

# 亚洲门户构想

亚洲门户战略会议  
2007年5月16日

# 目次

序言 ..... P 2

1. 十大重要项目 ..... P 6

1. 为实现“航空自由化（亚洲开放型航空）”的航空政策转换 ..... P7  
2. 切实实施“贸易手续改革计划” ..... P9  
3. 以成为亚洲高度人才网络的中枢为目标重新建构留学生政策 ..... P11  
4. 面向世界办学 ..... P13  
5. 构建对亚洲用户最具魅力的金融资本市场 ..... P14  
6. 变革为在全球化中不断成长的农业 ..... P16  
7. 创建亚洲门户结构改革特区（暂称） ..... P18  
8. 推进基于日本文化产业战略的政策 ..... P19  
9. 向海外传播日本的魅力 ..... P20  
10. 增强对亚洲共同课题的合作和研究的核心功能 ..... P21

2. 七大重点领域 ..... P23

(1) 人流·物流大爆炸(Big Bang) ..... P24  
(2) 接受和培养国际人才战略 ..... P26  
(3) 增强日本和亚洲金融资本市场的功能 ..... P28  
(4) 增强国内市场型产业的竞争力 ..... P30  
(5) 吸取亚洲活力的地域战略 ..... P31  
(6) 提高和传播日本的魅力 ..... P33  
(7) 建设亚洲共同发展基础 ..... P35

结束语 ..... P37

参考资料 1 亚洲门户战略会议 委员名单

参考资料 2 亚洲门户战略会议 研讨经过

附页 1 贸易手续改革计划

附页 2 日本文化产业战略

# 序言

二十一世纪是亚洲的时代。通货危机之后东盟各国经济复兴、中国作为经济大国崭露头角再一次证明了亚洲具有很大的潜在成长力。现在，在建设东亚共同体的名义下，地域合作进展，亚洲以过去无法想像的速度不断变化。各国对经济合作和经济协作表现出积极的姿态、加速缔结加上美国等的地域内 FTA（自由贸易协定）等，这几年亚洲域内的经济秩序发生了很大的变化。在这种变化中，要求所有的国家改革国内制度，具备紧迫感地建设开放型国家。

要脱离全球化，尤其是脱离亚洲剧烈变化这一现实来考虑日本的经济社会是不可能的。日本经济已深深地溶入紧密的亚洲地域秩序之中，曾经有过的“亚洲和日本”的垂直的关系在向着应该称作“亚洲中的日本”这种水平的战略性的关系变化。日本决不能被亚洲的动态淘汰出局。

我们必须清醒地认识到日本是亚洲唯一的巨人的时代已经结束，亚洲在经历了通货危机之后已发展成毫不犹豫地走向进一步全球化的地域，应冷峻而透彻地正视有可能落伍的倒是日本这一现实。很遗憾，现在日本在世界上“封闭”的印象还是很强，现实中也有不少领域跟不上全球化的潮流，正在丧失竞争力。

但是，也没必要悲观地看待问题。我们通过展现作为跨接亚洲和世界的桥梁的门户国家之日本未来的形象，加快社会开放的步伐，加强与邻近各国的关系，日本就能与亚洲各国共享繁荣。“世界的成长中心”——亚洲走出封闭，今后作为向世界开放的地域（开放型亚洲）而发展，这对日本来说，对世界来说都是十分重要的。

日本在少子老龄化的过程中面临着人口减少的局面的情况下，如果社会进一步开放，就能吸取亚洲和世界的活力。开放正是革新创造的关键。即便是为了有效发挥国内人才的作用，不仅扩大进口劳动集约型商品具有很大意义，而且与亚洲各国合作加强优秀人才的培养，在日本为优秀人才提供用武之地也意义重大。在出口方面，不仅要增强日本具有传统竞争力的商品的生产，同时促进原来一些以国内市场为主的领域进行革新，积极向海外发展也是十分重要的。日本发送文化信息、软力量等对提高日本出口产品的附加价值是非常重要的。譬如农产品之类以前主要考虑进口的领域，也能够积极地向海外出口高附加价值的商品。

日本如果能推进国内外的交流和融合，就能由此产生新的巨大价值。但这种交流并不局限于贸易、投资等狭义的经济行为，重要的在于让以美丽的大自然、悠久的历史、文化和传统为背景的“有日本特色”的文化和产业在亚洲和世界进一步地打动更多人的心。为此，不仅国家，而且各地域也要向外展示自己的魅力特色，加深与亚洲和世界的直接交流。正如论语所说“君子和而不同”，扎根于“日本特色”，并积极开放社会是很重要的。

经济上相互依赖的深化、旅游、教育、文化等人、知识、文化的交流通过促进人与人之间的相互理解，在政治外交方面也具有重大意义。在全球化中在各方

面还较为薄弱的亚洲依然期待日本所具有的“智慧”和所起到的领导作用。日本加深与亚洲的地域纽带关系不仅能给日本的经济带来活力，而且还能在地域整体缓解全球化的冲击，强化日本的国际地位。

俗话说“魔鬼和上帝存在于细部之中”。为了强化亚洲门户，日本必须要做的事情有很多，必须多方位地细致入微地推进每一项改革。在此战略会议上也作了详细的研讨，其成果就是“十大重要课题”、“七大重点领域”，提出了多方位详细的政策课题列表，日本应做的工作还很多。

重要的是这许多工作都必须以日本所力争达到的国家的大远景为基础。日本国民共享这一远景的基本理念，且这一理念得到亚洲和世界人民认可，方才确立真正意义上的亚洲门户。

战略会议以下面的目的和基本理念为中心展开了讨论。

#### 【构想的目 的】

(1) 借助亚洲的成长和活力，使日本实现新的“创造和成长”

(2) 为亚洲发展和地域秩序尽到责任起到作用

(3) 力争建设成有魅力、被信赖、受尊敬的“美丽的国家”

#### 【构想的基本理念】

(1) 创造开放而具有魅力的日本

～ 成为人们想去那里旅游、去那里学习、去那里工作、去那里居住的国家  
提高国内市场的开放程度，成为一个对亚洲和世界人民，对经济活动来说充满魅力的日本。彻底改变“封闭向内”的形象，建设成亚洲和世界人民想去那里旅游、去那里学习、去那里工作、去那里居住的国家，世界文化、艺术和信息融合，孕育出新价值的国家。

(2) 共同创建开放型亚洲

～ 维持和深化以经济为核心的开放的地域秩序

亚洲正在积极接受域外的直接投资等，以密切的民间经济活动为原动力，形成实质性的地域秩序。维持现在开放的地域秩序并使其深化，向着可持续得到新的成长共同创建地域秩序。

(3) 相互尊重，生生与共

～ 以多样性为前提，建立起相互理解、相互信任的关系

亚洲有着多语言、多宗教和多文化等，接受和容纳这种多样性，共生存的价值观是很重要的。在共享自由和法治这一普遍价值的基础上，以文化等的多样性为前提，加深相互理解，加强能相互信任的关系。

正如会议的名称中所显示的，亚洲门户构想必须是战略性的，而要成为战略性的，下列几点是十分重要的：(1) 要有速度意识，不坐失良机；(2) 不受以往方法的束缚，从大局观点看问题；(3) 找出能获得较大效果的领域，或妨碍变化的瓶颈，集中攻克这些领域；(4) 不是日本单方面地推动而是获得亚洲和世界的

理解和合作共同推动。下面就这几点做更详细的讨论，拿出具体的政策课题示例。

首先，有一个时间轴的问题。日本应进行的航空和港口等客流和物流领域的改革毫不夸张地说就是与时间的竞争。以航空领域为例来看，在世界各地都在放宽限制，亚洲邻近各国扩大运输量的局势下，已不容许日本落后。以预定于 2010 年建成的羽田机场第四跑道来应对的工作如果走错一步的话，首都圈的空路，进而日本的空路将遭到致命的打击。与亚洲的主要港口相比，在竞争力上陷于被动的日本港口必须尽快完成贸易手续改革计划中提出的预定项目，努力提高竞争力。在农业领域也在开始摸索适应全球化经济之路，但变化速度还太慢。在农业方面的骨干力量走向老龄化的情况下，从提高农业竞争力，将重心放在产业政策上的观点出发，就要求尽早进行根本性的改革。对这些政策课题要明确下时间，刻不容缓地让政策取得成效。

