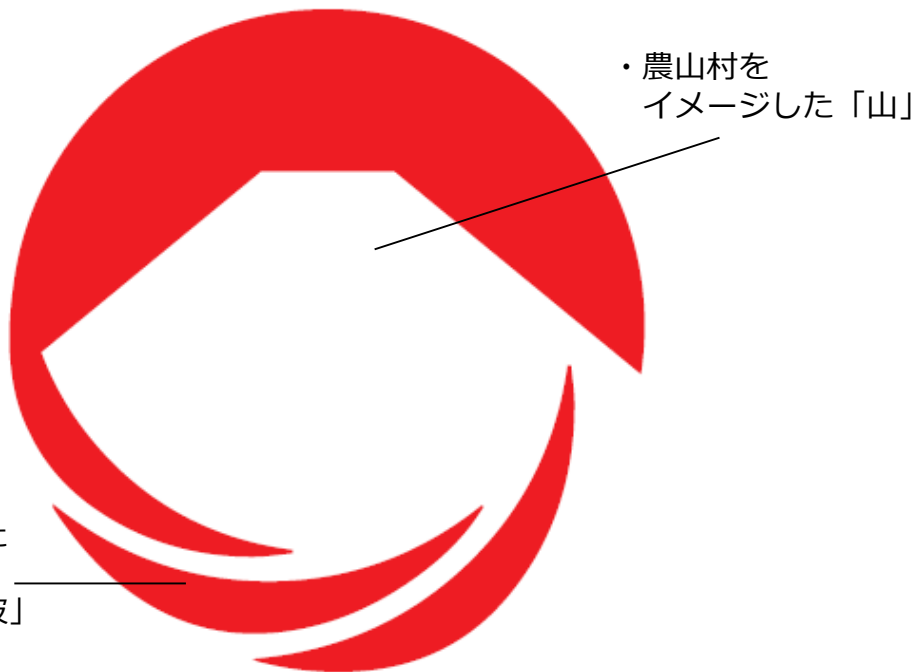


- より高いPR効果を目的とし、新たな選定方針での選定が開催される時期に合わせ、新ロゴマークを決定・公表。



・農山村をイメージした「山」

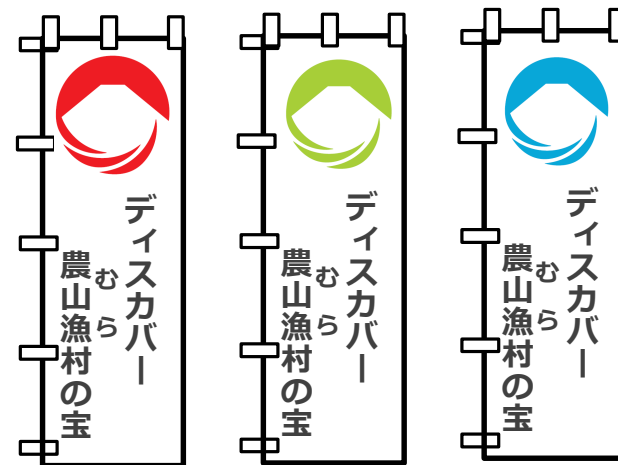
・農村をイメージした「稲穂」、漁村をイメージした「海・波」

<カラーバリエーション>



・農業（赤）、林業（緑）、漁業（青）をイメージした3色展開。

●のぼり旗（例）



●商品パッケージ（例）



（全体）

（拡大）

・写真は、NPO法人ASO田園空間博物館(第4回選定)と株式会社成美(第5回選定)とのコラボ商品「あか牛肉めしの素」