

## デジタル広告市場の競争評価

### 本日のアジェンダ

○「デジタル広告市場の競争評価 中間報告」(令和2年6月16日公表)に関する意見募集に寄せられた御意見のうち、主な御意見の概要とそれに対する現段階での事務局としての考え方について(資料3参照)。

○中間報告で示された①～⑩の各課題に関する今後詰めるべき論点と検討の進め方について(次の2つの視点から)

(1) 各課題への対応策の具体的な内容や設計

(2) 対応策を具現化するルールの枠組み

(参考) 今後のスケジュール

○中間報告で記載されたとおり、今冬に最終報告を取りまとめ、公表を行うことを目指し、月に1～2回程度の頻度で、ワーキンググループを開催していく。

以上