第二点，不受以往方法的束缚，从大局观点看问题。政府已经展开的与亚洲各国的经济合作协定是实现下面所述的十大重要课题、七大重点领域的重要手段，同时也是亚洲门户构想的重要关键。

例如，E P A（经济合作协定）也如此，在很多领域，眼光不是双边关系，而是要综观与地域整体的关系战略性地展开工作。考虑到东盟加强合作，在东亚峰会上开始由与经济合作有关的 16 个国家的民间专家展开研究等最近主要国家加速缔结经济合作协定的动态，作为实现亚洲门户构想的重要课题，日本也已到了加快谈判步伐，进而摸索与邻近主要国家缔结经济合作协定的可能性的时候了。

我们需要尽可能以总括性地横贯整个领域的视点，强化与对方国家和地域的合作，而不是将单个领域孤立起来。亚洲的发展阶段是多样的，正因为如此，建立战略性的关系才需要细致而尽可能总括性进行。过去只考虑单个领域的利害得失的思维方式，很有可能会误导国家整体的战略。

在这一点上，我们认为航空领域是实现亚洲门户构想的最大焦点。航空是人、物、资金所有交流的基础，是重要的战略性基础设施，充实航空网络是日本成为亚洲和世界门户的必须条件，因而，深刻认识到这是进一步方便消费者，搞活地域经济，增强产业竞争力等广义上的国家利益，从国民经济总体的角度，具有紧迫感地推进航空自由化，实现政策大转换是十分重要的。

第三，我们想强调从亚洲门户的观点解决各种问题对于积极解决日本所面临的重要改革问题是非常有效的。政府已将强化日本金融市场作为重要的政策课题，应该能将“构建对亚洲用户最具魅力的金融市场”这一亚洲门户的切入点作为强化金融市场的突破口推出有强烈影响的政策手法。这同时也应能成为亚洲地域边形成庞大的积蓄，边纠正藉由欧美的金融机构在亚洲投资这种不正常的仲介、不稳定的金融结构的突破口。从这样的观点出发，今后继续努力推进清迈协议、培育亚洲独自の债券市场等工作是十分重要的。在政府重点展开的教育改革方面，尤其是在高等教育领域全球化的观点也是缺一不可的。如今在世界上的主要国家中已没有一个国家会脱离全球化观点来考虑高等教育，然而日本在这方面却大大地落后了。

第四，亚洲门户不是亚洲和日本的关系，而必须是以日本溶入亚洲之中，亚洲中的日本这样一种关系为前提。譬如，留学生问题不应单单从增加来日留学生这种国内视点，而应与亚洲各地的教育和支援形成整体，加强在教育领域的合作关系以便在总体上增加来日留学生后备军。超越以往单单增加留学生的接受人数的思路，而是日本如何参与到整个亚洲的教育体系中。此外，在全球化中亚洲各国面临着环境、能源、越境犯罪、传染病等各种难题。找出这些问题的有效解决方法关系到亚洲的持续稳定发展，亚洲各国也密切关注日本将如何对待这些全球性问题。

全球化不仅仅是指国家和社会的对外开放，更重要的是在超越国境的广泛的活动中，明确确定自己国家的位置，并在必要的时候严正地提出自己的主张。强调“提高和传播日本的魅力”就是因为不搞好这些工作，日本就很难在全球社会中得到真正意义上的繁荣。

# 1. 十大重要项目

亚洲门户战略会议从序言中所述的观点出发，将下面的十大项目（十大重要项目）作为为实现亚洲门户构想而应该搞好的最重要的项目。

1. 为实现“航空自由化（亚洲开放型航空）”的航空政策转换  
～ 利用航空自由化（亚洲开放型航空）构建战略性国际航空网络，使羽田进一步国际化、大城市国际机场的24小时化
2. 切实实施“贸易手续改革计划”  
～ 为了增强国际物流功能，改革结关制度等
3. 以成为亚洲高度人才网络的中枢为目标重新建构留学生政策  
～ 为了制定新国家战略，凝聚相关力量
4. 面向世界办学  
～ 为实现大学国际化，充实竞争性的资金分配和评估
5. 构建对亚洲用户最具魅力的金融资本市场  
～ 亚洲金融网络的一体化
6. 变革为在全球化中不断成长的农业  
～ 以企业家精神为核心搞活农业
7. 创建亚洲门户结构改革特区（暂称）  
～ 促进利用特区制度的地域与亚洲的交流
8. 推进基于日本文化产业战略的政策  
～ 充实孕育文化产业的感性丰厚的土壤和战略性地发送信息
9. 向海外传播日本的魅力  
～ 创设总理表彰・表扬制度和成立“日本创作中心”（暂称）
10. 增强对亚洲共同课题的合作和研究的核心功能  
～ 举办有关环境、能源等的国际论坛，构建研究网络等

# 1. 为实现“航空自由化（亚洲开放型航空）”的航空政策转换 ～ 利用航空自由化（亚洲开放型航空）构建战略性国际航空网络， 使羽田进一步国际化、大城市国际机场的 24 小时化

## <利用航空自由化（亚洲开放型航空）构建战略性国际航空网络>

构建与亚洲各国的国际航空网络是搞活地域经济，更方便消费者等的重要课题。

对迄今为止的航空政策来一个大转换，不是美式风格的开放型航空，而是战略性地快速推进在国际上毫不逊色的航空自由化（亚洲开放型航空）。

具体就是将关西国际机场·中部国际机场作为我国代表性的国际枢纽机场，在客运、货运两个方面，与亚洲各国之间通过双边谈判推进相互间没有航空公司、起降地点、班次限制的“航空自由化”，以便能开设与国际枢纽机场相称的航线和增加航班。同时，通过充实与国内机场的网络连接，分担其功能等来推进展开增强国际竞争力的措施。

对地方机场也加快为了推进旅游观光业的振兴等已经开始的自由化谈判的步伐，同时临时性地允许在谈判达成协议之前开设航线和增加航班等。除安全检查、CIQ、与自卫队等的调整外，努力做到实质上的申报制。并积极促进国际包机(班机的前一阶段)的利用。

对首都圈机场，在目前战略性地利用的同时，将眼光放在将来的扩大容量等上，对自由化做更进一步的研讨。

首先，推进与中国等亚洲各国的自由化谈判。（以亚洲为优先）

## <使羽田进一步国际化、大城市国际机场的 24 小时化>

大城市国际机场是国内航空网络与海外连接的重要节点。促进对现在十分冷淡的深夜凌晨时间段的利用（24 小时化），使其发挥出作为国际机场的最大效率。

首都的国际机场在目前正在进行的扩建事业竣工前也在推进国际化。

具体是在首都圈唯一能够利用深夜凌晨时间段的羽田机场，积极推进包括欧美航班在内的国际包机，同时对新的特定时间段（尚有余地的 20:30-23:00 的出发时间段，6:00-8:30 的到达时间段），也开始进行协议以便实现国际包机。并尽可能地推动各方面的措施，诸如改善深夜凌晨来往机场的交通等，以便实现 24 小时全面利用。

并且也力图增加白天的起降次数，实现与上海虹桥机场的包机和北京奥运期间的国际临时包机等。同时推进暂定国际航班候机楼的扩建，推进 CIQ 体制的强化，推进羽田机场—关西机场—海外的航线展开和改进转机的方便性。

2010 年通过重新扩建事业等积极应对国际化。对于不断增加的成田机场（年增加 2 万次）和羽田机场（年增加 3 万次）起降次数，不断改进两个机场的交通等，以保证国内运输和国际运输的顺利衔接，战略性总体性地加以利用，扩充国际网络。



让羽田机场在开始提供使用时白天的国际客运班机达到 3 万次，航线不单单采用以前的距离基准，还根据需要对航线重要性的判断，从近距离开始研讨与羽田机场相称的航线，通过今后的航空谈判来确定。同时考虑到深夜和凌晨的噪声问题等，推进包括货运航班在内的国际定期航班的开通（欧美航班亦可）。同时研讨各种可能的措施扩大首都的机场（成田机场、羽田机场）的容量。

## 2. 切实实施“贸易手续改革计划”

～ 为了增强国际物流功能，改革结关制度等

对于四面环海，无法从陆地走向全球市场的日本来说，机场、港口的竞争力直接关系到产业的竞争力。然而，日本港口的现状是在时间和成本两个方面均落后于亚洲的主要港口。

构建随 IT 化的发展而来的企业全球规模的供应链这一“线”的管理，另外，基于美国自 9·11 以后加强货物安全管理等措施，尤其是确立既要安全又要物流高效化的制度和系统成为重要的课题。

