

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
青崎 智行	あおさき ともゆき	白鷗大学経営学部	<p>◆国際交流基金アドバイザー業務委嘱(2016年度)</p> <p>◆小山市・那須塩原市広域連携プロモーション事業戦略策定会議座長(2016年度)</p> <p>◆栃木県とちぎブランド力向上会議専門部会 専門部会長(2016年度～)</p> <p>◆栃木県とちぎブランド力向上会議委員(2017年度～)</p> <p>◆栃木県「いちご王国」ワークショップ ファシリテーター(2017年度)</p>
安形 真	あがた まこと	合同会社アグリホリック / ネクストコモンズラボ西条	<p>◆起業支援コーディネーター 1地域10人程度の起業家に対し、経営戦略、マーケティング、ブランディング、財務会計など総合的な起業支援を継続的に行う。また起業家と地域・企業を繋げながらコミュニティ形成も行う。 行政との連携の中で「起業=チャレンジ」から生まれる新たな産業づくりや町の特色の創造にも貢献する。</p> <p>【実績】 愛知県「三河の山里サポートデスク」 愛媛県西条市「ネクストコモンズラボ西条」</p>
秋元 祥治	あきもと しょうじ	岡崎ビジネスサポートセンター OKa-Biz/NPO法人G-net	<p>▼G-net NPO法人G-netは、岐阜を拠点に15年前より、中小企業の社長の右腕として熱意ある若者を半年間右腕として送り込む実践型インターンシップや、「みぎうで」就職支援を行っています。高校「政治経済」の教科書にも掲載されています。年間で1万人を超える若者に地域の中小企業の魅力を伝え、約100名が半年間等の実践型インターンシップに参画しています。「若者が選ぶ魅力的な中小企業100選」といった冊子刊行を含め、中小企業への「みぎうで」候補としての就職支援も展開しています。</p> <p>▼OKa-Biz OKa-Bizは岡崎市・岡崎商工会議所が設置した「売上アップに特化」した中小企業支援センターです。富士市産業支援センター・f-Bizをモデルに全国最年少センター長として、成果続出から相談は1ヶ月半待ちに。開設2年で当初目標の300%を超える来訪相談件数や、年間約50件の視察受け入れ、首相官邸での表彰や中企庁長官も来訪。f-Biz・OKa-Bizをモデルに、各地で新たな産業支援センターの立ち上げがH28年度以降続々と予定されています。</p>
浅尾 均	あさお ひとし	有限会社 浅尾計画事務所	<p>全国各地における地域振興・観光振興・交流人口の増加などの取り組みについての課題、問題点、疑問に対する解決策や、それを導き出すためのアイデアの提示、あるいは解決策を導き出すためのアドバイス、ワークショップの支援、コンサルティング、プランニングなどを仕事としています。 現在は、「インバウンド」、「新たな広域連携」、「人材育成」、「ニューツーリズム」などをテーマに、各地にて実践的な事業に関わっています。</p>
朝廣 佳子	あさひろよしこ	株式会社読売奈良ライフ	<p>奈良の新しい観光資源の創出に邁進し、なら燈花会、平城遷都祭、平城京天平祭などを立ち上げてきた。また、市民が創るまちづくりを主軸とし、ボランティアでイベントを行っている。</p>
東 朋治	あづま ともはる	株式会社商業タウンマネジメント	<p>阪神・淡路大震災で被災地である神戸・新長田地区において施設管理、マンション販売副代理を担ってきた「新長田まちづくり(株)」統括マネージャーとして平成11年から約11年間、再開発事業と並行して中心市街地の復興・進行に携わってきました。平成13年から地元商店街や中小企業、市等が出資したソフト事業を担うまちづくり会社「(株)神戸ながたTMO」総括マネージャー。改正中活法に基づき設立された「神戸・新長田中心市街地活性化協議会」事務局長を兼任してきました。平成22年、商店街や地域・産業振興を幅広くサポートするシンクタンク「(有)協働研究所」取締役に転籍し、以降、新長田地区以外でも認定中心市街地において様々な事業に関して助言指導してきました。平成29年2月「(株)商業タウンマネジメント」を設立。『埼玉県空き店舗ゼロプロジェクト』地域プロデューサー、『埼玉県商店街のあり方検討会』座長を始め、創業セミナー、空き店舗対策、商店街および中心市街地のビジョン・プランづくり、被災商業地域の復旧復興、老朽化商業施設再整備、まちづくり会社設立と運営など商業まちづくり全般に従事しています。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
安部 敏樹	あべ としき	一般社団法人リディラバ/株式会社Ridilover	<p>■社会課題・地域課題をテーマとしたスタディツアーを企画しあらたな市場を開拓。</p> <p>■被災地での教育旅行をした復興支援(例:釜石での被災後初の100人規模での教育旅行など)。</p> <p>■安倍首相が座長を務める観光立国推進会議での「アクションプログラム2015」として政策化。</p> <p>「(11)国民の旅行振興に向けた意識醸成・環境整備」の項目において「若者に旅の意義や素晴らしさを伝える「若旅★授業」を地方で拡大するとともに、若者の関心が高い、エネルギーや地域医療など様々な社会テーマを扱ったツアー商品の造成を推進し、より多くの若者が旅に出るきっかけを創出する。【新規】」という形で記載。</p> <p>■観光から移住定住・産業振興・事業承継・MICE誘致を一貫して実現(例えば林業のツアーを通して5人の事業承継・移住の実現など。これまで20人以上がツアーを通しての移住や2拠点居住を実現したと思われる)。</p> <p>■600人以上のボランティアマネジメントを通しての課題の洗い出し。</p> <p>■社会起業家の経営者向けカンファレンスR-SIGを300人規模で3年連続開催。京都・つくばなどの地域開発に寄与。</p> <p>■東大の講義にて200人の学生に対し、ソーシャルビジネスのためのチームビルディングなど講義から30以上のプロジェクトを創出。講義をまとめた著作『いつかリーダーになる君たちへ』(日経BP)がAmazonで部門別1位を達成。</p> <p>■被災地の医療現場における鍼灸師などを含めた新たな医療チーム体制の構築と実施・</p> <p>■R-SIGにおけるソーシャルビジネスのプログラム“CrossPoint”、観光庁研修、青森県研修、スタディツアーなどを通して100地域150社以上のインキュベーション支援。</p> <p>■述べ20校以上の教育旅行の実施。</p> <p>■スタディツアーなどの事業を通して扱うテーマは「農・林・水産業」「環境」「医療・介護・福祉」「貧困」「地域活性化」「公共事業」など200弱。</p> <p>■東証一部上場企業なども含め企業の幹部研修や人事研修としての地域課題・社会課題の現場での研修事例も10以上</p> <p>■アカデミックなアクティブラーニング、ファシリテーションの講義などを東京大学などの大学教員から各地の教育委員会や校長向けに実施</p> <p>【リディラバの事業に関連するURL】</p> <p>[Travel The Problem:スタディツアー専門の旅行サービス]</p> <p>https://traveltheproblem.com/</p> <p>[TRAPRO:社会問題の百科事典]</p> <p>http://www.trapro.jp/</p> <p>[TRAPRO移住口コミ:地域の気になる口コミが集まるサイト]</p> <p>https://iju.trapro.jp/</p> <p>[「社会起業」の最先端を知る]招待制カンファレンス:R-SIG(アール・シック)]</p> <p>http://ridilover.jp/R-SIG/</p> <p>[リディラバ(HP)]</p> <p>http://ridilover.jp/</p>
天野 礼子	あまの れいこ	NPO法人「日本に健全な森をつくり直す委員会」	H23年より、島根県西部の高津川流域の三市町、益田市、津和野町、吉賀町に「総合特区」への立候補を推め、当選。「アドバイザー」を務めた。事務局長を務めるNPO法人「日本に健全な森をつくり直す委員会」では養老委員長と共に、高津川流域に「二地域居住から定住へ」を進めてきている。
雨宮 洋司	あめみや ようじ	みなとガイド塾	<p>①富山新港を中心に付近の歴史あるみなとまちの現状と歴史の絵地図をそこに居住する市民とともに学んで、作成をし、散策、地域おこし、郷土学習等に役立てる取り組みをしている。</p> <p>②”みなとガイド塾”を立ち上げて、それらの絵地図を教材にして学ぶとともに、港背後地の企業・団体の訪問、北前船時代のみなとまちを歩いて歴史の痕跡を探しながら現状を知る、等を通して、この地への訪問者や家族などに説明(ガイド)出来るような学生・市民を育てる活動をしている。これはこれからの日本海側の新しいみなとまちづくりを考える契機にする配慮をしており、NPO法人水辺のまち新湊と組んで実施して継続性を意識している。</p>
有城 辰徳 (旧姓 山田)	ありしろ たつのり	一般社団法人 ダモンデ	年間を通じスポーツを通じた誘客、交流イベントを開催し、地域内のボランティアや支援組織をとりまとめるながら、活力のある地域作り、人材育成をおこなう。また新城市が地域活性の大きなテーマとして位置づける「スポーツツーリズム」を協働で推進する。また観光振興や地域作りにも積極的に参画し、(一社)奥三河観光協議会との連携や、鳳来東部での地域計画作りでも協働している。
飯倉 清太	いいくら きよた	特定非営利活動法人 サブライズ	<p>PDCAではなく「D」から始めるフィールドワーク「DPDCA」</p> <p>「若者を行う地域活性」を軸に展開している</p> <p>現在の地方問題には「高齢化」「少子化」「人口流出」など様々な問題が複合的に絡んでいます。これを是正するには短期的な目標と中長期の目標設定が必要となります。そこで私たちNPOサブライズでは静岡県東部伊豆を中心に高校生や大学生と取り組む地域活性を実施しています。大きな目標を掲げることも大事ですが実際はスモールスタートがとても重要となります。様々なディスカッションやセミナーを開催しつつ、最短の地域活性と行動力を育成するために「清掃活動」を中心とした活動にてリーダー育成を実施。また現場だからこそ得ることの出来る「連絡調整能力」「遂行能力」「討論能力」「コミュニケーション能力」などを学んでいます。これを基にして地域の素材を再確認し、編集そしてバリューを付けて再発信を行う事を実施しています</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
飯田 一民	いいた かずたみ	有限会社 食創造さんだかん	<p><アドバイザー/伝承名人としての派遣履歴他> 北檜山町・松前町・和寒町・下川町・長沼町・日高町・占冠村・小清水町・北海道商工会連合会講師・網走市・道南3町(松前・上ノ国・江差)広域連合・留萌支庁・空知支庁事業評価委員・全道市長会基調講演など</p> <p><アドバイザー/伝承名人としての実施取組み> 下川エミュー肉燻製開発・松前町「あわびごはん」開発・瀬棚町海産加工品開発・その他商品名・デザイン等の創出・百貨店北海道物産展企画協力(三越・大丸・西武・丸井等) 「農家の友」「しゃりばり」等に執筆「生産現場からの新しいビジネスチャンス」など 道内各地域の道の駅再生活性化事業・地元ブランドの推進を手掛け「食」からの地域活性化を勧めている。 ※ 道の駅「ライスランドふかがわ」設置企画協力 ※ 道の駅「北前船松前」総合プロデュース 他 ※ 生産現場と都市部との協働事業として「北海道応援宣言プロジェクト!!!」 札幌の飲食店で毎月道内各地域の食事会を開催(総合企画監修) ※ 百貨店と協力して北海道地域・生産者の食材・加工品のトライアル販売を実施</p> <p><(有)食創造さんだかん概要> 1983年珈琲専門店サンダカンとして開店 1988年レストランサンダカンとして現地に新規移設開店 1993年全国北海道物産展へ参画、(株)三越・(株)大丸他 1999年食創造さんだかん工房として食肉加工工房を併設する 2003年深川市の委託を受け、「道の駅」内でレストラン運営</p> <p>2014年深川市ものづくり事業で「牛こら」「旨とん」の商標特許取得</p>
石崎 英治	いしざき ひではる	株式会社クイージ / 株式会社おち山くじら / NPO法人伝統肉協会	<p>北海道新冠町、新得町及び島根県美郷町において、エゾシカやイノシシ等の野生鳥獣における生産工程のマネジメントや商品企画、農村地域における体験ツアー等の観光・交流の取組に携わる。 また、イベントへの臨時出店、テレビ・ラジオ・新聞をはじめ各メディアへの出演、料理教室の実施等を通じて「野生鳥獣を食べる文化」の普及・啓発活動を精力的に展開。</p>
石山 純恵	いしやま すみえ	(株) クリフ	<p>地方銀行や総合病院での管理職研修などを行っています。講義をして「良かった」だけの研修ではなく見える研修、数値化する研修を企画実施しています。福島県を取り巻く状況で国際機関との会議の議事録作成や翻訳等を行っています。自らの起業で女性の雇用を創出し女性の生きがい作りに寄与していると思っています。今後も女性の活躍、女性の創業を支援していきたいと思っています。平成26年5月に、ノルウエー大使館、仙台市、仙台男女共同参画センター主催の東北の復興を担う女性リーダーノルウエー視察研修に福島県代表として参加する。</p>
伊勢田 博志	いせだ ひろし	NPO法人ツーリズム研究機構 / (有)サポート・エムツウ	<p>〇イベント業務管理士(1級)及びフードコーディネーター1級(商品開発イベントメディア) 取得者、また内閣府クールジャパン地域プロデューサーとして各地の活性化事業を支援しています。 農林水産省支援事業 ・道の駅、日帰り温泉、国民宿舎等交流ターミナルの企画・開発プロデュース 多数 ・特産品開発及び販路支援事業など多数 ・奈良県国際芸術攻村にぎわいづくりプロジェクト企画担当 ・北広島町農泊事業プロデューサー 経済産業省支援事業 ・東アジアより水俣への環境教育旅行の誘致事業プロデューサー ・地域資源を活用した商品開発及びマーケティング戦略の策定(多地域) ・クールジャパン関連事業のプロデュース(橋街道プロジェクト) 内閣官房 ・地方の元気再生事業:4地域(北広島町、養父市、嵐山、兵庫県福崎町)プロデューサー ・内閣官房地域活性化モデルケース「橋街道」コーディネーター 企業など ・シティホテル連盟インバウンド誘致海外セールスコーディネーター(欧州・アジア) ・大手ハムメーカーマーケティング研修(商品開発など) ・シティホテルなどのマーケティング研修(企画塾・プライダルフェアプロデュース等) ・鉄道系会社の新規事業創出・企画アドバイザー業務 など</p>
伊津田 崇	いづた たかし	株式会社アイレック	<p><まちづくり、タウンマネジメント>中心市街地活性化協議会や行政等、関係者へのヒアリングを通して抱えている課題を把握し、支援テーマに基づいて協議会設立支援や協議会・まちづくり会社の運営・管理体制強化、事業推進のための勉強会・シンポジウム等の企画・運営・コーディネートを行い、協議会構成員や地域住民等の合意形成や個別事業の具体化等を図る。【長浜市、奈良市、田辺市等を支援】 <商店街活性化ビジョン策定支援>商店街の強み・特徴や地域資源を生かし、3~5年後の将来像を見据えて活性化ビジョンを掲げ、具体的取組事業を構築するにあたり支援・指導を行う。【大津市、大村市、中津川市、瑞浪市等】 <地域ブランド創出支援>地域資源の発見・発掘を行い、地域活性化への起爆剤となるように育成していくとともに、これらの資源を活かしてまちづくりにつなげていく。【豊岡市、出石そば、湖東地域等を支援】 <一店逸品運動等個店活性化支援>一店逸品運動の推進による個店の品揃えや陳列等の指導を通して、個店を活性化させることにより、SC・商店街全体の魅力アップを図る。【大和高田市、大和郡山市、尼崎市、神戸市・新長田地区、豊田市、大村市、松江市等】</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
井手 修身	いで おさむ	アイデアパートナーズ(株)	<p>※地域の資源(人・モノなど)を編集及び加工し、マーケティング(=売れる仕組み作り)や組織の立上げ、活性化の具体的手法を現場に入って推進します。</p> <p>◆地域資源活用型のビジネス支援と地域活性化 具体的には、観光・集客・物販領域のバリューアップとして3つ展開。 ①まち中回遊、まち歩き等観光交流事業支援、 ②特産品開発、メニュー開発、農家レストラン立上げ支援、 ③観光・集客施設の診断・再生、売上向上支援 ④観光地域づくりプラットフォーム推進機構『常務理事』日本版DMOの組織づくりを支援。</p>
伊藤 数子	いとう かずこ	特定非営利活動法人STAND	<p>1991年金沢市にて企画会社パステルラボ設立。代表取締役。車いす陸上競技の観戦が契機となり、2003年から電動車椅子サッカーなど競技大会のインターネットライブ中継を開始、誰もが明るく豊かに暮らす社会を実現する「ユニバーサルコミュニケーション活動」のため2005年NPO法人STANDを設立、パラスポーツ事業を本格始動させる。「総務省u-Japanベストプラクティス」ほか多数受賞。現在、ウェブサイト「挑戦者たち」の編集長として障がい者スポーツの魅力配信。また、スポーツイベントや体験会も開催。2014年にはボランティアアカデミーを開講。スポーツ庁スポーツ審議会委員、東京オリンピック・パラリンピック組織委員会顧問、総務省情報通信審議会専門委員、日本パラリンピアンズ協会アドバイザーなども務める。</p>
伊東 将志	いとう まさし	夢古道おわせ	<p>官民一体となった観光交流事業「夢古道おわせ」の管理運営。 ①地元集落のお母ちゃんをグループ化し、各地にチームを形成。 集落の食文化の伝承をテーマにランチバイキングによる交流人口増加を図る。 ②間伐材活用によるイベント「全国一斉100のありがとう風呂」を主催。 全国47都道府県400カ所以上の温浴施設で導入実績あり。 地域資源であり、後継者不足等で課題にもなっている一次産業の問題に独自の手法でアプローチし、全国各地より同時多発的にメディア掲載することを得意としております。</p> <p>また、都市部の若者×地域の漁村・農村集落をテーマに人材のマッチングも行う。 全国の自治体や商工会・商工会議所において官民一体のまちづくりや地域資源活用による取組みへの支援も行っています。</p>
井上 将太	いのうえ しょうた	井上地域づくり事務所	<p>○森林・木材を活用した新たな商品やサービスの開発及びマーケティング ○中山間地域などでの体験型観光のプログラム及び仕組みづくり(廃校活用など) ○住民参加のまちづくりに向けての場のプロデュース(ワークショップ運営) ○中心市街地でのソフト事業のプロデュース ○1次産業分野での環境教育のプログラム開発 ○各種セミナー・講演講師(講演実績:安芸市商工会議所女性部、香美市公民館、高知県婦人会、吉野町まちづくりセミナー)</p>
井上 俊彦	いのうえ としひこ	株式会社 コムブレインズ/ 株式会社 ジャパンブランド マーケティング	<p>※海外向けブランディング(食・観光)※地域ブランド商品(食・伝統工芸品)の輸出促進※地域のインバウンド観光促進※地域における海外情報発信(SNS・メディア活用)※地域におけるDMO設立支援・地域プロデューサーの育成</p>
井上 弘司	いのうえ ひろし	CRC地域再生診療所	<p>○全国各地にて、観光・ツーリズム・6次産業化・雇用創造・中山間地域振興等の講演、年間指導 1. 地域診断の実施(地域課題の整理分析)および課題に基づいた人材育成 2. 地域再生・地域振興に必要なアドバイスの実施 ・グリーン・ツーリズム、ニューツーリズムの推進支援 ・DMO、観光まちづくり事業体の設立指導 ・地域再生の手法や地域づくり・人づくり ・地域資源開発(6次産業化支援) 食、文化歴史、直売所、農村レストラン、農家民宿、体験プログラム、ツアー造成指導 有害鳥獣対策と活用 3. 地域人材育成プロデュース</p>
井原 満明	いはら みつあき	㈱地域計画研究所	<p>①衰退する地域の再生を図るために、ライフスタイルの価値観を変えるグリーンツーリズムと地域の資源を地域で生かすエコミュージアムの融合展開(着地型観光)。②高齢者の手仕事に光をあてた「マイスター」制度の創設(年金+α)。③高齢者が中心となって集落ワークショップを開催し、地域で高齢者を支えあう仕組みづくり(飯豊町で2009年～現在まで)。④ローカル線の活性化と沿線集落の再生を一体化し各駅を拠点に駅カフェの開催、駅から集落を巡るフットパスなどの地域づくり。⑤周辺地域(農村部)との連携を前提に住民参加協働型第3セクター「まちづくり会社」を設立(中心商店街活性化)。⑥2010年9月から長野県木島平村に招聘され農村文明塾の運営に取組む。首都圏等の学生との連携を図る農村版大学コンソーシアム、小規模自治体職員を対象に行政コンソーシアム、全国村長サミットの開催、住民の学び場「農村学講座」等を実施(～2015年3月)。⑦佐渡市が提唱する「福祉版コンパクトシティ」の取組助言。⑧高齢社会に向けて「複数の高齢者が一人の若者を育てる」を合言葉に団塊世代が築いてきた「暮らしと生業の小さな社会資本」を若者に譲り渡す社会を目指した地域づくりを提唱。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
伊原 和彦	いはら かずひこ	E T C 教育旅行コンサルタント	<p>◆観光・交流（教育旅行や着地型観光誘致）観光協会・商工会・受入協議会等の教育旅行誘致アドバイザー 体験プログラムの開発・インストラクター育成 第一次産業を活用した民泊受入組織の人材育成・マーケティング支援指導 観光振興・地域活性化をテーマとした講演・セミナーの講師 着地型観光（ニューツーリズム）の講師や商品造成・人材育成・支援指導</p> <p>◆地域産業・イノベーション・農工商連携 地域活性化支援アドバイザー 地域特産品の開発・食の開発やマーケティング支援指導</p>
今村 展大	いまむら のぶひろ	I・Sコーポレーション	<p>沖縄県において地域産品の企画開発（沖縄県最優秀県知事賞受賞）、Eコマース、WEBマーケティング会社設立を経て、2005年沖縄県産業振興公社専門アドバイザー、沖縄県商工会連合会エキスパートに就任。その後、地域特化型グルメサービス「ちゅらグルメ」を創設。県民限定のお得なサービス「ちゅらとく」創設など観光媒体業において数々のサービスの立ち上げを行う。2011年からは更なる地域発展を描くビジネスを追求すべく、行政との連携を深め、2013年には日本初の取り組みである映画をツールとした地域活性化を沖縄県名護市名護大通にて実施。映画「がじまる食堂の恋」を製作、全国公開並びに全国の薦屋にてレンタル・セル展開。その後は、マイナビとのジョイントベンチャーによる台湾香港向け観光媒体「珍遊沖縄」を創刊。2014年には株式会社全国商店街支援センター「商店街よろず相談アドバイザー」、経済産業省キーパーソンに就任する。2016年には、これまで培ってきたブランディングノウハウを体系化し、地域メディア及びブランド構築に主力をおいて活動している。</p>
今村 まゆみ	いまむら まゆみ	観光まちづくりカウンセラー	<p>14年間にわたる国内旅行雑誌「じゃらん」の編集経験をいかし、その土地ならではの魅力ある資源を発掘し、観光素材へと仕上げ、戦略的にマスコミにPRすることを得意とする。消費者やマスコミ、トレンドを意識した「コンセプト」「ターゲット」「話題になる観光開発」にポイントを置き、地域ブランドの構築から観光資源の開発にかかわるアドバイスや組織づくりに取り組んでいる。</p> <p>【実績】20～30代单身女性をターゲットにした観光コースや体験プログラム開発／ペット同伴者向けのルートコースやサービス開発／50～60代のアクティブ女性向けの観光コースや体験プログラム開発／地域の素材を使った特産品開発／マスコミ向けのプロモーションツアー／広域連携での観光開発・PR事業／地域のキーマンを育てるための職員研修／効果的な情報発信・地域ブランドに関する講演（※独自の視点で対象エリアへのアドバイスを盛り込んでいる点が好評）</p>
