

## 世界の留学需要 - GSM2025 に基づく予測と日本留学市場の展望 - 要 約

Asia SEED 2005.3.31

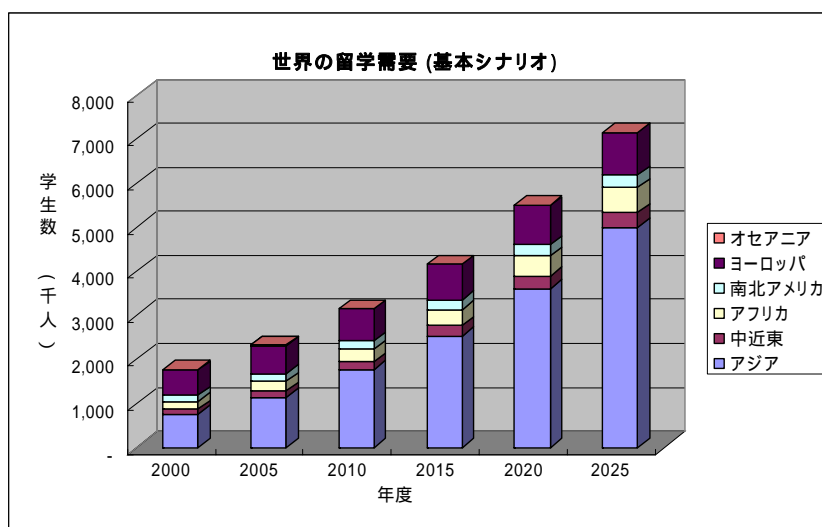
### (世界の留学市場動向)

- 1 世界の留学生数は 1980 年代後半から急速に増加したが、その大きな潮流を要約すると次の 3 つである：
  - 世界的需要の加速的増大とニーズの多様化
  - 各国間の競争の激化と留学専門機関による組織的なプロモーション
  - オフショア・プログラムなど教育サービスの提供方法と技術におけるイノベーション
- 2 このような世界の動向に呼応して、日本もツイニング・プログラムなどのオフショア教育の支援・推進体制を整え、オーストラリアの IDP、イギリスの ECS、アメリカの IIE、NAFSA、IEF といった民間非営利の留学専門機関の機能を日本なりの方法で備えると同時に、それらの活動への支援体制を考える必要がある。

### (世界の留学需要予測)

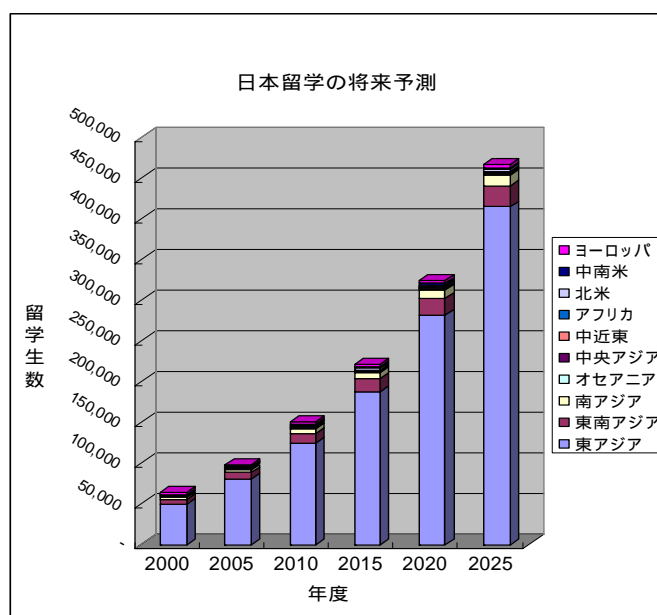
- 3 IDP Education Australia と Anthony Boehm らが開発した留学需要の予測モデル GSM2025 は、次のような考え方に基づいている。
- 4 ある国の留学需要はその国の国内での高等教育需要の大きさに密接に関係しており、その国の高等教育需要の大きさは、その国の一人当たり実質所得と高等教育に対する所得弾力性の予測がその国の高等教育就学率のレベルを決定し、その高等教育就学率と人口予測の組み合わせでその国の高等教育の需要が決まる。次に、ある国の国内での高等教育需要のうちどれだけが留学需要に回るかの割合を示す留学アクセス率は、その国の国内での高等教育システムの整備状況や一人当たり所得やその国の伝統的な留学に対する考え方などに左右されるが、このアクセス率を国内の高等教育需要に乗じて、その国の留学需要が決定される。そして、オーストラリアや日本など個々の受入国に対するその国の留学需要は、受入国のその国からの留学生の市場シェアとその国の留学需要を乗ずることによって決定される。
- 5 そのモデルに基づいて、IDP らが予測した 2025 年までの世界の留学需要は、2000 年現在の 176 万人から 2025 年には約 716 万人に、約 4 倍に増加すると計算された
- 6 この増加のうち 70% はアジアで年成長率 7.8%。そのうち 40% は中国の需要の増加で、現在の 22 万人から 2025 年にはほとんど 3 百万人、年率 11.0% の成長が見込まれる。その他にインド (年率 8.8%、8 万人から 63 万人)、マレーシア (年率 5.9%、6 万人から 24 万人)、バングラデシュ (年率 8.5%、1 万人から 9 万人)、ベトナム (年率 8.7%、1 万人から 9 万人) などが大きく需要を伸ばすと見込まれる。また、2025 年には留学生送り出し国のトップ 10 には、モロッコ、ベトナム、インドネシアがトップ 10 に入