基于上面的情况，为了将繁琐低效的我国贸易手续改变为国际通用的简洁高效的贸易手续，这次政府和民间共同重新研讨国家应努力的目标和方向，首次将基本设想及具体工作制定成了包含进度表在内的“贸易手续改革计划”。

对于这次制定的贸易手续改革计划，今后将按当初的目标扎实实施，并根据国际局势的变化等大胆迅速地做出必要的修改后官民继续推进。

<贸易手续改革计划的概要（细节参见附页 1）>

- **修改保税搬入原则等**：对现行制度诸如为了进行出口申报要求将货物搬入保税地域（即所谓“保税搬入原则”）等，拿出具体的保税、结关制度总体的改革方向和日程，在 2007 年度中拿出结论。
- **扩大特定出口申报制度的利用**：对守法优良公司无需将货物搬入保税地域的“特定出口申报制度”，官民目前的目标是到 2008 年底年能利用此项制度的公司的出口额超过总体的百分之五十。
- **推进深夜凌晨的港口利用**：修改对守法优良公司的临时开厅手续费，适应地域需求等，在 2007 年度里推进结构改革特区制度的利用和限期集中试行等。
- **港口手续的统一化和简洁化**：为了实现 IT 化，停靠多个码头也只需输入 1 次即可，国家首次设定目标（2007 年度紧急应对：国家制定统一样板格式，2009 年上半年实现最初的目标，到 2009 年度为止的三年：为集中改革期间，大致实现目标）。
- **推进港口行政的广域合作**：对超级枢纽港口推进一体性战略性运营（2007 年度里），减轻停靠多个港口的入港费等负担。
- **构建日本版 AEO 制度**：充实对守法优良公司的优惠制度，将与美国等主要贸易对象国相互认证安全制度列入工作范围，促进政府间的对话。（日美间一致同意启动研究组。）
- **修改 NACCS**：将结关、检疫、港口相关手续等的基于信息系统 NACCS 和港口 EDI 一条龙化列入工作范围，在 2007 年里对具体措施和 NACCS 中心运营形态拿出结论。
- **今后的后续工作**：根据民间意见，政府从横贯府省的视点，作为内阁的重要课题进行总体计划修改。相关府省充分利用国际物流竞争力协同框架，至少在 2009 年度底之前每年度制作实施情况报告书，为修改计划做准备。

### 3. 以成为亚洲高度人才网络的中枢为目标重新建构留学生政策

#### ～ 为了制定新国家战略，凝聚相关力量

积极采用亚洲和世界的优秀人才，并在培养活跃于世界大舞台的人才上起到中心性的作用，即努力成为亚洲高度人才网络的中枢对实现日本经济持续成长，增强日本的软力量是非常重要的。

其中扩大留学生交流是为构建这一人才网络而对未来的大型投资，也是对包括产业界和地域社会在内，整个社会共同打造对外国人具有魅力的环境的试金石，应当基于培育未来日本和亚洲的技术革新者、日本魅力的理解者和传播者、日本的支持者这一深远意义，作为国家战略性课题重新认识。

从这一观点出发，因制定“接受 10 万留学生的计划”以来已经过了四分之一世纪，国内外的情况也发生了很大的变化，今后应凝聚产学官的力量，根据下面“制定新留学生战略措施的基本方针”，尽快将今后的工作具体化，制定新的留学生战略。

就对外国人来说留学日本的魅力（好处、独到之处）进行评估和重新认识并提高留学日本的魅力是获得留学生的各种措施的大前提，尤其是使大学的研究和教育具有国际魅力的重要性是不言而喻的。（参见下面的“面向世界办学”）

#### <制定新留学生战略措施的基本方针>

- (1) 确保留学生市场份额：在世界留学生市场急速扩大（有预计显示 2015 年将达到 500 万人，2025 年达到 700 万人规模）的情况下，在既保持对世界的知识性贡献和影响力，又确保质量的前提下，力争今后至少确保现有的留学生市场份额（5%左右）。
- (2) 扩大日本人去海外学习的机会：从培养能活跃于世界大舞台的日本人的观点出发，开发大学的海外计划和短期留学计划等，充实青年研究人员的派遣制度，扩大青少年交流，推进向具有战略重要性的国家的派遣等。
- (3) 推进以职业生涯途径为目标的产学合作等：基于日本企业的就业机会是留学日本的极大魅力，而对日本经济来说，培育和获得优秀留学生也有很大好处，推进亚洲人物资金构想，进一步充实产学合作项目的开发和实习等，进行就业支援等。此外，为了促进留学生的就职和创业，继续研讨对在留资格制度等的修改。
- (4) 增强海外当地功能（将进入日本的门户设于世界各地）：从事先咨询到回国后的后续工作，将获得和支援重要性不断增加的海外当地留学生的功能提高到各先进国家的水准，在世界各地充实进入日本的门户功能。为此，促进大学的国际展开（提供双学位课程等）和与海外大学的协作、合作、来日前入学许可等工作。并加强在外公馆、日本学生支援机构、国际交流基金等各有关机构与大学和民间等的合作关系，同时包括对现有工作分担的修改在内，努力加强功能，加强合作。对日语教学引进特许经营制度，力图飞跃性地增加海外教学网点。
- (5) 充分发挥日本文化的魅力获得留学生：基于对日本大众文化等的关心是留学日

本（包括专门学校等）的主要动机之一，支援留学生，在同一网点进行日语教学和传播日本文化，包括充分利用日本创作中心（暂称，后述）在内，综合推进文化产业战略和留学生战略。

(6) 充实国费外国留学生制度：为了更好地发挥出大学获得人才的吸引力，在大学留学生教学成绩的基础上，进一步充实对战略性招收留学生项目优先配置国费留学生。并为培养知日派、亲日派精英，努力充实青年领导者项目（YLP）。

(7) 促进招收短期留学生：基于扩大几周～不到1年的短期交换留学已成为以欧美先进国家为中心的世界性潮流，支援大学开发短期留学项目和修建确保留学生用宿舍。

## 4. 面向世界办学

### ～ 为实现大学国际化，充实竞争性的资金分配和评估

二十一世纪是知识和信息最具价值的时代，人、物、资金也集中于知识和信息聚集和创造知识、信息的地方。在这种情势下，要将日本的大学不仅办成日本的而且要办成亚洲和世界的“知识据点”是日本要成为亚洲和世界的门户的非常重要的课题。

为此，各大学提高具有国际魅力的高质量教学和科研是十分重要的，而扩大学生和教师等的国际交流；促进与海外大学的教学和科研两个方面的合作等；推进大学国际化；吸取海外活力等对许多大学都是十分有效的手段。大学国际化还能搞活大学使其成为技术革新的据点，提高整个日本的技术革新力。

从这一观点出发推进下列工作。大学国际化是一个包容性的概念，包含诸如扩大学生和教师等的国际交流；校园内多语言化和多国籍化；提供双学位计划等；实施和参与国际共同研究；成立和运营海外网点；提高国际上的认同和评价等，各大学应根据自己的特色积极展开，办成各具特色的大学而非千篇一律千人一面。

#### (1) 实施并公布大学国际化状况的调查

- 为了促进大学国际化，推广普及优秀事例，不仅要充分利用现有的调查结果，还要继续进行全国性的调查和改善，并积极公布结果。

#### (2) 为实现大学国际化，彻底充实竞争性的资金分配

- 为了促进大学开发与海外大学的双学位和联合学位等国际性课程，开发用英语进行的系统性教学课程，参加国际性大学间网络等，开展大学国际化的各项工作，彻底充实竞争性的资金分配。

#### (3) 充实由各大学及第三者机构对大学国际化进行的评估

- 为了在各大学设定明确的理念和目标，并基于所设定的理念和目标制定和实施计划，对结果进行自我评估和第三者评估，在评估结果的基础上制定和实施改进计划，在这一大学自主进行的自我完善过程中努力促进大学国际化，充实和发展各大学和第三者机构对大学国际化的评估。
- 评估时要基于国际化评估指标的制定以及国外和地域有关基准的动向，展开多方位的评估，诸如由外籍研究人员等进行国际性评估和由学生、产业界等“市场”进行评估，尽可能基于具体的数据进行评估。