岩崎 徹	いわさき とおる	株式会社アイダ・アライアンス	<p>①地域ビジネスの事業化支援：自ら地域での事業経験から、事業計画の策定、資金調達、マーケティング、PRなどを具体的にサポートし、資本参加して事業提携も行います。</p> <p>②地域コミュニティづくりの実践支援：地域活性化のきっかけとなるコミュニティ形成を、場やきっかけを地域住民とともにつくります。</p> <p>③地域人材の発掘と育成：地域を担う人材塾の総合プロデュースとワークショップのコーディネートなどを行います。（例：こしがや都市創造未来塾、行田みらい塾など）</p> <p>④地域情報の発信_地域資源を発掘し、各種メディアで発信します。</p> <p>⑤マーケティング、PR支援_地域ビジネスのマーケティングやPR業務をサポートします。</p> <p>⑥地域事業に関するイベント等の講演、ファシリテーション、司会進行。</p>
岩崎 亘	いわざき わたる	株式会社イージェイ	<p>株式会社リクルート在籍時、クライアントである東証一部上場プライダル企業と、伝道師の地元であるみかん農家（実家含む）を繋ぎ、CSR×教育研修として、人手不足の農家の農作業の手伝いや、廃棄していた摘果みかんを使用した酢を開発し特産品として販売するというプロジェクトの推進を支援。</p> <p>株式会社フォーバルでは、神奈川伊勢原市にある「石田牧場」の6次化事業であるジェラート屋の立ち上げ～軌道に乗せるところまでのコンサルティングを行い、人気店に育て上げた。</p> <p>農業法人である株式会社和郷では、都市と農村を繋ぐ「農園リゾート」という新しいコンセプトを打ち出した滞在型施設「THE FARM」や「THE FARM CAFE」等を立ち上げた。</p> <p>現在は、廃棄するか二束三文で売られてしまう規格外農産物や未利用農産物を活用し、コールドプレスジュースという付加価値の高い商品を製造・販売している。熊本県合志市の農産物だけで作ったジュースを開発し、東京にある自社店舗でPRしながら販売することで、地域や地域の特産品の認知度向上に貢献するなど、トレンドに上手く乗せた地域活性化を行っている。</p>
臼井 純子	うすい じゅんこ	オフィス・ウスイ/NPO法人日本風景街道コミュニティ	<p>・地域活性化にかかわるさまざまな事業について、経営視点から事業の構築、プロモーション、継続的な運営手法についてアドバイスをおこなっています。</p> <p>・地域の資源「ひと、もの、金、情報」の有効な活用方法、人材発掘と育成など、その地域の特性を活かした地域活性化策（観光、産業振興、移住・交流など）を、地域の住民とともに、地域に根付くやり方で実施していくことを何より大切にして、取り組んでいます。</p> <p>・地域の事業者の「家業」をどう「企業」まで底上げしていくか、経営のイロハについてわかりやすく指導・育成を実施しています。</p> <p>・地域リーダー、女性の起業化についての育成・指導・助言を行っています。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
内田 勝規	うちだ かつり	(株) オフィス内田	<p>《講演記録》 北海道経済同友会、中小企業家同友会、経営合理化協会、北海道庁、鹿児島県、各地商工会、帯広信金、北海道銀行、福岡銀行、楽天、目白大学など</p> <p>《講演テーマ》 地域ブランドについて、売れる物作りについて、食の可能性と課題、首都圏の顧客ニーズについて、北海道物産展に見る地域ブランド</p> <p>《マスコミ紹介記事》 ＜テレビ＞ 日本テレビ『リアルタイム』『秒ヨミ』『ズームインスーパー』『ズームサタ』『スッキリ』 テレビ東京『ルピコンの決断』『日曜ビッグバラエティ』『グルメ魂』『戦士の逸品』『ワールドビジネスサテライト』 NHK『クエスタ』 BSフジ『プライムニュース』、NHK、テレビ朝日、TBS各番組 北海道各局『HBC』『STB』『HTB』『UHB』『TVH』</p> <p>＜新聞＞ 日本経済新聞、朝日新聞、日経MJ、北海道新聞、十勝毎日新聞</p> <p>＜書籍＞ フォーブス、週刊ダイヤモンド、日経トレンディ、到知、戦略経営者、ストアーズレポート、クオリティ 新潮社『旅』（連載中）</p>
内田 友紀	うちだ ゆき	株式会社リ・パブリック	<p>■ “中規模都市・福井市（人口約27万人）にて、地域をこえた人の流れと仕事をつくる” をテーマに「未来につなぐ ふくい魅える化プロジェクト make.f」プロジェクトリーダー。産官学の連携プロジェクト(2016-)。 ・福井・関東・関西の人々をつなぎ、世代ごとの人の流れや新たな時代の働きかたをつくる取り組みを実施。また、ウェブ・タプロイド・映像、SNSなど複数メディアによる、参加型のプロジェクトアーカイブと発信を実施。 □ 小さなデザインの教室・XSCHOOL プログラムディレクター プロジェクト・事業を立ち上げながら、学びと実践を繰り返すデザインの教室を企画・運営。次代のデザイナーを育て、地域の産業をアップデートすることを目指す。(make.fの一環)</p> <p>■ 福岡県福岡市（人口約150万人）にて、産官学の連携のもと、社会課題を源泉にビジネスを生むインキュベーションプログラムの立ち上げ、企画運営を担う(2013-2016)。参加者は、福岡市民と、東京・九州を中心にした大手企業の研究開発部門。デンマークデザインセンター、アムステルダムメディアラボなどとも連携。</p> <p>■ 成熟企業にて連続的イノベーションを起こす人材・シリアルイノベーター研究会を、国内の複数企業の研究開発部門とともに実施(2013-2015)。アメリカ・イリノイ大学工学部教授らによる研究と連携。株式会社リ・パブリックのメンバーによる監訳本「シリアル・イノベーター - 非シリコンバレー型 イノベーションの流儀」がベースとなる。本研究により見出された イノベーターが育つ環境・関係性などの要素を、地域にも応用し、プロジェクト設計に取り組む。</p> <p>■ “街の人” を主役にした新しいガイドブック、COMMUNITY TRAVEL GUIDE 「福井人」の企画・出版にプロジェクト発起人の一人として関わる(2013)。掲載する人の選定・取材・執筆・資金集めまで、徹底して参加型を実現し、オンラインを含めて数千人が関わった。</p> <p>■ ブラジル州政府の都市開発局にインターンシップ参加(2012)。国連サステナブル・シティ・アライアンスの州適用に向けた事例研究、導入メソッド開発、接続プログラムの検討等を行った。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
榎田 竜路	えのきだ りゅうじ	合同会社アースボイスプロジェクト	<p>■認知開発®力の高い人材の育成 「認知開発®講座」 日本の伝統文化の底にある「型」の概念に着目し、研究してきた。「型」を映画教育に応用し、認知開発®手法として体系化。その手法を各地で指導し、90~100秒の短編映像を制作させ、その過程でモノの見方が変わり、地域や企業、自分自身の新たな側面に気づくという講座。取材によりお互いを深く知ることにより地域間の連携が深まるメリットもあり、これまでに日本全国のべ50箇所以上で1000名以上の受講生を輩出して来た。実施場所：秋田県、松山市、大阪市、鳥根県（高等技術校、中央会）、多摩地域（八王子市、羽村市、昭島市、狛江市他）、阿久根市（阿久根市、鶴翔高校）、那覇市、鳥羽市、徳島商業高校、鹿児島県薩摩川内市（薩摩川内市、川内商工高校）、岡山県津山市（津山市、津山東高校）、行方市（行方市、麻生高校）、兵庫県市川町、奈良県吉野町（吉野町、吉野高校）・川上村、九州経済産業局、中小機構、文部科学省他</p> <p>■地域や企業の中に埋もれている「埋没資産」の発掘及び可視化 認知開発®手法を応用したメディア手法「序破急モデル®」を開発。同手法を活用して制作や監修した映像は200本に及ぶ。中小企業の連携促進やITを活用した情報配信システム構築、ブランディング等と組み合わせながら、全国に展開している。 特に企業や地域に「物語」を見出し、それを価値ある情報に編集・デザインし、グローバルに展開する能力は卓越しており、東日本大震災、熊本地震後の復興や中小企業の活性化に尽力している。</p> <p>■情報戦略立案と実行 (例) アクティブシニアの就労・社会参画を目的とした情報提供及びプロモーション 人生100年時代となり、どの地域でもアクティブシニアの活躍が期待される中、A市ではアクティブシニアの就労や社会参画を目的に各種事業を展開中。 アクティブシニアの取材撮影を実施することで地元の高校生と、伝統食を広める活動を展開中のシニア手作り加工グループとの連携を推進、海外から料理専門家を招聘し、地元の食材や、グループが作った加工品を利用した料理教室を開催。高齢者と若者が料理教室で繋がることで、全く新しい商品の開発に成功。地域の若者とシニアの知恵を連携させる新しい試みとして注目されている。</p> <p>■芸術文化による国際交流・日本紹介・インバウンド復興事業 「横浜学生映画祭」「横浜開港150周年記念映画制作事業」「Tokyo Downtown Cool Media Festival」など、アジアを中心とした映像教育機関の連携事業を実施してきた実績から、日本映画大学、北京電影学院、韓国フィルムアカデミー、台湾藝術大学、IDAPProjects（豪州本部）等アジア各国・地域を代表する映像教育機関及びアーティストとの太いパイプを有している。そのネットワークや実績を元に様々な国際交流事業を実現してきた。東日本大震災後に中国中央電視台第一チャンネルのクルーを招聘し、2012年3月11日に特別番組を中国全土で放映。番組は、その年の「アジア太平洋放送連盟」のグランプリを受賞したのもその一つ。 また、日本の伝統的な身体運用研究の見地から、経済産業省が2016年に制作し、各大使館に置かれている海外向け日本文化紹介誌『wonder! Nippon』の編集・執筆に関わる。 http://www.meti.go.jp/press/2016/03/20170308001/20170308001-1.pdf</p> <p>さらに、2017年9月にはシンガポールにて毎年開催されているアジア最大級のエンターテインメントイベントAll That Matters2017カンファレンスCool Japan2020においてパネリストとして参加、日本文化についての見識や可能性について語り、大きな反響を呼んだ。 http://www.allthatmatters.asia/</p>
大岡 千紘	おおおかちひろ	東栄町観光まちづくり協会	<p>人と人をつなぐ橋渡しを担う。 特にビューティーツーリズム「naori」事業では、地元企業と連携し、美をテーマにした ツーリズムを立上げ、地域資源の新たな可能性を開拓。 ・女性観光客の誘致。地域に新たな観光モデルを生み出す。 ・全国的なPR。美の地産地消という新たな地域資源活用の取り組み。 ・手作りコスメティックインストラクターとして、地域資源を用いたコスメの体験指導。 など、美をテーマに観光・交流の開拓が期待できる。またその企画を実行に至るまでの 地域との関係づくりにおいて、その実績・ノウハウを他地域へ拡大することが期待される。地域のアイデアを行政と連携しながら、外部視点を交えて実現に向けて一緒に取り組む。</p> <p>また、観光協会を立ち上げたノウハウを活かし、新たな組織の立ち上げへの協力に取り組む。</p>
大下 茂	おおしも しげる	帝京大学経済学部観光経営学科/榎KITABA	<p>『集客』を研究テーマとして、観光計画、地域活性化計画、中心市街地活性化計画など、地域づくり、まちづくりの分野において、『論と行動』をテーマに実践的な取組み展開を図っている。地域に軸足を置いて、地域の方々と一緒に「地域を元気にするための方法」を実践する地域密着型の活動形態のため、活動エリアは首都圏近郊に限られている。 主な実績は、東京都品川区観光アクションプラン、大田区観光振興プランに関わるとともに、両区の広域観光まちづくり事業スーパーバイザーを平成20~22年度より努める（現在はアドバイザー）。また、平成24年度より両国地区観光まちづくりブランドデザイン等の委員長を努める他、東京都観光部や特別区協議会の講座・シンポジウム等に関わっている。千葉県内では、佐原、木更津、いすみ、久留里、市川中山、御宿、浦安、四街道、習志野、勝浦、長生村、九十九里、多古町等、群馬県では、みどり市大間々、甘楽町、伊勢崎市境島村、下仁田町、みなかみ町、渋川市伊香保温泉の観光まちづくりに関わっている。</p>
大宮 透	おおみや とおる	小布施町	<p>小布施町では、特に、行政と地域住民、地域外の住民（特に若者）などの様々なアクターを繋ぎ、新しい価値を創造するための活動を展開している。プロジェクトをベースとして、議論の場をつくり、多様な視点を持ち寄って、若者をターゲットにしたまちづくりプロジェクトを企画。</p> <p>2012年からは、全国から集まった200名の若者が日本の未来を語る場づくり「小布施若者会議」を企画運営するとともに、2013年には、ハーバード大学をはじめとする世界中の大学生とともに、高校生を対象としたサマーキャンプ「HLAB OBUSE」の企画運営をコーディネートしている。また、それらの取り組みを積極的に地域外に発信しながら、「若者が活躍できる町」としての小布施町のブランドづくりと、それを実現するための制度構築を行政と連携しながら推進している</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
岡崎 正信	おかざき まさのぶ	オガールプラザ株式会社／一般社団法人公民連携事業機構	岩手県紫波町が進めるオガールプロジェクトのキーパーソンとして、紫波町の公民連携事業を企画推進している。 東日本大震災被災地において、まちづくり関連の各種委員を担い復興に関わっている。 一般社団法人公民連携事業機構を立ち上げ、岩手県紫波町で行われているオガールプロジェクトをモデルに、公民合築施設を全国に水平展開できるように各地で講演シンポジウムなどを開催している。
岡部 友彦	おかべ ともひこ	コトラボ合同会社	12年間の地域活性化事業のノウハウを踏まえ、2012年度より愛媛県松山市三津浜地区にて地域活性化事業として空き家バンク、空き家活用事業、コミュニティアセット事業を行っている。 弊社では、地域に直接入り、地域の人々、企業とともにボランティアではなく、事業としてのまちづくり事業の構築を行っています。 【街や地域の新しいイメージを創り出す】 まちづくりや地域活性化プロジェクトなど、地域の活動には、様々な人の協力が必要となります。プロジェクト自体を多くの人々に知ってもらうためにも、発信手法の検討は欠かせません。 コトラボでは、イギリスの都市再生で行われているプロジェクトのプロモーションムービーにならって、街の現状や眠っている「資源」を可視化させたり、統計データを一目で分かるようなヴィジュアル化などを取り込みながら、プロジェクトやその地域に興味をもってもらえるような映像を創っています。 http://vimeo.com/52294907 【地域の空き家と借りたい人とをマッチング】 2013年より愛媛県松山市より地域活性化事業を受託。築150年の古民家なども多く残っている港町三津浜地区の空き家を一軒一軒調査し活用可能な物件を収集、三津浜町屋バンクと称して広く利用者を募る。 http://mitsuhamaru.com 【地域資源を活用した地場産業づくり】 日雇い労働者の街であった横浜寿町の空き部屋を建物所有者と連携して旅行者向け宿として改装し、事業として行いつつ新しい人の流れを創り出している。 2004年から横浜寿町を拠点に街の資源を有効活用し、街に新たな産業を創る取り組みを行っている。横浜では地域にある簡易宿泊所の空き家を活用し旅行者向け宿に変貌させたYOKOHAMA HOSTEL VILLAGEを運営している。
奥村 伸幸	おくむら のぶゆき	別府国際観光港みなとまちづくり協議会	自然環境保全のための高山植物の保護活動・植物等の定点観測・地熱発電と自然との共生の取り組みと提言、地域企業のCSR推進・災害速報の多言語音声、文字表示の普及
小野塚 喜明	おのづか よしあき	しおざわ版ダッシュ村	四季を通して農業と観光の結び付きをツーリズムへのろしプロジェクトでは自立型事業へ産業廃棄物処理場計画から環境モデルへ各地へ講演活動
小幡 和輝	おばた かずき	NagomiShareFund / 地方創生会議	地方創生会議は47都道府県すべてから起業家・公務員・政治家・クリエイター・学生などが参加する地方創生のプラットフォーム。全国のローカルプレイヤーがつながり、事例共有や共同プロジェクトなどが生まれ、その取り組みを支援することで地域の活性化に繋げる。また、「NagomiShareFund」は株式会社による出資ではなる売上のレベニューシェアで回収するモデルを採用。これにより、既存のファンドが投資しづらい、地域の名産品や伝統工芸品などへの支援を実現。さらに、クラウドファンディングを活用した起業支援を全国各地で行っている。
折谷 久美子	おりたに くみこ	NPO法人 スプリングボードコミュニティ21	地域の人や行政の人、様々な人と協力しながら、人づくりまちづくりを通じて、住んでいる人も訪れる人も函館のまちを好きになってもらいたいと活動しています。 ○みなとまちづくりの活動では、函館イカマイスター取得により函館市の魚であるイカの出前講座に力を入れています。 ○おもてなしの気持ちをこめて、国道5号函館新道、道道函館空港線、JR函館駅などで植栽維持活動を春から秋まで実施。函館新道の活動では、平成22年5月「全国みどりの愛護功労者国土交通大臣表彰」受賞。 ○手作りキャンドルで道路沿線を飾る「シーニックdeナイト」で、地域一体となって冬の函館観光を楽しく盛り上げています。
甲斐 寛人	かい ひろと	ランドブレイン株式会社	中心市街地商業活性化アドバイザーとして、中心市街地活性化基本計画の作成、中心市街地活性化協議会の運営に関するアドバイス等を行ってきました。また、中心市街地タウンマネジャーとして現場における実践的な活動も行ってきました。また、商店街活性化アドバイザーとして、商店街の活性化に関するアドバイスも行っています。 地方創生の人口ビジョン・総合戦略の策定支援や、総合戦略に基づく地方創生のための事業の立ち上げ支援に携わっています。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
海津 ゆりえ	かいづ ゆりえ	文教大学国際学部	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1. 資源調査（宝探し）の支援 岩手県二戸市や南大東村など、里山や離島等での資源調査に関わってきました。住民とともに宝探しをし、そこからイノベーションを興す活動を支援しています。答えは観光ばかりではなく、ブランド開発等へも展開していきます。 ・ 2. エコツーリズムの推進 西表島や裏磐梯等でエコツーリズムのスタートアップの支援を行ってきました。このようなエコツーリズム推進地域への全般的アドバイス（推進方策、人材育成等）を行います。 ・ 3. 宝探しからエコツーリズムへ—観光まちづくりへの支援 地域づくりは長い年月をかけ、多様な人とのネットワークを広げながら進めるものです。数年かけて、宝探しからエコツーリズムの推進までの経緯をトータルでサポートします。 ・ 4. その他 学生参加型調査、プロのガイドとの協働によるツアー開発、日本エコウォーク環境貢献推進機構との連携による「まちあるき」の開発等、私のチャンネルを活かした支援が可能です。
柿崎 邦雄	かきざき くにお	元気な街づくりコンサルタント	<ul style="list-style-type: none"> ○改正街づくり三法による街づくり <ul style="list-style-type: none"> ・ 基本計画策定に関する取り組みへのアドバイス ・ 法定協議会及び街づくり会社設立に関する取り組みへのアドバイス ○改正街づくり三法に基づかない街づくり <ul style="list-style-type: none"> ・ 街づくりへの基本的な取り組み方法へのアドバイス ・ ソフト・ハード事業の取り組み方法へのアドバイス ・ 人づくりから始める街づくりの取り組み方法へのアドバイス
風間 教司	かざま きょうじ	有限会社 風間総合サービス	<p>自宅を改装しカフェ「饗茶庵」をオープン以降、元連れ込み宿や築100年の商家、など廃屋をリノベーションしたカフェ「日光珈琲 玉藻小路」「日光珈琲 朱雀」「日光珈琲 御用邸通」と北欧服飾雑貨店を栃木県内に展開。珈琲の焙煎、卸、カフェ&フードビジネスコンサルティングを行う。</p> <p>また、起業家育成事業「ネコヤド大市」、商業者による地域活性プロジェクト「DANNAVISION」を手がけ、地域づくりと担い手づくりを行っている。</p> <p>2015年より日光例幣使街道鹿沼宿旅館再生プロジェクト「CICACU」始動。現在、旅館業のオーナーでもある。</p>
梶川 貴子	かじかわ たかこ	株式会社 ウェルネスアリーナ	地域の特性を活かした、産業振興および活性化のサポート。マーケティング戦略の立案および実行など。
春日 俊雄	かすが としお	新潟産業大学	<p>1988年から地域住民と協働して、地域のビジョンづくり及び実践、純産品マーケティング、人材養成、イベントづくりを行政職員として主導・自ら実践。交流観光施設「じょんのび村」、「茅葺の里」などに取り組み交流人口を3万人から23万人に伸ばした。その後も、特色ある集落振興ビジョンづくりや中山間地域直接支払い制度事業に取り組む。また、市町村合併後の広域観光まちづくり「柏崎市七街道観光まちづくり事業」を観光交流課長として主導し、地域住民と協働で取り組む。</p> <p>新潟県中越沖地震の発生による観光客対応から観光復興までを取り組む。宮城県町村会をはじめ新潟県村上市朝日地区などの依頼により「協働の地域づくりに係る助言・指導」及び地元の「住民の起業に係る助言・指導」に取り組む。また住んでいる荻ノ島集落についても新たな集落経営に向けて2011年ビジョンづくり、2012年外部人材の導入・空き家の実測、2013年～集落経営のツールとしての施設整備に取り組むなど実践している。そして平成27年に従来の不特定多数を対象とした交流から共感をベースに「共に支え合う共生・協働の都市農村交流」に転換し、横浜の社会福祉法人をはじめ5団体と協定を締結。米や野菜などの直販、移住者やインターンの受入、景観づくりなど集落の維持・持続に向けた活性化に取り組んでいる。2017年に荻ノ島集落が北陸農政局農山漁村活性化優良事例の認定を受ける。</p>
片岡 由美	かたおか ゆみ	一般社団法人 東京都中小企業診断士協会 城南支部	<ul style="list-style-type: none"> ●「観光」に関すること→マップづくり、シンポジウムコーディネート ●「まちづくり」に関すること→ イベント企画・実施、まちづくりークシヨップ ●「商業活性化」に関すること→ 商店街・個店コンサルティング、商店街青年部勉強会の実施、創業セミナー・相談、空き店舗対策 ●「食」に関すること→ 地域産品などの開発、人材育成（特に女性）
