

コロナ後の観光戦略

2020年6月19日

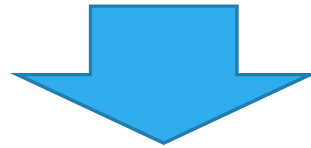
株式会社小西美術工藝社

代表取締役社長

デービッド・アトキンソン

コロナ後の宿泊施設

- ✓ 宿泊業の倒産や廃業が増加
- ✓ 特に地域の顔となる中心部の施設が閉まると街全体に悪影響



<解決手法>

- 外部から資本を注入
- リノベーションをして施設の価値を高める
- 集客力が高まり、周辺のホテルにも好影響
- 地域の施設が改修・サービス向上に取り組む
- 結果的に町全体が再生

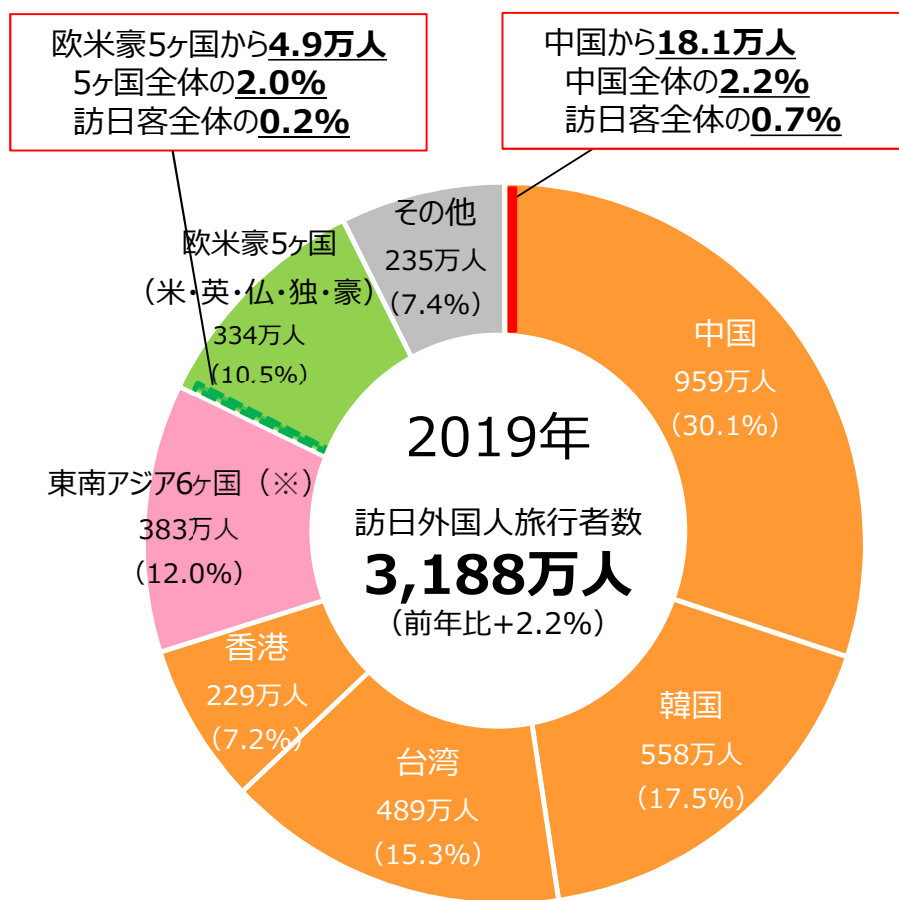
コロナ後の観光戦略

- 2030年のインバウンドの予想は1.8億人に戻るか
- 世界的により長く滞在して、単価の高い観光戦略を実施すると予想
- 富裕層からインバウンドは回復
- 日本は次の挑戦が富裕層

