

(1)			
(2)		(3)	
(4)		(5)	

(6)				
			2011.17 18	21.1.19 20
			201211 12	21.219 20
				187
			60	
			201211	
			201222	
		201215		
			21.224	

(7)	JTB	( )	
			GT

(8)			
		H19	H20
			H20
		H19	H20
			H20

(9)		
(10) 21		

- ・白神産地側でハッピーロード大山商店街店主等のグリーンツーリズムツアーを実施した。産地視察を兼ねた情報交換会も開催でき、白神ブランド化等の検討に関連し、首都圏イベントに向けた消費者ニーズ、情報を得ることができた。
- ・首都圏商店街でイベントを開催。イベント会場において、白神ブランド化や活性化の検討のためにアンケート調査を実施した。また、商店街の喫茶店の協力を得て、白神山地の水で淹れたコーヒーを提供する運動企画などにより、水とコーヒーのブレンドの検討など、白神のイメージや商品開発について、消費者、店主、産地参加者のスムーズな交流の場がセットできた。



- ・首都圏イベント終了後、直ちに産地側ワークショップを行い、反省と次回にむけた検討をおこなった。また、個別のヒアリング調査のため、大山商店街を再訪し、関係者にヒアリングを行い改善点等を探った。
- ・首都圏イベントにおいて実施したアンケート調査の結果、白神イメージや産品種類等に関する様々な情報を得ることができ、それらを基に白神ブランドやブリッジ化による地域活性化戦略の検討、方針化することができた。
- ・環白神体制の構築のため、秋田県北を含む広域的展開へ向けてのセミナー形式の戦略検討会を実施し、環白神地域へ対し情報の共有と働きかけをおこなった。

