

救民・救国の一策

2009. 3. 21

全国消費者団体連絡会

事務局長 阿南 久

消費者を安心させ、 元気にさせる！

なくならない消費者被害・・・市場に対する不信感の増大

- 早期に「消費者庁」を創設するとともに、地方の消費者行政を拡充する
- 消費者団体の市場監視、消費者啓発の活動を支援する

生活苦(貧困拡大)と将来不安・・・購買力の低下・喪失

- 現在の困窮者の救済を優先して取り組むとともに、すべての国民の最低限度の衣食住を保障する観点から“セーフティネット”の拡充をはかる
 - ・・・ホームレス、ワーキングプア、母子家庭・・・
- 消費者団体や労働団体、非営利組織の活動を支援し、民の力を活用する