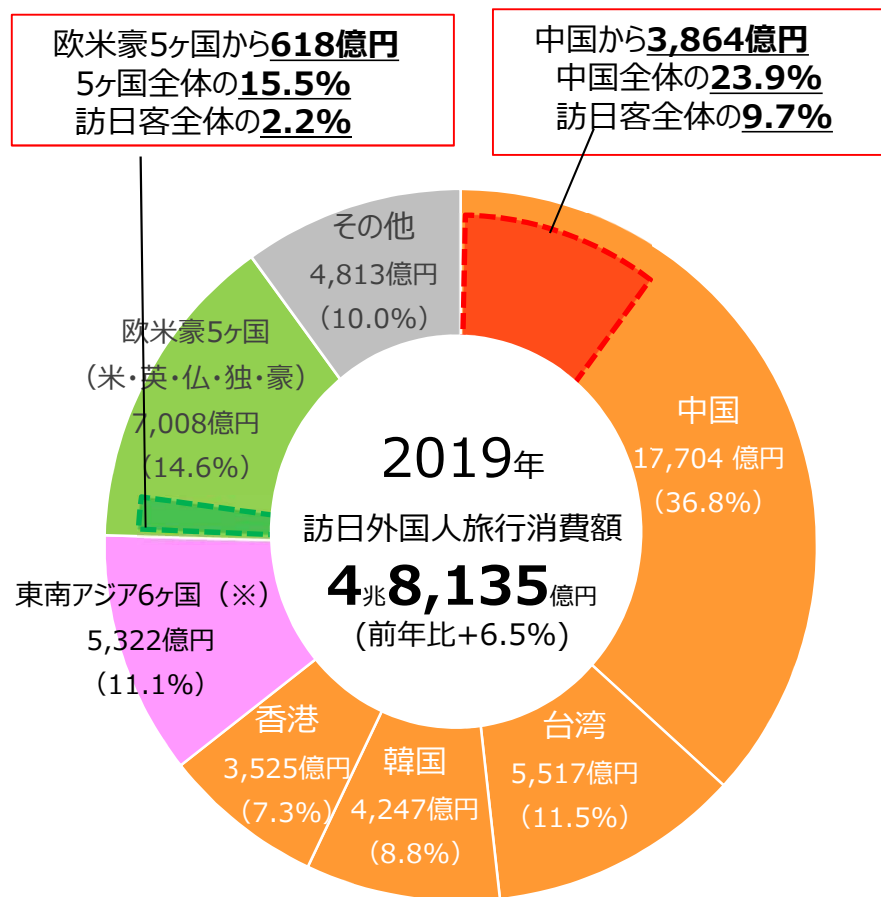
富裕層の人数と消費額の割合

富裕旅行者は欧米豪5ヶ国と中国だけでも、全体の0.9%の旅行者で消費額全体の11.9%を占める

訪日した富裕旅行者数



富裕旅行者の消費額



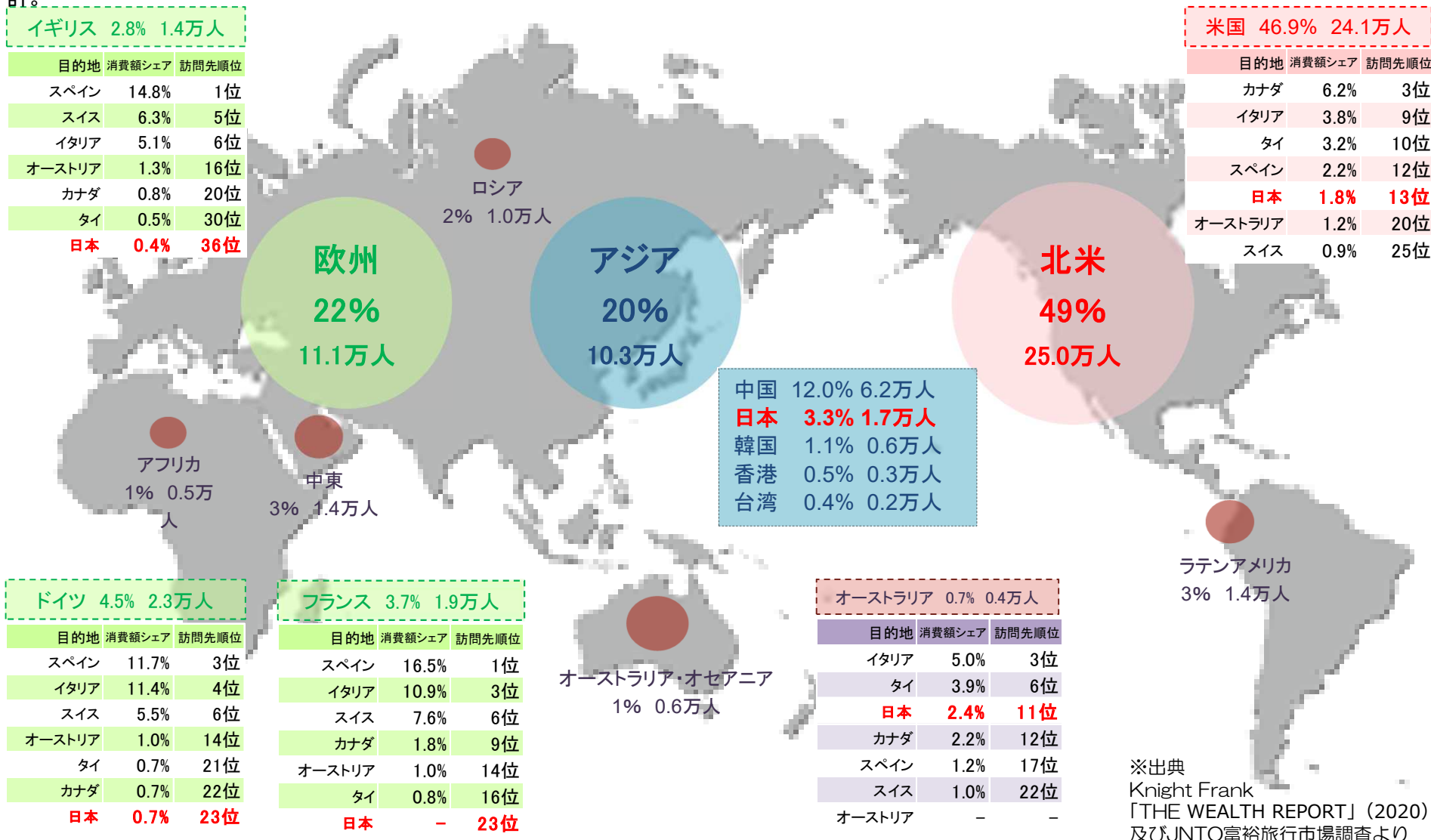
※東南アジア6ヶ国は、タイ、フィリピン、ベトナム、マレーシア、シンガポール、インドネシア

