

# 日本文化産業戦略の 策定に向けて

平成19年4月12日

文 部 科 学 省

# 「文化力」は国の力

～「美しい国、日本」「クリエイティブ・ジャパン」のために～

## 「美しい国、日本」「クリエイティブ・ジャパン」は人から

- メディア芸術の若手クリエイター等の支援。
- 芸術団体が行う人材育成事業を支援。
- アートマネジメント担当者や文化財保存修復技術の後継者養成を支援。
- 子どもの文化芸術体験機会の拡充。



本物の舞台芸術に触れる機会の確保



地域人材の活用による文化活動支援

## 活動への戦略的支援

- 映画、アニメなどメディア芸術の創造とアジアでの発信機会の充実
- 日本の「顔」となる文化芸術活動の創造と海外発信を支援。
- 地域色豊かな文化芸術活動の創造を支援。
- 美しい文化遺産を保護する活動を支援。



海外映画祭への出展支援等



文化庁文化交流使の活動

「文化力」の向上

「アジア」を中心とした海外への「美しい国、日本」「Japan Cool」の発信力を強化

# メディア芸術の振興と発信

## 日本のメディア芸術の現状

### <日本の強み>

- 日本のアニメ、マンガ、ポップカルチャー等のメディア芸術は世界トップレベル
- クリエイターも海外から高く評価
- メディア芸術は、海外を魅了し、日本の存在感を高めるソフトパワーの源泉

### <これからの課題>

- メディア芸術分野における中国、韓国などの急速な追上げ
- クリエイターや技術者の育成など、長期的な視点に立った戦略的取組が不足
- メディア芸術の発表・評価の機会の不足

## 日本のメディア芸術の発展を促進する3つの方策

### 人づくり

- クリエイターと、企業や大学等の研究者による意欲的なコラボレーションを積極的に支援。
- 若手クリエイターの育成と新しいチャレンジを支援。



Khronos Projector  
作者: Alvaro CASSINELLI  
(C) Alvaro Cassinelli

### アジアとの絆づくり

- 中国、韓国も含むアジア諸国でのメディア芸術祭の開催。
- アジアでの日本映画の特集上映を開催。
- 日本とアジアのクリエイターの共同制作を支援。
- アジアの若手クリエイター育成支援。



### 拠点づくり

- メディア芸術の総合的な拠点の整備に向けた検討
- 全国各地のミュージアム等が行う展示活動や共同制作を積極的に支援。



我が国を世界のメディア芸術の中心拠点に

# メディア芸術振興総合プログラム

## 創造的人材の育成【12百万円】

平成19年度予算額  
439百万円(新規)

### 若手クリエイター創作支援事業 【12百万円】

明日のメディア芸術の担い手と期待される若手クリエイターの、より高度な制作チャレンジを支援。

## メディア芸術の総合的発信 【412百万円】

### 文化庁メディア芸術祭【335百万円】

アート、エンタテインメント、アニメーション、まんがの4部門のメディア芸術の総合的祭典として展示規模を拡充して実施。また、新たにアニメ、CG等に関し国内外の学生、若手クリエイターによる作品制作等の国際コラボレーションを実施。

連携

### メディア芸術プラザ【51百万円】

文化庁メディア芸術祭に関する情報発信に加え、データベースの作成等。

連携

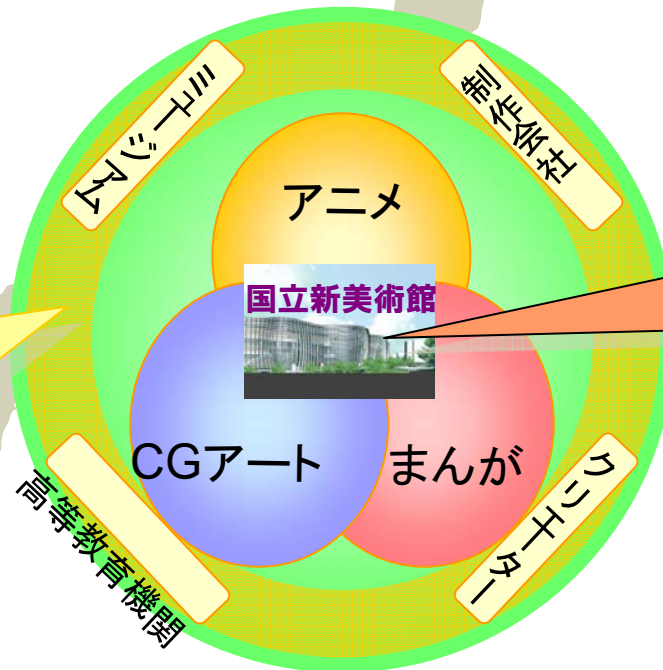
### メディア芸術祭海外展【26百万円】

文化庁メディア芸術祭の優秀作品をアメリカ、アジア、ヨーロッパで開催されるメディア関連の芸術祭等に出品。

## 推進拠点とネットワークの形成 【15百万円】

### メディア芸術ラボラトリー支援事業 【15百万円】

ミュージアムや大学などの人材育成機能とクリエイター、制作会社等の連携による最高水準の創造活動を支援。



メディア芸術の人材育成と国際拠点形成を推進する

# 地域の魅力の向上・発信

地域の文化財は「美しい国、日本」の原点

文化財を取り巻く  
現状と課題

- 開発や老朽化による文化財の**消失の危機**
- 文化財保護を担う**伝承者・後継者の不足**
- 国際的な文化財保護への**機運の高まり**

文化財を活用した魅力と活力ある地域づくり

文化財を活用して地域の魅力を向上

- 緊急に修理が必要な文化財の保存修理
- 史跡整備の推進
- 歴史的町並みの保存・整備
- 地域の祭りなどの保存継承

文化財を継承する人材を育成

- 無形文化財や民俗文化財の後継者の育成
- 文化財の保存技術者の育成
- 文化財保護への幅広い地域住民の参加

文化財による国際協力・観光振興

- 文化財の保存修復におけるアジアとの協力
- 世界遺産登録の推進
- 文化財と観光・都市施策との連携



重要無形民俗文化財  
『亀崎潮干祭の山車行事』

地域の「文化力」の向上・発信

～魅力ある地域と各国との交流による地域活性化サイクルの実現～