加藤 孝一	かとう こういち	カルネコ株式会社	<p>【理念】 『日本の森と水と空気を守る』</p> <p>【しくみ】 環境貢献プラットフォームEVI ※90の森林クレジット（県別カバー率81.8%）預託</p> <p>【目的】 森と企業と消費者を結び、クレジットの流通促進、環境保護の支援を行う</p> <p>【事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■規格外のりんごをドライフルーツ化。1袋1円が森林支援に！ <ul style="list-style-type: none"> ■規格外の稚茸を環境貢献型商品としてブランド化 ■地域住民による電気代節約活動と地域経済の活性化を支援 ■国産材・間伐材の利用促進のための販売サイト構築・稼働 ■全国の森林保護を支援するキャンペーンの企画・実施（4年目） ■被災地の森林保護活動を支援する防災キャンペーンの企画・実施（3年間） ■お買い物の決済1タッチ1円（SUIICA・PASMO）で森林保護支援！ ■観光と環境貢献の融合＝GREEN&CLEANリゾートの推進 ■CO2排出ゼロの道の駅・日野川の里にちなん（鳥取県日南町）のオープン準備～運営に参加。日本カーボントラック大賞農林水産大臣賞受賞を支援。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
加藤 せい子	かとう せいこ	NPO法人吉備野工房ちみち/千道株式会社	<p>「一人ひとりの夢が実現し希望と笑顔が生まれ幸せの和が拡がる」を目的を達成するために「一人一品」の考え方を元に、一人ひとりの夢を実現させる場として「みちくさ小道」の運営を行っている。※一人一品とは、その人の一番の輝き多様なステーキフォルダーの集合体に特徴である。</p> <p>★みちくさ小道から派生して出来た取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中山間の地域資源発掘 ・里山×子育て体験 ・商品の販路開拓 ・地域文化の伝承 ・人材育成（インターンシップ、研修事業） ・仕組みづくり（小・中・高校生をつなぐ） ・健康増進 ・防災・見守り ・交流観光体験プログラム <p>★みちくさ小道の仲間たち</p> <p>・湯原つしい（真庭市）・大分みちくさ小道（大分市）・伊達ルネッサンス（亶理町、山元町、新地町）・石巻に恋しちゃった（石巻市）・Re:us world（気仙沼市唐桑）・さんりくさんぼ（宮城県気仙沼市本吉地域）・かんばんく（香川県観音寺市）・เทศบาลเมืองสุรินทร์（タイ国スリン県）</p> <p>★JICA研修プログラムとしても活用（アジア太平洋大学×みちくさ小道）7年間で45カ国（アジア、アフリカ、アンデス地域）400名近い行政官、実施関係者、生産者が地域開発に必要なコミュニティ・キャパシティ開発を学ぶ。</p>
加藤 文男	かとう ふみお	株式会社ちば南房総（枇杷倶楽部）	<p>地域産業と文化の振興、情報発信基地を目指した「道の駅とみうら・枇杷倶楽部」の初代駅長として、計画の立案から、開設後の運営管理に12年間にわたって取り組みました。その間、事業効果を高めるため、特産の枇杷を活用した商品開発や、集客資源を束ねて誘客する「一括受発注システム」を稼働させ、地域経済を拡大させるとともに、自治体が全額出資した道の駅の運営法人の黒字経営を維持させました。さらに、人形劇などの地域文化の磨き出しや、インターネットを活用した広域情報の発信による地場産業振興など、多角的な手法で広域的な地域振興を進め、観光客の増加と平準化、約60名の雇用の創出をもたらしました。</p> <p>近年では、道の駅による地域活性化の開発途上国への応用のため、タイ、ベトナムでの活動を続けています。</p>
加藤 誠	かとう まこと	株式会社ジェイティービー	<p>近年ツーリズム産業を取り巻く環境は急速に変化しており、従来型のツアースタイルではマーケットニーズに応えることは不可能となっています。旅行会社が主導してきた発地型のマスツーリズムから、地域社会が主体となる着地型のニューツーリズムへと時代が移りつつあり、暮らしや文化など地域固有の魅力を生かした旅の創出が求められています。</p> <p>JTBグループでは、事業ドメインを総合旅行業から「交流文化事業」に進化させ、国の成長戦略と位置づけられた観光を基軸とした交流人口拡大による地域活性化を推進しております。これまでの発地でのマーケティング活動にとどまらず、着地においては地域行政・住民を巻き込んだネットワークの構築、地域魅力を生かした旅行商品の開発・流通支援、地域ブランディング、観光まちづくり、など、地域の皆様とともに地域視点での取り組みを全国各地で進めております。観光振興プランの立案、人材育成、着地型旅行商品の開発等、地域のマネジメント活動に積極的に取り組んでおります。</p>
金丸 弘美	かなまる ひろみ	食環境ジャーナリスト・食総合プロデューサー	<p>2000年から食の地域づくりの取材活動。北海道から沖縄、海外までの調査を実施。実践活動として始めた地域の環境と食のテキスト化とワークショップを運動させてブランディングを行う手法は大きな評価を受ける。さらにマスコミにプロモーションをし出版活動を連携させ、運動と行動、実地活動と出版とのコラボレーションは大きな訴求効果が生まれ好評。これらの一連の活動と各地の地域づくりは著作『田舎力 ヒト・物・カネが集まる5つの法則』（NHK生活人新書）としてまとまる。本は総務省「地域力創造セミナー」で参加者の全国自治体の地域振興担当者全員に配布された。同時にメインの講演を行う。本は内閣府の食育推進専門委員会でも参考テキストとして配布された。</p> <p>「毎日新聞」の論説に取り上げられたのを始め有川浩さんのベストセラー小説『県庁おもてなし課』にも登場するなどマスコミ65媒体で紹介され、本の発売後、アマゾンの「地域経済部門」で1位となりロングセラーとなる。</p>
金山 宏樹	かなやま ひろき	株式会社シカケ	<p>淡路島の観光施設の売上を、“多店舗化なし”の状態でも4年間に181%伸ばした実績から、その施設は全国からの視察、メディア露出の絶えない観光施設になっている。「行きたくなる」飲食店の仕掛け、「買いたくなる」お買い場づくりの手法を開示するセミナーやコンサルティングをおこなっている。直近では木更津市の新規道の駅（2017年10月オープン）の商品開発に携わり年間2億5千万円の売上予算（市予測）を3ヶ月で達成。他エリアでは、飲食店等の売上昨対200%以上達成など数値の実績を出し続けています。その他、ふるさと納税を活用した地域商社の立ち上げで地域の産品の発掘・磨き上げ・発信をおこない持続可能な地域経済を創り上げていきます。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
兼古 哲也	かねこ てつや	北月山自然景観交流振興プロデューサー	平成19年2つの町の合併によって生まれた山と町場の交流が地域を見直すチャンスとなり、庄内町唯一の観光宿泊施設「月の沢温泉北月山荘」で、一度は閉店した食堂を地元主婦グループらの協働で主婦レストラン「やまぶどう」を開業した。使用する食材は地元で採れた山菜や新鮮野菜においしいお米といった地場産100%の素材、その食材本来の味を大切にした地元料理が好評で、利用者の増加に結びついている。平成26年から「やまぶどうの会」が町の淡水魚養殖施設の指定管理者となっており、町の特産品でもあるイワナの養殖販売の運営をしている。また、北月山自然景観交流施設振興プロデューサーとして、北月山荘を拠点に自然体験や農業体験等グリーン・ツーリズムの推進、地元高校への観光出前講座等を実施している。
鹿野 美弘	かの よしひろ	NPO法人 薬草木を育てて地域産業と観光資源を作る会	地域の生活の質の向上のため漢方医学の知識、経験を用い地域活性化のために下記の3点から取り組んでいる。 1. 荒廃しつつある田園、中山間地区を薬草木の植栽により再利用、活性化を進め、平成27年度は薬木サンシュユの植栽に関し、農水省・薬用産物等地域特産作物産地確立支援事業の助成を受け、中山間地区の篤農家10数名と継続中。 2. 医師。薬剤向けの漢方臨床基礎理論講座(薬証会・15回シリーズ)を全国80ヶ都市で開催したが、NPO法人開設後5年間で岡山、徳島、松山で開催している。 3. 漢方医学を大衆向けにし、平成26年以降、地域住民に無償の薬膳学校を開き薬膳学、薬膳素材学を講義、薬膳実習を行い健康的で楽しく豊かな生活の普及を進めている。一卒業生は薬膳食堂を開設した。
唐橋 宏	からはし ひろし	(有) 會津きり屋	1991年に会津地方の幅広い関係者の参加による「会津そばトピア会議」を設立し、「日本一のそばの郷づくり」を合言葉に多彩な活動を展開することによって、会津そばの地域での広がりや全国的なブランド化に努める。また、そばの栽培面積も飛躍的に拡大するとともに、そばを核とした観光事業や地域間交流事業を積極的に展開。 1985年全国のそば振興ネットワーク「全国麺類文化地域間交流推進協議会(全麺協)」を発足、以後日本そば博覧会を各地で開催指導、同時に全国各地でそばによる地域づくりの指導を実施、また、素人そば打ち段位認定制度の全国認定審査員として各認定大会で審査員を務め、段位認定者は1万人を超えるまでに 全国各地の「そばによる地域活性化」の指導を実施中
川口 真	かわぐち まこと	標津町産業クラスター創造研究会	食中毒の風評被害によって、地域経済が危機に直面した事から、万が一にも食品事故を起さない取り組みとして、漁場・市場・加工・流通までを一貫した浜の高度衛生管理システムの「地域ハサップ」を樹立して、11年を経過。今や「地域ハサップ」は町の誇りや魅力として、鮭や帆立貝のブランド化に大きな貢献をしている。又、この活動を消費者に知らせるために、漁港などの生産現場を開いて消費者への「観光体験の拠点」としての活用を図った「標津版エコツーリズム事業」を創設し、鮭の荷揚げや水産加工などの産業現場体験や漁業者との交流を中心に、農業も含めた産業や生活、自然など町の足元にあった「何気ない地域資源」を「体験観光素材」として磨き上げ、町民ボランティア観光ガイドの養成と組織化の融合によって、今や20校余りの修学旅行が関東・関西方面から訪れる「目的観光地」として成長した。これは、生産現場を開くという「産業の観光化」によって、「観光が産業化」したものである。
川崎 克寛	かわさき かつひろ	徳島大学	2010年より内閣府地域社会雇用創造事業(ソーシャルビジネスネットワーク大学四国キャンパスのインターンシップ事業)のメンバーとして関わり、四国の学生と地域企業とのマッチング・コーディネート活動に携わる。また、四国経済産業局主催の企業向けセミナーにおいて、コーディネーターとして参加。 2011年3月から、東北での支援活動「つなプロ」に参画し、エリアマネージャーとして、現地に地域住民の生活サポート、ボランティアスタッフのコーディネート活動のほか、同年6月より、ソーシャルビジネスネットワーク大学四国キャンパスの復興支援インターンシップ事業である、岩手県陸前高田市で行われたT-ACT事業にも参画し、現地ディレクターとして、50名を超える学生を受入れ、地域再生プロジェクトのコーディネート活動を行っている。 2014年、ネパールの地震復興支援活動を行う。2016年2月より徳島大学特別准教授・COC+推進コーディネーターとして、文部科学省の「地(知)の拠点整備事業(COC+事業)」に携わる。
河崎 妙子	かわさき たえこ	(有) 河崎妙子事務所	有限会社 河崎妙子事務所はコンセプト作り、店舗レイアウト、メニュー開発、スタッフ教育、広報活動など、1店舗を立ち上げるためのノウハウを提供。特に女性の立場から見た店舗のプロデュースやメニュー開発を得意としています。主な活動範囲は、 ①「食」に関すること→食材研究、商品開発、人材教育、料理講習会の実施等 ②「観光・交流」に関すること→コンセプトに合わせた商品開発、店舗の立ち上げ等 ③「学び」に関すること→食材研究、ワイン、チーズ、スパイス等の使い方や知識についての勉強会を実施、薬膳料理の勉強会等、各地の食材を生かした幅広い講習会を実施
河部眞弓	かわべまゆみ	音楽で地域を元気に！ KAWAVEX・石州犬研究会	1空き家活用・定住促進 2コミュニティ・ビジネス開発支援 3地域マーケティング、特産品開発 4地域のIT化促進、ネット通販 5交流促進、田舎ツーリズム これらの現場での活動を通して痛感する今後の地域振興課題や解決のポイントなどを歌詞にして楽曲を製作し「Kawavex」としてトーク＆ライブ活動も行なっています。(例)UIタンゴ(定住促進はUIターンしたその後が重要)・空き家のロッキンロール(全国820万個超の空家の嘆き)・このままでエンカ!(少子高齢化、人口減少、本当にこのままで、ええんか?)・地場サンバ(地場産業をマーケティングして地域を世界に売り込もう!)等

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
菊池 新一	きくち しんいち	特定非営利活動法人 遠野山・里・暮らしネットワーク	<p>遠野のグリーン・ツーリズム研究会の立ち上げから、今日までグリーンツーリズムの振興に関わる。ふるさと公社では、道の駅「遠野風の丘」の立ち上げ、コミュニティビジネスの振興に関わる。商工観光課では、コミュニティビジネスを取り入れた、ショッピングセンターの再生に関わる。現在、震災の被災地や東北各地においてソーシャルビジネスの立ち上げをキーワードに、農家民宿、農家レストラン、産地直売所、農産物の加工など、六次産業化や農工商連携の起業支援を行っている。</p> <p>また、グリーンツーリズムの実践、着地型旅行業への参入などを行っている。</p>
岸川 政之	きしかわ まさゆき	百五銀行／皇學館大学／(一社)未来の大人応援プロジェクト	<p>三重県多気町にある相可高等学校食物調理科調理クラブが運営する高校生レストラン「まごの店」やその先輩が運営する惣菜とお弁当の店、(株)相可フードネット「せんばいの店」など、コミュニティビジネスの手法を取り入れた地域おこしに取り組む。これらの取り組みは、国土交通省ふるさと手づくり賞大賞、総務大臣優秀賞など多くの賞を受賞し、2011年5月からは「高校生レストラン」と題しテレビドラマ化もされ話題を呼んでいる。</p> <p>また、高校生などの若者(未来の大人)たちと地域ビジネス創出事業(Social Business Project、略称:SBP)にも取り組んでいる。SBPは、地域の課題をビジネスの手法を用いて解決していこうというもの。具体的には、自分たちのまちの魅力・地域資源(ひと、モノ、自然、歴史、名所旧跡、産業等)を知って地元愛が育ち、地域資源を生かしたビジネスを立ちあげ、自ら働く場を確保することで地域に残れる仕組みをつくっていくもの。高校生レストラン「まごの店」等を先進事例に、2013年4月に三重県立南伊勢高等学校南勢校舎で最初のSBPを立ち上げ、その後このような地域に根ざした取組が全国に広がっている。そして、SBP活動に取り組む高校生が集い研鑽する「全国高校生交流フェア」は、2017年から文部科学省の共催事業となっている。</p> <p>現在は地方の活性化をテーマに、全国各地で「まちづくり」、「商品開発」、「生き方・考え方のヒント」などをテーマにした講演やワークショップも多数開催するとともに、市町村、NPOなどのアドバイザーとしても活躍している。</p>
木田 悟	きだ さとる	(一財)日本スポーツコミッション/日本大学	<p>●設立目的 (一財)日本スポーツコミッションは、スポーツをまちづくりや地域の活性化の手段として捉え、スポーツの有する多様な機能を活用したまちづくりや地域の活性化に資する調査研究や活動を行うことを目的として設立しました。</p> <p>●活動内容 ・各種スポーツを活かしたまちづくりや地域活性化に資する調査研究:自治体等からの調査等の受託 ・スポーツを活かしたまちづくりや地域活性化に資するセミナー・研究会の開催:スポーツコミッション研究会・サイクリズム推進研究会の開催 ・スポーツを活かしたまちづくりや地域活性化に資する本・冊子等の発行 ・スポーツを活かしたまちづくりや地域活性化に資する会員事業:スポーツコミッション連絡協議会の運営 ・商標である「日本スポーツコミッション」の的確な使用に向けた講演や執筆活動等の実施</p>
北尾 洋二	きたお ようじ	株式会社ザメディアジョン・リージョナル/大分県立芸術文化短期大学 情報コミュニケーション学科	<p>「地域のために、地域を越えて」及び「新卒採用で地方創生」をミッションとした、新しいタイプの「創職」サポート・「ジョブメーカー」として日々活動しています。メディアのアレンジメントから出版・広告代理・編集プロダクション、まちづくりコーディネーター・社会調査、ワークライフバランス、男女共同参画推進、障害者雇用支援、新卒採用支援に至るまで、地域活性化から企業活性化までをカバーします。「ご縁と感謝の経営」を軸にしながら、「ひとつづくり まちづくりにつくり」をモットーに活動を展開しています。</p> <p>● 地域活性化と発展は「雇用・就職」から/学生、企業、地域社会の立場をしっかりと理解し、お互いの納得度を高める就職支援と企業の採用支援(採用ノウハウの提供、経営指導など)、そして地域コミュニティとしての場づくりを行なっています。(実績:文部科学省「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」、厚生労働省「地域人づくり事業」、島根県庁、山口県庁、大阪府大阪市、岡山県岡山市、山口県山口市・下関市・岩国市、島根県益田市など)</p> <p>● 地域資源の掘り起こしを「若者目線」で/アクティブラーニング(サービースラッシング)の手法を用いたフィールドワークで、地域の課題を若者目線で改善提案。「連携」という言葉の枠を越えた、地域づくりを展開しています。(実績:文部科学省「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」、厚生労働省「地域人づくり事業」、日本環境協会「いきものみつけファーム」及び「こどもエコクラブ」、各自治体「まちづくり講演会」、ソーシャルネットワークサービス(SNS/facebook、twitter、Instagramなど)を活用した情報発信事業及びイベント企画、SNSに関する利用実態調査、地域の魅力度調査、大分県竹田市・豊後高田市・姫島村、山口県山口市・下関市・宇部市、島根県江津市、高知県宿毛市、宮崎県串間市、山口銀行・山口フィナンシャルグループなど)</p> <p>● 地域の歴史をテーマとした研究活動、魅力発見及び研修事業展開/歴史街道・萩往還散策マップ実行委員会、夢街道ルネサンス、知覧研修、萩・松下村塾をテーマとした現地調査活動、月刊松下村塾・月刊高杉晋作・龍馬と長州等の歴史ムック発行とプロモーション、日本風景街道などの調査研究及び産学連携のフィールドワークを実施しています。(実績:文部科学省「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」、鹿児島県南九州市、山口県周南市・萩市・山口市・防府市・下関市、宮崎県串間市など)</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
北野 尚人	きたの ひさと	広島経済 大学経済学部 メディアビジネス学科	<ul style="list-style-type: none"> ・「地域絆と東京鮮度」をモットーに、マーケティングやコミュニケーションの知識・ノウハウを活かし、地方都市ならではの情報や時間面での真の豊かさの実現支援に向けて活動中。 ・今街中で起こっていることが分かれば、すぐに駆けつけられるサイズのコンパクトシティだからこそできること、ワークライフバランスの良さをどう生かすかを模索中。 ・博報堂のブランディング・ノウハウを活用した「地ブランド構築」支援活動も展開中。特に、最近では、農産物や水産物のブランド化、地方都市のブランド化、地方ならではの「食」のブランド化、等に関してもチャレンジ中。 ・「瀬戸内海」と「中国山地」「山陰地域」の魅力の棚卸しを、辛口の他所者視点に立って推進中。 ・大学へ移ってからは、マーケティング、コミュニケーション、メディア、広告、広報、ブランディング等を研究。 ・学生に対しては、従来の常識に捉われない柔軟な発想で、物事を見つめ考えることを指導。
北村 省一	きたむら しょういち	株式会社サイテック	<p>【地域産業支援】 情報社会における企業のフィンダビリティ(見つけてもらうこと)をテーマに、企業活動の存在を知ってもらう基盤づくり(Smart-PR等)、集客事業戦略を中心に取組んでいます。具体的には、チラシづくり、メディア活用を提案し、売上げ直結の支援を目指しています。</p> <p>【地域づくり(人材育成・産業振興)】 ・80年代後半、経済成長が鈍化する中、地域振興(人材育成、産業振興)等の観点から 公立等の大学づくりが熱心に行われてきました。福岡県、広島市、神戸市、滋賀県、兵庫県、和歌山県などで大学整備に向けた企画提案、構想づくりのお手伝いして参りました。中でも、広島市立大学や滋賀県立大学が設立され、地域に根差す先進的な大学となっています。</p> <p>【自然資源調査】 各地の河川整備に伴う自然環境調査、福岡の那珂川、和歌山の日置川(河川水辺の国 勢調査)などでは魚介類調査を行い、地域資源とその活用環境について明らかにし保全と創造の方向を提案しました。平成24年には高浜町の産業振興のため、青葉山の植物調査を行い、有用植物の選出を行い、植物資源を活用した事業提案をしました。</p>
吉川 真嗣	きっかわ しんじ	村上町屋商人会 チーム黒塀プロジェクト むらかみ町屋再生プロジェクト	<p>新潟県村上市は歴史ある城下町。平成9年、大規模な近代化計画が浮上。この中、町を守るための活動を開始した。それまで日陰の存在だった村上の古い町屋のもつ価値に光を当てる取り組みだった。町屋を活かし街の賑わいを取り戻せればきっと近代化を食い止めることができると思ったのだ。平成10年、生活空間である江戸や明治の町屋の内部が村上の財産だと確信し、生活空間である町屋の公開を2軒で始めた。話題を呼び、それまでゼロだった旅人が町に訪れ変化が起こる。更に2年後、タイムスリップしたような町屋の中に人形や屏風を展示して公開する「町屋の人形さま巡り」「町屋の屏風まつり」を企画し、旧町人町の町屋60軒で開催。一年を通し全国から30万人が訪れる町になる。しかしなおも近代化が推進されようとするその中、平成14年、市民自ら村上のあるべき姿を示そうと歴史的景観作りを開始。「黒塀1枚1000円運動」を行い、ブロック塀だった塀を市民の力で黒塀に変える「黒塀プロジェクト」を行う。これまでに460mの黒塀が完成した。平成16年、町屋再生プロジェクトを開始、町屋再生のための市民基金をつくり町屋の外観の再生を開始した。平成26年からは空家の再生も手がけ、市民による全国で初めての取り組みで外観再生、空家再生あわせて現在41軒が再生。街は徐々に城下町の風情を取り戻しつつあり、一年を通しての街の活性化につながってきている。</p> <p>一人から始めた取り組みだが、仲間ができ、やがて組織を成し、そして事を起こし、逆境の中にあって、市民の意識を変えながら町を動かす強力な運動体へと発展した。行政に頼らない市民主導のまちづくりとして全国から注目を集めている。</p>
衣笠 愛之	きぬがさ よしゆき	(有)夢前夢工房 (株)兵庫大地の会	<p>平成6年 ・農業規模拡大を決意する(専業農家へ)</p> <p>7年 ・経営改善計画認定取得する(認定農業者) ・無農薬栽培本格的にはじめる</p> <p>9年 ・生きがい農園を主催する</p> <p>11年 ・農業生産法人設立 ・夢そば作付け開始 ・小学校農業体験に関わる</p> <p>12年 ・青空市場「夢」設立 ・夢そば推進協議会を結成する</p> <p>15年 ・特定農業生産法人認定される ・夢そば乾麺完成 ・ひょうご安心ブランド取得(無農薬認定)</p> <p>17年 ・新規就農研修施設「夢工房」を設立する</p> <p>18年 ・環境創造型農業兵庫モデル地区に認定される(10ha)</p> <p>20年 ・食育アドバイザー指導を始める ・第1回田んぼアートを開催 ・地元スーパーとの連携開始</p> <p>21年 ・姫路市夢さき夢のさとの指定管理者になる(夢やかた) ・農家レストラン「夢工房」オープン</p> <p>22年 ・産官学連携商品開発への取り組み、米粉食品指導員免許取得((財)日本穀物検定協会)</p> <p>23年 ・6次化法認定(農林水産省)、食と地域の交流推進事業認定(平成23~24年)</p> <p>24年~25年 ・イチゴハウス(37a)、直売所「夢街道farm67」開設</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
