

コンテンツ産業振興戦略会議室

『コンテンツ・エンジン』

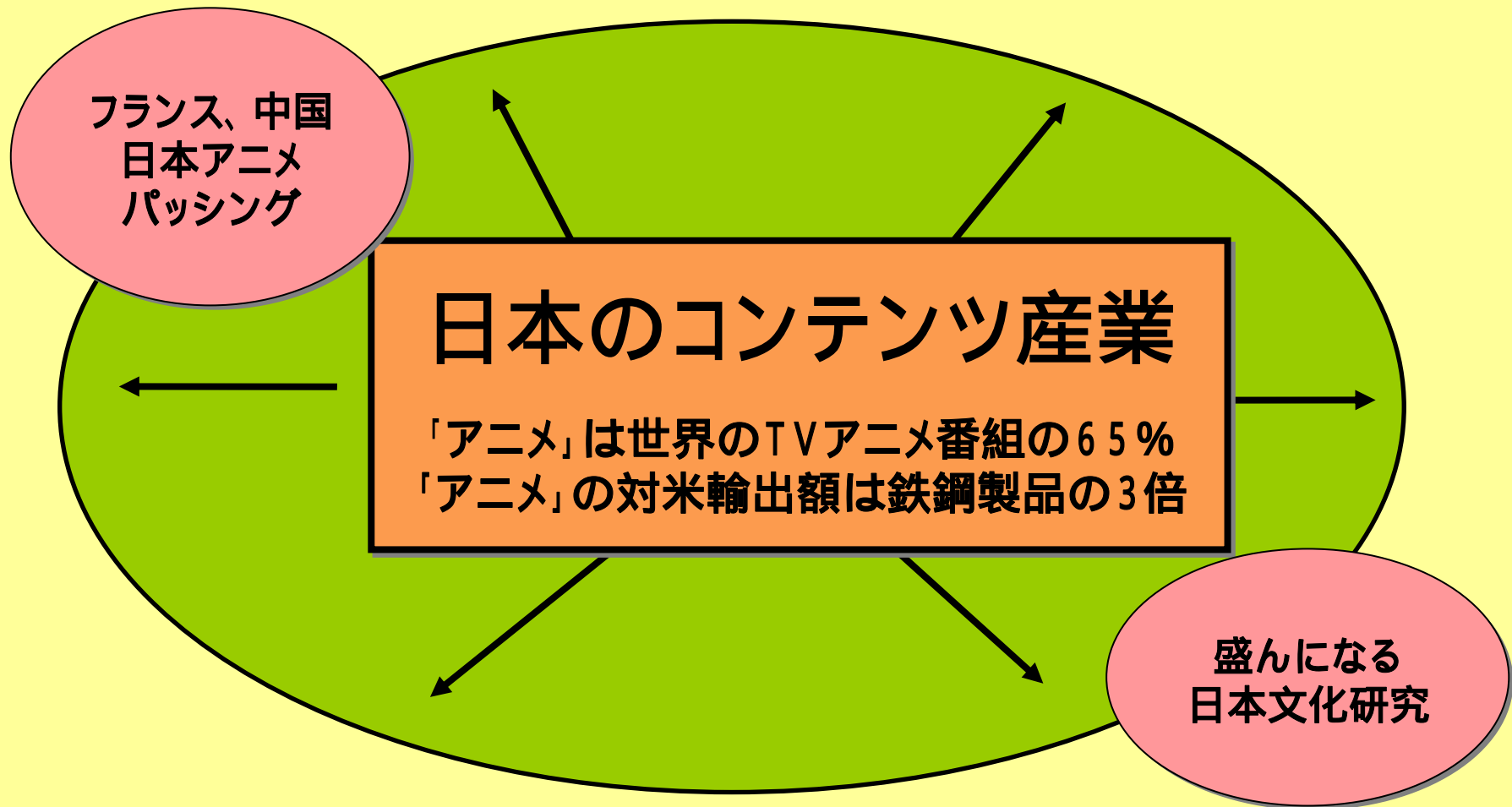
さらに一つの具体案

映像コンテンツ制作・人材育成戦略拠点の構築

『横浜コンテンツ・ゲートウェイ』

映画・TVドラマ・アニメ・メディア映像・ゲーム・CM・携帯

横浜を日本のコンテンツ・ハリウッドに！



市場占有率と文化的影響力から批判的な意見が出てもおかしくない状況。
産学官を横断した取り組みが必要。

アジアに開かれた
映像コンテンツ
制作・人材育成
拠点

「横浜コンテンツ・
ゲートウェイ」

国内・産学官連携

コンテンツ・
エンジン

コンテンツ産業振興戦略会議室
(識者・大学・行政) 意見の集約と政策提言

マンガ

J-POP

そして世界規模の
新たな市場形成

アジアと
コラボレーション

韓国
アジア文化
センター構想

香港
HKICC

シンガポール
iCinema構想

中国

台湾

オーストラリア
UNSW

分散する文化力を
融合するエンジン

コンテンツ・エンジン

コンテンツ産業振興戦略会議室

人材育成・交流(大学)