り、日本、ドイツ、台湾、香港がトップ 10 から姿を消す。



(日本留学の需要予測)

7 GSM2025 の基礎データその他から推測すると、2000 年時点での日本の世界市場におけるシェアは 3.6%。地域別に見ると、東アジアで 11%、東南アジアで 4.4%、南アジアで 1.5%、中央アジアはゼロに近い。したがってアジア全体で 7.7%である。そのほかの地域では、中近東 0.4%、アフリカ 0.4%、北米 1.5%、中南米 1.4%、ヨーロッパ 0.4%と非常に低く、少し高いのはオセアニアが 6.1%で、東南アジアよりも高い。



8 各国別の日本留学の市場シェアが今後も変わらないという仮定のもとで、GSM2025 を利用して日本留学の 2025 年までの予測を行うと次の通り。

2000 年現在 6 万 4 千人であった留学生数が、2025 年には需要ベースで 46 万 6

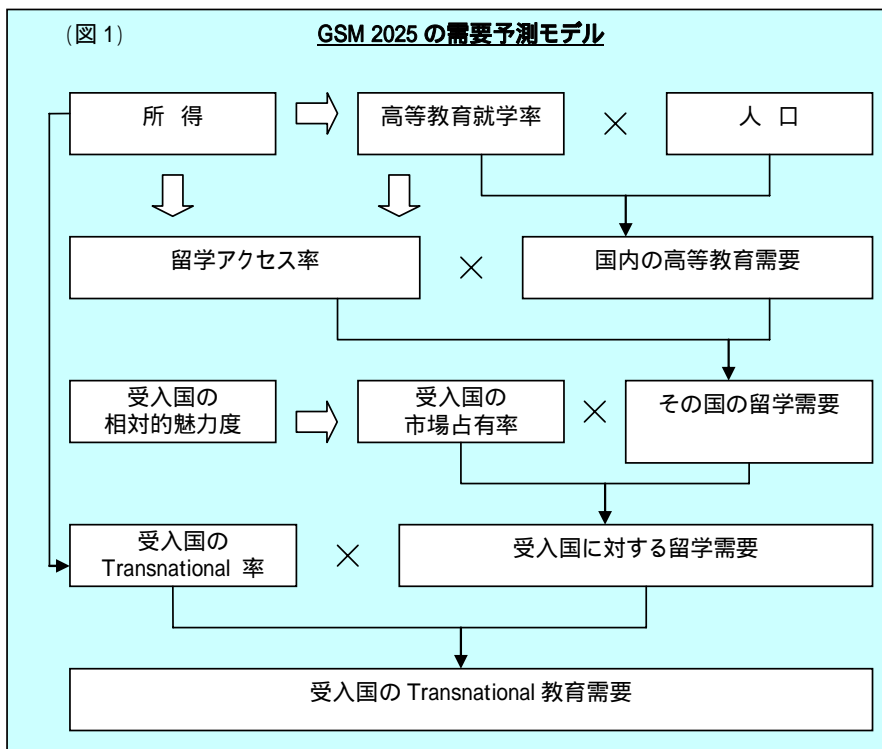
千人と約 8.4 倍になることが予想される。

世界全体での日本のシェアは、3.6%から 6.5%に増える。

そのうち、特に大きく伸びるのは中国で、現在の約 12 倍、2025 年には中国だけで 37 万 7 千人の留学生が予想される。これは日本の留学生全体の 81%にあたる。

