

# 今後取り上げるべき国際広報の重要課題

課題	活動内容
成長戦略	<ul style="list-style-type: none"><li>産業競争力会議等でまとめられた成長戦略や骨太の方針について、対外発信を行うとともに、特に対外発信を必要とする以下のような内容については、各省庁連携して効果的に発信を行っていく</li></ul>
クール・ジャパン	<ul style="list-style-type: none"><li>クール・ジャパン推進会議との連携の下、各省庁の広報機会、コンテンツ等を共有し、政府一体となって広報を実施</li></ul>
ビジット・ジャパン	<ul style="list-style-type: none"><li>各省庁の広報機会、コンテンツ等を共有し、政府一体となって訪日の魅力を海外に発信(観光庁作成の映像コンテンツ&lt;メイン映像1本、テーマ別映像14本、観光資源別映像約150本&gt;の活用等)</li></ul>
インベスト・ジャパン	<ul style="list-style-type: none"><li>対内直接投資の拡大に向けて、必要な関係情報を、各省庁の広報機会、コンテンツ等を共有し、政府一体となって発信</li></ul>
対日理解の促進	<ul style="list-style-type: none"><li>近年、世界各国が対外発信を強化しているなか、日本がアジア・太平洋地域の平和と発展に貢献してきていること等、正確な事実関係や我が国の主張を、政府一体となって発信</li></ul>

# 今後取り上げるべき国際広報の重要課題

課題	活動内容
第5回アフリカ開発会議 (TICAD V)	<ul style="list-style-type: none"><li>第5回アフリカ開発会議開催の事前、事後に会議に関する情報発信を行うとともに、会議の機会を活用して各省庁連携した対アフリカ情報発信を実施</li></ul>
日・ASEAN友好協力40周年記念事業・特別首脳会議(12月)	<ul style="list-style-type: none"><li>日・ASEAN友好協力40周年記念事業や特別首脳会議開催の事前・事後に関連する情報発信を行うとともに、特別首脳会議等の機会を活用して各省庁連携したASEANに対する情報発信を実施</li></ul>
オリンピック・パラリンピック招致活動と連携した情報発信	<ul style="list-style-type: none"><li>東京の2020年オリンピック・パラリンピック開催都市立候補(9月のIOC総会で開催都市決定)に関し、東京都及び東京2020オリンピック・パラリンピック招致委員会による招致活動と連携した情報発信(東京や日本の強みを発信)を実施</li></ul>
ダボス会議 サイドイベント「ジャパンナイト」	<ul style="list-style-type: none"><li>世界経済フォーラムとの連携を強化し、年2回実施されるダボス会議(中国、スイス)でのサイドイベントの機会を活かして、各省庁連携した情報発信を実施</li><li>農水省・国税庁等と連携し、日本酒など日本の魅力を体験する機会を提供</li></ul>
東日本大震災関係	<ul style="list-style-type: none"><li>日本の復興状況や風評被害に関する情報について、各省庁の広報機会、コンテンツ等を共有し、政府一体となって発信</li></ul>
各省庁の国際広報発信力の強化	<ul style="list-style-type: none"><li>国際広報研修の実施(国際的発信力のある著名人・専門家等による講演会等)</li><li>FacebookやTwitter等を活用した英語等での発信の奨励(既実施省庁や専門家による研修等)</li></ul>