- ・コンテンツ制作技術研究
- ・コンテンツ文化研究
- ・人的交流
- ・情報発信
- ・アジアとの共同製作の場
- ・コンテンツ法務

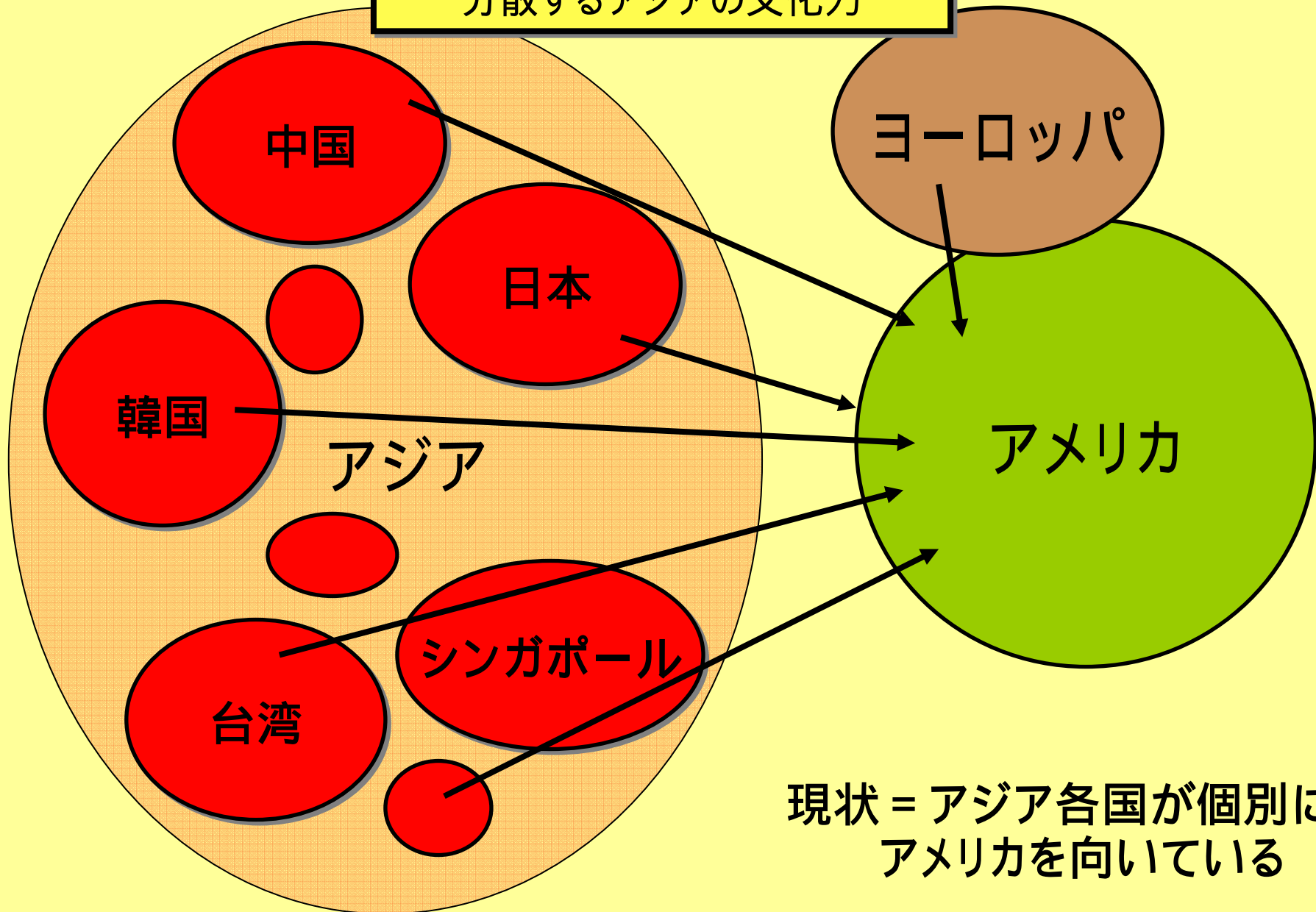
資金の流動性

- ・規制緩和
- ・新しい財源の確保
- ・コンテンツ・ファンド
- ・新ビジネス・モデル

ノウハウの移転

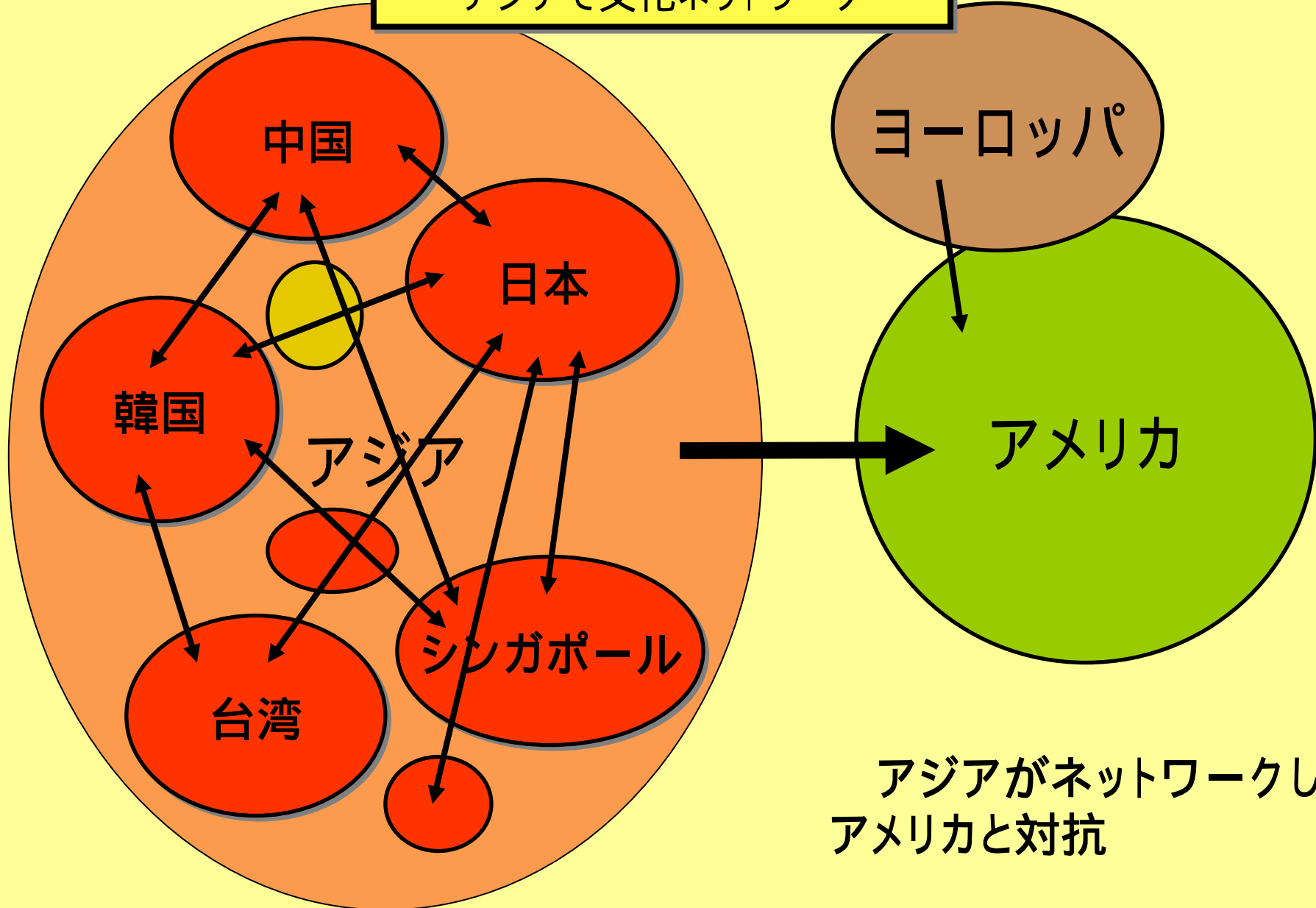
- ・日本のHD、CG技術
- ・ゲーム、IT技術

分散するアジアの文化力



現状 = アジア各国が個別に
アメリカを向いている

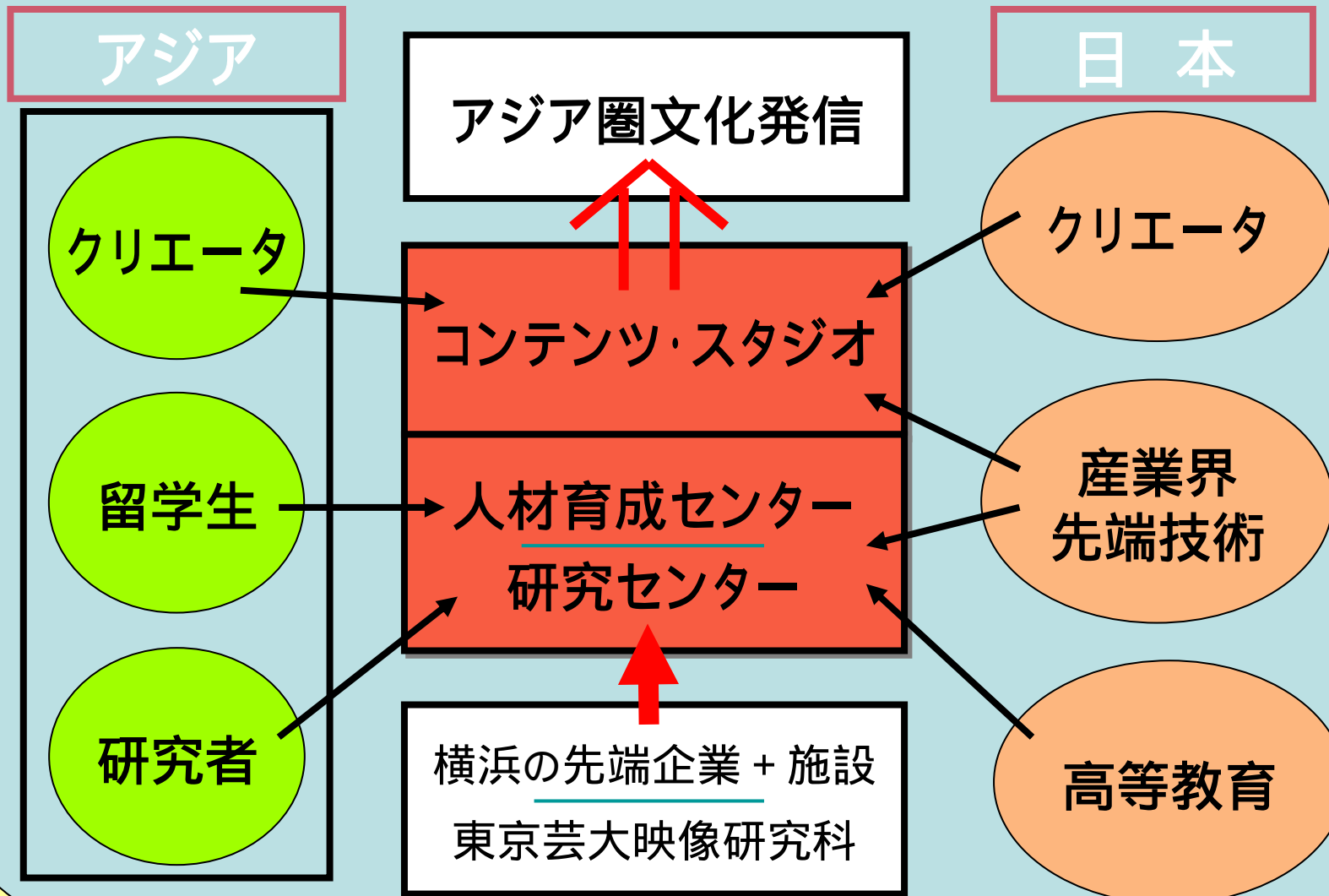
アジアで文化ネットワーク



アジアがネットワークし、