木本 圭一	きもと けいいち	関西学院大学国際学部	<p><地域における活性化プロジェクト> 2004年(平成16年)9月 文部科学省現代的教育ニーズ支援プログラム(地域活性化への貢献) 関西学院大学申請プログラム(学生による「劇場空間・宝塚」の都市再生)推進責任者(2007年3月まで)。地域の活性化を産官学連携で行う取組。授業責任者として平成26年3月まで担当。</p> <p>2014年(平成26年)6月 兵庫県南県民センター 大学生による都市型ツーリズム推進事業によって、「関西学院大学・日本酒振興プロジェクト」を西宮郷の酒造メーカーと連携して推進。</p> <p><産官学連携による人材育成プロジェクト> 2007年(平成19年)8月 文部科学省社会人の学び直しニーズ対応教育推進プログラム、関関同立共同申請プログラム「団塊世代が活躍するための地域貢献型社会起業家養成プログラム」の申請代表者・事業担当者(2010年3月まで)。 2008年(平成20年)10月 経済産業省「産学連携人材育成事業(産学人材育成パートナーシップ「経営・管理人材分科会」プログラム開発・実証)」、関西社会人大学院連合申請プログラム「国際競争を勝ち抜く次世代経営リーダー養成プログラムーアジア現地経営トップ養成ー」プログラムコーディネータ(2011年3月まで)。 2011年(平成23年)11月 大阪市からアジアビジネス研究センターへの委託事業「大学・大学院ネットワークを活用した人材育成力強化事業」プログラムコーディネータ(2014年3月まで)。</p>
久保 智	くぼ さとし	プロジェクト熊野	<p>熊野市役所在職中は、地域資源を活用した特産品開発として「さんま醤油(魚醤)」や「どぶろく」など新たな特産品の開発に関わる外、直販や異業種連携、ローカルネットを活用した地域産品の新たな販路を開拓してきた。また、漁業の再活性化を図るため、安全安心の水産物生産や販路開拓についてハード・ソフト両面から取り組みを行った。</p> <p>個人の取り組みとしては、女性・中高齢者を社会資源と捉えたコミュニティビジネスの振興に関わる外、園芸による社会弱者の社会参加を支援する「くまの園芸福祉倶楽部」に参加してきてきた。</p> <p>1998年からは都市と大学と村とをネットワーク(村都連携・村学連携)する「プロジェクトくまの」の現地世話人として活動している。</p>
熊倉 浩靖	くまくら ひろやす	群馬県立女子大学	<p>(1) 小学校区等を単位とした地域づくりを歴・文化資源を生かして支援 (2) 市町村行政評価・ガバナンス改革をベンチマーキング手法で分析・支援 (3) 環境省環境評価プログラム「エコアクション21」普及・啓発 (4) 大学では、内発的發展論、ワークショップ、上野三碑、東国文化、地球環境と群馬、上毛かるたなどを講義</p>
栗原 秀人	くりはら ひでと	下水道広報プラットフォーム	<p>「水の価値」は用水供給の他、街並み形成と品格、癒しと遊び、生態系保全、産業・観光などの地域産業等々多面的に及びます。一方で、災害、渇水、水質汚濁等々の水の脅威も私たちを取り巻いています。先人たちの「水の脅威」と闘いながら、「水の恵み」を得続けるための累々とした努力の積み重ねの上に、今日の私たちの暮らしや地域社会が生まれています。「水」は地域の宝ですが、ややもすれば豊かさや便利さの中で、そのことを忘れてしまい、水辺からも遠ざかってしまいがちです。何もしなくても「水の恵み」が得続けられると思っているかもしれませんが、改めて、地域の皆さんと一緒に、現地踏査、ワークショップ、パネルディスカッション等の参加型・協働型取り組みを行い、①地域ごとの『「水の脅威」と「水の恵み」の再確認』 ②先人達が残した有形無形の『水遺産探し＝地域の宝探し』 ③『水を上手に付き合うこれからの街づくりの姿、目標像の共有(水辺づくり、水に強い街づくり、水を活かしたまちづくり、循環型社会づくり等々)』 ④目標の実現を目指した公共・市民等のそれぞれの行動計画(加害者と被害者等の立場を踏まえた協働・参画、責任と役割分担等)』等を明らかにし、地域総ぐるみ活動を展開していきます。中でも、「下水道の価値と機能」を活かした新しい水環境づくりや下水道と一体となった農林水産業の展開による地域づくりを取りまとめていけたらと思っています。</p>
五井 利明	ごいぶち としあき	NPO法人CRファクトリー	<p>様々な側面から地域と人を活性化させるつながりづくり・きっかけづくりに取り組んでいる。</p> <p>◆「Non-Purpose～首都圏のWA」の幹事として、参加者のソーシャルアクションのきっかけの場となるよう、月に1度のペースで様々な企画を開催している。</p> <p>◆全国各地の地域づくり団体によるプレゼンテーション&ワークショップ企画「風のたより」実行委員会副代表として、各地の地域づくりを全国に発信することに取り組んでいる。</p> <p>◆NPO法人「CRファクトリー」のコンサルタントとして、コミュニティ支援事業を通して、世の中にあたたかく良質なコミュニティを創出・支援することに取り組んでいる。</p> <p>◆岐阜県恵那市の「心の合併」を生んだ映画「ふるさとがえり」を上映会形式によって各地に展開し、全国で人と地域の絆を見直し語り合う場を創出している。</p>
古賀 方子	こが まさこ	特定非営利活動法人 全国街道交流会議	<p>「全国街道交流会議」には、街道や歴史文化を活用して地域づくり、交流・連携に取り組む全国の自治体、民間団体、個人が参画している。全国大会の開催やまちづくり情報の共同発進などを通じてネットワーク化を進めるとともに、国、県、市区町村、住民間の連携をコーディネート。「往来再生」と「地域の自立」をテーマに、各地で官民協働によるみちおこし、まちおこし事業に取り組んでいる。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
古川 充	こがわ みつる	古川行政書士事務所/地域経営コンサル 合同会社なるさ	<ul style="list-style-type: none"> ・神奈川県庁から人口2000人の小さな君田村役場に転職する。 ・1996年から宿泊、温泉などを備えた道の駅整備による村づくりを担当し、15年間事業の責任者を担う。住民240人の第3セクター経営により、年間利用者25万人の地域振興の拠点施設として持続経営の展開の基盤づくりを行なう。経営に従事する中で、収益の一部を村役場に5億3千5百万円の寄付を行なう。これを、村は、将来の施設修繕に充てる基金化する。 ・事務局や責任者として仕掛け続けた、組織、集落が下記を選奨 <ul style="list-style-type: none"> ・2000年 地域住民が連携した農村振興が認められ「豊かな村づくり賞 農林水産大臣賞」 ・2004年 道の駅を核とした地域振興が認められ「立ち上がる農山漁村」に選定 ・2016年 中山間直接支払活動が評価され「中四国農政局長表彰最優秀賞」 ・地域振興組織が持続可能な取り組み方策の選択として、組織の法人化、組織運営の指導 ・第3セクター経営の改善支援 ・2004年 「地域産業担い手たち・地域ビジネスリーダー」（経済産業省 中国経済産業局）
小島 大	こじま だい	ささつな自治体協議会	<p>全国各地の40数人の首長陣が集う、ささつな（ささえる・つながる）自治体協議会の議長・事務局としまして、会員自治体を中心とした住民の皆様のご生活に貢献・寄与する事を目的とし、都内の大学の教授陣や自治体職員と連携して、首長陣を中心としました交流促進のための意見交換会、勉強会、懇親会等の開催などにより、地域を超えた複数の自治体間で締結しました防災協定を主な活動として自治体支援活動に取り組んでおります。</p> <p>同時に、会員自治体の道の駅等の商業施設を連携させること等により、スケールメリットを活用させることで、地域産業の振興、特産品の販売等による地域経済の活性化活動に寄与して参りたいと思います。また地元大学の教授陣と研究会を開催しての農業・教育分野を中心としましたまちづくり推進支援活動と共に、ささつな自治体協議会と連携しております大手企業陣の集い、ささつなCSR協議会の企業メンバーと協働することで、ささつな自治体協議会の会員自治体様を中心に多岐な分野において自治体支援事業を行って参りたいと思います。</p>
小島 玉雄	こじま たまお	サン・アクト株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の貴重樹木や天然記念物の診断や回復を通じた地域資源の保全、地域活性化。 ・サクラの樹勢回復による観光地の名所の保全、地域活性化。 ・サクラでは、各種メディアへ取り上げられ、数多くの観光客が訪れる事例を多数有する。 ・樹木の診断技術開発を産官学連携で行い、地域再生に繋がる仕組みを多数構築。 ・京都大学等、大学と連携したプロジェクトを実施し、地域に貢献する仕組みづくりの構築。 ・各種メディアや企業との連携により、地域の再生・活性化に繋がる仕組みづくりの構築。 ・サクラを活用した地域コミュニティの再生、活性化。 ・樹木再生だけでなく、対象地域の活性化・立ち上げ支援。
小島 光治	こじま みつはる	ユーエンタープライズ株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ・20年以上、雑誌社の発行人として従事したため、広島都市部のまちづくりを提案し、官民一体のムーブメントを組織し、そのいくつかを実現。ーライトアップキャンペーン、水上バス運行推進、地元商店街振興 ・中国地方整備局、中経連が推進する「夢街道ルネサンス」の推進会議の委員として認定箇所（現在42箇所）の「地域活性化まちづくり」を指導。 ・国土交通省道路局の「社会実験推進に関する懇談会」委員として全国各地の採択箇所を視察、指導。
小島 由光	こじま よしみつ	株式会社スーパーソニック / 五島列島水産流通株式会社	<p>第3次産業（流通・外食マーケティング）の目線で第1次産業、第2次産業を結びつける6次産業化を実践。地域の特産品を見出し、川下の流通戦略をもって生産物が流通し、地域活性化に繋がる仕組み構築を行います。第1次産業・・・地域活性化支援事業 農産物・水産物のブランディング及び流通提案 第2次産業・・・地域特産品の消費マーケットニーズ、ターゲットングを踏まえた商品開発 発提案 第3次産業・・・流通、外食事業コンサルティング、経営分析。 ●水産物（鮮魚）の産地直送の仕組み構築による目詰まり解消を行う。飲食店への直接流通によって生産者の収入高と購入者の仕入れコスト減を実現、また産地直送により最短時間で届くため鮮度保持が向上し、多くの水産物流通につながる。（五島列島水産流通） ●地域活性化に伴う地元主体組織構築と特産品開発、ブランディングにより地産地消型消費構造から地産他消に拡大。地域の知名度向上と特産品販売増を実施。（久賀島ファーム）</p>
古関 和典	こせき かずのり	株式会社JTBコミュニケーションデザイン	<p>映画・映像を活用した地域活性化事業の推進。</p> <p>（主な事業実績）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クールジャパン推進事業（自治体連携により、アニメの「聖地」の中国へのプロモーションならびに誘客事業）経済産業省 ・映画「Railways」を活用した富山県のプロモーション事業（富山県観光連盟） ・映画「天心」を活用した映画連携復興支援事業（茨城県） ・映画「銀の匙」を活用した帯広市プロモーション事業（北海道帯広市） ・日台合作映画「南風」による愛媛県インバウンドプロモーション事業（愛媛県） ・連続テレビ小説「まれ」を活用した石川県・能登地方のプロモーション事業（石川県） ・ロケ地紹介アプリケーション製作事業（東京都）

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
後藤 健市	ごとう けんいち	スノーピーク地方創生コンサルティング株式会社	「場所文化」をキーワードに具体的な場の設定に関わり、地元の十勝・帯広では、北の屋台(2001)、スノーフィールドカフェ(2002)、東京では、場所文化フォーラム(2002)、とかちの…(2007)、にっぽんの…(2010)の立ち上げと運営に携わってきた。さらに、まちづくりのさまざまなアイデア実現のために会社・団体を複数設立し、場所の価値を生かした実践活動を行い、全国各地での講演や、地域の元気人材を巻き込んだ活性化事業に携わりながら、コミュニティビジネスやソーシャルビジネス創出の強化に取り組んでいる。また、2010年から海外での活動を開始し、シンガポール、ハワイ、そして極東ロシアなど、アジア&パシフィックエリアの地域との連携を視野に入れた事業に取り組んでいる。地域活性化事業以外として、障害理解とコンプレックスの自覚のためのプログラムを行っており、また、ポケットサイズのカラー点字器を開発し、「名刺に点字を入れる」ボランティア運動も展開している。(カラー点字プレートは98年度のグッドデザイン賞中小企業庁長官特別賞を受賞。)
駒田 健太郎	こまだ けんたろう	コマケンラボ	2013年～ 会津の新しい地域ブランド「ハンサムウーマン」プロデュース(経済産業省補助事業) 2013年 会津地域の観光地域づくり事業プロデュース 2015年～ 栃木県鹿沼市「加蘇芸術村」プロデュース、アートディレクション 2015年～ 鹿沼市産梨「にっこりなし」の海外展開プロデュース 2013年～ 鹿沼さつき盆栽&組子細工の海外展開プロデュース(経済産業省クールジャパン事業) 2008年～ 鹿沼市観光ネットワーク計画策定、観光サインデザイン 2013年～ 岐阜県白川町エコツーリズム推進業務 2008年 岐阜県笠松町 リバーサイドタウン笠松計画(まちづくりマスタープラン)策定
小松 裕介	こまつ ゆうすけ	株式会社スーツ	観光施設の再生を通じた地域活性化にノウハウと実績を有していることから、マーケティング戦略など経営戦略の立案、広報体制の構築、オペレーションの改善、経費の削減、人材の育成やリスクマネジメント体制の構築など、幅広いスキルと経験を地域活性化の現場に活かします。 また、公共施設老朽化対策における公民連携分野でのアドバイス経験を有していることから、より多くの人々を「巻き込んだ」仕事の進め方に慣れており、様々なステークホルダーをまとめるリーダーシップとコミュニケーションのノウハウを地域活性化の現場に活かします。 具体的には、全国各地の地域振興や観光振興などの課題・問題点に対するアドバイス、コンサルティング、実際の計画立案支援や実行支援などを行います。 また、「観光施設の再生」、「企業再生と地方創生」や「経営改革とリーダーシップ」などに関する講演も行います。
小山 厚子	こやま あつこ	小山編集室	「市は出合いの場」を合言葉に、農家と食べ手 協働して運営する直売市活動「朝市 夕市ネットワーク」、地域の食と農を守る「鳴子の米 ロジェクト」、東日本大震災による 大津波で被害の大きかった南三陸沿岸漁村部の漁家と都市の食卓をつなぐ「婦人之友 十三浜わかめクラブ」などの活動に関わる。
齊須 正男	さいす まさお	一茶のこみち美湯の宿	スノーモンキーを中心として山ノ内町の活性化と広域観光によるインバウンド観光の推進と地域の活性化、日本旅館で外国人の誘致地域観光の開発、日本らしさを前面に押し出した。旅館経営(日本文化の凝縮が旅館であり、特に欧米人に温泉文化と街並みを体験しアピールをしてもらう。) 外国人の雇用の拡大 外国人を雇用してお客様に日本の文化を教え町の良さをSNSで発信をしてもらい、また町の中での消費をして頂くために商店の若旦那、スタッフによる、町内の飲食店及びプチ観光のフリーペーパーの作成(費用についてはスポンサーを集めて作り上げる) 山ノ内町は、(国立公園志賀高原は特別地域になっており) 志賀高原(ユネスコパーク)と連携を取り冬はスノーモンキー志賀高原樹氷とパウダースノーで長期滞在を集めていく。グリーン期は国立公園を中心として志賀草津高原ルートが開通広域観光として東京から日光国立公園ルートモンテック街道で軽井沢、草津温泉、志賀高原国立公園横手山山頂2307メートルを超え野猿公苑、湯田中洪温泉、中野市のふるさとバラ園、須坂蔵の町飯山伝統工芸、長野善光寺、松本城、山梨富士山伊豆、箱根、東京への広域観光を特に長野軽井沢から長野までの広域ルート国土交通省日本風景街道(シーニックバイウェイジャパン)、観光庁東京圏大回廊コースに県と共に広域観光の誘客戦略を促進取組んでいます。
齊藤 俊幸	さいとう としゆき	イング総合計画株式会社	2003年関東学院大学まちなか研究室追浜こみゆに亭開設に参加(2003年)、有明高専現代GP事業推進(文部科学省2005年)、全国水産高校生徒研究発表大会四国大会で高知海洋高校うめプロジェクト優勝支援(2009年)、国際教養大学生による高校生向け英語合宿開催(秋田県由利本荘市、総務省地域力創造アドバイザー事業2010年)、千葉県立松尾高校スーパーグローバルハイスクール「地域から考えるグローバル・エイジング研究」(文部科学省2015年)、大阪府立能勢高校スーパーグローバルハイスクール「国際協力の現場で判断力と実践力を培うグローバル人材研究」(文部科学省2015年)、地域活性化センター土日集中セミナー「魅力化による高校の生き残り」と地域活性化」主任講師

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
酒井信一郎	さかい しんいちろう	城下町再生志士隊	地域の歴史的建造物の修景計画 ブロック塀を木材を使ったデザイン的美装化の現場作業 歴史的建造物を調査して、一般市民に解りやすいよう価値体系づけを行う。
坂本 世津夫	さかもと せつお	愛媛大学 社会連携推進機構	H14年4月からH17年3月まで、愛媛大学にて「地域情報学」（伊予銀行寄附部門）を担当する。H17年4月からH23年3月まで、高知大学国際・地域連携センター教授（生涯学習部門長）。平成26年10月より、愛媛大学社会連携推進機構教授として、文部科学省の「地（知）の拠点整備事業（COC事業）」、「地域の未来をステークホルダーと共に創る実践的人材の育成」に取り組んでいる（愛媛県南予地域担当の、地域連携コーディネーター）。その他、日本の情報化を、地域という視点で見直し、地域における「知的能力」と「コミュニケーション能力」を高めることにより、新たな産業集積や地域の活性化（地域の自立）が実現できないか、研究・実践している。 APPLIC（一般財団法人 全国地域情報化推進協会）の「ICT地域イノベーション委員会」でアドバイザーを務めている他、四国のICT利活用促進、ICT地域イノベーション、ICT人材育成に取り組んでいる。 平成15年9月、「地域産業おこしに燃える人」（内閣官房・経済産業省）に選定される（小泉総理より、首相官邸にて）。平成19年3月、内閣官房より「地域活性化伝道師」にも選定される。地域情報化アドバイザー（総務省委嘱）、四国情報通信懇談会、日本テレワーク協会（アドバイザー）、ICT地域マネージャー（総務省委嘱）、現代龍馬学会 他
佐々倉 玲於	ささくら れお	一般社団法人いなかパイプ	高知県・四万十川流域に暮らしながら、「いなか」と「とかい」をつなげる事業開発&人材育成に取り組んでいます。海・山・川の一次産業の再生に向けて、農家さんや漁師さんたちとインターンシップ事業や起業家育成の事業に取り組んだり、商品開発や観光開発に関わるワークショップの企画運営を行っています。
笹原 司朗	ささはら もりあき	まちづくり役場	明治33年、滋賀県長浜市の中心市街地に第百三十銀行長浜支店が建てられ、黒漆喰の外観から「黒壁銀行」という愛称で親しまれた。昭和40年代までは活況であったがモータリゼーションの発展や郊外型大型店の進出により中心市街地は急速に衰退していった。昭和27年から黒壁銀行はカトリック教会として使用されていたが、商店街の衰退とともに郊外への移転を余儀なくされ建物を売却した。建物が売却されたことで長浜市より要請を受け、昭和63年4月、長浜市（出資4,000万円）と地元企業8社（合計出資9,000万円）による第三セクター「株式会社黒壁」を設立。建物の保存と活用を目的とし事業を模索する中、「ヨーロッパでガラスを制作している所には人が集まる」という役員の一言でガラス事業の研究を提案。建物を含む「歴史性」祭りを含めた「文化芸術性」、「国際性」豊かなものを内在するガラス文化事業の推進を図る。平成元年7月1日、黒壁銀行を「黒壁ガラス館」としてガラス工房、レストランとともにオープン。来場者数の増加に伴い施設の拡張が必要となった折、長浜市の調査で黒壁ガラス館の横を通る北国街道沿いには江戸から明治にかけての商家や町屋が多く残っていることが分かりこれらを活用した事業展開を行う。現在、黒壁スクエアは約23店舗となり年間180万人の来場者で賑わう。
佐藤 安紀子	さとう あきこ	NPO海のくに・日本	<ul style="list-style-type: none"> ・漁業と魚食文化について考えるシンポジウムの開催（1993年～） ・漁村の女性と都市部の女性の交流活動「浜のかあさんと語ろう会」（1996年～） ・小学生と漁村が交流する海彦クラブ活動（2000年～2011年） ・小学生が離島を取材するわれは海の子活動（2012年～） ・水産の意義を伝える本の制作、発行「クジラから世界が見える」 ・モロッコからナミビアまで西アフリカ22カ国の女性漁業者ネットワークを対象に、日本のすり身文化を伝えるワークショップ活動を連続実施（2011年～）。アフリカ開発会議にもアフリカの女性たちとともに参加し漁業の重要性を発信。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
佐藤 太紀	さとう たいき	株式会社エフエムもえる、株式会社コササル、留萌観光連盟	<p>一人でも多くの地域住民が地域のことを「自分事化」できることを目的としている。 またこの活動を通じて地域の人・経済の活性を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティFMラジオ局「株式会社エフエムもえる」 地域の住民が主体的に関わる仕組みを構築し、1000人を超えるメンバーズクラブ、100人のボランティアパーソナリティ、10人の運営委員会によって運営。住民が自主的に地域情報を集め、制作して放送する。365日24時間放送。放送を通じた発言に権限と責任を持たせることで、批評家ではなく主体的にまちに関わる人を増やす。 ・情報ツールの開発、運営 住民主導のフリーペーパー、観光ポータルサイト、8市町村のつながる手書きマップ、8つのゆるキャラが合体するフルCGアニメーション、地域食材をメディアと捉えたコミュニティカフェテリアなど。連携により強い地域づくりができるという活動を展開。 市民が主体性を持てるよう「受」発信には常に心がける。 ・拠点「船場公園」の運営管理 留萌市街地、留萌駅・留萌港に隣接し、国道交通結末点である船場公園を、留萌管内（8市町村）の入り口と捉え、観光・飲食インフォメーションのほか、インバウンド対応コンシェルジュを設置。2018年には旅行業免許を取得予定（ワンストップで観光商品販売や募集、宿泊の手配なども行うため） ・地域課題解決会社「株式会社コササル」 域内体験観光商品の造成や販売、情報発信、商品パッケージデザイン、会議の運営などを行うほか、地域DMOの調査検討企画、地域ブランディング構築などを実施。 ここで得られたネットワークを元に、現在は、地域課題をビジネス手法を通じて解決する多様な主体による「コミュニティ=シンク=ドゥ=タンク」を設立中。
