

# ウポポイへの誘客に向けた取組みについて

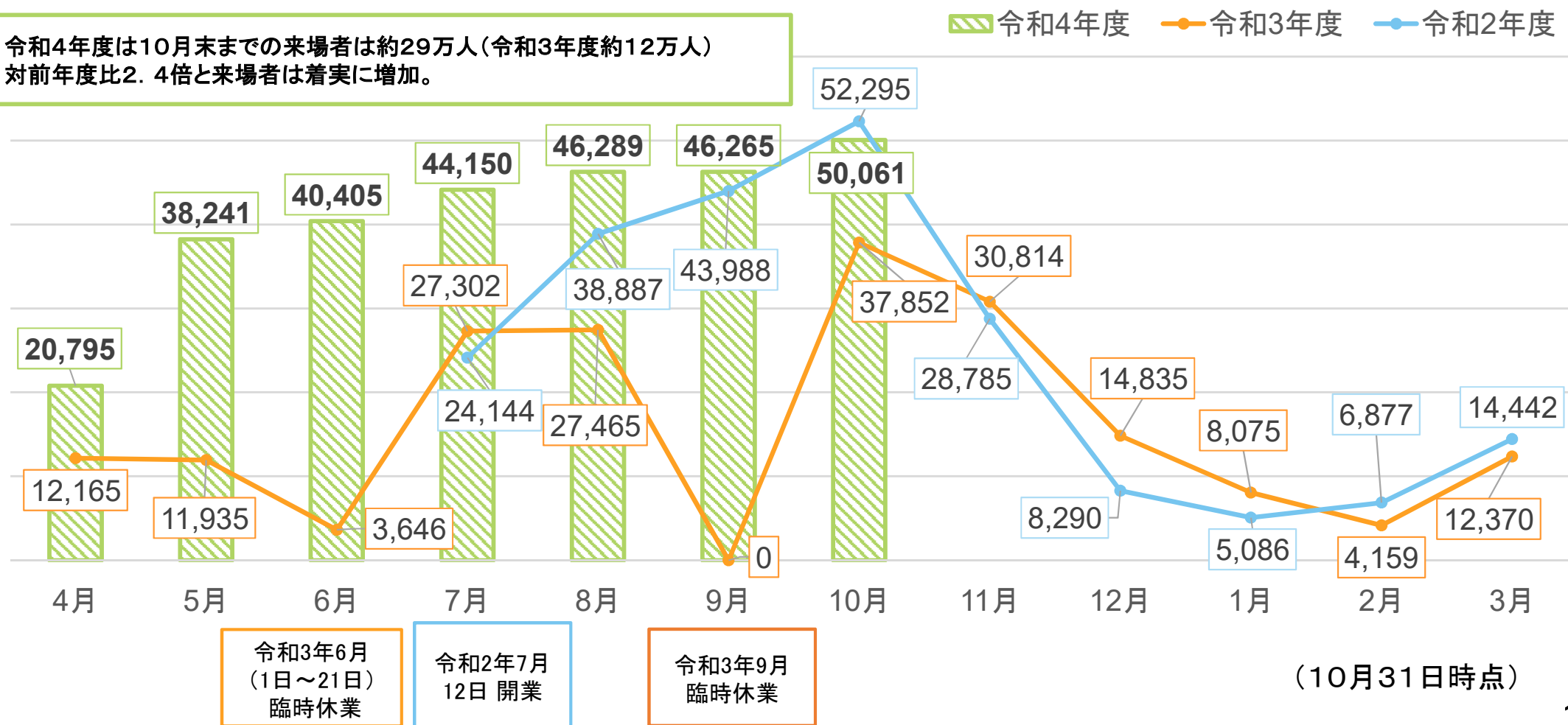
---

令和4年11月1日  
国土交通省北海道局

# ウポポイの来場者数の推移

- 開業以来、道内外の教育旅行による児童生徒を含め、多数の方々に御来場いただき、令和4年10月31日時点での来場者数は、699,618人となった。  
(令和2年度:222,794人、令和3年度:190,618人、令和4年度(10月末現在):286,206人)
- 令和2年11月以降、北海道における新型コロナウイルス感染者数の増加等により来場者が減少。その後、令和3年6月1日から緊急事態宣言の延長に伴い臨時休業(6月1日~6月21日)。さらに、8月27日から北海道に緊急事態措置が適用されたことを受けて臨時休業(8月31日~9月30日)。

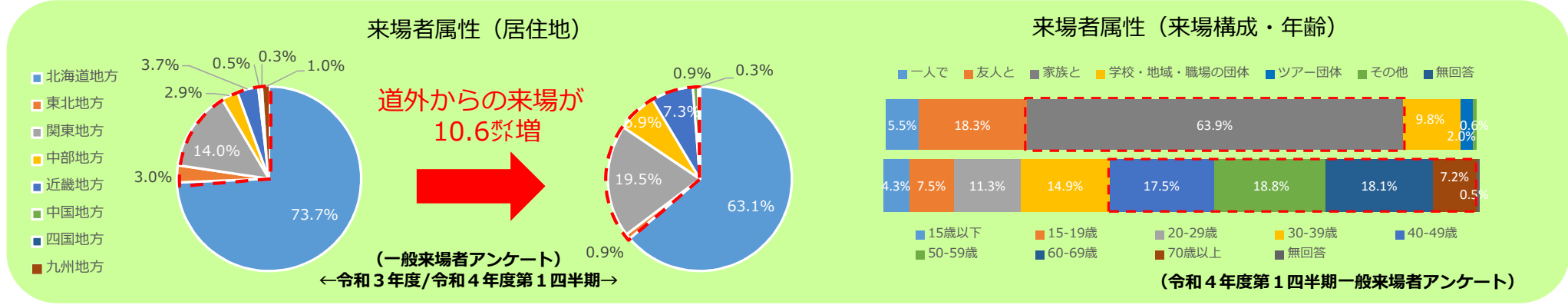
令和4年度は10月末までの来場者は約29万人(令和3年度約12万人)対前年度比2.4倍と来場者は着実に増加。