留学生の出身国トップ 15 を見ると、上位の顔ぶれは現在と変わらない。しかし、それでも台頭が目立つのは、バングラデシュ、ベトナム、ネパール、ラオス、ミャンマー、スリランカ。インドは世界全体では中国と肩を並べる留学生大国になることが予想されているが、日本のシェアが低いため、14 位と低迷している。

- 9 ここでいった 2000 年から 2025 年の予測のうち、すでに 2004 年の実績まで明らかになっているが、2003 年及び 2004 年の日本留学の実績は GSM2025 の 2005 年の予測を上回っている。
- 10 日本の留学生市場構造を見ると、次の 3 つの地域が日本の主たる市場とみることができる。
  - 第 1 地域： 漢字圏諸国（中国、韓国、台湾）
  - 第 2 地域： ASEAN10 カ国  
周辺 4 カ国（バングラデシュ、ネパール、スリランカ、モンゴル）  
オセアニア諸国（オーストラリア、ニュージーランド等）
  - 第 3 地域： その他の個別重点国（インド、ネパール、アメリカ、ブラジル）
- 11 第 1 地域は、文化的にも経済的にも日本と近い漢字圏の諸国で日本留学の市場地位が高い地域。第 2 地域は、日本の海外直接投資や輸出入、政府開発援助などで日本のプレゼンスが高い地域で、第 1 地域に次いで日本留学の市場地位が高い地域。第 3 地域は、様々な理由で地域というよりは個別的に重点と見た方がよい国である。
- 12 これら 3 つの重点地域の留学生数合計は、2000 年時点では、世界の留学生数の 37.4% を占める地域でしかないが、現在でも既に世界の人口の 7 割弱（67%）をカバーしており、世界の高等教育学生数の 54.4% を占めている。そして留学生数についても、2025 年には、世界の留学生数の 65.4% を占めると予想されている。
- 13 このことを見ると、現時点での日本は、世界の留学市場ではアメリカ、イギリス、オーストラリアのような世界プレーヤーでなく、世界の留学生数の 37.4% を占めるだけの地域プレーヤーであることは事実であるが、2025 年には、その同じ市場を相手にするだけで、世界の留学生数の 7 割弱（65.4%）において比較的市場地位が高いことになる。そういう意味では、日本は国際教育市場における地域的プレーヤーの域を脱し、世界的プレーヤーになることになる。



(表2) 相対的魅力度の要因

| 項目   | 説明   |
|--|--|
| <b>教育の質</b><br>(Quality of education)          | 教育プロセスに関係する。教育に対する評価、学内・学外のサポート、コース提供方法のフレキシビリティや多様性、設備や教育技術、カリキュラムとその国と世界の経済・社会・政治・文化・環境的現実との整合性も含む。  |
| <b>職業的将来性</b><br>(Employment prospects)        | この要因は教育の成果に関係する。留学国で得る学位に対する母国や世界の労働市場での価値のことで、それによって雇用を獲得する能力と留学投資に対する長期的な見返りに関することである。               |
| <b>コスト(値ごろ感)</b><br>(Affordability)            | コスト(値ごろ感)は生活費や授業料にかかるコストに対する学生の感覚に関係する。他の留学先との相対的な比較でコストが低いほどよいと考える。                                   |
| <b>安全性</b><br>(Personal security)              | 安全性は留学先国の安全度に対する一般的な評価に関係する。   |
| <b>文化的魅力</b><br>(Lifestyle)                    | 文化的魅力はスポーツ、音楽、ファッション、ナイトライフや文化的寛容性、受容度、文化的同一性や異質性など文化的要因を含む。   |
| <b>教育のアクセス容易性</b><br>(Education accessibility) | 教育のアクセス容易性はその国の提供する大学やコースに対するアクセスの容易さのことである。これはビザに関する規則などの国のアクセス容易性とは全く異なる。これは需要に対するバリアーなど供給サイドの問題である。 |