佐野 綾子	さの あやこ	International COYA	<p>International COYAは、地方の学校や企業とグローバルコミュニティをつなげます。COYAはグローバル人材の育成を目指す学校、企業、地方公共団体のための、国際教育プログラムの開発と提供を行っています。インターネットを活用したプログラムでは、海外の様々な分野で活躍する多様な国籍の人々が講師となり、それぞれの仕事の内容、人生経験、自国の文化等について、英語でお話しします。日本にいながら、参加者一人一人が、世界の多様な価値観に触れ、自分の新しい可能性に気づききっかけとなる講座の提供を目指します。詳しくはHP (http://internationalcoya.com) をご参照ください。</p>
澤 克彦	さわ かつひこ	一般社団法人九州環境地域づくり	<p>協働取組支援 ○企業やNPOからよせられる企画プログラム等について、多様な主体を連携させながら取組を充実させる。例) 企業による社員研修のコーディネーター。企業取組についての意見交換の場づくり。 ○モデル事業等を活用した、協議会活動についての助言・支援活動 例) 環境省協働取組推進事業採択団体への支援等。</p> <p>環境教育・ESD取組支援 ○環境教育のネットワークやプラットフォームと連携した、経験交流の場づくり。NPOと連携した環境保全・教育プログラムのコーディネーター。 例) 環境教育ミーティングの企画運営。企業が支援する環境保全プログラムのコーディネーター。</p>
澤崎 聡	さわさき さとし	澤崎聡事務所	<p>行政・公共団体、地域企業を地域特性を生かした連携やゼロミッションなど発想の転換で取り組んでいます。農商工・観光・新産業を、歴史、まつり、食、文化を掘り起こし、地域のマインドを大切にアート・デザイン・ナレッジ・文化発想で事業化。オンリーワンの地域づくり、人づくり、ものづくりを展開。未来の主役、子どものための企画推進を実施。魚ブランド化や熊野古道宿泊、和紙復活、希少茶継続など地域文化経済への取り組みや、文楽世界遺産やロボカップ世界大会はじめグローバル戦略の現場経験から日本発プレミアムジャパン視点で事業戦略を実施。</p>
澤田 廉路	さわだ としみち	鳥取大学／地域価値創造研究教育機構	<p>【地域衰退を再生させた主な取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 1. 地方中心市街地の再生実績 <ul style="list-style-type: none"> ・ 境港市、水木しげるロードの調査し、理論的にかつ情熱的に支援活動等を実施 ・ 倉吉市玉川白壁土蔵群を中心とする倉吉の街並み整備活動と活性化の実施 ・ 鳥取市鹿野町のまちなみ整備活動の推進（いんしゅう鹿野まちづくり協議会と一緒に「鹿野まち普請の作法」等も作成） ■ 2. 中山間地域の再生実績 <ul style="list-style-type: none"> ・ 鳥取県智頭町で、智頭杉「日本の家」等を手掛け、智頭町活性化プロジェクト集団に所属し、日本0/1（ゼロ分のイチ）運動の活動支援、四面会議システム等の活性化手法に携わる ・ いなばのジビエ推進協議会を全国に先駆けて立ち上げて、中山間地域の獣害対策と厄介者を活用した地域振興の支援を実施 ■ 3. 地域を活性化させる研修教育 <ul style="list-style-type: none"> ・ 行政、大学（教員・学生）、住民、NPO関係者等との課題解決型研修を行ってきた <p>様々な異なる主体の人々を結びつけ一緒にグループワークを行なうことで課題解決に向かう手法を学ぶ研修を実施</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
沢畑 亨	さわはた とおる	愛林館	<p>1：食</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近所の素材を中心に加工食品（味噌、漬け物、ドレッシング、クッキーなど）を製造販売。 ・近所の素材を活かした「ふるさとレストラン」を月2回開店し、高齢者の活性化に貢献。 ・水俣の素材を味付けした本格タイカレー・インドカレーなどのレストランを土日祝日に営業。 ・そば/うどん/豆腐/こんにやく/パウムクーヘンを2時間で作る体験教室。 ・家庭料理を持ち寄り、食べる「家庭料理大集合」を10回開催。集まった料理約700種はデータベースとしてまとめた。 <p>2：環境学習</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ボランティアと植え、草刈り・つる切りを行った21haの「水源の森づくり」。 ・棚田25aで香り米を耕作。50aの草刈りを山羊を活用して行う。 ・会費をいただいた会員向けに大豆を育て、収穫を配当する「大豆耕作団」森を棚田保全を行い、食育のプロを「棚田食育士」を養成し、屋根のない博物館「村丸ごと生活博物館」でグリーンツーリズムを行う。 熊本県「緑化功労者」、棚田学会「棚田学会賞」、総務省「過疎地域自立活性化優良事例」総務大臣賞など受賞多数。
椎川 忍	しいかわしのぶ	(一財)地域活性化センター／(一社)移住・交流推進機構／日本創生委員会／地域に飛び出す公務員ネットワーク	<p>人材育成と地域おこしをライフワークとして、土・日・祝日を殆どつぶして全国を行脚し、支援活動や講演を行う。</p> <p>地域に飛び出す公務員ネットワークを結成。これを応援する首長連合の設立を提唱。国際日本文化研究センターでは「森里海連環」の研究に参画。政策研究大学院大学とも連携。</p> <p>日本創生委員会では、林業復活・地域創生推進委員会アドバイザーとして活動。</p> <p>農村文明創生日本塾、やねだん故郷創世塾、葉っぱビジネス(株)いりどり、TOSS(まちづくり教育)、ふれあい囲碁ネットワーク神奈川(IGOコミュニケーションズ)、高知県の地域産業おこし、日本フットパス協会、東京おもちゃ美術館、全国各地の市町村職員研修所など数多くの活動と連携。羽黒古修験道山伏「永善」(五度位先達)、フルマラソン5時間、ハーフマラソン2時間10分の市民ランナーでもある。</p>
志賀 秀一	しがしゅういち	(株)東北地域環境研究室	観光を基軸としたまちづくり、計画づくり、観光マーケティングなど。観光施設などの整備に関する調査など。
篠原 靖	しのはらやすし	跡見学園女子大学	<p>小職は約30年間に渡り、大手旅行会社で商品開発やマーケティング業務を行う一方、地域素材を活かした数々の着地型旅行商品をヒットさせて来ました。現在は大学で「観光地域活性化」に関する教鞭をとる一方、その土地にしか無い観光資源の発掘とリメイクを行いながら新たな観光誘客に必要な受け入れ態勢の整備(日本版DMOの構築)のお手伝いをしております。地方創生戦略で新たに注目を集めているのは交流人口を拡大し地域の小さな経済を回す新しい概念の観光による地域活性化の手法です。観光は今や農業、漁業や商業、工業など地域力を総結集して地域の魅力を120%創出する事が求められています。一方インバウンド観光客は2000万時代を迎え訪日外国人旅行者の消費額は3兆円を突破しました。しかし課題は外国人観光客の地方分散です。こうした新たな流れの中で全国の市町村においても出来る対策を今から準備する必要に迫られています。しかし多くの地域は一生懸命に取り組んではいるものの、残念な事に空回りしている地域が大変多いのが現状です。全国各地で実践してきた現場の成功事例、失敗事例をベースしながら、『自分の地域を本当に何とかしたい!』という熱い皆さんの地域を応援していきます。</p>
島谷 留美子	しまたに るみこ	(株)東北地域環境研究室	<p>各地の観光調査、道の駅など地域の交流拠点施設等の企画、計画づくりにかかわっております。これまで岩手県平泉町の世界遺産登録に向けた観光まちづくり調査、宮城県大崎市、石巻市、秋田県横手市、山形県米沢市の道の駅建設事業、青森県東通村などの観光調査、農水産物直売所等建設計画などのお手伝いをさせていただきました。平成23年度には、東北7県(新潟県を含む)の農山村の女性起業家の動向を調査し、起業をめざしたきっかけ、困難にぶつかったときにどう乗り越えたのか、事業を継続する上でのポイント、これからの目標等についてインタビューを行ってまとめました。地域の皆様とともに考え、課題を解決していくことを心がけております。</p>
清水 慎一	しみずしんいち	大正大学地域構想研究所	<p>観光交流を生かした豊かな地域づくり、すなわち「住んでよし訪れてよし」の観光地域づくりをどのように実現するか、という問題意識のもと、JR/JTB役員時代からずっと地域に入り込んで地域住民や様々な団体と議論しながらその道筋をつくってきた。この中で、単あるスキルやテクニックの伝授や一回限りの講演、シンポジウムでは全く地域の血となり肉とはならないと悟り、5年から10年以上の長期のスパンを前提に、地域のリーダーのメンター役として動いている。併せて、彼らの持続的な活躍を担保する場としての観光地域づくりプラットフォーム、すなわち日本版DMOの構築のお手伝いを行っている。また、地域に根差したリーダーを育成するために長野県などで「観光地域づくりマネージャー」を育成する清水塾を開催している。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
志村 尚一	しむら しょういち	有限会社ウィルビー/株式会社源喜舎/劇団ぜんとうようくらぶ	<p>「一人一人のキラめきが輝く未来をつくりだす」をモットーに、資源の発掘と活用の仕方、住民一人一人が人材（役に立つ人）となれるような人材育成を、地域に密着して指導・アドバイスを行っている。これまで指導した地域の方々からは、「自分達が気づいてなかった地域の可能性に気づかされ、実践方法も具体的にアドバイスしてくれるので、確実に成果が上がる」との声をいただいている。</p> <p>現在、岩手県西和賀町の産業公社・湯田牛乳公社のゼネラルマネージャーに就任し7年目だが、人材育成と、所得と雇用の確保を目的に、6次産業と相乗効果を生み出す協働という手段を用いながら、地元の資源を生かした産業振興を推し進めている。</p> <p>平成23年から、三陸の震災被災地で地域コミュニティ再生・復興のための支援活動（延600回）を行っている。そのほかにも、全国各地で「6次産業化」「農林水産業」「教育」「福祉」「人材育成」など幅広いテーマで、年間100回以上の講演・研修を行っている。</p> <p>また、自身が主宰する劇団『ぜんとうようくらぶ』は、「介護保険」「食農教育」「協働によるまちづくり」などを題材にした演劇を全国各地で多数上演。他にも、「市民憲章運動推進全国大会」「全国農業青年交換大会」「農山漁村女性の日記念の集い」などで、記念講演や演劇公演を行う。</p> <p>平成25年から、岩手の銘柄豚「白金豚」の生産農場と連携する居酒屋『源喜舎』の経営を行い、県内の生産者と消費者をつなぐ6次産業化のモデルとして各方面から注目されている。</p> <p>平成29年からは、行政や地域の依頼を受けて、「共生型地域コミュニティ」や「地域包括ケアシステム」の構築につながる住民の意識改革・行動改革を目的とした講演・研修を行う。</p> <p>※平成29年の取組概要は別紙参照</p>
下田 祥裕	しもだ よしひろ	真砂不動産株式会社/元NPO法人KAO(カオ)の会	<p>NPO法人KAOの会では、以下のエリアマネジメント活動を行っていました。</p> <p>※（ ）内は活動の概要、【】内は仕組みを表しています。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公共空間の維持管理（駅前広場管理業務）【市委託+地域住民直接負担】 2. 賑わい創出（イベント、夏祭り、コンサート、寄席）【公民連携、私企業協賛】 3. デザインコントロール（ビル外観や道並み景観の同調）【地権者間調整】 4. テナントミックス（リーシング、営業内容調整）【新規開発ビル商業床の一括借上げ】 <p>このほか、各種講演活動や視察ヒアリングの受入れも実施してきました。</p> <p>いわき駅前復興まちづくりに於いては、今までの経験を生かしつつ、白紙のキャンパスに描くべく、「地域を元気に」、「未来に夢を」を基本理念として、「30年先を考えたまちづくり」を目標として、今出来ることを一歩一歩進めるべく助言し、実行可能な企画立案を行い、行動することを目指します。</p>
白仁 昇	しらに のぼる	一般社団法人おきなわ離島応援団	<p>総務大臣 委嘱 「地域力創造アドバイザー」（北大東村担当）においては、沖縄県の指定離島39島の中でも、もっとも生活環境の厳しい島のひとつである「北大東島」の事情に即した取組みを北大東村役場の村長はじめ、役場の職員と真剣に協議を行なった。 全国発売の雑誌などにその取組みが複数回紹介され、平成20年2月7日には、沖縄の離島市町村単独主催のシンポジウムとしては極めて珍しい有料（3000円）の「頑張れ！北大東島シンポジウム」を都内で開催し、満員御礼となった。</p>
白枝 淳一	しろえだ じゅんいち	特定非営利活動法人 出雲スポーツ振興21	<p>地域はもとより全国の個人・団体・企業と繋がり、NPOとして以下のような考えに基づき具体的な事業を展開している。</p> <p>○理念：「スポーツ振興による地域づくり」</p> <p>スポーツの日常化により元気な市民（心身ともに健康で活力ある市民）を創出、市民と共に地域活動活性化を推進し、元気な地域（市民が暮らすことに幸福を感じ、愛着と誇りを持つ地域）づくりに貢献する。</p> <p>○ミッション：「スポーツライフの確立と進展」</p> <ol style="list-style-type: none"> ①市民が健康で豊かな人生を送れるよう、誕生から天寿を全うするまで、各世代における市民とスポーツの係わりを創出・支援する。 ②スポーツの間口の広さを活かし、教育・福祉・経済・観光・文化など多様な分野との連携を深め、スポーツの横軸で結ぶ事業展開を図る。 <p>具体例としては、公共施設の管理運営と有効活用・体協等スポーツ団体やイベント実行委員会の事務局・スポーツクラブの運営・高齢者の介護予防・子供の体力向上・スポーツツーリズム・校庭の芝生化・障がい者福祉・国際交流などの事業を行っている。</p>
新海 洋子	しんかい ようこ	特定非営利活動法人 ボランティアネイバーズ	<p>中部7県で、持続可能な地域づくり、社会形成のための、行政、事業者、NPO/NGO、学識者等多様な主体の協働による「環境」「まちづくり」「サステナビリティ」「教育」を主なテーマとしたコンサルティング、マッチング等協働事業支援を行っています。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
進士 徹	しんし とおる	NPO法人 あぶくまエヌエス ネット	<p>1. 都市交流「ライフシェアリング」事業の提案をしています。過疎中山間地域には課題が山積しています。課題を交流事業から解決してゆく手法の提案です。1年365日のあなたの7日間を地方で汗を流しましょう・・・</p> <p>2. 地域防災対策、災害教育の視点から地域コミュニティのあり方を探求します。東日本大震災・福島原発事故経験から、非常時に対する備えなど地域間交流を日頃から活発に行う事の重要性をお伝えします。日本＝災害列島。命・地域を守る事をシェアしていきます。</p> <p>3. 地域再生のあり方を、過疎地での自然学校活動経験からお伝えします。キッズツーリズムで日本を元気にする。</p> <p>4. 指導者養成「自然体験・地域リーダー・人材育成・まさかの時の生き残り塾」</p> <p>上記事項を講演・セミナー・ワークショップ形式など受講者の参加型で行います。幼稚園・小・中・高・大学・専門学校、国立青少年自然の家、自治体、各種グループからの依頼。</p>
須川 一幸	すがわ かずゆき	東京富士大学／(株)地域振興研究所／JEPCイベント総合研究所	<p>昭和58年から地域に入り、地域資源の調査の現場で「地域の宝物」を再発見する活動を実践してきた。イベントによる地域活性化から入り、商店街振興、観光振興、農業振興、福祉や教育・文化の振興など地域のあらゆる分野の活性化に企画・計画～実施～検証～時代に合った計画に修正～実施～検証と継続的に地域と関わってきた。特に、宮崎県西臼杵郡五ヶ瀬町については、グリーン・ツーリズムによる活性化にはじまり、商店街振興、観光振興、介護福祉計画、長期総合計画と町のすべての分野に関わり、町のシンクタンクの存在としての役割を担ってきた。その後、熊本県の農産物直売施設（道の駅物産館を含む）の立ち上げ、再建、運営指導などを行い、長崎・佐世保・雲仙アンテナショップ「キトラス」の販路拡大コーディネーターや福岡市商店街活カアップ支援事業の手伝い、JA熊本直売所の運営アドバイス、限界集落での高齢者による地域づくり活動支援等を行い、全国的には地域活性化センター「全国地域リーダー養成塾」の講師やNPO法人全国街道交流会議の理事として歴史街道市町村の街道を活かしたまちづくりにも参加している。また、JICAで中央アジアや中南米の行政研修の講師も務める。太宰府市では「米づくり隊」「カンボジアに井戸を掘る会」「東北の酒を飲む会」等地域づくりを地域住民と共に実践している。九州・沖縄地域づくり会議相談役にも就任した。</p>
鈴木 輝隆	すずき てるたか	立正大学経済学部	<p>山梨県甲州市勝沼町「(株)中央葡萄酒」の戦略とブランディング 八王子市「TAKAO 599 MUSEUM」の建設プロデュースと運営協議会のコーディネーター 北海道清里町「清里焼酎ブランド」形成や町の総合的ブランディングのプロデュース 北海道東川町「移住・定住促進」のポスターやパンフレット作成のプロデュース 愛媛県内子町石畳地区「小さな拠点を核としたふるさと集落生活圏形成推進事業」プロデュース 熊本県人吉球磨日本遺産活用協議会「日本遺産人吉球磨ブランドづくり推進事業」総合プロデュース（建築家・隈研吾氏、デザイナー・原研哉氏） 北海道北竜町地域ブランド作成プロデュース（デザイナー・梅原真氏）</p>
鈴木 達志	すずき たつし	NPO法人伊豆自然学校	<p>地域コーディネーターとして、農山漁村の地域における資源を有効活用した、持続可能な着地型体験プログラムを開発し、地域全体を巻き込んだ観光プログラムを確立させている。</p> <p>さらに、隣接市町との地域連携を図ることで、地域回遊も取り込んだ広域的視野の取り組みも行い地域活性化を目指す。</p> <p>NPO法人伊豆自然学校を設立し、地域住民と観光客との接点となるビジターセンターを運営し、インストラクター人材育成から安全対策研修会、六次産業化支援など様々な企画を実践している。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
鈴木 泰弘	すずき やすひろ	小名浜まちづくり市民会議	<p>・小名浜まちづくり市民会議は、地域の各種団体30、企業、市民参加200名により、地域のタウンマネジメントを行っている。小名浜港アクアマリンパークの賑わいづくりでは港湾管理者との運営協定を締結し、年間250万人の交流空間として港を再生。中心市街地のまちづくりでは、商業の文化や地域の歴史を取り入れた活動を展開している。またいわき市のパートナーシップ協定により、行政と共同での地域計画作り、その進捗など官民が連携してのまちづくりを実施している。</p> <p>・小名浜美食ホテルは、港湾再開発事業としてスタートし公設民営の新しいモデルとして平成20年にスタート。食をテーマとした商業施設を開設させ、港のにぎわいづくりに大きく貢献している。津波と原発の風評にも負けず、平成23年12月にはたくましく再開を果たす。</p> <p>更に24年10月には、第2回SEA級グルメ全国大会を小名浜港に誘致しその開催に当たり、地域の元気を発信し続けている。</p>
関 いずみ	せき いずみ	東海大学海洋学部	<p>全国の沿海地域(漁村)をフィールドとして、地域活性化やまちづくりに係る実践活動、女性と地域・産業に係る調査研究などを実施している。</p> <p>【具体的なテーマ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産地市場の機能変化に関する調査 ・漁村女性の起業(六次産業化活動)に関する研究と支援活動 ・地域社会の高齢化問題と安心して暮らし続けられる地域づくりに関する研究 ・魚霊供養と地域水産業に関する研究 など
関 幸子	せき さちこ	株式会社ローカルファースト研究所	<p>1997年よりSOHO CITY みたか構想、中心市街地活性化事業に取り組み、株式会社まちづくり三鷹を設立、三鷹産業プラザの建設、三鷹電子商店街、三鷹子育てねっと、三鷹光ワークスなどのプロジェクト、2002年~2005年経済産業省の地域新生コンソーシアム事業にて高解像度医療用顕微鏡開発事業2007年12月秋葉原タウンマージメント株式会社設立：広告事業などエリアマネジメント事業、2009年4月 財団法人まちみらい千代田 専門調査員就任：「市町村サテライトオフィス東京」</p> <p>2010年10月株式会社ローカルファースト研究所設立。全国の人口減少し過疎化する地域の活性化と地域産業の振興に取り組む</p> <p>2011年9月 震災復興ワークス設立 東日本大震災で大きな被害を受けた自治体支援</p> <p>2014年より、地域活性化に関する関係関係会合 地域プラットフォームワーキングチームメンバー就任し、地域再生計画モデル地区の評価を実施</p> <p>2015年3月より東洋大学にて地方創生推進に向けた人材育成塾を開催</p>
善養寺 幸子	ぜんようじ さちこ	株式会社 日本農水産食品輸出貿易センター	<p>《環境教育》 環境省「学校エコ改修と環境教育事業」のサポート本部。全国のモデル校を支援</p> <p>《環境都市デザイン》 新潟県新潟市「西野・中野山サステナブルエコタウン構想(区画整理事業)」企画構想策定</p> <p>《環境政策コンサルティング》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「クールシティ・エコシティ普及促進勉強会」、「ローカーボン地域づくり・まちづくり研究会」等、産官学連携勉強会企画 ・「内閣府社会起業イノベーション事業」運営、アドバイス支援 ・産官民協働事業「エコビジネスの芽を見つけ、育てるコンテスト「eco japan cup」」企画・統括プロデューサー <p>《復興支援》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・福島県双葉町平成24年度復興まちづくり計画策定に向けた「町民参加の7000人の復興会議」企画提案・実施 ・復興庁「復興ビジネスコンテスト「REVIVE JAPAN CUP2013」企画運営
早田 吉伸	そうだ よしのぶ	特定非営利活動法人 カット・ジェーピー (Cut-jp)	<p>・「システムデザイン」「情報アーキテクティング」の考え方をベースに、様々な社会課題を解決するためのコンセプトワーク及びその実現のための事業プロデュースを多様なフィールドを通じて実践しています。</p> <p>・中長期的なランドデザインを描くことから、現場における「何をやらなければならないか分からない」という状況の打破まで、マクロ・ミクロの課題を各ステークホルダーの方々と一緒に考え、試行し、解決に導くことをモットーにしています。</p> <p>・特にIT(情報技術)の領域においては、「利活用」「公共サービス」の視点からコンサルティングを実施し、地域活性化に向けた課題解決につなげていきます。</p>
曾我 治夫	そが はるお	東日本旅客鉄道株式会社	<p>新潟支社勤務時は新潟県内及び山形県庄内エリアの地域振興に向けて、地域の観光資源の掘り起こし、磨き上げを行い主として首都圏からの送客に向けた観光開発・商品企画を担いました。この経験を活かし、本社及び東京支社においては観光開発に向けた社内体制整備や送客側での体制整備の実務を担当するとともに、鉄道を利用した旅づくりを展開しました。横浜支社では特に伊豆・横浜エリアの観光開発に向けて、輸送事業者の責任者として地域の関係者の皆様とともに知恵出しを行い、様々な観光施策を展開し地域の活性化に努めました。また運輸調査局では観光開発、地域公共交通機関の活性化やあり方について研究しました。</p>
