

デジタル市場競争会議ワーキンググループ（第17回） 議事次第

日時：令和2年11月30日
15:30～17:30
(通信システムを用いた遠隔開催)

1. 開会

2. 議事

(1) デジタル広告市場の競争評価(諸課題への対応に関する
意見交換)

- パーソナル・データの取得・利用に係る懸念
- プラットフォーム事業者内でのデータの活用のされ方の不透明さ
- 利益相反
- 自社優遇(入札設計等)

(2) 特定デジタルプラットフォームの透明性及び公正性の向上に
関する法律の施行に向けた論点

3. 閉会

配布資料：

- 資料1 事務局提出資料(非公表)
- 資料2 事務局提出資料(非公表)
- 資料3 経済産業省提出資料