(表3) 予測シナリオ

| シナリオ  | 一人当たり所得の成長率           | 人口        | 市場シェア<br>(オーストラリアの場合) | その他のパラメーター |
|-------|-----------------------|-----------|-----------------------|------------|
| 基本    | 中間値                   | 国連の中間的予測  | ゆっくりした市場シェアの増加        | 標準         |
| 高所得成長 | 途上国のみ中間値の25%増         | 国連の中間的予測  | ゆっくりした市場シェアの増加        | 標準         |
| 低所得成長 | 途上国のみ中間値の25%減         | 国連の中間的予測  | ゆっくりした市場シェアの増加        | 標準         |
| AIDS  | AIDS影響国(アフリカ、東南アジア)低く | 国連のAIDS予測 | ゆっくりした市場シェアの増加        | 標準         |

資料：GSM2025, IDP

(表6) シナリオ別世界の留学需要予測 (単位千人)

| 地域               | 2000  | 2005  | 2010  | 2015  | 2020  | 2025  | 年成長率 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| <b>基本シナリオ</b>    |       |       |       |       |       |       |      |
| アジア              | 759   | 1,141 | 1,761 | 2,534 | 3,598 | 5,004 | 7.8% |
| 中近東              | 113   | 143   | 182   | 229   | 286   | 327   | 4.3% |
| アフリカ             | 169   | 219   | 283   | 362   | 464   | 561   | 4.9% |
| 南北アメリカ           | 146   | 167   | 194   | 225   | 260   | 287   | 2.7% |
| ヨーロッパ            | 568   | 636   | 719   | 804   | 879   | 963   | 2.1% |
| オセアニア            | 8     | 9     | 10    | 12    | 13    | 13    | 2.0% |
| 合計               | 1,763 | 2,316 | 3,149 | 4,165 | 5,500 | 7,155 | 5.8% |
| <b>高所得成長シナリオ</b> |       |       |       |       |       |       |      |
| アジア              | 759   | 1,249 | 2,036 | 3,197 | 4,977 | 6,778 | 9.2% |
| 中近東              | 113   | 149   | 195   | 255   | 325   | 383   | 5.0% |
| アフリカ             | 169   | 231   | 311   | 423   | 569   | 705   | 5.9% |
| 南北アメリカ           | 146   | 170   | 202   | 239   | 280   | 314   | 3.1% |
| ヨーロッパ            | 568   | 648   | 747   | 842   | 937   | 1,043 | 2.5% |
| オセアニア            | 8     | 9     | 11    | 12    | 13    | 14    | 2.3% |
| 合計               | 1,763 | 2,456 | 3,502 | 4,968 | 7,101 | 9,237 | 6.8% |
| <b>低所得成長シナリオ</b> |       |       |       |       |       |       |      |
| アジア              | 759   | 1,062 | 1,571 | 2,193 | 2,954 | 3,859 | 6.7% |
| 中近東              | 113   | 139   | 171   | 210   | 256   | 289   | 3.8% |
| アフリカ             | 169   | 210   | 261   | 322   | 396   | 459   | 4.1% |
| 南北アメリカ           | 146   | 165   | 189   | 216   | 245   | 267   | 2.4% |
| ヨーロッパ            | 568   | 629   | 700   | 771   | 834   | 901   | 1.9% |
| オセアニア            | 8     | 9     | 10    | 11    | 13    | 13    | 2.0% |
| 合計               | 1,763 | 2,214 | 2,902 | 3,723 | 4,698 | 5,788 | 4.9% |
| <b>AIDSシナリオ</b>  |       |       |       |       |       |       |      |
| アジア              | 759   | 1,126 | 1,704 | 2,433 | 3,472 | 4,823 | 7.7% |
| 中近東              | 113   | 143   | 182   | 229   | 286   | 327   | 4.3% |
| アフリカ             | 166   | 210   | 264   | 327   | 403   | 470   | 4.3% |
| 南北アメリカ           | 146   | 167   | 193   | 223   | 257   | 283   | 2.7% |
| ヨーロッパ            | 568   | 636   | 719   | 804   | 879   | 963   | 2.1% |
| オセアニア            | 8     | 9     | 10    | 11    | 13    | 13    | 2.0% |
| 合計               | 1,760 | 2,291 | 3,072 | 4,027 | 5,310 | 6,879 | 5.8% |