曾根原 久司	そねはら ひさし	NPO法人えがおつなげて	<p>限界集落になってしまった農村地域の耕作放棄地や森林資源といった農村資源の活用を、企業ファームという手法で、三菱地所グループなど多数の企業との連携で行うことによって、農村の活性化に取り組んでいます。また現在は、今までの活動実績を踏まえ、山梨のみならず、北海道、三重、滋賀、広島など、全国の農村地域の活性化の支援や人材育成の活動を行っています。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
高木 治夫	たかぎ はるお	京都フラワーツーリズム合同会社	<p>●世界のカメラ愛好家が「京都の魅力」を発信！ 背景：京都の花街は右肩下がり。 目的：花街文化の魅力の世界に発信し花街のファンを増やす。 具体的内容：『世界のカメラ愛好家』が自ら費用負担をおこないファンになり京都の魅力発信に貢献。 成果：シェアリングエコノミー時代の「三方よし」のビジネスモデルを構築した。この結果、持続発展や他地域への展開が可能となった。</p> <p>1) カメラ愛好家にとって： ①撮影機会の提供、 ②作品発表の舞台を提供 舞妓さん自身が写真をチェックし肖像権をクリアオープンデータとして作品を世界へ公開</p> <p>2) 花街にとって：花街文化を世界へ発信 舞妓さん応援ファンの拡大</p> <p>3) 撮影会場にとって：会場の魅力を世界へ発信</p> <p>一眼レフを持つハイアマチュアの知恵やエネルギーを、心地よく楽しく、花街発展のために貢献してもらった仕組みを実現できた！</p> <p>●オープンデータを活用できるシェアリングエコノミー時代のCMS「OpenMatome」(CMSの大革命)</p> <p>1) CMSの大革命 情報発信力を高めるために「記事作成」の生産性を革命的に高める。 スマホ時代になりながらCMSは依然として古いまま。 そのままの概念をスマホやシェアリングエコノミーから組み立てた新しいCMS。</p> <p>2) 記事のシェアリング お互いに記事をシェアして、それぞれのHPから発信。 記事作成の効率化と情報の拡散を実現。</p> <p>3) コンテンツ(個人の体験情報など)の発信力を高める 記事が多くHPで活用され、記事作成のモチベーションを高める。</p>
高津 定弘	たかつ さだひろ	高千穂大学	国土計画、経済計画、地域開発、地域政策、経済政策など
高橋 和勸	たかはし かずゆき	NPO法人 ワップフィルム	<p>映画という手法により「映画による地域力創生事業」、「地域コミュニティの連携」を提案。 対話型映画による研修プログラムの提案。</p> <p>I. 映画製作によるオープンイノベーション ・地域と人と組織を繋げて活性化。 ・地域資源を活かし新たな視点で組合せることでイノベーションを生み出す。 ・映像作品活用の普及/指導(地域のPR映像など)</p> <p>II. 地域映画×上映フューチャーセッションのパッケージ化 ・まちを自分たちの手で変えていく、多様な参加者による対話と人々の幸せ。 ・日本各地の自分たちのまちの未来へ置き換えて考え、対話、共創の中から協調アクションへの場づくり。</p> <p>III. キネマフューチャーセンタープロジェクトの推進 ・商店街空き家、空き店舗、社会問題の解決。 ・コミュニティスペース/フューチャーセンター/コミュニティ映画館として運営。 ・未来創造のための人事育成、産官学、地域(農工商)連携及び新産業創出の場づくり。 ・対話型映画「未来シャッター」記録的な上映ロングランを更新中。(連続2年半以上)</p>
高橋 修一	たかはし しゅういち	特定非営利活動法人 あぐりねっと21	<p>○国の各種補助事業を通して多くの地域活性化の実態を把握し、事業後も独自でモニタリングなどにより、地域作りの調査研究を行っています。 ○東日本大震災で被災した地域の復興のため、土地利用再編、新しいまちづくりの指導助言を行い、円滑な復興事業実施に向けた支援を行っています。 ○被災した自治会・町内会のコミュニティ再生のため、地域住民と一体となった地域活性化活動を行っています。 ○農村地域の多面的機能保全のため、地域住民と共同の活動をしています。 ○グリーン・ツーリズムの推進活動を行っています。</p>
高橋 肇	たかはし ただし	山口大学農学部	<p>「小麦栽培から始めるパンづくり」～山口県産小麦粉を使った地産地消パン普及のとりくみ～ 山口県周南市で「自分たちで栽培した小麦を収穫してパンをつくりたい」という田舎好き、パンづくり好きの仲間たちとともに、石窯を使ってつくるオリジナルのパンづくりを研究してきた。10年間の研究を通じて、山口県のすすめる県産小麦を使った地産地消パン普及のとりくみにも協力してきた。小麦栽培、小麦粉の製粉、石窯の扱い、パンづくりなどの科学として演出し、大学の公開講座として市民に提供してきた。講座の受講生を介して仲間をひろげ、とりくみをすすめている。このとりくみは、過疎高齢化で崩壊しようとしている地域でのコミュニティ回復策の一例として農林水産関係者から注目されてきたとともに、食育や食農教育の素材として環境教育関係者からも注目されてきた。</p>
高村 義晴	たかむら よしはる	日本大学理工学部まちづくり工学科	<p>①大都市等の企業・社員と地域のプロジェクトをマッチングさせる「二地域就労」による、新たな地方再生の仕組みづくりの取組み(二地域就労プロジェクトの提唱) ②「地域の起業」興しによる地域主体の復興の推進(起業復興の提唱) ③「人口減少社会における持続可能な都市・地域づくり」の新たな方法論として、その土地々々の美意識や作法、技、資源を生かした暮らしのスタイル(ライフスタイル)を築き、そのブランド化をとおり、手仕事・生業、信頼と絆、誇りを生み出す都市・地域づくりを展開。 ④疲弊の進む郊外型住宅団地の再生法について、「住民の住民による街づくり会社方式」の提唱、土地の利用と所有の分離、また手仕事や楽しみ、暮らしの創造などを提唱。 ⑤その土地々々の多彩な暮らしのスタイル、暮らしの楽しみ方を築き、それに彩られる地域の営みや手工芸品を語る生活文化創造産業の普及運動(クールジャパン)と展開(経産省)</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
高本 泰輔	たかもと たいすけ	㈱金沢商業活性化センター	<ul style="list-style-type: none"> ◆商業施設「プレーゴ」の運営 遊休地を活用した商業施設「プレーゴ」の開発からテナントの管理・運営 ◆金沢まちなかパーキングネットの運営 商業集積地2地区が一体となった駐車料金サービスシステムの立ち上げから管理・運営 ◆金沢ショッピングライナー「まちバス」の運行 金沢駅～武蔵地区～香林坊地区～金沢21世紀美術館を結ぶワンコインバスの運営 ◆まちなか情報の発信 ・北陸三県のFMラジオを通じて、毎週末にショッピング情報等を放送 ・まちなか全体のショッピングマップ(1,100店舗掲載)の制作と同マップサイトの運営 ◆商店街や大型店の組織づくり 事業構想、事業計画等の立案～事業実施 ◆その他(イベント、各種調査・研究事業等)
滝澤 恵一	たきざわ けいいち	中小企業診断士滝澤恵一事務所／(一社)長野県中小企業診断協会／NPO法人地域づくりクラブ	「自分を生きる、ともに生きる」をメインテーマに、ソーシャルビジネス、コミュニティビジネス、農工商連携、商店街や観光業者と農林漁業者の連携の支援。「暮らす、働く、生きる」「ゆらぎをつくる」「地域コミュニティ、ライフスタイルコミュニティ、ビジネススタイルコミュニティによりコミュニティを創る」「コミュニティとはともに生きていると実感できる場であり、場とは時間と空間である」「地域の絶対的個性は歴史と文化であり、これを見つけ、活かし、育てつなげるのは人であり、人的文化である」などの視点から、現場でワークをし、「感じ、考え、動くこと」を伝えている。また、「地域づくりは経営である」「経営とは、心と頭脳、身体を持った人の行為である」という視点で支援を続けている。
武井 史織	たけい しおり	アドビ システムズ 株式会社	世界100都市以上で開催中の延べ30,000人以上のクリエイターが参加し続けるコミュニティイベント『Adobe Creative Jam』のアジア開催に従事。また、「デザインの力」と「地域活性」や「教育」を掛け合わせた課題解決型プログラム『Design Jimoto』を立ち上げ、各地域のクリエイティブコミュニティや地元団体と連携し、産業を横断したさまざまな場づくりを手がける。
竹田 純一	たけだ じゅんいち	東京農業大学／農山村支援センター	社会的協働による山村再生対策構築事業「山村再生支援センター」(林野庁) 里地里山保全方策の検討とモデル地域づくり(環境省) トキの野生復帰をめざした共生と循環の地域社会づくり(環境省、新潟県) 人と自然が織りなす里地環境づくり(農水省、環境省) アベサンショウウオの保全と地域社会づくり(福井県) 神奈川県里地里山条例検討委員、里地里山づくり事業、他(神奈川県) 日本の里地里山30保全活用コンテスト事務局(読売新聞、環境省) イオン里地里山保全活動(イオン環境財団) この他、エコスクール、再生建築の調査、水保セミナー、市民政策提言フォーラム、かおり風景百選、星空の街あおぞらの街全国大会(環境省)
武田 昌大	たけだ まさひろ	株式会社kedama	◎秋田県北秋田市に会社を設立。少子高齢化日本一・人口減少率日本一の秋田の活性化をミッションとし奮闘。《農業活性事業》2011年、秋田県の若手米農家集団トラ男のブランディングとネット販売・飲食店への卸売・体験イベントなど独自販路の拡大。出荷量を初年度の60倍に伸ばし、全国に約3000人のファンを獲得。百貨店「高島屋」での販売や、無印良品のサイト販売などの企業コラボも多数実現。都内飲食店への卸売販売など販路開拓された。《古民家活性事業》2015年、秋田県五城目町にある築133年の茅葺古民家をリノベーションして会員制のゲストハウス「シェアビレッジ」をオープン。2015年、グッドデザイン賞ベスト100・特別賞地域づくりデザイン賞受賞。全国に残る古民家を村に変えることで都市と田舎を新たなつながりを拡大中。
竹本 慶三	たけもと けいぞう	させぼ四ヶ町商店街協同組合	郊外大型商業施設店舗に対抗すべく、アーケードでつながる百貨店と二つの商店街を「さるくシティ403」と名づけ一体的に活動するなど、商店街の組織化に尽力、まちを「出逢いと交流の場」にするため、大規模な市民参加型イベントを主催している。特に百万個の電球でライトアップする「きらきらフェスティバル」や27万人を集客する「Yosakoiさせぼ祭り」は全国的なイベントに成長した。その甲斐もあり佐世保の中心商店街は20万都市では「日本一元気な商店街」と言われるまでになっている。「まちを元気にする」講演・まちづくり指導に全国を飛び回っている。
太齋 彰浩	だざい あきひろ	デザイン・パル	民間の研究所で、海洋生物・生態学の研究者として藻場造成等の研究に従事。地域密着型の教育活動を志し、志津川町(現・南三陸町)へ移住。使われなくなった箱もの施設を再生し、住民も気付かない地域資源の掘り起こしと、体験学習プログラム開発による、学びをキーワードにした交流人口の増大に貢献。慶応義塾志木高等学校の研修プログラムやJSTの高校生サイエンスキャンプ受け入れなどで、年間2,500名ほどの教育利用を創出。地域の人材育成にも力を入れ、地元小中学校でのプログラム実施やエコツアーガイド等の養成を行う。東日本大震災で町が壊滅的な被害を受けた後は、水産業の復興に取り組むとともに、持続的な地域社会の姿を模索し、未利用資源を無駄なく使う「地域循環の仕組み」づくりにも注力。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
田島 信太郎	たじま しんたろう	田島山業(株)	「森づくり」「森林環境教育」等のプログラムは、森林と林業、山村のライフスタイルを都市部の人々に紹介することを目的としている。国土の3分の2を占める森林と、そこに住む人々の暮らしを国民はほとんど知らない。山村は過疎化を乗り越えて「限界集落」と呼ばれ始め、林業は既に「産業として成り立っていない」とすら言われている。これすなわち「国土の3分の2が危機的状況にある」ということだ。「助けてくれ」とは言わないが、せめて「警告を発する義務」はあるのではないかと。林業を効率化することで外材に打ち勝ち、更に森林と共に暮らす魅力を紹介することで、山村は活性化すると信じている。
田城 孝雄	たしろ たかお	放送大学	平成9年に国立大学医学部付属病院として初めての総合医療連携部門(医療社会福祉部)を立ち上げました。さらに地域包括ケアの先進モデルである広島県尾道市の取組みの解析を行い、多くの知見を得ました。東京都保健医療計画策定協議会改定部会委員や、世田谷区地域保健福祉審議会での議論を通じ、地域における保健・医療・福祉計画の立案に関与しました。また、板橋区乳がんの地域連携バス検討委員会委員、足立区糖尿病対策協議会アドバイザー、横須賀市医師会医療連携協議会アドバイザー、さらに豊島区在宅医療推進協議会会長、文京区在宅医療推進協議会部会長など、行政と三師会などとの協議会の運営に関わり、いろいろな立場の方々の意見を尊重しながら、地域の保健・医療・介護・福祉のネットワーク作りに取り組んでいます。また、全国で招請され講演を行っております。 内閣官房地域活性化統合本部 地域再生推進委員会 委員長として、地域再生を推進する方策の検討に取り組んでいます。
舘 逸志	たち いつし	地域活性学会	平成18年～25年の8年間、北陸先端大にて地域再生システム論を開講。カリキュラムの作成、企画・運営に関わる。以来、大学を拠点とする産官学連携の地域活性化に関わってきた。具体的には、北陸先端大では、温泉地の活性化、伝統工芸と地域活性化、鳥取大では、地元出身の経済人の地域貢献活動の支援としての大山活性化講座の開講、熱海・湯河原では民間主導で県境を跨る広域的な地域活性化を進める取り組みを支援してきた。内閣府の経済社会総合研究所においては、こうした大学の地域活性化システム論の展開を横断的に支援するためにカリキュラム研究会を開催、平成24年度には「地域活性化システム論カリキュラム研究会報告書」 http://www.esri.go.jp/jp/prj/hou/hou061/hou61.pdf を纏めた。平成20年からは、木村俊昭氏とともに地域活性学会の発足に関わり、現在副会長、研究推進委員長として産官学の連携による地域活性化を各分野で推進するプラットフォームづくりをお手伝い。公益資本主義推進協議会が進めるマイコミュニティフォーラムでは大学と地元若手実業家の連携による地域活性化を促進。企業経営者の推進する産官学協力の地域活性化事業の推進をお手伝い。母校埼玉大学では平成30年度から地元創業経営者などから学生が生業、起業、事業継承などを学ぶ「実践ベンチャー論」を開講予定。
田中 淳一	たなか じゅんいち	一般社団法人ローカルソリューションズ	これまでの企業経営・新規事業企画・PR企画などの経験を活かし、少子化対策・移住定住・女性活躍等の分野に於いて、農業ICTやシェアリングエコノミー等の新しいテクノロジーの導入によって地域の女性を取り巻く社会環境を向上させ、旧来型の社会規範が根強い地域の「文化のスマート化」を推進するなど、地域の人口流出といった課題に対して様々なテクノロジーを複合的に活用する取り組みを支援しています。
田邊 寛子	たなべひろこ	まちひとこと総合計画室	<アドバイザーとしての取り組み> ・観光：地形や境界など地理的な要素も地域資源ととらえ、歴史や産業と合いましたその地域らしい観光づくりを持続可能な仕組みづくりを視点にアドバイスをしている。 例) 長野県辰野町：横川溪谷地域資源活用観光モデルコースの住民の主体的な開発事業に講師として参画。 ・社会福祉：離島の福祉について、地域資源の活用し、障がい者や高齢者の「生きがい」「自立」「持続可能」を視点に場づくりの支援を行っている。 例) 鹿児島県徳之島：社会福祉法人の複数の施設の再編と改善を地域と連携した施設づくりのアドバイザーとして参画。 <コンサルタント・景観デザイナーとしての取り組み> ・景観デザイン：その地域の地域資源である風景は人々の暮らしと生業が根本にあり、ハードのデザインだけでなく、ヒト・コトづくりにつながる関係のデザインも同時にアドバイスしている。 例) 葛飾柴又帝釈天参道周辺：住民主体の景観づくりを2004年からまちなみガイドラインの作成やまちなみ協議会の運営を支援し、2018年文化的景観に選定。
谷本 訓男	たにもと のりお	八幡浜港みなとまちづくり協議会	八幡浜港みなとまちづくりの会長として、市民フォーラムの開催、みなとまちづくりプランの策定、みなとまちづくりコンペの実施、市長へのみなとまちづくり提言書の提出など、産・民・官・学の連携による地域のみなとまちづくりを先導的に推進しています。 平成18年より地元高校生徒に授業として「まちづくりとものづくり」の講演行っております。 平成25年4月より非営利活動法人港まちづくり八幡浜でみなと交流館の指定管理業務。 平成19年 社団法人日本港湾協会 企画賞受賞。 平成24年 社団法人日本港湾協会 企画賞受賞。 平成25年 公益社団法人日本港湾協会港湾功労賞受賞 平成25年 ポート オブ ザ イヤー 受賞

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
種市 俊也	たねいち しゅんや	有限会社 食と地域・建築研究所	<ul style="list-style-type: none"> ・水産業をはじめ第1次産業を主産業とする地域における地域活性化や生活・産業基盤整備、災害からの復興の計画立案に、主に行政を支援する立場から関わっています。 ・第3者の計画技術の専門家として、地域の関係者の意向・アイデアの把握、地域の情報収集・分析、実現のためのたたき台案をつくり、意見交換を通じて合意形成につなげる裏方の役割を仕事としています。具体的には、①地域の特色の把握・確認、②資源の探索と活用のためのアイデアだし、③活用方策の練り上げ、④実現のための体制づくり、⑤支援方策導入を目論んだ事業化計画づくりをお手伝いしています。
田淵 正人	たぶち まさと	滋賀県愛荘町	<ul style="list-style-type: none"> ■観光振興・地域振興等に対する支援や指導、アドバイス <ul style="list-style-type: none"> ○観光地域づくり ○ニューツーリズム・着地型観光・体験交流型観光 ○観光振興計画・観光ビジョン等の策定 ○観光振興・地域振興・人材育成等の講演会や研修会、セミナー等の講師 ○プラットフォームや広域連携等の仕組み作り、強化等 ○人材育成(担い手・コーディネーター)や農家民宿開発等 ○着地型旅行商品や体験交流プログラム等の商品造成 ○第6次産業化、農商工連携 ■まちづくり・地域活性化・地域再生 <ul style="list-style-type: none"> ○地域活性化支援アドバイザー ○地域資源活用アドバイザー
玉田 樹	たまだ たつる	㈱ふるさと回帰総合政策研究所	<ul style="list-style-type: none"> ○「ふるさと回帰を促進する仕組み」の提案と支援 遅々として進まない“地方創生”に対して「地方創生 逆転の一打」を出版し、国は「公助」づくりに躊躇があってはならない、ということを書きました。地方からの声が上がることが期待します。 ○「ふるさと起業」の支援 “東京で雇用されているより田舎で生業をつくりたい”とする人が30%を超える時代となりました。このための起業研修や起業の立ち上げの支援をしています。 ○「空き家の市場化」の支援 “空き家が14%ある”といえども、市場に出てくるのはわずか数%にすぎません。田舎の空き家所有者の6割は大都市に住んでいるので、これに働きかけるプロジェクトを提案・支援します。 ○「“企業人”の誘致や城下町の形成」の支援 これまでのように企業を誘致するのではなく、“企業人”を誘致する時代となりました。この方策について研究を進め、具体的な支援をしています。
玉村 雅敏	たまむら まさと	慶應義塾大学 総合政策学部	<ul style="list-style-type: none"> ・自治体の地域戦略の立案・推進や官民連携モデルの構築支援、SDGsやグローバル戦略、企業のソーシャルマーケティング戦略やCSV戦略の立案、社会インパクト評価、生活価値や幸福度の評価手法開発、地域マイレージ、ミュージアムマーケティング、学校評価、政策マーケティング(青森県・東海市等)、ぶり奨学プログラム(長島町・氷見市)、スポーツによるまちづくりなどのシステム設計を手がける ・全国各地にて、実効性のある総合計画の構築や、トータルマネジメントシステムの構築、計画群の総合化など、自治体経営のシステム構築に従事 ・地域の生活課題や生活価値、幸福度などを、関係者協働で調査し、その「みえる化」と「共有化」から協働・共創を促すシステム構築を支援 ・公共施設のリノベーションや、ミュージアムや図書館等の文化・観光施設、企業のコミュニケーション施設の基本構想検討を支援
近兼 孝休	ちかかね たかやす	株式会社琴平グランドホテル	<ul style="list-style-type: none"> ○国の重要文化財指定「旧金毘羅大芝居(金丸座)」で、春の歌舞伎公演を30回実現 ○国の重要文化財指定「旧金毘羅大芝居(金丸座)」で、秋の歌舞伎公演を2回実現 ○自社掘削の温泉を地元旅館に供給して「こんぴら温泉郷」をつくる ○「こんぴら温泉祭り」の開催 ○「石段マラソン」を実行委員長として開催
鶴田 浩一郎	つるた こういちろう	NPO法人 ハットウ・オンパク	<p>NPO法人ハットウ・オンパクは、別府八湯地域において温泉を核とした様々な産業を起こす事を目的としています。この取組みを通じて実現したいのは以下の3点です。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地域の資源(温泉、自然環境、町並み、人材など)を活かした多彩なプログラムの提供を通じて、各種のサービス産業が成長すること 2. オンパクに参加する事で住民が健康で前向きな暮らし(ウェルネスライフ)を送る事ができ、生活の質(QOL)の向上につながる事 3. 旅行者がオンパクに参加し、各種の体験や交流の機会を得る事で別府八湯のファンになっていただき、リピート化や長期滞在化を実現すること
寺井 良夫	てらい よしお	株式会社 邑計画事務所、一般社団法人SAVE IWATE	<ul style="list-style-type: none"> ●まちづくりのコンサルタント 株式会社邑計画事務所では、主に岩手県内のまちづくりに関するコンサルタントを行っています。一方、仕事外でもまちづくりに関わるさまざまな実践活動に取り組んでいます。 ●被災地支援活動 東日本大震災を機に市民のボランティア団体「一般社団法人SAVE IWATE」を立ち上げ、理事長として物資支援、生活相談、心のケア、仕事づくり、学習支援、チャリティ活動など、幅広い支援活動に取り組んでいます。そのなかで、地域の埋もれた資源であるクルミを活用しての特産づくりが動き始めています。これからは とくに被災地での仕事づくり、新たなまちづくりに重点をおく考えです。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
刀根 浩志	とね ひろし	観光ビジネス総研	平成28年度事業紹介 ・沖縄県 「沖縄観光課題解決プロジェクト」アドバイザー ・京都府、兵庫県「山陰海岸ジオパークセミナー」講師 ・和歌山県市町村組合 職員研修会 「わがまちツーリズム創造セミナー」講師 ・農山漁村活性化支援人材バンク「地方創生セミナー」講師
殿村 美樹	とのむら みき	株式会社TMオフィス	PR（パブリック・リレーションズ）の基本コンセプトであるWin-Winのコミュニケーション概念を生かし、地域が自立的に活性化する仕組みづくりをプロデュースしています。 日本の地域には長い歴史と奥深い文化があり、どの地域にも必ず、世界に引けを取らない魅力が眠っています。ただ、その魅力を引き出すためには客観的な視点と時代のニーズを把握する視点、さらにはタイミングを見据えた情報発信技術が必要になります。 私はこれまで約30年間にわたり、約2,800件の実績を積むことで、これらを成功させるノウハウを確立しました。
