

「ディスカバー農山漁村の宝」(第4回選定)の実施について

1. 経緯及び趣旨

- 「ディスカバー農山漁村の宝」は、農山漁村の活性化の優良事例を選定、顕彰することにより、同様の取組を全国に広げようとする取組であり、平成26年度からスタート。
- 有識者委員の審査を経て選定した地区の代表者等を首相官邸にご招待し、安倍内閣総理大臣御出席の下、交流会を開催。
- これまで3回開催し、応募地区も順調に増加。

	選定地区数	応募地区数
第1回(平成26年度)	23地区	251地区
第2回(平成27年度)	27地区	683地区
第3回(平成28年度)	30地区	769地区

- これまでの成果を踏まえ、優良事例の全国的広がりを一層推進するため、平成29年度も選定(第4回)を実施。

2. 募集方法

公募期間は2ヶ月とし、自薦及び他薦による公募方式を継続。幅広い取組を掘り起こすため、以下により情報発信を実施。

- ・「地域おこし協力隊」や「地方創生コンシェルジュ」等による情報発信。
- ・政府広報やSNS(農水省 Facebook、twitter、メルマガ)を通じた情報発信。
- ・地方公共団体、各種団体による情報発信を依頼。
- ・これらの情報発信に加えて、今年度は、公募期間中に「ディスカバー農山漁村の宝」をPRするシンポジウムを開催。

3. 選定方針

20地区程度を選定し、選定地区の中から最優良事例として「グランプリ」、農林水産業・地域の活力創造本部でのテーマ等、政策の重要課題に資する事例として「特別賞」を選定。

- ・選定地区並びに特別賞の内容及び名称を第2回懇談会で決定。
- ・グランプリ及び特別賞の地区は、第3回懇談会で決定し、交流会において発表。

4. 今後のスケジュール

6月14日（水）有識者懇談会（第1回） 於：官邸

趣 旨：選定方針、今後の進め方等を確認

6月15日（木）～8月21日（月） 公募

※6月30日 シンポジウム等イベントの実施 於：熊本市

趣 旨：今年度は、熊本の震災からの復興への願いを含め、九州地区に加え、同じく復興に取り組む東北地区の選定地区を呼び、取組発表を行うことで、両地区からの応募を喚起するとともに、パネルディスカッション等による優良事例の横展開及び選定地区の相互の磨きあげを推進

9月上旬～10月上旬 審査

10月下旬頃 有識者懇談会（第2回） 於：官邸

趣 旨：選定地区（20地区程度）を決定
特別賞の内容及び名称を決定

11月下旬頃 有識者懇談会（第3回）、選定証授与式・交流会 於：官邸

趣 旨：グランプリ及び特別賞の地区を決定
選定地区代表者等を総理大臣官邸に招待し、内閣総理大臣ご出席の下、交流会を開催

※11月下旬頃 展示・即売会 於：都内

趣 旨：都内で選定地区を集めた展示・即売会（マルシェ）を開催。今年度は、会場において、内閣総理大臣出席の交流会等の様子もビデオ放映し、「ディスカバー農山漁村の宝」と選定地区の取組をPR

5. 知名度の向上や地域の取組の喚起に向けた施策について

「ディスカバー農山漁村の宝」やその選定地区の知名度を向上させるとともに、農山漁村の活性化の取組を一層喚起するため、以下のことを行う。
(赤線部は今年度の新たな取り組み。)

○ 展示・即売会の開催

- ・都内において、第4回「ディスカバー農山漁村の宝」選定地区による、展示・即売会を開催。
- ・今年度はこれに加え、会場において、内閣総理大臣出席の交流会等の様子を紹介。



昨年の展示・即売会の様子

○ 旅行会社等とのマッチング

- ・9月に東京ビックサイトにおいて開催される「ツーリズム EXPO ジャパン」への選定地区の出展を支援。
- ・一般へのPRの機会に加え、今年度は、国内外の旅行業者との商談の機会を設け、選定地区における国内外からの旅行者の獲得を図る。



昨年のツーリズム EXPO ジャパンへの出展の様子

○ 農林水産祭への出展

- ・ 11月にサンシャインシティにおいて開催される農林水産祭（実りのフェスティバル）の政府特別展示において、認定証授与式や交流会の様子、選定地区の取組や動画等を展示。
- ・ 一般消費者等への選定地区及び「ディスカバー農山漁村の宝」の知名度の向上を図る。



昨年の農林水産祭（実りのフェスティバル）の様子

○ 選定地区に関する国民向け情報発信

- ・ 政府広報テレビ番組や、農林水産省の広報・メディア、「消費者の部屋」等による情報発信に加え、今年度は 旅行雑誌等における情報発信 を実施。
- ・ 有識者委員による雑誌への寄稿等、市販書籍への「ディスカバー農山漁村の宝」やその選定地区の記事掲載による情報発信を実施。
- ・ (株)よしもとプロダクツエンタテインメント（大阪市）による「ディスカバー農山漁村の宝」選定地区の取り扱い産物の常設販売を実施。



有識者委員による選定地区紹介
（「ひととき」2016年10月号）



よしもと47ご当地市場で販売

○ 「ディスカバー農山漁村の宝」シンポジウム（前出）

- 熊本の震災からの復興への願いを込め、九州地区に加え、同じく復興に取り組む東北地区の選定地区を呼び、取組発表を行うことで、両地区からの応募を喚起するとともに、パネルディスカッション等による優良事例の横展開及び選定地区の相互の磨きあげを推進



シンポジウムのイメージ

○ 応募することへのメリットの付与

- 今年度から各地方農政局において、管内の応募地区から選定地区とならなかった地区の取組についても、優秀なものについて 地方農政局版の「ディスカバー農山漁村の宝」として選定。
- 加えて、応募すること自体にもメリットが出るよう、選外となった地区についても、申請者及び関係者の意向を踏まえ応募用紙の取組概要を農村振興局 Facebook 等 SNS で紹介。



農村振興局 facebook