資料: GSM2025, IDP

(表7)

## 日本の留学生 国別・地域別実績 と市場シェア

(単位:人)

| 国または地域          | 2000年<br>世界の<br>留学生数 | 2000年<br>日本の<br>市場シェア | 2000          | 2001          | 2002          | 2003           | 2004           |
|-----------------|----------------------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
|                 |                      |                       | 日本の留学生数の実績    |               |               |                |                |
| <b>アジア</b>      | <b>755,192</b>       | <b>7.7%</b>           | <b>57,938</b> | <b>72,197</b> | <b>88,664</b> | <b>102,089</b> | <b>109,520</b> |
| <b>東アジア</b>     | <b>453,065</b>       | <b>11.0%</b>          | <b>49,707</b> | <b>63,380</b> | <b>79,189</b> | <b>91,634</b>  | <b>98,148</b>  |
| 中国 (+香港, マカオ)   | 261,233              | 12.4%                 | 32,297        | 44,014        | 58,533        | 70,814         | 77,713         |
| 韓国              | 81,370               | 15.8%                 | 12,851        | 14,725        | 15,846        | 15,871         | 15,533         |
| 台湾              | 42,472               | 9.9%                  | 4,189         | 4,252         | 4,266         | 4,235          | 4,096          |
| モンゴル            | 1,893                | 19.5%                 | 370           | 389           | 544           | 714            | 806            |
| 日本              | 66,097               | N/A                   | N/A           | N/A           | N/A           | N/A            | N/A            |
| <b>東南アジア</b>    | <b>148,393</b>       | <b>4.4%</b>           | <b>6,551</b>  | <b>6,891</b>  | <b>7,409</b>  | <b>8,094</b>   | <b>8,507</b>   |
| ブルネイ            | 1,376                | 0.7%                  | 10            | 15            | 12            | 19             | 21             |
| カンボジア           | 2,079                | 10.1%                 | 210           | 187           | 232           | 261            | 283            |
| インドネシア          | 19,806               | 6.8%                  | 1,348         | 1,388         | 1,441         | 1,479          | 1,451          |
| ラオス             | 1,483                | 14.8%                 | 220           | 167           | 210           | 236            | 263            |
| マレーシア           | 57,463               | 3.2%                  | 1,856         | 1,803         | 1,885         | 2,002          | 2,010          |
| ミャンマー           | 1,757                | 19.1%                 | 335           | 342           | 390           | 492            | 591            |
| フィリピン           | 5,709                | 8.4%                  | 480           | 490           | 483           | 508            | 525            |
| シンガポール          | 30,452               | 0.4%                  | 130           | 150           | 137           | 120            | 128            |
| タイ              | 16,795               | 7.4%                  | 1,245         | 1,411         | 1,504         | 1,641          | 1,665          |
| ベトナム            | 11,473               | 6.2%                  | 717           | 938           | 1,115         | 1,336          | 1,570          |
| <b>南アジア</b>     | <b>109,744</b>       | <b>1.5%</b>           | <b>1,670</b>  | <b>1,915</b>  | <b>2,046</b>  | <b>2,333</b>   | <b>2,822</b>   |
| バングラデシュ         | 11,604               | 6.9%                  | 800           | 805           | 823           | 974            | 1,126          |
| インド             | 76,908               | 0.2%                  | 190           | 235           | 243           | 264            | 327            |
| ネパール            | 3,320                | 8.1%                  | 270           | 283           | 307           | 344            | 462            |
| パキスタン           | 12,044               | 0.8%                  | 100           | 121           | 134           | 143            | 143            |
| スリランカ           | 5,869                | 5.3%                  | 310           | 471           | 539           | 608            | 764            |
| <b>中央アジア</b>    | <b>43,990</b>        | <b>0.0%</b>           | <b>10</b>     | <b>11</b>     | <b>8</b>      | <b>9</b>       | <b>22</b>      |