## 5. 构建对亚洲用户最具魅力的金融资本市场 ～ 亚洲金融网络的一体化

金融大爆炸(Big Bang)以来,日本金融自由化发展、中国崭露头角等世界经济状况也发生了极大的变化。如果不在超越国内体系的变革,提高亚洲域内用户的满意度上下功夫的话,日本国际金融将难以避免国际地位下降的现实。

从国际金融状况来看,伦敦金融城已凌驾于纽约之上,作为国际金融中心吸引了世界各地的资金。欧元市场的功能得到了温布尔顿型伦敦金融从业者、比、荷、卢3国等体系、全世界的发行体和投资家所支持,非一国所完成的。但是,在欧元市场,日元以外的亚洲间接标价的债券在条件上尚落后或不能发行,而且,欧元市场自身正在从自由市场走向服从欧盟指令的管制市场。

在亚洲存在着所积累的丰富的资金通过亚洲域外的金融仲介机构和结算系统流向欧美,又作为欧美的投资回流到亚洲这种不自然的状态,这阻碍了亚洲高效自律的成长和域内金融服务领域技术革新的发挥。

鉴于这样的世界趋势,将日本定位于有别于伦敦、纽约的富有个性的金融市场。因而,为了立足于亚洲域内用户的立场,使储蓄在域内循环,应与亚洲各国合作,推进亚洲金融网络的一体化,努力构建对亚洲用户最具魅力的Cross-Border市场。在构建时,拿出明确的金融资本市场规则和政府监督的客观的行动基准,进一步提高透明性、事业者的可预见性是十分重要的。

考虑到世界性市场间竞争激化的现状,留给我们的时间微乎其微,已是刻不容缓,对必要的改革,应在短期间内集中实施。

### <改革建议(十大建议)>

※ 经经济财政咨询会议等讨论,提出了对下列视点予以重视的建议。

#### 【站在用户的立场上以日本为亚洲金融中心,搞活域内资金流动】

##### (1) 创设向亚洲提供成长资金的机制

- 为了向亚洲成长企业提供资金,充分利用日本存托凭证(JDR)、证券化商品,促进用英文标示,用英语提供信息,增强向亚洲风险企业的投资,创设亚洲综合商品市场等

##### (2) 构建在国际上毫不逊色的金融资本市场基础设施等

- 创设证券和资金结算一条龙服务的集中结算系统
- 充分利用房产投资信托等促进向亚洲的投资
- 培育机关投资家,商品多样化,改善商品性能,加强企业治理

##### (3) 创设面向职业人市场和培育职业人

- 创设职业人的交易场所,用英文标示,放宽税、标示基准等限制
- 改进金融机构的人事体系,加强产学合作促进留学生就业等

##### (4) 改善作为国际金融中心的交通条件

- 推进大城市国际机场的24小时化和航空自由化(亚洲开放型航空)

**【进一步提高金融行政监督机构的透明性】**

**(5) 充实管制和监督及提高透明度**

- 增强自主管制机构的真正功能等
- 明确金融资本市场的规则和政府监督机构的客观行动基准
- 通过促进官民交流等来改善双方的沟通

**【与亚洲合作，在亚洲创设国际金融资本市场】**

**(6) 消除域内资金循环的壁垒**

- 在 EPA 谈判等中积极要求放宽金融服务限制

**(7) 超越清迈协议，加强地域金融合作**

- 清迈协议的多重化
- 与印度缔结流动性支援协定

**(8) 创设 Cross-Border 的亚洲国际债券市场等**

- 进一步加强培育亚洲债券市场的工作
- 推进伊斯兰金融

**(9) 构建亚洲共同的金融平台**

- 基于金融改革的经验，加强对亚洲市场建设的知识性技术性支援

**【具备紧迫感地集中实施改革】**

**(10) 用 3 年左右的时间集中实施必要的政策**

- 尤其是用英文标示，在 1 年内实现。

## 6. 变革为在全球化中不断成长的农业 ～ 以企业家精神为核心搞活农业

日本农业以重视新鲜、品质、健康的日本饮食文化为背景，以细致的质量管理为特征。

必须充分利用这一特征，具有企业家精神的农业经营者与不同业种合作，利用最新科技，将从生产到销售均列入视线范围地展开经营。

通过强化支援这种经营的产业政策，使农业成为一种盈利商务，作为产业而自立，从而也搞活农村地域。

在此基础上，将眼光不仅放在国内市场，而且要关注亚洲的巨大机会广泛开展活动，转换为面向亚洲和世界的有力产业是很重要的。

### <改革建议（搞活农业的四大建议）>

#### (1) 促进具有企业家精神的农业经营者展开经营

增强农产品的销售力

- 从产品上市到销售给消费者、超市、餐饮行业、食品生产厂家，有阶段地转移，始终考虑到需求展开经营
  - 第1阶段是利用直接销售所、产地直销向消费者少量销售
  - 第2阶段是向超市、餐饮行业、食品生产厂家大批量销售（通过在商品的差别化等下功夫提供比进口产品更具魅力的商品）
  - 第3阶段是以东亚为中心扩大出口
- 与不同业种合作
- 为了提高销售、财务等经营力，与不同业种（流通、物流、食品产业、金融等）合作
  - 在农业经营内充分利用团块世代（指日本1946年至1949年出生的人群）等曾活跃于不同业种的杰出人才
  - 尤其是采用法人经营方式的话，可组合多种人才增强综合经营力
- 农业工作者自己也打入加工、餐饮领域  
扩大生物乙醇原料等向非食用领域的生产和销售  
采用ICT、机器人等最新科技
- 将全靠个人技能经验的质量管理系统化，在扩大经营规模的同时降低成本
- 集落营农的骨干今后可向两个方向发展，或将集落营农组织化，培育成真正的法人经营，或培育成地域内具有企业家精神的经营者，委托集落内的营农而为了使这种多样经营成为可能，就不仅要提高生产技术，还必须提高包括利用外部人才在内的经营能力

#### (2) 农地政策改革

从扩大具有企业家精神的农业经营者经营规模的观点出发，将农地集聚于农业经营者

因农业经营者所使用的农地为小规模分散状态，效率差，故将其作面的集聚从以上观点出发，以农地利用为轴心，彻底改革农地制度

由此土地被放弃耕作的问题也得以解决，国土、环境也能得到保护



(3) 搞活中山间地域(中间农业地域和山间农业地域)

日本的农业生产有 4 成左右是在中山间地域

以向一定的中山间地域等直接支付为基础，在品牌形象上充分利用地域特点  
(有特色的产品、梯田等)，与城市居民协作，维持生产

(4) 通过 EPA 谈判等为国际性展开农业、食品产业创造环境条件

促进农林水产品和食品的出口

- 推进共享进口国有关农林水产品、食品的制度等信息
- 推进贸易手续的简易化、迅速化

打入东亚食品产业

- 从产品出口开始，有阶段地过渡到当地生产、当地销售
- 培育能与 M&A 抗衡的全球性企业的食品生产厂家

将日本的饮食文化和日本品牌传播到海外

加强对植物新品种等知识产权的保护

在共享自然条件、营农形态等的亚洲，为充分利用日本型农业样板进行技术支援等，推进农业工作者间的交流和合作

## 7. 创建亚洲门户结构改革特区（暂称） ～ 促进利用特区制度的地域与亚洲的交流

日本各地域的自然、历史、文化、传统等是丰富的魅力宝库。有效利用自然人文宝库，地域不断进行广域性的合作，发挥地域智慧找窍门，有效利用地区产品和地域资源，并与访问日本活动联动，将地域魅力广泛传播到海外是很重要的（打造具有国际竞争力的魅力的地域（地域品牌））。

从这一观点出发，国家有效利用结构改革特区制度，促进地域自主展开活动，以使地域能通过发挥智慧找窍门向世界展示地域的特色魅力。

具体工作有重点支援地域单独展开的努力扩大与亚洲交流的工作（物流高效化、简化贸易手续便于夜间利用、访日手续等简便化的特区等有利于促进外国人访日和招徕国际会议等），在征集建议时，积极宣传以征得先导性的建议。