アメリカと対抗

「横浜・映像コンテンツ・ゲートウェイ」(構想)

(映像コンテンツ制作・人材育成戦略拠点)



アジアとともに優れたコンテンツを
つくり続けてゆくために

結論
としての
具体案

映像コンテンツ制作・人材育成戦略拠点

(映画・TVドラマ・アニメ・メディア映像・ゲーム・CM・携帯・WEB等)

「横浜・映像コンテンツ・ゲートウェイ」

制作スタジオ + 人材育成 + 共同研究 + 世界発信

政府・民間・横浜市の共同Project

既存の知財と施設を最大限利用した節約型事業

東京芸大映像研究科、同撮影スタジオ、セガ(予定)、NHK、TV神奈川、BankArt、JICA、横浜
メディア・ビジネスセンター、みなとみらいホール、国際会議場などがすでに徒歩圏に集積。

アジアへ、世界へ、発信

横浜・映像コンテンツ・ゲートウェイ

横浜コンテンツ
SHOW CASE

教育研究機関
マーケティング
メディア工学

制作棟

(スタジオ・工房)

映画・ドラマ・アニメ
CM・メディア映像
ゲーム・携帯

研究棟

(東京芸大映像研究科)

コンテンツ分析・批評
メディア技術
アーカイブ

映像制作技術
(産業界)

映像クリエイター
(日本)

産業界(先端技術)

横浜
臨海地区

プロデューサー育成
(産業界)

コンテンツ法務研修
Entertainment
Royer Network

ゲーム・携帯コンテンツ
制作(ゲーム会社)

CM制作(広告代理店)

TV番組制作
(TV局)

人材育成棟

(東京芸大ほか)

映画・アニメ
メディア映像

アジアのクリエイター・留学生・研究者