

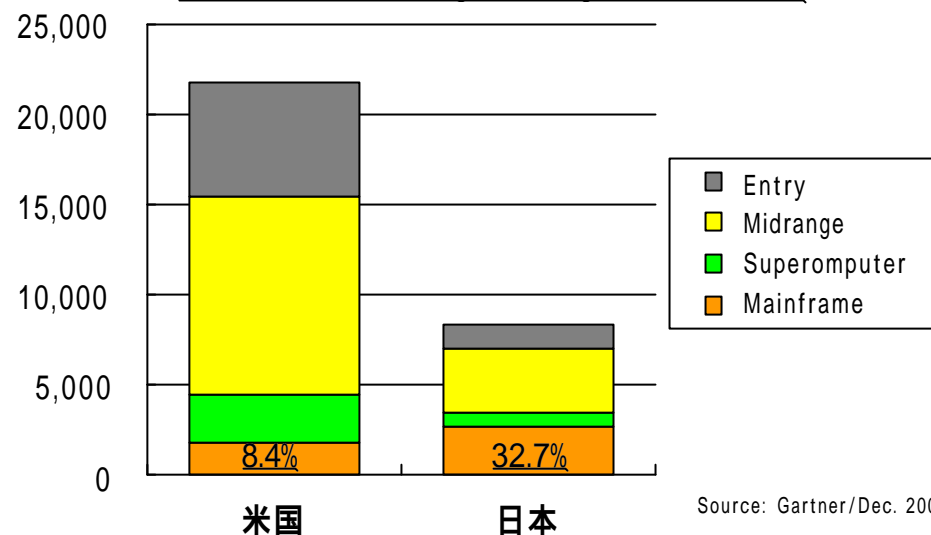
# 特殊日本の状況

株式会社インターネットイニシアティブ  
鈴木 幸一

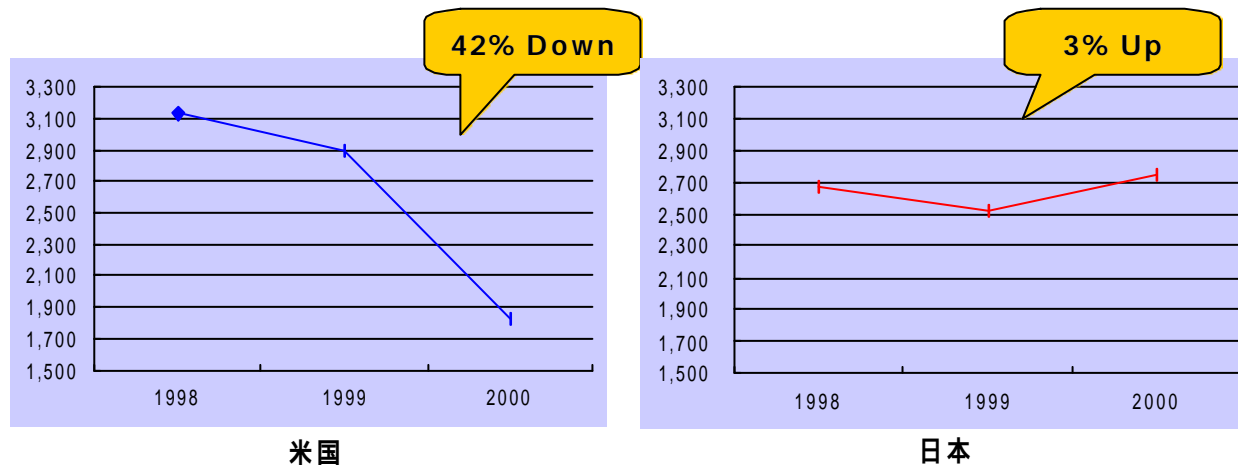
# 日本のメインフレーム市場

- 日本ではメインフレームの市場が依然大きい
- メインフレームの市場が伸びているのは日本だけ
- 重要な情報システムの変化が進んでいない

サーバ市場規模(2000年) 米国vs日本



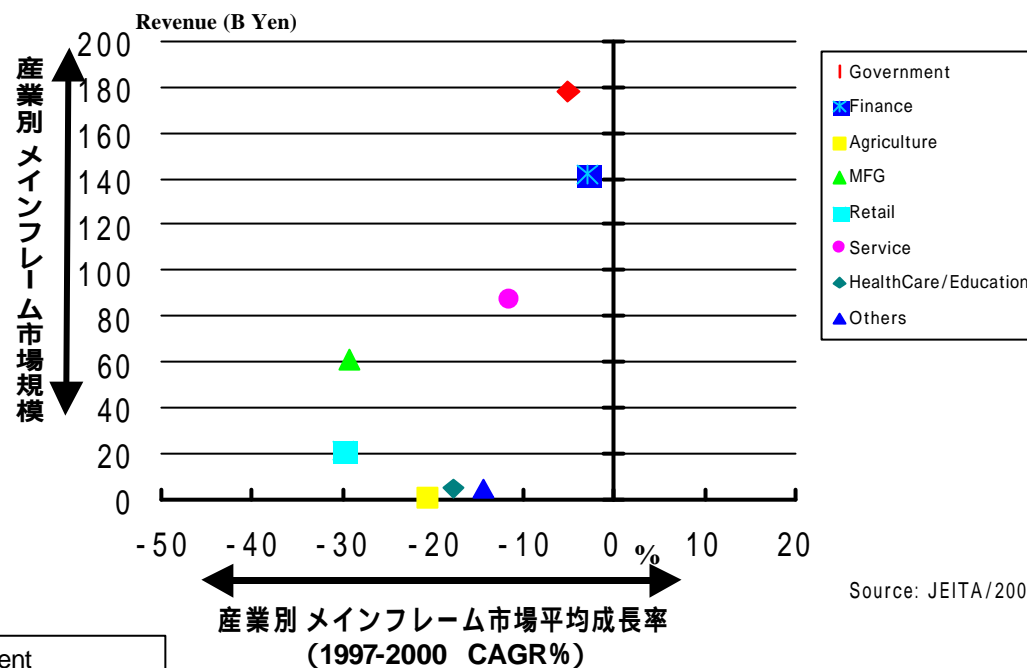
メインフレーム市場伸び率(1998年-2000年) 米国 vs 日本



# 産業別メインフレーム市場

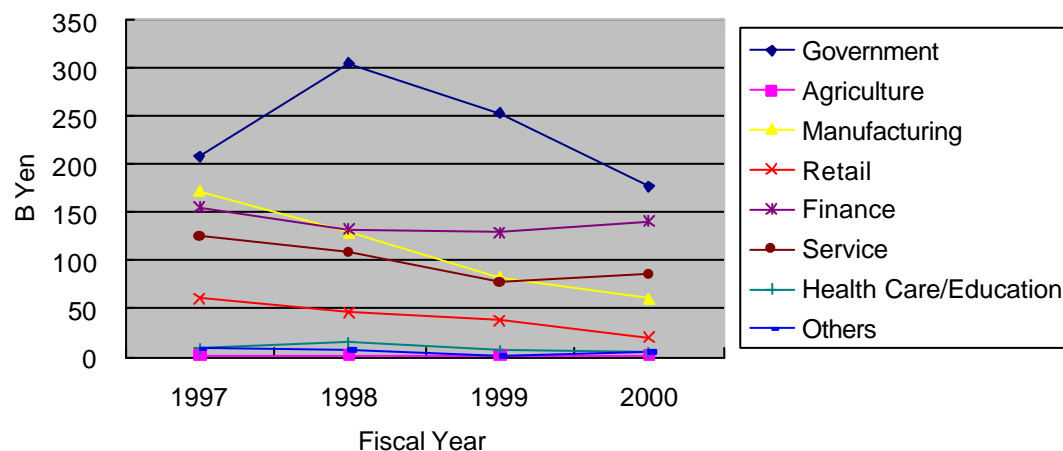
- 政府、大企業（特に金融機関）の情報システムが依然メインフレーム中心である

産業別メインフレーム市場動向（2000年） <日本>



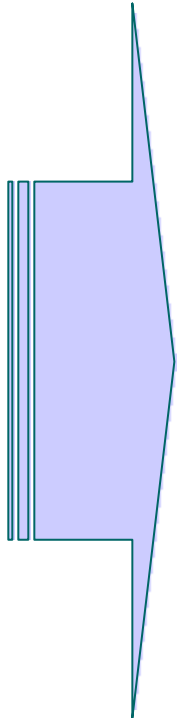
Source: JEITA/2001

産業別メインフレーム市場 <日本>



Source: Nikkei Systems Provider

# CIOの重要性

- IT戦略を進める上で、情報システムの変化は極めて重要な要素
  - 企業（特に政府・大企業）における情報システムは、依然コンサーバティブな対応
  - 情報システム始め、企業における『情報』に対する意識を高めることが急務
- 
- CIOの確立
    - 現状：ベンダーなどが担う
    - 必要性の認識
    - 人材の育成
    - 情報化への変化に 対応できる組織へ
  - IT戦略に呼応できる仕組みとして必須