对于地方努力扩大与亚洲的交流所需的硬件和软件的综合性活动，以官民一体共同制定广域的计划为条件，研讨国家的重点支援。

## 8. 推进基于日本文化产业战略的政策

### ～ 充实孕育文化产业的感性丰厚的土壤和战略性地发送信息

这次制定的日本文化产业战略未对文化产业作逐一的详尽分析，而是提出了各种文化产业产生的背景及其意义等文化产业总体的基本思路。

今后各府省等基于该战略提出的基本思路推进具体的政策，整个政府一体地战略性地增强日本文化的国际竞争力和信息发送力。

#### <日本文化产业战略的概要（细节参见附页2）>

- 文化产业应促进对各个作品带来的影响以及孕育出这些作品和文化产业的日本文化、艺术和传统的理解。而对这种综合文化力的憧憬吸引着世界，也给各产业带来很大的中长期波及效应。而且也有助于“日本品牌”的价值增殖，有助于通过访问日本和交流等加深相互理解。
- 支撑着日本文化产业的是接受国内外多样文化，经过洗练的大众审美观和表现力，这种审美观和表现力使我们有了诸如精巧的工业产品等各种各样的产品和服务以及现在的大众文化、生活方式等种种“繁花硕果”。
- 为了今后继续开放出赢得世界好评的“花朵”，始终保持我国孕育出的生活方式、风俗、习惯、传统文化和艺术等由悠久历史酿成的“土壤”的丰润是十分重要的。为此，关键就要强化每一个国民应有的生活方式，对从儿童到从事创作活动的人，提高骨干人才的素质。
- 日本是一个艺术、设计、内容、文化遗产、包括孕育衣食住等生活方式的文化因素与传统技术性交织而成的文化资源大国，譬如，与自然环境共生的生活方式是今后重要的文化资源。日本人自身对日本的魅力做一个重新认识和重新评价是十分重要的。
- 为此，新领域的艺术文化（诸如现在“花开正艳”的动漫等）的重要性有待于社会共享。
- 同时，向海外传播日本的魅力，努力扩大市场等增强文化产业的国际竞争力，培养人才和改革法律制度、合同等加固文化产业基础是十分重要的。
- 然而，参与文化和艺术的方式是多样且多次元的，可在时间和空间大范围地展开。始终做好政府能做的，起到政府应起到的作用，高瞻远瞩持之以恒的应对是十分重要的。

## 9. 向海外传播日本的魅力

### ～ 创设总理表彰・表扬制度和成立“日本创作中心”（暂称）

#### <创设总理表彰・表扬制度>

为了向海外传播日本的魅力，日本人自身对日本的魅力进行重新评价，以多种形式（Award、Prize、Ranking、Recognition 等）向海外发送日本独自的评价是十分重要的。

譬如，既有日本棒球、足球的一流选手立志活跃在美国第一流职业棒球队等海外大舞台，也有来自蒙古等世界各国的优秀人才活跃在日本的大相扑舞台。为了向海外传播日本的魅力，诸如大相扑，“想在日本获得成功”、“想以日本的价值标准得到评价”等以多种形式展开日本独自的评价是十分重要的。

国际上对动漫等日本大众文化的评价很高，作为数字时代大众文化的发源地，要让世界上的人才和资金在日本汇集，打造出只有在日本得到了认可才能在世界上昂首挺胸扬眉吐气的状态是极其重要的。

为此我们的政策之一是以易于理解的形式向世界显示日本独自的评价，在国内外增加富于未来日本魅力的骨干。具体就是建立总理大臣表彰・表扬制度，对采用漫画等日本独特的表现方式的作品、为世人仰慕的日本作者、为提高和传播日本的魅力做出贡献的外国人等进行表彰。

#### <成立日本创作中心（暂称）等>

从新加坡开始在海外成立日本创作中心（暂称），让世人有一个体验日本魅力的空间，感受当今日本的魅力，从而产生想去日本看看、喜欢日本的想法。

在该中心不仅有日语教学和留学生支援等，还在政府民间协作下定期举行一些诸如传媒艺术节、日本时装周、新日本式样、优秀设计奖等相关活动，由日本著名漫画家开设漫画教室等各种有形可见充满魅力的活动。

此外，要基于通过销售最新时尚和新颖设计商品等来发送信息的重要性，基于“销售什么”本身就是我国发送的感受性丰富的重要信息来积极应对。

并且参考对设立日本创作课程的亚洲大学支援一定期间的派遣教师、学生短期日本留学等建议，扩充发送信息的网点。

同时，在新加坡通过共同制作介绍日本的电视节目等充实传播日本魅力的方法也是很重要的。

## 10. 增强对亚洲共同课题的合作和研究的核功能

～ 举办有关环境、能源等的国际论坛，构建研究网络等

亚洲今后也将作为开放型亚洲而发展，要作为世界的成长中心引领世界经济，日本作为亚洲拥有最大经济实力和技术力量的国家，要起到应起到的重大作用。

尤其是亚洲正面临着环境、能源等日本曾经面临并克服的一些妨碍经济成长的问题。日本作为解决亚洲共同课题的“第一棒运动员”，应充分利用自己的智慧和技术，在解决亚洲共同课题上发挥出领导作用，这也关系到日本的发展。

从这一观点出发，为了解决环境、能源、传染病、人口越境移动等亚洲共同的课题，应采取举行国际会议和论坛、展开国际共同研究、强化国际研究网点功能、利用 ICT 等各种方法，构建起以日本为核心的域内外信息、人才、科技网络。此外，将向国际机构等派送专家的工作进行到底也是不可缺少的。

具体以下列工作为重点进行。

- 环境和能源：构建亚洲大学之间的人才培育网络。在节能、交通公害、化学物质、海洋污染、酸雨、3R(减量化、再利用、资源化) 等各领域构建合作研究网络。共同进行生物量技术等新能源领域的研发和验证事业。通过国际论坛促进日本环境技术的普及。
- 保健卫生：为应对禽流感、新型流感等新发和再发传染病，WHO、各国政府、大学和研究机构等合作推进危机管理和共同研究。为了迅速开发出亚洲的优异的医药品、医疗设备和医疗技术，在构建国际共同临床研究和疗效网络的同时，进行与批准审查中临床数据的相互利用有关的研究。为此，当务之急是充实日本国内进行临床研究和疗效验证的人才、采集信息和建设基础设施等，并与各国合作推进消灭假药的活动。
- 水的管理和供给：基于亚洲对饮用水和卫生、水资源不足、水质恶化、洪水等措施的高度需求，积极参与首届亚太地区水论坛峰会（今年 12 月），推进支援亚洲水资源管理和供给政策的制定。
- 海上安全和海洋环境保全：在连接亚洲和世界的马六甲·新加坡海峡等推进航行援助设施建设等国际合作项目，为确保安全等做出贡献。支援提高沿岸各国的海上保安机构的能力等。
- 消防、防灾：为支援提高亚洲的消防、防灾能力，举办亚洲消防和防灾论坛（暂称），与 WMO（世界气象组织）等国际组织合作，推进人才培养和信息提供等软件方面的工作。
- 为了各国协作对有关亚洲经济发展的共通课题进行调研，从而进行政策协调，作为东亚地区类似 OECD(经合组织) 的框架，充实东亚、东盟经济研究中心和亚太经济研究机制。
- 在日欧间构建和有效利用最尖端光学术网络，发挥作为通信容量相对较少的亚洲·欧洲信息通信网络中枢的作用。

此外，从为实现开放型亚洲而共同创造域内公共财产的视点出发，为了建设基

基础设施，进一步加强对完善制度等软件面的支援（在亚洲普及“日本标准”），推进下列工作：

- 对完善民事、经济、劳动、社会保障、环境等方面的法律制度的支援
- 节能制度（节能标准、标识项目等）、防公害管理者、中小企业诊断士、信息处理技术者考核制度、母子健康手册、派出所等日本原创体系的普及
- 对防止地球温暖化及可持续发展的支援，清洁发展机制（CDM）的推进和利用
- 积极参与国际标准、基准的制定

在推进这些工作时，不是对个别国家的“一个点”的支援，而是将整个亚洲作为“一个面”进行综合性支援。通过与亚洲发展相对较快的国家和地域的对话和交流，谋求地域总体的提高。

