



**従来のアリーナは競技のための会場**

# スポーツを核とした地域経済活性化に向け

- スタジアム・アリーナは「非日常のイベント集客」のみならず「地域交流人口増大」の起爆剤
- 「多機能・複合化」(ハード) と「地域とチームの連携」(ソフト) が肝



サッカー

カシマスタジアム



バスケット

アオーレ長岡

## Bリーグの戦略

地域戦略

### “健康・医療”

年間利用者数 約**60**万人  
(鹿島市人口3万人)

### “交流拠点”

年間利用者数 約**130**万人  
(長岡市人口28万人)

アリーナを核に  
交流人口の増大  
“地域活性化”

複合化

- クリニック (整形外科)
- フィットネスジム・ランニングコース
- ビアガーデン・レストラン

- ナカドマ (屋根付き市民交流スペース)
- 多目的ホール・シアター
- 市役所など行政サービス

日常でも  
人々が集まる  
“多機能・複合化”

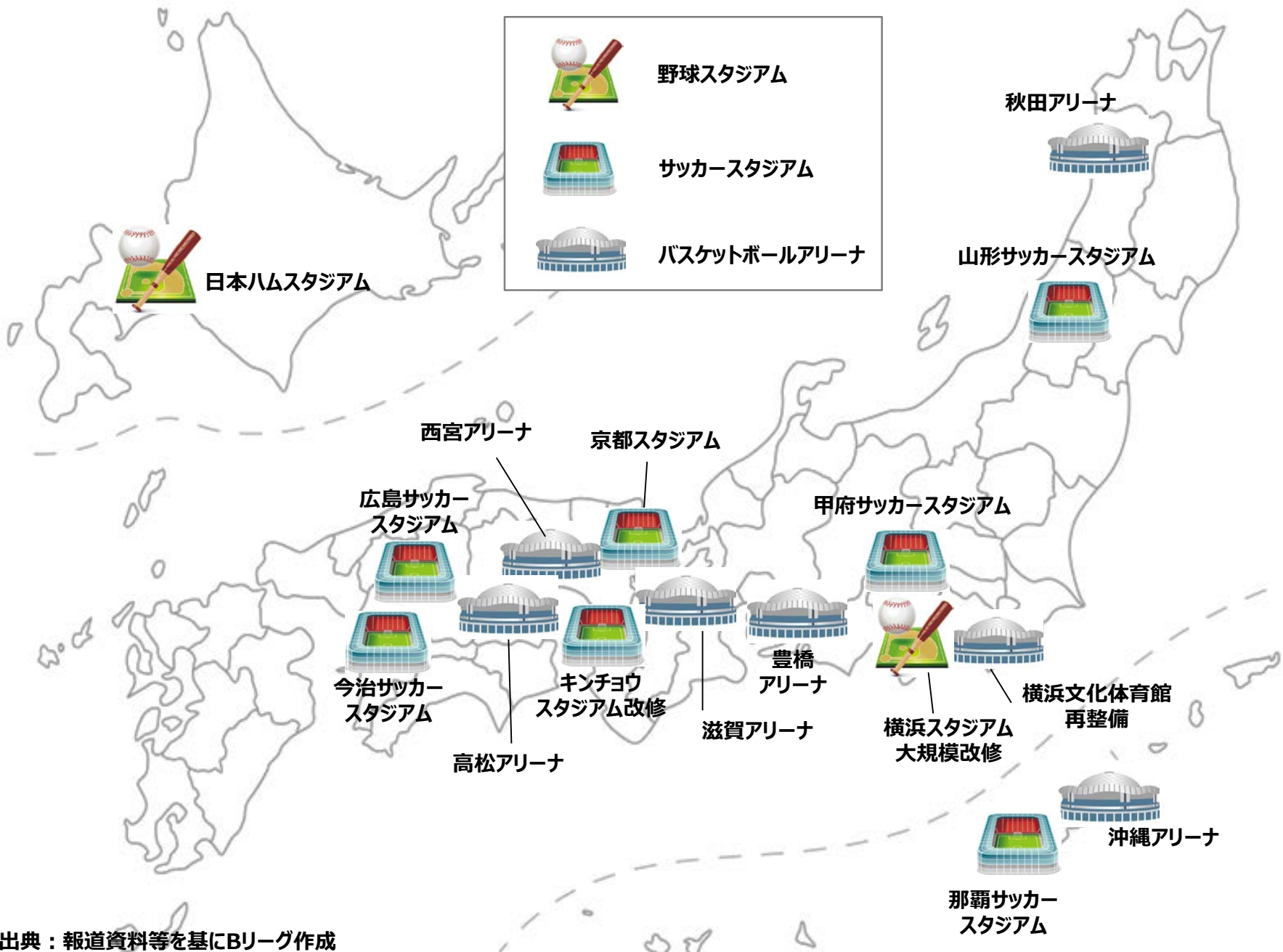
×


アリーナ・スタジアム



地域戦略の  
起爆剤  
“夢のアリーナ”

全国で「夢のアリーナ」実現を目指した動きが広がりつつある中  
地域開発の核となるアリーナ建設をリーグも推進



	野球スタジアム
	サッカースタジアム
	バスケットボールアリーナ

日本ハムスタジアム

秋田アリーナ

山形サッカースタジアム

西宮アリーナ

京都スタジアム

広島サッカー  
スタジアム

甲府サッカースタジアム

今治サッカー  
スタジアム

キンチョウ  
スタジアム改修

豊橋  
アリーナ

横浜スタジアム  
大規模改修

横浜文化体育館  
再整備

高松アリーナ

滋賀アリーナ

沖縄アリーナ

那覇サッカー  
スタジアム