出典：観光庁・JNTO

世界の富裕層の割合と市場別富裕旅行消費の獲得状況

※富裕層の分布は保有資産3000万US\$以上の人数を推計。世界全体で約51万人（2019年）

※富裕旅行消費の獲得状況は着地消費100万円以上/人回の旅行を富裕旅行として、クレジットカード決済データに基づき、UNWTOデータを用いて拡大推計。



※出典
 Knight Frank
 「THE WEALTH REPORT」(2020)
 及びJUNTO富裕旅行市場調査より

国別「5つ星ホテル」の状況

※2020年6月時点

国名	「5つ星ホテル」数(軒) 2020年6月 (括弧内は2015年時の数値) ①	外国人観光客数 (万人) 2018年 ②	5つ星ホテル1軒あたり 外国人観光客数(万人) 2018年 ②÷①	観光収入 (100万ドル) 2018年 ③	外国人観光客1人あたり 観光収入(ドル) 2018年度 ③÷②
米国	801 (755)	7,962	9.9	214,468	2693.6
イタリア	196 (176)	6,215	31.7	49,262	792.6
中国	137 (132)	6,290	45.9	40,386	642.1
英国	140 (129)	3,632	25.9	51,882	1428.5
フランス	131 (125)	8,940	68.2	67,370	753.6
タイ	112 (110)	3,828	34.2	63,042	1646.9
スペイン	94 (84)	8,277	88.1	73,765	891.2
インド	85 (84)	1,743	20.5	28,568	1639.0
ドイツ	68 (64)	3,888	57.2	42,977	1105.4
インドネシア	58 (57)	1,340	23.1	14,110	1053.0
日本	34 (28)	3,119	91.7	41,115	1318.2
シンガポール	28 (27)	1,467	52.4	20,528	1399.3
ベトナム	27 (26)	1,550	57.4	10,080	650.3
香港	23 (-)	2,926	127.2	36,703	1254.4
マレーシア	21 (-)	2,583	123.0	19,143	741.1
韓国	13 (-)	1,535	118.1	15,319	998.0
台湾	5 (-)	1,107	221.4	13,704	1237.9

(※) (-)は数値不明

出典：①「5つ星ホテル数」はFive Star Alliance、その他はUNWTO

日本国内のFiveStarAlliance登録の5つ星ホテル

※2020年6月時点

東京 (21)

ペニンシュラ東京
アマン東京
シャングリラホテル東京
パークハイアット東京
マンダリンオリエンタル東京
グランドハイアット東京
パレスホテル東京
リッツカールトン東京
コンラッド東京
ホテルオークラ東京
ホテル椿山荘東京
キャピトルホテル東急
プリンスパークタワー東京
帝国ホテル東京
ANAインターコンチネンタルホテル東京
インターコンチネンタル東京ベイ
アンダース東京
フォーシーズンズ丸の内東京
プリンスギャラリー東京紀尾井町
ホテルニューオータニ エグゼクティブホテル禅
東京エディション虎ノ門

大阪 (5)

セントレジス大阪
帝国ホテル大阪
リッツカールトン大阪
阪急インターナショナル
コンラッド大阪

京都 (3)

翠嵐
リッツカールトン京都
ハイアットリージェンシー京都

横浜 (2)

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル
横浜ベイホテル東急

北海道 (1)

ザ・ウィンザーホテル洞爺リゾート&スパ

三重 (1)

アマネム

広島 (1)

シェラトングランドホテル広島

富裕層向けの観光コンテンツ

海女漁エクスペリエンス（アマナム）

- 海女さんと一緒に海に潜り、海女漁を見学
- 海女小屋で炭火焼きのランチ
- 価格：2名で100,000円～

DINING OUT with LEXUS

- ポップアップの屋外型ダイニングツアー
- 自然景観や歴史遺産などのユニークベニューで2晩の開催
- 一流シェフが地元の食材を使って料理

有田焼プライベートツアー

- 有田焼の名匠から直接レッスン
- 英語ガイドを付けて由緒ある窯やギャラリーを見学
- 価格：1名 56,250円
2名以上 1人あたり 31,250円

瀬戸内国際芸術祭

- アジアを代表するサイトスペシフィック・アート拠点
- 118万人を動員、来場者の23%が外国人
- 富裕層に強い訴求力（同芸術祭の経済波及効果180億円）