土肥 健夫	どひ たけお	株式会社 事業開発推進機構	一般的な商業集積、観光施設作り等に加えて、事業化・収益化が難しいと考えられている、以下のようなソフト事業の自立的な事業化に取り組んでおります。取り組みの“事業としての仕立て”を最も得手としております。 ・御当地検定： 明石タコ検定(兵庫県明石市) ・食によるまちづくり： 「鍋焼きラーメン」によるまちづくりと「浪花麺だらけ(大阪市)」、「新横浜ラーメン博物館(横浜市)」への出店支援(高知県須崎市) ・観光案内人、各種アクティビティ ・インストラクター等のプログラムを絡めた、伝統的建造物群保全地区における漁家民宿整備(京都府伊根町) ・地域活性化と連動したスポーツ・マネジメント(石川県金沢市等)
富田 宏	とみた ひろし	株式会社 漁村計画	漁村・漁港に係る地域振興計画や中小漁村を中心としたまちづくりに関するコンサルタント活動を中心に、大学などの研究者や現場でのシンポジウムや住民との膝詰めのパネルディスカッション、雑誌・著作等を通じて漁村の地域振興に関する提案及び具体的な直販・交流施設等の企画・基本・実施設計などにも取り組んでいる。 日本大震災以後は、ボランティアによる被災漁村復興支援活動と共に、主に水産庁、市町村委託による漁村復興計画策定と並行して、大学、各種学会他のシンポジウム等に積極的に参加、発言を続けている。また、最近では、水産庁の主要施策となっている「浜の活力再生プラン」の策定について、それぞれの漁協等を中心とした再生委員会の活動の相談に応じ、プラン作成を一過性の書類作成に終わらせるのではなく、息の長い漁業・漁村づくりにつなげるための助言・支援を行っている。
富山 俊二	とみやま しゅんじ	黒部都市漁村推進交流協議会	漁業が持続可能な産業として適切な資源管理をはじめ漁場管理をしていき漁村を残すためには漁家所得の向上対策必要との観点から、流通改革が必要である。くろべ漁協では漁業者、漁協が直販施設を通じて消費者のニーズを直接把握し、魚だけではなく漁業や浜の情報、そして食文化を発信しながらファン作りに取り組んできた。特に魚は勿論、漁協女性部が取り組んできた一夜干をブランド化し、多くのファンを作り上げた。さらに定期開催を含めて年間20回以上に及ぶ料理教室、一夜干教室を通じ魚食普及を続けてきた。又、ボランティアガイドとの連携による漁村の町歩き、市内企業との産業観光との連携などを行うとともに着地型観光商品の開発など交流人口を増加させてきた。漁協が取り組む六次産業が鉄道も通らない町を年間25万人が訪れる町へと変化し、地域の課活性化が進んでいる。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
長岡 力	ながおか つとむ	株式会社リンクアンドイノベーション	地域と中小企業のイノベーションを目指す経営コンサルタント。 平成27年度の主な活動実績 1. 特定非営利活動法人への支援 ・特定非営利活動法人グローバル・ヒューマン・イノベーション協会（東京都渋谷区）、特定非営利活動法人グローバル新世代イノベーター育成協会（東京都渋谷区）、特定非営利活動法人 スクール・アドバイス・ネットワーク（東京都杉並区）、特定非営利活動法人 ピアサポートネットしゅや（東京都渋谷区）が行う各種活動の支援 2. 中小企業経済団体への支援 ・群馬県商工会連合会、沼田市東部商工会（群馬県）、高崎市榛名商工会（群馬県）、昭和村商工会（群馬県）、片品村商工会（群馬県）、群馬伊勢崎商工会（群馬県）、前橋東部商工会（群馬県）、長野原町商工会（群馬県）、みえ熊野古道商工会（三重県）、南あわじ市商工会（兵庫県）等が実施する事業支援 3. 大学への支援 ・青山学院大学（東京都渋谷区）、別府溝部学園短期大学（大分県別府市）、大分大学（大分県大分市）が実施する各種事業への企画段階からの参入支援 4. 中小企業への支援 ・ものづくり製造業等への経営戦略構築、経営革新計画、ものづくり補助金、持続化補助金策定支援 5. その他 小規模事業者持続化補助金事業書審査委員、6次産業化プランナー、東京商工会議所エキスパート、ミラサポ専門家他
長坂 尚登	ながさか なおと	豊橋屋 / WE LOVE MIKAWA	愛知県豊橋市の商店街マネージャーとして、まちなか活性化のために奔走。 ■「豊橋まちなかお店マップ」「豊橋まちなか看板娘マップ」の作成 ■空き店舗を改修した交流拠点「花園ベース：HANACOYA」の設置、運営【グッドデザイン賞2014】 ■空き店舗・空き家見学ツアー ■「豊橋に日本一の図書館をつくらうプロジェクト」などを実施。地元の学生や若手社会人らを、戦力的に活用し、成果を上げている。 <経歴・実績> H21農水省： 農業を通じた日系ブラジル人青少年と地域社会との共生プロジェクト（豊橋市） H20、21内閣府、H22、23総務省： 高齢者対応の長期滞在旅行の立ち上げ（沖縄県久米島町） H19経産省、H20全国商工会連合会： 食物アレルギー対応旅行の立ち上げ（沖縄県久米島町） その他、国内消費財メーカーなどBtoC企業へのマーケティング調査多数。
長坂 泰之	ながさか やすゆき	独立行政法人 中小企業基盤整備機構	商業まちづくりを中心に、地域再生・創生、中心市街地の再生、震災復興支援、まちなか観光、地域資源活用などをプロジェクトチームを組んでご支援させていただいています。また、事業リスク、事業の成立性、投資採算性、コミュニティの創造、エリア価値の創造、そして人づくりの観点から、プロジェクトをチェックし、時代の変化に対応し、かつ身の丈に合った計画づくりを心掛けてご支援をさせていただいています。
中澤 さかな	なかさわ さかな	道の駅/菰しーまーと	●郷土料理遺産の活用プロジェクト(島根県隠岐の島町 2012~) ●久礼大正町市場を中心とした漁師町の再生(高知県中土佐町 2013~) ●道の駅整備計画基本構想策定(京都府宮津市2013~) ●水産物直売施設の整備検討(熊本県芦北町2013~) ●道の駅整備計画(第二期)基本構想策定(秋田県にかほ市2013~) ●直売施設整備計画 基本構想策定(秋田県羽後町2014~) ●直売施設整備計画 基本構想策定(宮崎県延岡市2014~) ●水産加工&直売施設整備計画(高知県奈半利町2014~) ●地域食資源の開発(秋田県男鹿市2015~) ●地域活性化拠点施設の整備計画(沖縄県うるま市2015~) ●地域食資源を活用した観光開発(三重県尾鷲市2015~) ●地域水産資源を活用した特産開発(長崎県長崎市2015~)ほか

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
中島 淳	なかしま じゅん	㈱カルチャーアットフォーシーズンズ	<p>活動のミッション：日本の地方により多くの「挑戦」をつくること～主体（当事者）と仕組みづくり～</p> <p>観光まちづくり、特産品づくり、移住促進、集落自立化、地域運営・経済事業、地域おこし協力隊サポート、地域の高校魅力化サポート、ローカルベンチャー支援等。</p> <p>分野は幅広いのですが、全てにおいてその「主体」づくりに注力しています。「誰が」それを行うのかを決めるプロセスを省くと、仕事は楽になります。その取り組みは継続しません。</p> <p>毎年全国10ヶ所ほどでお世話になっておりますが、いずれの地域も3年間ほどのミッションを負って、現地に入り込みます。特に最近集落の自立化（自立自治）に関する場面が増えております。とても難しい問題ですが、将来の地域の在り方が問われる重要な問題だと捉えております。</p> <p>【2016年度】沖縄県久米島町、宮崎県綾町・新富町、熊本県甲佐町、高知県香美市、和歌山県印南町、千葉県南房総市、茨城県常陸太田市、福島県塙町・南会津町、山形県飯豊町、岩手県金ヶ崎町、北海道平取町</p>
中嶋 成夫	なかじま しげお	塩沢商工会	<p>この通りでは、雪国の町屋様式で雁木を備えていたが、近年の生活環境の改善による改装等の影響により、その魅力は損なわれ賑わいを失った時期もあった。しかし、「雪国の歴史と文化を活かすまちづくり」をコンセプトとして、官民協働で街路と建物等を一体的に整備することで、旧三国街道塩沢宿を感じさせる雪国特有の街並みとその魅力を復元。また、牧の通り組合では、街路事業と同時に沿道の建築物を2m幅で壁面後退（セツバック）したスペースに、連続する雁木の建築（復元）を行い、街の統一されたまちなみ形成と冬の降雪期に対応した、雪国ならではの特色ある快適な公共・公的空間を創出し、まちづくり活動にも積極的に取り組んでいる。これらの社会資本の整備と協調した「射干の会」主体で始まった地域活性化イベントの成果もあって、現在では最盛期に優るとも劣らない賑わいと交流活動を再生している。</p>
中村 健二	なかむら けんじ	三ヶ日町観光協会	<p>平成20年3月、関東経産局・関東農政局より「三ヶ目のブランド化による廃棄ミカンを利用したペーストの商品化」で地域産業資源活川計画に基づき第3号認定をされる。地元では、有名ブランドミカンとしてのステータスはあったにせよ、加工品が皆無であった状況を、このペーストが変革を起こして百数十の商品が世に送り出されることとなった。一方で、この事業活動の地域還元の一環として、20代から70代までの有志を募り、まちおこし勝手巡「ステキみっかび発信プロジェクト（＝SM@Pe:スマッペ）」の発起人で事務局長として活躍。地元商工会を通じて、中小企業庁の中小企業庁の平成21年度地域資源・こ（無限犬）全国展開プロジェクトに「三ヶ日町日本一のみかんの里全国展開プロジェクト」として請定を受け、町民の意識を一つにするというフォーカスから、事業の中心的役割を担う。その後、専門学校パンタン映像映画学院（東京都）とジョイントし、外から見たわが町を映像化しようと、自主製作の短編映画三部作の制作指揮の企画がスクリーンにスクリーン。地域産業資源活川認定の5年開の事業期間が終わるのを受けて、町内の中小企業等の有志を集結させ、これまで築き上げてきた三ヶ目ブランドを新たに海外へ売り込むべく、「三ヶ目ブランド国際化推進協議会（会長職）」を立ち上げ、「農業産業化・地域活性化を実現する『Mikkabi』ブランド海外展開プロジェクト」に取り組むこととなる。このプロジェクトは、中小企業庁のJAPANブランド支援事業に採択された。2012年夏には、浜松市「みんなのはままつ創造事業」に採択されて、第二次大戦の切り札として陸軍が秘密裏にわずか2輛しか生産されなかった四式中戦車チトが、地元浜名湖に隠され沈められたという言い伝えから、「幻の戦車発掘プロジェクト」を立ち上げて、ソーシャルネットワーク（Facebook）を駆使して全国に発掘リポート情報を発信している。2013年より、中南米日系農業者交流促進事業の実施委員も務める。</p>
中村 隆行	なかむら たかゆき	特定非営利活動法人ひろしまNPOセンター	<p>1997年に広島県域の中間支援組織として、立ち上げて以来①NPOに関する情報の収集提供事業、②共同事務所の運営、③NPO資源循環システム・資金助成事業としてNPO活動奨励賞、ろうきん寄付システム、ひろしまNPOサポート倶楽部などの仕組みをつくり助成事業を行う。④人材育成事業、⑤大学連携事業、⑥ネットワーク構築などを行っている。</p>
中村 哲雄	なかむら てつお	一般社団法人葛巻町畜産開発公社	<p>平成24年1月22日農林水産省東北農政局主催の農山漁村の地域活性化シンポジウムのパネラー、地域活性化講演実績、北海道東川町、七飯町、宮城県北6町の議会議員、涌谷町、山形県山形市、最上町、東京目黒区めぐろシティーカレッジ。大学関係では、お茶の水女子大学生、岩手大学生8回講義。葛巻町に来町した沖繩県名護市議会議員、北中城村議会議員、千葉県印旛郡議会議員、早稲田大学院生、明治大学生、日本大学生、東北学院大学生などに地域活性化について講演。平成25年は山形県最上町、宮城県涌谷町、岩手県岩泉町、奥州市、神奈川県川崎市、東京都稲城市などで地域活性化について講演。平成26年は東京都、金沢星陵大学などで講演、来日したフィリピンの農林省若手職員に地域開発と地域活性化について講演、現地指導など</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
中山 哲郎	なかやま てつお	一般社団法人日本スポーツ ツーリズム推進機構	スポーツツーリズム推進組織の設立支援、スポーツイベント・合宿誘致等の計画策定・アドバイス・国内外のビジネスマッチングを行っています。2019ラグビーワールドカップ・Tokyo2020オリンピック・パラリンピック・2021ワールドマスターズゲームスを控える日本に注目する世界に、地域をアピールする機会です。メガスポーツイベントを活用するとともに、それ以降の地域スポーツの在り方を構想する契機となっています。この時機を逃さず、スポーツによる地域イノベーションを起こす必要があります。 ★最近3ヶ年のスポーツツーリズム推進事業への関わり★ 2014年 北海道「スポーツ観光人材育成事業」 アドバイザー 2014年 沖縄県「スポーツコンベンション誘致戦略構築検討委員会」 委員 2015年 北海道オホーツク総合振興局「スポーツ合宿ブランド化推進事業」 アドバイザー 2015年 札幌市「地域スポーツコミッション調査業務」 アドバイザー 2015～16年 徳島県東みよし町商工会「小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業」(経産省補助事業) アドバイザー 2016年 千葉県銚子市「スポーツタウン構想」(内閣府地方創生交付金) アドバイザー 2016年 栃木県矢板市「スポーツツーリズムアクションプラン策定事業」(内閣府地方創生交付金) アドバイザー 2016年 北海道北見市「オホーツクサイクリングブランド化推進事業」(内閣府地方創生交付金) アドバイザー 2016～2021年 関西ワールドマスターズゲームス2021組織委員会「レガシー創出委員会」アドバイザリー・コミティメンバー
奈良 寿昭	なら としあき	(株)たげんご クローバーイ ンターナショナルスクール	漁師と田舎暮らしから得た経験を活かし、食と命を学ぶ保育プログラムを企画。子供とともに農業に取り組み、収穫する喜びや食べる喜びを学ぶ場となっており、魚の調理により命の大切さを学ぶ場作りにも取り組んでいる。また、家業であるインタナショナルスクールの強みを活かし、国際交流事業も手掛けており、新たに取得した日本語教師の立場から、日本の地方と世界を結ぶ事業を展開している。
納戸 義彦	のと よしひこ	NPO法人島の風 / 合同会社 島の元気研究所	■「古民家をリサイクルし、地域住民が運営するコミュニティ・ツーリズムを推進するプロジェクト」(古民家再生プロジェクト) ■「沖縄古民家再生職人養成カレッジ」 ■「農的暮らしキャンプ」 ■「住民による島の宝再発見事業『しまあかり』」 ■「風の学び地の学び『島塾』」(新規人材育成事業) ■「地産地創」(島の元気研究所)等、それぞれの事業は決して大きくはないが、それらを互いに力強くリンクさせることで「島を残し守り伝える」ことをミッションにした「開発に頼らない持続可能な島づくり」という大きな総論に根ざした事業構築をめざしている。 地域活性化の戦略、メソッドが華やかな現在、あえて総論の議論に立ち戻り、地域に今必要な、あるいは次世代に引き継ぐために必要な「Something for Nothing」(何かのためではない大切なこと)といえる事業展開である。
芳賀沼 伸	はがぬま しん	株式会社芳賀沼製作 / NPO法人 みなみあいづ森林ネット ワーク (株)マストロ・ジェペット / NPO法人南会津はりゅう里の会	<株芳賀沼製作 概要> ・国内でログハウスの先駆者として、ログハウス村「はりゅうウッド村」を35年前より建設し、現在98棟となる。 ・2011年東日本大震災後、福島県木造仮設住宅でログハウスでの仮設住宅の提案者メンバーとなり、600棟を建設する。 <NPO法人みなみあいづ森林ネットワーク 概要> ・地元林業従事21団体(3森林組合含む)と木材(立木)の価格を守り、収入を増やす為、古くて新しい産業づくりを展開(素材での有効活用法)。 ・森林認証材の具体的活用法を提案、実施(A・B材-縦ログ・家具、B・C材-日用品・玩具、C材-アロマ、薪利用) <株マストロ・ジェペット 概要> ・町内加工業者4社と都市在中デザイナーと組み、海外(ヨーロッパ・中東・アジア)を見据えた木製玩具の販売展開中。 <NPO法人南会津はりゅう里の会 概要> ・地元住民とIターン・ニ地域居住者(土地を借地方式とした「はりゅうウッド村」の住人)による、山村での豊かな生き方・暮らし方の実践を現在進行中、事務局の役割をになう。アロマ事業を開設し、地元住民が採取した枝葉でオイルを精製し、出口販売先と共同で新しい職づくりを展開。 ・山村大学から継続している野外教育事業を発展し、広大なフィールドを活用した新たな観光産業を展開。
白田 典子	はくた のりこ	(有)良品工房	「いいものプロジェクト」を推進。消費者の声をメーカーや小売店に届ける仕組みをつくり消費者が選んだおすすめ商品・訪れた地域で見つけた商品をセレクトし販売している。地域商品のブラッシュアップや新商品開発へのアドバイス等も手掛ける。 【平成23年度実績】岐阜県飛騨市神岡町 【平成26年度実績】富山県小矢部市
橋立 達夫	はしたて たつお	作新学院大学	集落活性化を中心テーマとして、地域の方々とワークショップを行う中で、地域の課題を明らかにし、解決の方策を考える取組みを行っている。地域の中に秘められている活性化に向けての力に気づいていただくことにより、可能性が見えてくる。また、ワークショップを行う過程で、事業実施の機運と体制を作っていくことを重視している。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
島田 千鶴	はただ ちづる	一般財団法人 地域活性化センター	<p>■活動テーマ 地域活性化全般、自治体アンテナショップの運営、地域ブランド、地域プロモーションの講演、執筆、委員、アドバイザー、調査・研究</p> <p>■主な活動 【講演・講義】官公庁、地方自治体、大学、民間企業、経済団体ほか ・財務省北陸財務局「北陸地域創生フォーラム」2016年11月29日</p> <p>・滋賀県商工会連合会「地域ブランド研修」2016年6月11日、8月23日 ・早稲田大学「立ち上げ！早稲田大学地方創生フォーラム」2016年10月14日</p> <p>・自治体国際化フォーラム「海外自治体幹部交流協力セミナー2016（北京）」 2016年11月9日ほか</p> <p>【アドバイザー、委員】地域ブランド、アンテナショップ運営（三重県、鳥取県、島根県、広島県ほか）</p>
蜂谷 潤	はちや じゅん	一般社団法人 うみ路 / 合同会社 シーベジタブル	<p>2013年3月、高知県東端に位置する室戸を拠点とした地域の会社“一般社団法人 うみ路”を設立。 主に地域内で生産される農産品や水産品を使用した加工品の開発や販売、地域内外の交流イベントや勉強会の企画、カフェの運営など地域に根ざした事業を多岐にわたって展開している。</p> <p>2016年4月、海藻の陸上用養殖を中心に行う合同会社シーベジタブルを設立。 室戸市の特産品である海洋深層水で海藻の陸上養殖モデルを確立。その後は日本各地で展開できるよう、海水井戸水（地下海水）を活用し海藻やアワビ類の陸上養殖のモデル作りを行ってきた。現在はこのモデルをもとに、福祉作業所や高齢者等、成立させることが難しい事業者とパートナーシップを組んだ日本各地での事業モデル作りを行っている。</p>
服部 彰治	はっとり しょうじ	札幌大通まちづくり株式会社	<p>政令指定都市の中心市街地において、初めて設立された「まちづくり会社」。</p> <p>まちづくりに貢献し、収益を確保する事業を実施し、自立的に運営を行っている。さらに、まちの新陳代謝を生むため、収益をまちづくりに還元し、まちの活性化に繋げている。平成23年12月には、都市再生特別措置法に位置づけられている「都市再生整備推進法人」に全国初で認定され、都市再生整備計画への提案、特例道路内での利便増進協定施設の運用などを行う。</p>
服部 年明	はっとり としあき	有限会社 リテイルウオーク / 株式会社 全国商店街支援センター	<p>① 02年から5年間長野TMOタウンマネージャー就任。大型空店舗が相次ぎ撤退した中央地域と、空洞化した善光寺門前の活性化に取り組む。まちづくり会社を設立し、地域住民の要望に応え、市と連携し大型空き店舗に公益の交流と子育て支援施設と直営の食品スーパーを開設、同時に500人を雇用するコールセンターを誘致した。次いで善光寺門前の連鎖する空店舗及び蔵、居宅を活用し、パティオ形式の商業施設を開設。同駐車場整備等5事業を事業化。一方で民間事業を誘発しまちなか居住、空店舗へのテナント誘致に取り組み、空洞化した中央地域再生の口火を切る。一方で後継のタウンマネージャー育成に取り組む。</p> <p>② 商店街支援センターにおいては、全国各地での地域商店街活性化活性化計画策定と事業推進の指導、支援にあたる一方で、個店の魅力向上と繁盛店づくり、次代を担う人材の育成に取り組む。</p> <p>③ 中活アドバイザーとして、伝道師として上越市、焼津市、沼田市などの中心市街地活性化計画検討の指導、助言にあたる。</p>
花井 恒三	はない こうぞう	奄美のトラさん	<p>①奄美と本土・沖縄の人材マッチング（ヒューマンネットワークウェア） ②本土・沖縄から奄美に住みたい・投資をしたい・貢献したい方、奄美を調査・研究・提言したい方、奄美で自分を極めたい、表現したい方（マドンナ、男性含む）への奄美の入口案内ボランティア。</p>
林 光一	はやし こういち	一般財団法人 地域活性化センター（兼務 一般社団法人 移住交流推進機構）	<p>地方債協会時代では、全国で展開する地方債資金を活用した地域づくりに関する各種施設を取材してまいりました。平成3年から地域活性化センターでの地域づくりへのかかわりは、企画調査課時代での、自ら考え自ら行う地域づくり事業の事例収集整理などをはじめとして、冊子の編集、映像コンテンツの作成、新聞広報の取り纏め、自治体の各種計画づくりの支援、民間が実施する地域づくり活動への支援、人材育成プログラムの実施などに関わってきました。</p> <p>また、28年度には総務省が設置した首都圏から地方への移住を希望する国民を対象とした相談窓口「移住・交流情報ガーデン」で、移住希望者との相談業務を行いました。29年度下期からは総務省が「移住・交流情報ガーデン」に設置した「地域おこし協力隊サポートデスク」で地域おこし協力隊制度の活用に向けての相談業務を行ってきています。</p>
林 弘樹	はやし ひろき	ものがたり法人 FireWorks	<p>商店街を舞台にした住民参加型映画「らくだ銀座」プロジェクトでの全国展開を機に、北海道から沖縄まで様々な事業を行っている。この事業の特色である『地域づくりに興味のない住民層をも「地域づくり」に巻き込む手法』や『個人や企業、学校等での「関係性の中から創り出す物語」の生成メソッド』が人材育成の研修として注目されている。特にそのプロセスづくりを大切にしている。</p> <p>プロジェクトの取組みの中で、多くの人がひとつのことに向けて、時間・体力・頭脳を使い、関わり、仲間をつくり、共に汗を流す、そんな「創発型のまちづくり」をプロデュースし続けている。経済産業省「地域におけるキーマン活用・支援方策に関する研究会」委員として、地域からの相談に対し幅広く活躍する。地域の人を巻き込んだ場づくりを得意として、地域情報発信や自分たちの地域で創造する力を意識する講演会、討論会、ワークショップなどを行っている。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
