

「第2回 RESAS アプリコンテスト」最終審査会進出者の公表について

平成30年1月12日

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局

内閣府 地方創生推進室

地域経済分析システム(RESAS:リーサス)を活用して、地域の魅力を発見するアプリケーションを募集する「第2回 RESAS アプリコンテスト」について1月27日(土)開催の最終審査会に進出する10作品を決定しましたので、別紙の通り公表します。

1. 概要

「第2回 RESAS アプリコンテスト」は、RESAS のデータと地域独自のデータなど、複数のデータを組み合わせた高度な分析ができるアプリケーションや、既存の RESAS 画面とは違った角度からデータを使うことで地域の魅力を発見するアプリケーションなどを募集するコンテストです。

今年度は全国の都道府県から計 319 件のご応募をいただきました。この度第1次審査を通過された計 10 組について、アプリケーションのタイトル等を公表します。

10 作品を応募された皆様には、1月27日(土)にベルサール六本木グランドコンファレンスセンターで開催する最終審査会で応募作品についてのプレゼンテーションを行っていただきます。第1次審査の結果に当日のプレゼンテーションの結果を加味し、最優秀賞と優秀賞を決定します。

※最終審査会について

日時:平成30年1月27日(土) 13:00~16:30(予定)

場所:ベルサール六本木グランドコンファレンスセンター

(東京都港区六本木 3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー9階)

2. その他

アプリコンテストのサイト上で、最終審査会 & 表彰式の聴講募集を行っております。

(参加費無料)先着順ですので、お早めにお申込ください。

なお、当日はニコニコ生放送によるインターネットのライブ配信を行う予定です。

詳細は、下記公式サイトをご参照ください。

【アプリコンテストサイト】

<https://opendata.resas-portal.go.jp/contest2nd/index.html>

【お問合せ先】

第2回 RESAS アプリコンテスト事務局【受託事業者:株式会社大広】

電話 03-5574-8474(直通) e-mail resas2017-info@daiko.co.jp

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局(ビッグデータチーム)

担当 伊藤、中尾、楠田、河西

電話 03-3581-4541(直通)

「第2回 RESAS アプリコンテスト」最終審査進出作品一覧

※掲載順は作品タイトルの五十音順であり、順位とは関係ありません。

応募作品タイトル	応募者【居住地域】	作品概要
anka map	anka 【広島県広島市】	プレジャーボートに関する情報を提供し地域に賑わいを作り、持続可能な瀬戸内海の活性化を支援する
宇都宮移住・定住アプリ	宇都宮市役所 with バイザー株式会社 【愛知県名古屋市】	宇都宮の最新情報や特徴など全国の比較データなどから宇都宮の移住・定住に関する情報を提供する
GIFUNOOTO	ギフノオト 【岐阜県不破郡垂井町】	主に岐阜県出身者に向けて岐阜の音を提供することで距離を超えて音と耳でつながり、岐阜を感じることで地域活性化を支援する
京都パックマン	Team:パックメン 【東京都荒川区】	京都の基盤の道をパックマンマップに見立て、実際の京都の街を歩いてもらうことで京都の魅力を発見する機会を提供する
孤立指数分析システム	首都 DE ぼっち 【東京都墨田区】	要介護者・高齢者の方について、地域から孤立指数を算出し、要介護・高齢者が適切に介護サービスを受けられるよう分析する
TAMA Data Visualization	たましん地域経済 研究所 【東京都立川市】	多摩地域や首都圏の様々なデータを可視化し、簡単な操作でグラフや地図上にデータを表示し提供する
Take a look	ヘルスビット株式会社 共立女子大学 慶応義塾大学 SFC 研究所 【東京都港区】	将来推計人口で予測される人口構成と、一人あたりの消費動向に関する統計データを組み合わせ地域の将来的な消費をシミュレーションする
宮崎地方創成 シミュレーションゲーム 輝け☆ミライの観光大使	都城高専 情報処理部 【宮崎県都城市】	宮崎県の観光大使を目指すプロデューサーとなり各市区町村を活性化する新しいお店を開くことで地域を創成するシミュレーションゲーム
YourBase	YourBaseProject 【宮城県仙台市】	地域を客観的に見るデータを提供しユーザーに適した地域を提案する。ユーザーが起業や貢献できる地域を見つけ出すことをサポートする
Re:Map	TK-Data 【東京都練馬区】	数値だけでは伝わりにくい小売業界の出店履歴を可視化する。過去の出店履歴を見ることで今後の企業誘致や出店計画の参考となる情報を提供する