

イノベーション人財を育成する

2014年3月31日

日本医療機器産業連合会

会長 中尾 浩治

- 日本が得意とする「ものづくり」だけでは、事業にはならない。事業化しないと、優れたテクノロジーを医療現場に継続して届けることができない。
- 事業化とは、ものづくり＋価値化＋企画
＝「ことづくり」
- 「ことづくり」をプロデュースする人財、開発と普及の間にある「死の谷」を作らない人財が足りない。

- 優れた医療テクノロジーをより早く医療に届けることを実現させるリーダー人材を育成する。
- 国立大学に医療機器イノベーション講座を開設し米国Stanford大 Biodesign講座のノウハウを導入する。
- 医療ニーズの探索・発見、新しい医療テクノロジーの創造から事業化に至るまでのノウハウを修得したリーダーを輩出する。

イノベーション(ことづくり)人材の育成 急がば回れ、人材こそ国の財産