| <b>中近東</b>      | <b>115,245</b>       | <b>0.4%</b>           | <b>490</b>    | <b>525</b>    | <b>584</b>    | <b>629</b>     | <b>610</b>     |
| イラン             | 32,382               | 0.5%                  | 170           | 178           | 200           | 217            | 227            |
| その他<br>(アジア+中東) | 43,990               | 0.7%                  | 320           | 347           | 384           | 412            | 383            |
|                 | 870,437              | 6.7%                  | 58,428        |               |               |                |                |
| <b>アフリカ</b>     | <b>167,909</b>       | <b>0.4%</b>           | <b>712</b>    | <b>872</b>    | <b>845</b>    | <b>914</b>     | <b>924</b>     |
| エジプト            | 12,819               | 1.7%                  | 220           | 253           | 233           | 255            | 237            |
| その他             | 155,090              | 0.3%                  | 492           | 619           | 612           | 659            | 687            |
| <b>北米</b>       | <b>82,776</b>        | <b>1.5%</b>           | <b>1,241</b>  | <b>1,360</b>  | <b>1,450</b>  | <b>1,553</b>   | <b>1,712</b>   |
| アメリカ            | 33,649               | 3.1%                  | 1,044         | 1,141         | 1,217         | 1,310          | 1,456          |
| カナダ             | 15,414               | 1.3%                  | 197           | 219           | 233           | 243            | 256            |
| メキシコ            | 33,713               | 0.0%                  | 0             | 0             | 0             | 129            | 133            |
| <b>中南米</b>      | <b>63,009</b>        | <b>1.4%</b>           | <b>890</b>    | <b>943</b>    | <b>946</b>    | <b>1,019</b>   | <b>1,015</b>   |
| ブラジル            | 13,561               | 2.5%                  | 340           | 342           | 347           | 253            | 330            |
| その他             | 27,542               | 2.0%                  | 550           | 601           | 599           | 766            | 685            |
| <b>ヨーロッパ</b>    | <b>574,242</b>       | <b>0.4%</b>           | <b>2,220</b>  | <b>2,389</b>  | <b>2,523</b>  | <b>2,759</b>   | <b>2,974</b>   |
| フランス            | 41,989               | 0.5%                  | 210           | 215           | 222           | 276            | 339            |
| ドイツ             | 53,615               | 0.5%                  | 250           | 259           | 273           | 311            | 315            |
| イギリス            | 26,756               | 1.3%                  | 340           | 345           | 344           | 357            | 351            |
| ロシア             | 22,635               | 1.4%                  | 320           | 323           | 331           | 360            | 366            |
| トルコ             | 48,189               | 0.2%                  | 110           | 114           | 133           | 168            | 157            |
| ブルガリア           | 6,522                | 1.7%                  | 110           | 113           | 126           | 123            | 128            |
| ルーマニア           | 5,846                | 2.1%                  | 120           | 121           | 126           | 120            | 118            |
| その他             | 368,691              | 0.2%                  | 760           | 899           | 968           | 1,044          | 1,200          |
| <b>オセアニア</b>    | <b>8,486</b>         | <b>6.1%</b>           | <b>520</b>    | <b>526</b>    | <b>538</b>    | <b>545</b>     | <b>547</b>     |
| オーストラリア         | 6,152                | 5.4%                  | 330           | 336           | 344           | 340            | 348            |
| その他             | 2,334                | 8.1%                  | 190           | 190           | 194           | 205            | 199            |
| 日本の留学生数合計       |                      | <b>3.6%</b>           | <b>64,011</b> | <b>78,812</b> | <b>95,550</b> | <b>109,508</b> | <b>117,302</b> |
| 世界の留学生数合計       | <b>1,766,859</b>     |                       |               |               |               |                |                |