为了具体展开这些项目，培养和接受作为事业关键的研究者等高度人才，并将大学等教育和研发基地办成具有国际魅力的大学。

## 2. 七大重点领域

下面的七个领域是亚洲门户构想的重点领域（七大重点领域）。七大重点领域是亚洲门户构想中尤其应推进的政策领域，其中尤为重要的一项是十大重要项目。

- (1) 人流·物流大爆炸 (Big Bang)  
～ 从用户的观点出发进行的航空、港口、贸易手续的大改革
- (2) 接受和培养国际人才战略  
～ 使日本成为亚洲高度人才网络的中枢
- (3) 增强日本和亚洲金融资本市场的功能  
～ 日本的国际金融中心化、培育亚洲金融资本市场
- (4) 增强国内市场型产业的竞争力  
～ 适应全球化的“进攻型”农业和服务业等的改革
- (5) 吸取亚洲活力的地域战略  
～ 开辟通往地域和亚洲大交流时代之路
- (6) 提高和传播日本的魅力  
～ 以日本文化产业战略为轴心，建设成感性丰富的富于创造性的日本
- (7) 建设亚洲共同发展基础  
～ 维持和发展支撑世界成长的开放型亚洲

## (1) 人流・物流大爆炸(Big Bang)

～ 从利用者观点出发进行的航空、港口、贸易手续的大改革

### 【对现状的认识】

- 亚洲大交流时代的到来 ～ 通过扩大与亚洲的人口流动来弥补人口减少
- 对四面环海的日本来说，航空和海运是全球化时代的生命线
- 在迅速成长的亚洲市场上，人流、物流服务的国际竞争激烈

### 【基本理念】

- 从用户的观点出发重视“使用方法”“使用方便”，充分有效地利用现有设施
- 以开放的姿态，拓宽视野，将目光从国内转向亚洲
- 使日本全国成为亚洲的门户 ～ 推进地方机场的国际化

### 【政策】

○推进关西国际机场和中部国际机场的凌晨深夜时间段的利用和增强国际竞争力

- ・关西国际机场、中部国际机场从地理上和经济上来说距离亚洲较近，充分利用24小时运行，以达到全面使用是十分重要的。关西国际机场虽然将于今年8月第二条跑道提供使用，从而成为日本首个完全24小时机场，但鉴于与亚洲各国的竞争，还应通过降低联络桥收费等对交通的改善、对财务结构的根本性改善等来增强国际竞争力，研讨物流相关设施的建设等，谋求全面使用。而中部国际机场因只有一条跑道，每周3天深夜因维护管理而关闭，为了推进深夜国际货运航班，研讨将来完全24小时化，谋求全面使用。

#### ○扩充地方与亚洲的国际航空网络

- ・积极推进国际包机在地方机场起降，为此，放宽包机规则，并确保CIQ体制。

#### ○积极推进羽田机场的国际包机

- ・除了在重新扩建中也对暂定国际候机楼进行扩建等外，在量上也确保在任何时间段都能应对的CIQ体制，提高旅客的方便性（第二审查等）。

#### ○提高成田机场作为国际枢纽机场的功能

- ・延长以国际航班为主的成田机场的跑道并改善其与羽田机场的交通。
- ・修建新铁路（2010年度）将从市中心到成田机场的交通时间大幅缩短到在国际上毫不逊色水准（五十几分钟→三十几分钟）。
- ・通过修建和重新配置货运设施、与羽田机场的协作等，推进物流的高效化和畅通化。

#### ○提高关西国际机场和中部国际机场的旅客使用方便性，充分利用深夜凌晨时间段，实现快捷便利的国际物流

- ・将利用特区也列入视线范围，推进提高国际旅客使用方便性的各项工作。
- ・充分利用日中间的货运可在翌日早晨配送等24小时运行机场的优势，配合深夜货运班机，推进完整运输等的利用。
- ・为了促进深夜的利用，关西国际机场的物流设施向2期岛展开，加上修建中部国际机场岛和前岛的物流设施，并将利用特区也列入视线范围。

#### ○促进建设陆海空无缝网络

- ・推进通往机场、港口的交通公路网的建设。特别是加紧修建10分钟即可到达枢纽机场和港口的道路（在今后大约10年里给3个机场、13个港口修建这样



的道路，占9成)。

- 加紧消除妨碍国际标准集装箱车(最大装载时的车辆总重量 44 吨，车高 4.1 米)通行的区间(47 处)(在今后大约 10 年里消除)，同时推进环状道路等高标准干线道路等的修建，构建国际物流基干网络(约 34,000 公里)。
- 超级枢纽港努力实现世界水准的港口物流服务，充分利用适度经营规模的长处，同时官民合作推进硬软件一体的综合性措施。
- 促进在临海部形成与集装箱码头等一体发挥功能的高度大规模物流网点(综合物流中心)，推进高效化和无缝化物流。
- 推进港口的夜间利用、减缓周边道路拥挤等有助于港口物流高度化的支援设施(检疫等夜间检查支援设施、共同仓库等)的建设。
- 为增强国际港口的竞争力，超级枢纽港制作进度表，将从入港后到取走缩短到 1 天，港口成本降低到跟釜山港、高雄港相同。

#### ○构建亚洲整体的无缝物流圈

- 为了消除企业在将亚洲整体列入视线范围构建供应链时的瓶颈，推进对建构东盟广域物流网和贸易手续电子化(东盟单个窗口)、印度港口和铁路等基础设施的建设(新德里-孟买间产业大动脉构想等)、人才培养(亚洲船员国际共同培育计划等)等的支援。
- 为了与东亚展开高速国际一站式运输，通过增强铁路货运能力，促进 Sea & Rail、Sea & Road 服务。

## (2) 接受和培养国际人才战略

～ 使日本成为亚洲高度人才网络的中枢

### 【对现状的认识】

- 在世界性的高度人才争夺战中日本正在落后
- 接受和培养国际人才是孕育出技术改革的最重要的源泉
- 在国际化中落后的日本大学 ～ 将国际化理解成“出岛”的闭锁性

### 【基本理念】

- 高度人才从“接受”向“争取”，从“来也好”向“请一定来”转化
- 留学生政策不仅要定位为“国际贡献”，更要定位为“国家战略”
- 大学间竞争的战场从国内走向世界

### 【政策】

- 修改对高度人才的在留资格制度等
  - 从积极争取优秀的外籍研究人员和技术人员等高度人才的观点出发，包括下面几点在内，积极修改在留资格制度的条件、期间等。
    - 通过企业活动的国际化，研讨修改在留资格“企业内调动”认可的活动范围（技术及人文知识、国际业务）。
    - 研讨在内容产业和投资经营等领域扩大接受优秀人才。
    - 从提高便于高度人才入境和在我国生活的观点出发，参考其它国家对高度人才的待遇和各在留资格特性等，研讨对再入国许可制度的修改。
- 通过促进接受优秀的外籍研究人员打造国际化的研究环境
  - 打造优秀的外籍研究人员和我国研究人员相互切磋的国际性研究环境，促进对外籍青年研究人员、研究指导者的招聘。
- 充实对外国人生活上的支援
  - 充实日语教学、外籍儿童的教育等。
- 修改外国人在留管理制度
  - 现在，在留管理检查在入境审查时和更新时进行，无法充分掌握外国人的居住和工作单位等的实际情况。因此，要研讨建构能掌握外国人的居住、工作单位等信息的机制，通过这一机制市町村等有关行政机关能有效利用这些信息。
  - 关于对高度人才在留资格制度等的修改，将与建构新在留管理制度一起研讨。
- 促进企业全球人才管理
  - 从利用多样的价值观、想像力搞活企业、增强国际竞争力的观点出发，促进企业人才管理体制的改革，以能在海外当地和日本国内积极录用和起用高度外国人才，获得和利用优秀的海外人才。
- 培育亚洲的产业人才
  - 在推进企业生产现场的产业技术转移的同时，与来日本留过学和研修过的人合作，支援诸如泰国日工科大学等当地产业人才培育机构的自立和强化。
  - 增强对培养承担今后东亚产业重任的骨干的教育领域的支援。
  - 以成为亚洲标准为目标促进将中小企业诊断士、信息处理技术人员、公害防止管理员、技能考核等成为日本产业发展的基础的资格制度等在国际上展开。
- 修改外国人研修和技能实习制度

- 修改业务研修中的法律保护等，对问题较少的企业单独型放宽标准，而对问题较多的团体监理型加大对不正当行为的管制标准力度，修改技能实习的对象职业种类，并研讨能顺利迅速应对要求的方法，为培养亚洲人才做出贡献。