ウポポイへの100万人誘客目標の達成に向け、来場者属性等を分析しつつ、魅力的なコンテンツの更なる充実や効果的・効率的な広報・誘客活動に取り組む。

## 来場者に関する分析

令和4年度に入り、道外からの来場者が増加している（令和3年度と比べ10.6%の増）。主には関東地方では5.5%、中部地方では4%増加している。また、来場構成に関しては、家族で訪れる来場者が6割を超えており、年齢に関しては、40歳以上の中高年層が6割を占めている。



## コンテンツの充実

多彩なアイヌ文化体験プログラムの実施、アイヌ伝統芸能の披露、特別体験プログラムやイベントの開催などを通じ、来場者が満足していただけるコンテンツを充実させることにより、国内外の人々のアイヌに関する理解の促進及び再来場を含む来場意欲の向上を図る。

### 多彩なアイヌ文化体験プログラム



調理体験「ポロトキッチン」 弓矢体験「アクシノツ」



刺繍体験「イカラカラアン」 木彫体験「イヌイエアン」

### アイヌ伝統芸能の披露



▶ 古式舞踊とデジタル技術による美しい背景を一体化



▶ 各地域の保存会による特色ある舞踊等を披露

### 特別体験プログラム・イベントの開催



▶ 家族連れやリピーターを誘客するプログラムを実施



▶ 各地域伝承者を招聘し、伝統技術を実演等

※写真左から  
・アットウシ（織物）  
・刺繍・文様  
・食文化  
に係る伝承者



## 効果的な広報の実施

ターゲットごとに効果的な広報を実施し、ウポポイの認知度及び来場意欲の向上を図る。

### 北海道旅行関心層へのPR

▶旅行関心層が接することの多い媒体（テレビ・デジタルコンテンツ・旅行雑誌等）を活用し、ウポポイの魅力を発信

#### テレビによる広報



首都圏、関西、中部、北海道においてCMを放映



アンバサダーによるウポポイ紹介



特番の放送 STV「1×8いこうよ！」

#### デジタル広報



YouTube動画広告の配信



Webメディアで情報発信



公式SNSやアンバサダーによる情報発信

#### 多様な媒体を活用した広報



雑誌特集記事掲載



PRポスターの作成・配布  
・JR北海道車体広告  
・札幌駅、新千歳空港にサインージ広告

### 旅行会社・メディアへのPR

▶旅行会社・メディア等のウポポイ招聘により、ターゲットに応じた旅行商品造成を促進するとともにウポポイの魅力を発信



【R4.9以降の主な取組状況等】  
9月 旅行雑誌発行会社の視察受入  
10月 周辺地域と連携し教育旅行誘致に向けた旅行会社招聘  
12月 冬期の誘客促進に向けた旅行会社の招聘（2月にかけて複数回実施）

▶周辺地域と連携した旅行見本市やイベントへの出展等により、ウポポイを中心とした広域周遊をプロモーションし、来道・来場を促進



ツーリズムEXPOジャパン（東京）に登別洞爺広域観光圏協議会と連携しブース出展

【R4.9以降の主な取組状況等】  
9月 ツーリズムEXPOジャパン出展  
R5.3月 日本観光ショーケースin大阪・関西へ出展

### インバウンドへのPR

▶現地旅行会社やランドオペレーターのウポポイ招聘により、インバウンド向け旅行商品造成を促進するとともにウポポイの魅力を発信

▶現地旅行博への参加により、現地旅行会社のみならず一般消費者に対してもウポポイの魅力を発信し、来場を働きかけ



【R4.9以降の主な取組状況等】  
9月 タイ旅行会社の視察受入  
10月 アメリカ旅行会社の視察受入  
11月 ITF2022台北国際旅行博への参加  
アジア・欧米豪向け旅行取扱会社・ランドオペレーターの視察受入（12月にかけて複数回実施）

▶国際放送、SNS、Web広告を活用し、ウポポイ・アイヌ文化への認知向上と来場需要の喚起を図る



NHKワールドJAPANにおいてウポポイ・アイヌ文化に関する番組放送

- **10月11日から、全国を対象とした観光需要喚起策である全国旅行支援を実施。**

### 「全国旅行支援」の概要

(令和4年9月26日公表)

ワクチン接種歴や検査の活用を前提に、国の支援事業として実施。  
支援水準は、以下のとおり全国一律とする。

#### <割引率>

- ・40%

#### <割引上限額>

- ・交通付旅行商品：8,000円（一泊当たり）  
（鉄道、バス、タクシー、ハイヤー、航空、フェリーなど）
- ・上記以外：5,000円

#### <クーポン券>

- 平日：3,000円
- 休日：1,000円

#### 【実施期間】

- ・令和4年10月11日～令和4年12月下旬