資料: 文部科学省「留学生受入の概況」及びGSM2025

(表9)

## GSM2025による日本の留学需要予測

(単位:人)

| 国または地域        | 2000年<br>日本の<br>市場シェア | 2000             | 2005                         | 2010             | 2015             | 2020             | 2025             | 構<br>成<br>比   |
|---------------|-----------------------|------------------|------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|               |                       | 実 績              | 2000年の国別シェア不変の前提での日本の留学需要の予測 |                  |                  |                  |                  |               |
| <b>アジア</b>    | <b>7.7%</b>           | <b>57,938</b>    | <b>91,570</b>                | <b>142,194</b>   | <b>211,424</b>   | <b>312,633</b>   | <b>453,329</b>   | <b>97.3%</b>  |
| <b>東アジア</b>   | <b>11.0%</b>          | <b>49,707</b>    | <b>80,489</b>                | <b>125,182</b>   | <b>188,069</b>   | <b>281,711</b>   | <b>414,223</b>   | <b>88.9%</b>  |
| 中国 (+香港, マカオ) | 12.4%                 | 32,297           | 59,847                       | 100,735          | 158,987          | 248,392          | 377,369          | 81.0%         |
| 韓国            | 15.8%                 | 12,851           | 15,269                       | 18,047           | 21,575           | 24,596           | 27,271           | 5.9%          |
| 台湾            | 9.9%                  | 4,189            | 4,852                        | 5,754            | 6,608            | 7,481            | 8,183            | 1.8%          |
| モンゴル          | 19.5%                 | 370              | 521                          | 646              | 899              | 1,242            | 1,400            | 0.3%          |
| <b>東南アジア</b>  | <b>4.4%</b>           | <b>6,551</b>     | <b>8,163</b>                 | <b>11,691</b>    | <b>15,708</b>    | <b>20,603</b>    | <b>25,854</b>    | <b>5.5%</b>   |
| ブルネイ          | 0.7%                  | 10               | 11                           | 12               | 13               | 16               | 19               | 0.0%          |
| カンボジア         | 10.1%                 | 210              | 295                          | 458              | 707              | 1,077            | 1,515            | 0.3%          |
| インドネシア        | 6.8%                  | 1,348            | 1,739                        | 2,494            | 3,430            | 4,669            | 6,099            | 1.3%          |
| ラオス           | 14.8%                 | 220              | 334                          | 633              | 1,039            | 1,683            | 2,349            | 0.5%          |
| マレーシア         | 3.2%                  | 1,856            | 2,156                        | 3,127            | 4,473            | 6,090            | 7,835            | 1.7%          |
| ミャンマー         | 19.1%                 | 335              | 594                          | 780              | 1,016            | 1,322            | 1,665            | 0.4%          |
| フィリピン         | 8.4%                  | 480              | 580                          | 695              | 904              | 1,164            | 1,424            | 0.3%          |
| シンガポール        | 0.4%                  | 130              | 144                          | 172              | 188              | 202              | 212              | 0.0%          |
| タイ            | 7.4%                  | 1,245            | 1,459                        | 1,876            | 2,548            | 3,171            | 3,817            | 0.8%          |
| ベトナム          | 6.2%                  | 717              | 1,402                        | 2,679            | 3,539            | 4,648            | 5,829            | 1.3%          |
| <b>南アジア</b>   | <b>1.5%</b>           | <b>1,670</b>     | <b>2,904</b>                 | <b>5,304</b>     | <b>7,624</b>     | <b>10,291</b>    | <b>13,220</b>    | <b>2.8%</b>   |
| バングラデシュ       | 6.9%                  | 800              | 1,282                        | 2,356            | 3,324            | 4,640            | 6,086            | 1.3%          |
| インド           | 0.2%                  | 190              | 350                          | 670              | 951              | 1,241            | 1,554            | 0.3%          |
| ネパール          | 8.1%                  | 270              | 494                          | 885              | 1,574            | 2,775            | 4,247            | 0.9%          |
| パキスタン         | 0.8%                  | 100              | 140                          | 176              | 270              | 409              | 569              | 0.1%          |
| スリランカ         | 5.3%                  | 310              | 401                          | 588              | 856              | 1,232            | 1,619            | 0.3%          |
| <b>中央アジア</b>  | <b>0.0%</b>           | <b>10</b>        | <b>14</b>                    | <b>18</b>        | <b>23</b>        | <b>28</b>        | <b>33</b>        | <b>0.0%</b>   |
| <b>中近東</b>    | <b>0.4%</b>           | <b>490</b>       | <b>618</b>                   | <b>780</b>       | <b>983</b>       | <b>1,227</b>     | <b>1,400</b>     | <b>0.3%</b>   |