### (3) 增强日本和亚洲金融资本市场的功能

～ 日本的国际金融中心化、培育亚洲金融资本市场

#### 【对现状的认识】

- 我国的金融服务业和金融资本市场缺乏充分的便利性
- 资产运用的收益性低
- 不稳定的资金循环结构 ～ 亚洲资金经由欧美返流回亚洲

#### 【基本理念】

- 将日本和亚洲的金融资本市场打造成对资金运用者和筹集者具有魅力的市场
- 将亚洲的资金通过日本在亚洲循环
- 促进金融服务业的发展，加固成长基础，搞活资产运用

#### 【政策】

※ 在经济财政咨询会议等的讨论中，建议对下列视点予以重视。

##### <亚洲的金融中心化>

- 充分利用日本存托凭证（JDR），促进用英文标示，用英语提供信息，增强向亚洲风险企业的投资等
- 构建在国际上毫不逊色的金融资本市场基础设施等
  - 创设证券和资金结算一条龙服务的集中结算系统。
  - 研讨包括运用体制在内的年金（养老金）运用。
  - 研讨扩充确定支付年金（401K）。要扩充企业年金，就必须研讨其与官方年金的关系。
  - 协助亚洲各国建构年金制度。
  - 充分考虑对投资家的保护，同时研讨在外国已普遍进行交易的商品（诸如与商品价格联动的ETF）在日本进行交易的可能性。但是，东京工业品交易所只是东京证券交易，是否也能考虑搞活商品交易呢。
  - 改善投资信托等的商品性，以对选择了高风险的人确保长期的平均的高回报。
  - 站在股东（投资家）的立场上加强企业治理。上市企业为保护股东利益，应研讨增强董事的独立性等。
  - 为创设 Cross-Border 的国际市场，在以民间为主体的前提下，研讨非居住者领取一般转帐公司债券的适当利息时的免税。
  - 要培育公司债券市场等资本市场，在推进银行贷款等流动化的同时，将金融商品交易法作为形成公正价格的理念是十分重要的。
- 创设职业人市场和培育职业人
  - 创设职业人的交易场所，用英文标示，放宽税、标示基准等限制。
  - 注重专业人才的培养，修改金融机关的人事体系，采用短期岗位轮换制度等。
  - 加强产学合作促进留学生就业。【再次提出】
  - 在大学提供系统性的英语课程。【再次提出】
  - 增加在国际组织里工作的日籍职工的人数。
- 推进大城市国际机场的 24 小时化和航空自由化（亚洲开放型航空）【再次提出】

### ○充实管制和监督及提高透明度

- 强化自主管制机构的真正功能。
- 研讨充实自主解决纠纷的功能（金融 ADR）。
- 明确金融资本市场的规则和政府监督机构的客观行动基准
- 增强包括确保和培养专业人才在内的市场行政体制。
- 扩充附加费制度。
- 通过继续修改无异议函制度和促进官民人才交流等，改善金融当局和业者的交流沟通。

### <与亚洲合作，在亚洲创设国际金融资本市场>

#### ○在 EPA 谈判等中积极要求放宽金融服务限制。

#### ○清迈协议的多方面展开，同时与印度之间缔结流动性支援协定。

#### ○创设 Cross-Border 的亚洲国际债券市场等

- 进一步加强培育亚洲债券市场的工作，最终目标是与亚洲各国合作，在亚洲域内创设跨越各国限制框架、与欧元市场一样容许高度自由的 Cross-Border 市场。
- 积累有关伊斯兰金融的知识，推进在亚洲域内的有效利用。

#### ○推进向亚洲的顺利投资

- 支援中小企业金融、地域开发、开发金融，对技术转移按综合提供技术、人才、援助的设想进行支援。
- 通过增强对亚洲金融资本市场的知识支援、技术支援，使亚洲地域的民间金融机构等的活动顺畅化。
- 基于包括处理不良债权在内的各种金融方面的改革经验，通过政府间和官民的交流力图达成共识。

## (4) 增强国内市场型产业的竞争力

～ 适应全球化的“进攻型”农业和服务业等的改革

### 【对现状的认识】

- 少人口社会的到来和扩大来自海外的参与
- 通过技术革新和全球化，各产业都有在国际上展开的机会
- 安全、环境、感受性、传统等“看不见的价值”得到高度评价的时代

### 【基本理念】

- 将“非贸易财产”作为“贸易财产”
- 将制造业的优秀技术应用到农业、服务业
- 将“日本特色”“地域特色”转为品牌力量

### 【政策】

- 适应市场无国境化，增强非制造业等的经营力
  - 通过支援制造业大量的退休人才在非制造业重新就业，推进将制造业的生产管理上的技能在非制造业展开。
  - 积极起用海外人才等，通过积累和普及先进事例等支援企业的全球人才管理工作。
  - 整个国家一起提高亚洲等海外市场的信息收集和调研分析功能，推进金融和法务等辅助产业的全球化。
  - IN-OUT 型 Cross-Border M&A (跨国并购) 的活性化。
  - 促进公共服务业（诸如自来水事业）等所谓“官业”打入海外。
- 支援当地产业和服务业等有效利用品牌力向国外发展
  - 积极对外传播安全、环境、感受性、传统等日本的魅力。
  - 支援充分发挥地域强项建构和发展“JAPAN 品牌”。
  - 利用政府和 JETRO 等有关机构增强对海外贸易投资环境的信息收集和提供功能。
  - 增强在海外保护知识产权。
- 推进对日直接投资等
  - 以提前完成 2010 年对日直接投资与 GDP 比翻一番的计划为目标，扎实实施对日直接投资加速项目。
  - 为促进扩大优秀的海外高度人才来日本和在日本生活，改善居住环境，修改入境管理等。
  - 促进旅游者和留学生等外国人作为消费者来日本，推进国内市场的“内部国际化”。

## (5) 吸取亚洲活力的地域战略

～ 开辟通往地域和亚洲大交流时代之路

### 【对现状的认识】

- 访日外国人的7成来自亚洲。扩大与亚洲的人口流动是活性化的关键
- 以亚洲为中心来看，地域的产业占地环境可超过大城市
- 日本各地域的自然、历史、文化、传统等是富于多样性的魅力宝库

### 【基本理念】

- 将亚洲的活力带到日本全国，将地域目光从东京转向亚洲
- 提高广域的合作，官民一体促进自主自立展开活动
- 充分利用地域资源，发挥智慧找窍门向世界展示地域的特色魅力

### 【政策】

- 增强对地域骨干力量和人才培养的支援力度
  - 为挖掘和传播地域魅力，使各领域和主体（NPO、企业、同乡组织、个人、地方公共团体等）的人才培养网络化，确立产学研新协作关系，搞活地域活动。
  - 促进跨地域的人才交流，促进骨干们以能自主解决地域课题的形式进行交流。
  - 建构取得国际认证的地域网点，形成国际性网络，支援大学与地域的各种主体共同进行研究和交流项目，搞活地域。
- 充分发挥地域的智慧找窍门，完善支援制度
  - 有效利用各省（相当于中国的部）的地域资源利用支援制度和样板调查事业等，支援利用地域拥有的各种资源展开有特色的活动和先导性的活动（与大学合作、促进农产品等出口、打造地域品牌、实践性的社会实验等）。
- 为促进招徕国际会议等制定行动方案
  - 国家支援努力搞活地域经济的地域和大学等招徕国际会议以及国际性研究和交流网点。为此，制定招徕国际会议和国际文化活动、国际展览会、交易会等行动方案（制定基本战略、完善举国上下共同推进的体制、培养人才、给予招徕国际会议的诱因等）。
- 推进有助于扩大访日游客的顺畅的入境手续
  - 在国际班机增加的羽田机场和地方机场，实施第二审查（指对入境目的有疑问的外国人采取在别的场所分开审查），扩大由地方公共团体协助的审查援助班。有关预检（指将入境审查官派遣到国外的机场，在当地进行审查），在台湾延长派遣人员的派遣期间、实施期间，同时对在韩国和台湾的效果进行验证后，研讨开始与来日观光游客较多的国家对话以将预检扩展到这些国家。
  - 为了招徕官民的国际会议、体育运动和文化活动等扩大来日观光游客等，研讨在主要国际机场或举办地的机场常设或临时设置相关人员优先通道，或在现有通道扩大对象者。
- 完善促进国际交流和地域间交流的机制
  - 修建通往旅游地和物流网点的交通道路基础。
  - 既保持单独的搞活地域的活动，又跨地域地大范围发展，推进对促进对日投资、振兴旅游业的支援。

## (6) 提高和传播日本的魅力

～ 以日本文化产业战略为轴心，建设成感性丰富的富于创造性的日本

### 【对现状的认识】

- 日本是传统和技术交织而成的文化资源大国
- 数字化带来的新的表现手法和谁都是生产者之变化
- 文化产业直接关系到我国的经济利益和外交利益

### 【基本理念】

- 我们自身对日本的魅力做一个重新评价，并将评价轴心向世界传播
- 不仅要传播表层的，还要传播生活方式、感受性
- 重视大众审美观和表现力等成为文化产业力根源的“土壤”

### 【政策】

#### ○作为创作据点的同时向国外传播魅力

- 通过在国内举行日本时装周、传媒艺术节、日本国际内容节、新日本式样、优秀设计奖等活动增强宣传的力度
- 充实电影档案馆网点即影视中心的功能等，充实日本现代文化档案馆并推进传媒艺术的网点化
- 为了增强向海外创作者和有识之士等发送信息的力度和促进作品向海外发展，促进国际共同制作内容等
- 积极向海外传播日本饮食文化、日本饮食材料
- 为建筑业的奥林匹克“UIA（国际建筑师协会）2011年东京国际建筑师大会”进行战略性准备
- 积极向海外传播日本的大自然、日本人欣赏大自然的方法和与自然共存的方法（留学生用母语向外国人提供信息）

#### ○建设向海外传播日本魅力的发送基础

- 有效利用国际机场等作为传播和体验感受体现出日本魅力的优秀商品、感受性和饮食文化等的手段，也用作为宣传地域品牌和下一代艺术家的机会和场所。
- 充分利用大使馆和在外公馆举行各种活动等，有效传播日本的魅力
- 促进“动漫文化大使（暂称）”事业
- 政府和相关团体共同推进国际广播事业播放供外国人观看的影视节目
- 为了便于海外顺利访问，用英语等外语发送文化产业方面的信息，利用 ICT 促进信息的实时发送
- 在海外设置日本产农林水产品等的常设店铺
- 设置亚洲交流广场作为传播日本文化的网点

#### ○将向海外发展列入工作视线范围，增强文化产业的竞争力

- 为促进内容产业的全球化，制定包括各领域、各地域行动方案在内的内容全球战略，加快向海外发展的步伐
- 制作内容时就考虑到在海外使用，促进多重使用，形成透明开放的内容交易市场。同时将成果适当地还原给创作者和利用者
- 提高内容事业者的法务能力



### ○建设文化产业的基础

- 推进培养儿童的创作力和感受性的活动（设计、手工、绘画等）
- 在中小学校等学校教育中充实培养学生创造性的体验活动
- 通过产学合作等培养支撑内容领域的多面人才
- 为使亚洲的青年创作者的培养工作网点化，在日本国内建设供学生队比赛的时装赛网点
- 培养国际通用的专业人才（国际性制片人、娱乐领域专业律师的培养等）
- 支援感性价值创造活动，推进国民运动化
- 建构支撑商务方案的著作权制度
- 推进引领世界的内容关联技术的开发和普及

### ○对文化艺术活动的战略性支援及文化财产等的保存和有效利用

- 为提高让世界着迷的文化力，振兴从传统到现代的多种多样的文化艺术
- 通过保存和修缮体现地域个性和特色的木结构建筑等，保存传承地域传统节日等文化遗产等，充实地域活力和美丽的国家日本的基础

### ○推进国际文化交流，重视日语教学

- 推进以文化艺术为轴心的国际交流，促进艺术家等的相互交流
- 在亚洲大幅增加海外学习网点，推进修改日语能力测试等加强日语教学
- 增强与各有关机构的合作，在海外当地发送文化信息，一站式提供日语教学和留学生支援服务
- 关注文化的多样性，协助亚洲各国对有形和无形文化遗产的保护

## (7) 建设亚洲共同发展基础

～ 维持和发展支撑世界成长的开放型亚洲

### 【对现状的认识】

- 以民间为主导能动地发展的开放型亚洲
- 从“亚洲和日本”走向“亚洲中日本”
- 在各种成长制约下发展的“世界的成长中心”

### 【基本理念】

- 力争成为解决亚洲共同课题的“智慧和技术”的中枢
- 最大限度地发挥民间的力量，维持和发展开放型亚洲
- 建构无缝亚洲，可不感到国境壁障地展开商务活动

### 【政策】

- 建构日本和亚洲域内外无缝连接的共同基础设施和制度
  - 以建构无缝物流网络为目标，完善广域物流网，实现电子手续。【再次提出】
  - 培育亚洲金融资本市场。【再次提出】
  - 通过在亚洲普及宽频访问、扩大信息流通等，建设 ICT 基础设施使亚洲成为世界的信息据点。
  - 开设载有外语版日本法令等、备有简便使用功能的网页等，充实有助于亚洲共同发展的基础——多语言信息发送。
  - 充分利用 EPA 谈判、APEC 等，推进完善亚洲地域的知识产权制度，推进对审查、人才培养、信息化等的协作工作。
  - 从环保和长期经营的观点等出发，促进在东亚设定新的竞争轴心和评价轴心（明确指标等）。
- 有效利用民间力量完善亚洲域内的商务环境
  - 促进建设以东盟共同投资环境构想等企业和投资家的意见和评价为杠杆的具备自律性的亚洲投资环境。
  - 利用 EPA 的商务环境建设的框架等，官民和各省横向推进各国的商务环境建设。
  - 扩大团块世代等在亚洲活跃的机会。
- 增强相关机构的合作和功能
  - 与在外公馆、JICA（国际协力机构）、JBIC（国际协力银行）、JETRO（日本贸易振兴机构）、JNTO（国际观光振兴机构）、CLAIR（自治体国际化协会）、国际交流基金等在外相关机构密切合作。
  - 重新考虑日本东盟中心的作用（促进来日本的观光旅游和投资、在中心业务中增加促进日本出口的工作）。
- 战略性地推进 EPA 政策
  - 为增强亚洲的经济统一，推进与印度等的 EPA 和在东亚、亚太地区的广域经济合作的研究。
- 战略性地推进国际合作
  - 不仅增强对各国的支援，还增强对地域合作框架的支援（从对“点”的支援到对“面”的支援）。完善这方面的体制。
  - 增强官民（NPO・NGO 等）的合作。

- 通过日元贷款的顺畅化和迅速化等，战略性地机动性地进行国际合作。
- 通过充实对亚洲的基础教育和高等教育的协作，完善知识智慧基础设施，传播日本的技术。

## 结束语

去年 9 月，安倍总理在表明施政信念的演说中明确提出了日本要建构具有活力的开放型的经济社会，强有力地成长，而亚洲门户构想就是实现这一美丽的国家的政策支柱之一。

此构想的目标在于为了吸取亚洲等海外发展的活力，日本要在人、物、资金、文化、信息的流动中成为衔接亚洲和世界的桥梁。我作为负责财政经济的总理大臣辅佐官，奉总理之命负责实现此构想的工作。在赞同此构想的各位有识之士的参与下，成立了亚洲门户战略会议。

亚洲门户战略会议自去年 11 月 8 日的第 1 次会议以来，到今天为止已经举行了 9 次会议，邀请了各界专家等参加，反复进行了广泛的讨论。并为了能够进行更深刻的讨论，在会议之外也进行了实质性的意见交换。

关于贸易手续改革，为了对各种各样的课题进行集中讨论，由相关府省职员和有识之士举行了物流（贸易手续等）研讨会，官民共同站在利用者的立场制定改革方案。详细内容由官民负责实际工作的人员组成专门工作组进行研讨。

对文化、农业、大学国际化问题，也邀请了这些领域的专家 and 实际工作者举行了恳谈会，进行了深入的讨论。

与上面的讨论并行，我同工作人员及战略会议的成员，与国内外众多的专家、实际工作者、市场相关者等多次直接交换了意见，努力以复线型机动地收集各种信息和想法，推进研讨工作的进展。

此构想是经过了如上所述的过程而拟定的，在此衷心感谢给予我们大力协助的各位人士（约 200 多人士，恕不列出全部名单）。

亚洲门户构想是为了实现美丽国家，以亚洲门户为开端的不仅包括基本思路而且包括具体的政策在内的综合政策包，是一个今后政府应将其具体化的构想。对于此构想，今后我们还将听取国民毫无保留的意见和创意设想，每一个国民的参加是具体化的过程所缺之不可的。热切希望广大国民积极配合参与。

内阁总理大臣辅佐官（财政经济担当）

根本 匠

2007 年 5 月 16 日