| イラン           | 0.5%                  | 170              | 235                          | 289              | 357              | 437              | 487              | 0.1%          |
| その他           | 0.7%                  | 320              | 383                          | 491              | 626              | 789              | 914              | 0.2%          |
| (アジア+中東)      | 6.7%                  |                  |                              |                  |                  |                  |                  | 0.0%          |
| <b>アフリカ</b>   | <b>0.4%</b>           | <b>712</b>       | <b>925</b>                   | <b>1,196</b>     | <b>1,530</b>     | <b>1,962</b>     | <b>2,372</b>     | <b>0.5%</b>   |
| エジプト          | 1.7%                  | 220              | 253                          | 314              | 384              | 469              | 523              | 0.1%          |
| その他           | 0.3%                  | 492              | 645                          | 837              | 1,073            | 1,381            | 1,678            | 0.4%          |
| <b>北米</b>     | <b>1.5%</b>           | <b>1,241</b>     | <b>1,344</b>                 | <b>1,505</b>     | <b>1,678</b>     | <b>1,861</b>     | <b>1,997</b>     | <b>0.4%</b>   |
| アメリカ          | 3.1%                  | 1,044            | 1,122                        | 1,239            | 1,360            | 1,483            | 1,566            | 0.3%          |
| カナダ           | 1.3%                  | 197              | 220                          | 268              | 324              | 389              | 449              | 0.1%          |
| メキシコ          | 0.0%                  | -                | -                            | -                | -                | -                | -                | 0.0%          |
| <b>中南米</b>    | <b>1.4%</b>           | <b>890</b>       | <b>1,093</b>                 | <b>1,324</b>     | <b>1,604</b>     | <b>1,916</b>     | <b>2,176</b>     | <b>0.5%</b>   |
| ブラジル          | 2.5%                  | 340              | 392                          | 471              | 564              | 669              | 765              | 0.2%          |
| その他           | 2.0%                  | 550              | 706                          | 824              | 971              | 1,135            | 1,268            | 0.3%          |
| <b>ヨーロッパ</b>  | <b>0.4%</b>           | <b>2,220</b>     | <b>2,495</b>                 | <b>2,827</b>     | <b>3,166</b>     | <b>3,467</b>     | <b>3,799</b>     | <b>0.8%</b>   |
| フランス          | 0.5%                  | 210              | 223                          | 238              | 252              | 264              | 274              | 0.1%          |
| ドイツ           | 0.5%                  | 250              | 264                          | 288              | 312              | 321              | 332              | 0.1%          |
| イギリス          | 1.3%                  | 340              | 363                          | 388              | 412              | 436              | 457              | 0.1%          |
| ロシア           | 1.4%                  | 320              | 397                          | 462              | 520              | 583              | 666              | 0.1%          |
| トルコ           | 0.2%                  | 110              | 112                          | 136              | 177              | 216              | 253              | 0.1%          |
| ブルガリア         | 1.7%                  | 110              | 137                          | 166              | 190              | 213              | 248              | 0.1%          |
| ルーマニア         | 2.1%                  | 120              | 169                          | 219              | 270              | 310              | 360              | 0.1%          |
| その他           | 0.2%                  | 252              | 317                          | 388              | 456              | 517              | 592              | 0.1%          |
| <b>オセアニア</b>  | <b>6.1%</b>           | <b>520</b>       | <b>575</b>                   | <b>641</b>       | <b>709</b>       | <b>778</b>       | <b>825</b>       | <b>0.2%</b>   |
| オーストラリア       | 5.4%                  | 330              | 367                          | 408              | 449              | 490              | 516              | 0.1%          |
| その他           | 8.1%                  | 190              | 207                          | 232              | 260              | 290              | 312              | 0.1%          |
| 日本の留学生数合計     |                       | <b>64,011</b>    | <b>98,621</b>                | <b>150,468</b>   | <b>221,093</b>   | <b>323,843</b>   | <b>465,899</b>   | <b>100.0%</b> |
| 世界の留学生数合計     |                       | <b>1,766,859</b> | <b>2,320,116</b>             | <b>3,153,296</b> | <b>4,169,443</b> | <b>5,504,404</b> | <b>7,159,392</b> |               |
| 日本の世界シェア      |                       | <b>3.6%</b>      | <b>4.3%</b>                  | <b>4.8%</b>      | <b>5.3%</b>      | <b>5.9%</b>      | <b>6.5%</b>      |               |

資料: 日本の実績は文部科学省「留学生受入の概況」より、予測はGSM2025をもとに筆者が推計