引地 恵	ひきち めぐみ	株式会社WATALIS／一般社団法人WATALIS	震災後は、巨理町職員として救援物資を担当し、体育館内で物資の搬入・搬出などに携わる傍ら、地域文化伝承講座の開設や宮城大学と連携した学習支援（稲盛財団東日本大震災復興ボランティア助成事業）、日本ヒプノセラピー協会主催のメンタルケアセミナー（独立行政法人福祉医療機構社会福祉振興助成事業）の運営などのボランティア活動を実施した。巨理町職員退職後、WATALISを立ち上げ、東日本大震災の被災地域において、着物地を再利用した手しごとによる商品を企画・販売し、長時間の就労が困難である高齢の女性や乳幼児を持つ母親などに対する就労支援を行い、地域経済活性化の一助としている。受け継がれてきた地域の文化や人々の思いを商品という形にし、様々な世代の女性たちがその製作者となることで、地域社会が潜在的に持つ高齢者の知恵や縫製技術などの人的パワーを掘り起こし次世代に受け継ぎながら、既存の枠組みを越えたあらたな地域コミュニティを創り持続発展させる事業を実施している。
平野 龍平	ひらの りゅうへい	富士急行株式会社／一般財団法人コレゾ財団	数々の地域活性化や観光振興のお手伝いをさせて頂いている内に、言うだけで何もしない人が多いこの世の中で、自ら考え、行動を起こし、真っ当で当たり前なことをごく当たり前に続けている人たちこそ、貴重で、尊い存在であり、行動し続ける先にしか、結果は生まれず、成果は後からついてくるものだ、ということに気が付きました。 いろんな地域のさまざまな事例を拝見してきて、成功事例や素晴らしい取り組み、活動に唯一、共通しているのが、魅力的な担い手の皆さんの存在です。 「COREZO（コレゾ）賞」表彰事業は、そんな方々が一堂に会して、ウマイ食を食べ、ウまいお酒を酌み交わしたら、きっとおもしろいことが起こるだろうと思って始めました。 「COREZO（コレゾ）賞」は、「権威なし」、「権威なし」、「名誉なし」、「賞金なし」の三拍子揃った「三なし賞」の上、毎年、表彰式は、受賞者のおられる地方で自主開催して頂き、旅費、宿泊費は、自腹、飲食も参加者の持ち寄りなのに、既に4回実施し、延べ300名近い表彰者と関係者、賛同者の交流の場にもなっています。 案の定、日常、交流することもない、分野も業種も職種も違う多士済々な皆さんが一堂に会することで、思いもよらない化学反応が起こり、主催者も知らないところで、いろんなコラボや協働等、おもしろいことが次々に始まっています。 自分のような若輩者が「地域活性化伝道師」に認定され、何かアドバイスするなんておこがしく、先達の皆さんに対し、失礼に過ぎると自覚していますが、「COREZO（コレゾ）賞」他を通じて、数多くの皆さんとのご縁と人的ネットワークだけは、有しており、「人」と「人」のご縁をつなぐ役割は果たせるのではないかと考えています。
平原 秀則	ひらはら ひでのり	平原建設株式会社	例えば沖縄の慰霊地に奉納された千羽鶴。実はその最終処分方法は自治体の大きな悩みです。そこで、千羽鶴を再生紙として甦らせ、ノートや名刺の台紙などに製品化して慰霊地の記念品として販売。これを発展途上国の子どもたちの教育に役立てられています。 また、千羽鶴の解体、仕分け作業を障害福祉施設の利用者にお願し、工賃の向上を担っております。さらには、沖縄や広島への修学旅行の平和学習プログラムとして、千羽鶴の解体・仕分け作業のボランティア活動を組み入れるなど、人と人をつなぎ、地域とつながる方法を考えて来ました。また被災地支援では、北海道等で産業廃棄物に過ぎないホタテの貝殻を、牡蠣養殖の採苗用に被災地の被災障害者施設で加工し、広島等の養殖地に販売する取り組みを進めており、被災地の障害者の就労支援を通じて、人と人とのつながり、人と地域とのつながりを再生することを目指しています。 直近の事例としては、平成24年8月、北海道の北広島市で、障害者支援施設を経営する地元社会福祉法人の地域貢献をコンセプトに、北海道と広島の酒造協会の協力の下、銘酒の試飲会のイベント「北の酒祭り」を開催し、地域住民の絆づくり、地域活性化のお手伝いをさせていただきました。
フィンドレー・ロス・アントニー	ふいんどれー・ろす・あんとにー	株式会社 NAC	『通年型アウトドア体験観光カリスマ』 冬のスキーによる観光のみの北海道ニセコ地域にラフティングなど下記体験観光の魅力 力を付加し国内外からの観光客が集まる通年観光の地に変貌させた。また、「一般社団法人ラフティング協会」の設立に当初から参加しラフティングの安全性やサービスの向上を通じてラフティング人口の増加に寄与した。北海道のフィールドを活かしたアウトドアアクティビティを通して地域の魅力を引き出し、また地域の活性化につながればとの思いで常に新しい視点で「楽しさ」を発掘しつづけている。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
福留 強	ふくどめ つよし	聖徳大学 / NPO法人全国生涯学習まちづくり協会	①大学と地域の連携によるまちづくりの連携 ②高齢社会の活性化の提案、「創年運動」の提唱 ③「子ほめ条例」のまちの推進、まち全体で子どもの健全育成 ④NPO法人全国生涯学習まちづくり協会での活動、まちづくりイベント、研修の企画、実施、地域の調査など、行政職員の研修 ⑤観光でまちづくり、着地型観光と指導者養成を実施 ⑥日本・韓国生涯学習まちづくり国際フォーラムの実施
藤井 信雄	ふじい のぶお	四日市市役所 (三重県)	<ul style="list-style-type: none"> 都市計画課で近鉄四日市駅西の四日市工業高校跡地開発を担当 企画調整課で名古屋圏の主要5都市(名古屋市・豊橋市・岐阜市・浜松市・四日市市)による都市間ネットワークや総合計画策定、四日市地域総合開発整備構想策定などを担当 商工課で中心市街地活性化基本計画策定や四日市工業高校跡地開発のニューリアルオープン、技術集積活用型産業再生特区などを担当 市民文化課で市民活動による地域再生計画や博物館内の丹羽文雄記念室整備などを担当 四日市港管理組合で四日市港長期構想の策定などを担当 政策推進部で2011年度から2020年度までの新たな総合計画(基本構想・基本計画・第1次推進計画)の策定、並びに第2次推進計画の策定(2014年1月)、四日市市産業活性化戦略の策定(2014年3月)、四日市市産業活性化戦略に関する提言書に掲げられた先導的事業の推進(2014年度)などを担当
藤木 徳彦	ふじき のりひこ	オーベルジュ・エスポワール / 日本ジビエ振興協会	野生鳥獣を地域の資源として活用するために、商品力をつけること、販売の方法をアドバイスする。調理に携わるプロとして、魅力ある精肉の商品づくり、調理が難しい野生鳥獣をおいしく活用できる調理方法の講習、指導、野生鳥獣と地域の特産品を組み合わせた加工品の開発指導を行う。できあがった商品は地域のみならず、大消費地にプロモーションを行い、滞りがちな流通を開く。「信州ジビエ」の例では、長野県内のジビエを使い、長野県内の福祉施設で加工品を製造し、JR東日本エリアのエキナカの飲食店において開発した商品でのメニュー提案を行い、ジビエの加工品の流通を実現した。東京駅でのジビエ弁当販売や、都内レストランを借りての地域フェアなどで地域のセールスを行う。
藤倉 潤一郎	ふじくら じゅんいちろう	株式会社 地域協働推進機構 / 法政大学大学院政策創造研究科	様々なコミュニティビジネス/ソーシャルビジネスが生み出される環境を整備することで、コミュニティの潜在力・総合力を引き出し、地域住民等が連携・協力しながら主体的に課題を解決していく取り組みをお手伝いしています。 また、各地の取り組み事例を共有化し、地域間の連携により様々な共同事業を展開していくための仕組み作りに取り組んでいます。
藤崎 慎一	ふじさき しんいち	株式会社 地域活性プランニング	<ul style="list-style-type: none"> ◆「まちづくりはひとづくり」をキーワードに「よそ者、わか者、ばか者」を活用した住民参加型の自立型地域を目指す。一過性で終わらない継続的な活動を実現するために、ビジネス視点でのコーチングにより成果を上げていく。 ・【静岡県】「四季を通じて観光客を魅了する河津グルメ&魅力発信プロジェクト」 河津桜で有名な静岡県河津町は、桜の季節に観光客が集中し、それ以外は閑古鳥だったことが大きな課題だった。認知度の向上をめざし、地元住民が自発的に情報発信を実行する体制を作り上げた。ドラマ『孤独のグルメ』で紹介されたご当地グルメ「わさび丼」をきっかけに観光客が押し寄せ、ドラマ放送までわずか2軒だったわさび丼が食べられるお店が15軒に急増。聖地化されることになった。さらに地元の「わさび」そのものが見直され、わさびを使ったグルメ開発で、平成27年4月、まちおこし集団が株式会社化した。 ・【静岡県】「富士宮観光戦略プロジェクト」 まだB級ご当地グルメがメジャー化する前に、富士宮やきそば学会が、ご当地グルメ「富士宮やきそば」を観光資源として活用すべく立ち上がった際に、講師として招聘。地域人材を活用し、「資源発掘→ターゲット設定」という手順で、地元グルメを活用した観光街づくり一体化に向けたプロジェクトを成功に導いた。 ・【大分県】ロケツーリズム推進協議会設立で観光客UP! 2014年に放送されたNHK大河ドラマ『軍師官兵衛』の影響により、同県中津市にある資料館に1年間で30万人もの観光客が訪れた。マスメディアへの露出が、観光に与える影響は大きなものであったが、県内にある市町村単位のフィルムコミッションや他関係団体が相互に連絡・協力を図る体制が確立できていなかったことから、「大分県ロケツーリズム推進協議会」を設立。ロケツーリズムの第一人者として招聘を受け、マスメディアの効果的な活用方法について、各団体に所属する職員へと向けた人材育成を実施した。 ・【千葉県】成田空港ブランド戦略会議 「成田空港をブランド化へと向けたPR戦略と、情報発信体制の造成アドバイザー」。 成田ブランドを伝える自立した情報発信組織「成田空援隊」を結成し、官民が一体となってロケ誘致を行いシティプロモーションへと繋げる仕組みづくりに導いた。また新たな特産品「成田ソラあんぱん」の開発に携わり、成田市女性職員を中心とした広報担当「成田ソラガール」を結成し、成田市のみならず都内、そしてアメリカ・ロサンゼルスでのPRイベントも成功した。 ・【東京都】「映像作品版権活用ワーキンググループ」 映画やドラマの撮影実績を、まちのプロモーションに活用すべく、都内の行政担当者と一般企業へと向けた勉強会の開催。映像業界の現状と需要から交渉ノウハウまでを指導。
藤田 とし子	ふじた としこ	まちとひと 感動のデザイン研究所	1) 戦略的情報発信事業による、まちのにぎわい創出 & 回遊性の演出 ・「情報の受け手」である市民・消費者を「情報の発信者」に！を合言葉に、市民参加型まち歩きMAP＝【ペーパー版facebook】プロジェクトを各地で展開しています。 ・市民有志が自ら住み慣れたまちなかを歩き調査し、集めた情報を自身の言葉でMAPに綴ることで、既成のマップと差別化。情報の受け手の共感→共振→感動のスパイラルを醸成し、「訪れて楽しいまち」のイメージ形成へとつなげていきます。 2) まちのブランディングと新たな担い手の育成 ・地域の多様な主体の参加によるワークショップを開催。地域の現状・特性の把握を行い、「このまちならではの」魅力発見と地域活性化の手法を皆で見出し、まちのブランディングへとつながる事業を展開していきます。 ・事業展開の過程において、地域活性化の新たな担い手を見出し、地域ぐるみで育成していく「しくみ」と「ネットワーク」の形成にも、力を注いでいます。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
藤野 龍一	ふじの りゅういち	株式会社里山ホテル／一般社団法人との森／里山資本主義フォーラム	元々は健康保養センターだった施設を、里山体験に特化した施設へ生まれ変わらせつつ、来訪者に体験頂きたい地域の魅力の商品化を進めています。 ・世界初の空中キャンプサイト「マッシュルームキャンプ」を里山グランピング第一弾として2015年より提供。 ・市有の公園「ふるさとの森」の整備を進め、家族で自然や里山の環境を身近に感じて頂ける環境づくりとアクティビティを提案。 ・地域ならではの魅力を商品化するためのノウハウを共有し、ホテルスタッフによるプラン造成を推進。 ・里山資本主義の考え方に基づいた、地域経済参加型宿泊プランの開発。 ・茨城県北振興課主催の県北アウトドアプロジェクトを通じた地域振興への参画
藤原 啓	ふじはら けい	株式会社シーズ総合政策研究所	私は、島根県雲南市旧吉田村において昭和58年から現在まで続く「鉄の歴史村づくり」（たたら製鉄の歴史的遺産を活かし、価値向上と情報発信を行うことで地域ブランド価値を高め、ものづくり、交流サービスなどの地域経済振興を図ろうとする活動）を、自治体職員として創始した創業者のもとコンサルティング活動に取り組んできました。前述旧吉田村が雲南市として再スタートする際には、地域と民間が主体となった継承をめざし、平成16年に住民有志とともに株式会社鉄の歴史村を起業。古民家カフェの開業、安全安心の食の加工品製造を軸とする地域ビジネスの起業を実現してきました。 こうした現場で蓄積してきたノウハウをもとに、中山間地域における地域資源活用や課題解決を目的とするコミュニティ・ビジネス、ソーシャルビジネスの検討から立ち上げ、実施に至るまで支援して参りました。さらに、中山間地域の現場で元気にコミュニティデザインを実践する若き担い手世代とのネットワークを活かし、首都圏在住のソーシャル層を対象にした講座「しまこトアカデミー（島根県）」を平成24年に、雑誌ソトコトとともにプロデュース。首都圏在住のソーシャル関心層を対象に、島根県との関係人口づくりを都内講座と現地実習によるプログラムで展開してきました。6期が終了した現在までの6年間で、受講生は約100名となり、その約3割が島根に移住。5割以上が関係人口として首都圏でつながりプロジェクトなどを展開しています（ソトコト2018年2月号参照）。現在はこのほか、奈良県、福井県大野市など7講座の企画運営を行っています。
藤村 望洋	ふじむら ぼうよう	早稲田エコステーション研究所（ぼうさい朝市ネットワーク）	災害を想定しながらも「美味しく楽しい」地域活性化活動「ぼうさい朝市」の仕掛け人。かつての北前船ルートでつながる港町をネットワークして、日頃から防災をテーマに活動し、いざというときの救援物資に見立てた特産品（美味しい救援物資）を全国各地から運び込み、地域住民が訓練を兼ねて設営したテントで販売する産直市「ぼうさい朝市」を開催。この仕組みを活用して、山形県庄内地方の特産物の大阪への流通コースを構築する「特産物のフルコースディナー」を開催（H23年度山形県鶴岡市と酒田市と大阪を結ぶ地域活性化伝道師活動）。 「ぼうさい朝市ネットワーク」では、いざという時は混乱する被災地ではなく、安全な「隣」が拠点となって支援する仕組みを提唱。壊滅的な被害を受けた南三陸町「おさかな通り商店街」もネットワークに参加しており、その経過から、山形県酒田が「災害時の隣」となり、全国各地から酒田を中継基地として南三陸町へ救援を行い、第2段階で「福興市」を立ち上げ、第3段階で地方都市と南三陸を結ぶ地域連携による商店街再生のビジネスモデル構築を支援している。「福興市」はH23年度「地域づくり大賞」を受賞。H24年3月、全国からの被災地支援団体・企業と被災地の地元団体をつなぐコーディネート組織「一般社団法人南三陸福興まちづくり機構」を設立。漁業及び林業の6次産業化を全国連携で取り組んでいる。 瀬戸内海は、エーゲ海やカリブ海に勝るとも劣らない歴史と風景と地域資源をもつ海洋観光の最適エリアである。しかしエーゲ海等で今や巨大な観光産業となっている小型船による島めぐりクルージングはほとんど行われていない。国際的な海洋観光産業を瀬戸内海に事業構築するために、瀬戸内海の島々のNPOや地元自治体や各種の専門家と連携して一般社団法人日本海洋観光推進機構を設立。
藤原 一夫	ふじわら かつお	藤原コンサルティング	中小建設業の経営革新、再生、新分野進出等、建設業関連専門の経営コンサルタントとして経営指導等を業務とする傍ら、中小企業診断協会東京支部の建設業経営研究会の代表幹事として、建設業経営の情報交換・勉強会を主催しております。
船崎 美智子	ふなざき みちこ	ライフスタイル協同組合／(株)ライフスタイル研究所/NPO法人やまぐち県民ネット21/公益財団法人山口きらめき財団/山口県立大学	得意分野は、地域づくりを生かしたワークショップのファシリテーターである。地域、行政、企業、大学とNPO等をつなぐための仕組みづくりや、協働事業への取り組みを実施。地域の資源を生かした「地域づくり」、女性の視点で商品やサービスを提案する「モノづくり」、若者の就職支援や企業の人材育成などの「人づくり」の活動をする「地域プロデューサー」として活動している。 特に「農商工連携」や「6次産業化」の講師やシンポジウムのパネリスト、栄養士としての視点を生かして商品開発の企画・運営・経営戦略等の提案を行っている。また、最近では「協働のまちづくり条例」等の講演や協働事例の提供、中山間地域づくりなど広い分野で活動している。 ①6次産業化の取り組みと商品開発 ②まちづくり、地域づくりの実践ワークショップ ③商店街活性化のコーディネーター ④地域コミュニティの場づくり

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
古川 直文	ふるかわ なおぶみ	(株)楽市白河	<p>(株)楽市白河の事業内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. かふえ・宅配弁当店の運営 2. 市民交流施設(指定管理)管理運営 3. 商業施設の管理 4. 空き店舗対策事業・チャレンジショップ事業 5. マンション建設・管理 6. 中心市街地活性化の事業 <p>(表彰) 平成26年 6月16日 国土交通省大臣表彰 平成27年 3月27日 頑張る商店街30選表彰 平成29年11月20日 地方自治法施行70周年総務大臣表彰</p>
古庄 浩	ふるしょう ひろし	(株)古庄企画	<p>大手ホテルの総料理長、山形県庄内・食の親善大使、テレビ料理番組レギュラー出演、地域の食文化の講演会など経験豊富。</p> <p>「地産地消」。現在の主要流通ルートは、大量生産と大量流通を前提として組み立てられており、その中に小規模生産者も料理人の調理場も小規模販売者も組み込まれ、互いの連携や流通ルートを持っていない状況である。地産地消を、生産と販売だけの仕組みだけでなく、料理の現場と料理のノウハウと料理人のネットワークという視点を加えることにより、特にこだわりの小規模生産者に対して、生産方法や生産物の種類の考え方と新たな販路を協働で構築することが可能となり、商店街の店舗や飲食店舗は、大手スーパーにない独自色を出したメニューや品ぞろえが可能となる。地域の食材を使っのフルコースディナー付き商談会の開催や、伝統的食材とその料理方法をプラスした直売所の運営などを通して、食材と料理と商店街が協働で行う地産地消の推進による地域活性化の取り組み。</p> <p>「新たな全国流通ルートの構築」。料理人の全国ネットワークの活用によって、料理人が推薦する食材を、料理人が推薦するレストランやスーパーで販売する、小規模な生産者と、料理人と、販売者やレストランの連携による新たな流通ルートの構築。「北前船ルートぼうさい朝市ネットワーク」の全国各地と連携する大阪圏のシェフを「蔵奉行」に認定し、ふるさと食材使った料理とその食材の販売を推進するシェフのネットワークを構築している(現在35名のシェフを認定)。</p>
古野 克彦	ふるの かつひこ	株式会社 にぎわい総合研究所	<p>「にぎわいをプロデュース」する会社をめざしています。</p> <p>今まさに地域からの創生力と発信力、地域の暮らし方が問われています。地域の人々の生きがいづくりでの活性化、観光活性化、集客催事、景観づくりという地域創生の視点から見直しの必要性を感じています。新しい取組を地域の人たちと一緒に創りあげ、地域内外の人たちが享受するために、誠実に実行できるチームをつくりあげて、楽しいプロジェクトにしています。</p> <p>地方自治体業務を中心に活動しており、現在は愛知県の岡崎市、豊田市、豊川市、豊明市などの商業や観光活性化業務に従事。過去には静岡県静岡市、南アルプス山麓地域などにおける観光活性やブランド創生などの調査、構想策定、イベント事業計画などのプロデュースに従事。</p>
星野 智子	ほしの ともこ	一般社団法人 環境パートナーシップ会議	<p>環境省と国連大学の共同事業である「地球環境パートナーシッププラザ」の運営業務に関わり、環境教育、持続可能な地域づくり、生物多様性保全、NP0活動支援、ボランティア活動の普及、地球規模課題の普及啓発など、環境政策コミュニケーターとして、多様な主体との対話づくり、パートナーシップ構築を日々行っている。</p> <p>地域における青年・女性の役割に重視しており、活動サポートに注力してきた。1994年に青年環境団体が開発したイベントごみリサイクルのためのボランティアコーディネートは今では全国で見られるようになった。現在では東京2020大会に向け、ボランティアにサステナビリティの視点を普及啓発している。</p> <p>安全な食の普及とエコツーリズムに関心があり、毎年田んぼに通い、生産者と消費者の交流の場を作っている。また仕事とプライベートで多くの農山漁村・島を訪れ、ヨソ者視点で地元住民との交流、地元産品の研究を各地で行っている。</p> <p>H11年6月地球環境行動会議主催 UNDESA共催「グローバル・コモンズ世界環境会議'99」 企画・運営 H11年10月地球環境行動会議主催 UNFCCC/COP5(ボン)でのサイドイベント 企画・運営 H12年環境省 国際シンポジウム「水俣病の経験普及セミナー」(ベトナム) 企画・運営 H13年環境省 国際シンポジウム「水俣病の経験普及セミナー」(タイ) 企画・運営 H14年8月ヨハネスブルグサミット NGOフォーラム 現地ブース出展・ワークショップ企画・運営 H15年地球環境行動会議主催 「エコユース会議」 企画・運営 H16 ドイツ日本学会(発表)日本の環境NGOについて(ミュンヘン) H19・UNUグローバルセミナー 講義(沖縄・神奈川)(英語) H20・G8洞爺湖サミット NGOフォーラム G8市民サミット 企画・運営 H21・大阪経済法科大学 講義(大阪)(英語) H22・CBD-COP10 UNU主催サイドイベント 里山知事サミット 企画・運営 H23・水銀条約政府間会合(INC2) 環境省主催サイドイベント 司会(英語) H25国連大学グローバル・セミナー 2013湘南セッション H26・ESDユネスコ会議併催イベント UNU共催(11/12) 企画・運営・登壇</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
細尾 勝博	ほそお かつひろ	地域再生研究所	<ul style="list-style-type: none"> ・都市農村交流を中心とした観光産業による地域づくりのコンサル・アドバイザー活動。 ・地産地消の仕事をし直売所の意義・目的・条件【12か条】・使命・価値観や共通課題についての解決方法など助言・指導。 ・ボランティア・プランナーとしての6次産業化の認定承認や意欲的な事業推進による所得の向上や地域活性化推進などの指導。 ・豊かな自然や景観を持つ中山間地域での「2地域居住」推進・ ・都市住民の「真の新しい心のふるさとづくり」・地域資源を最大限に活用した「ファン・リピーター作り」の助言・指導。 ・共生対流の交流イズムを駆使しながら「定住化促進」「地方創生」の道を「地域主体の交流づくり」を構築するための助言・指導。 ・都市農村共生・対流総合対策交付金の対象地区8地域のハード事業、ソフト事業の指導・助言。 ・全国各地からの要請により、アドバイザーとして年間40回以上講演及びワークショップ・シンポジウム等をコーディネーターやボトムアップ型町づくりを進めている。 ・国のアドバイザーや県の自治研修所の講師なども務めている。 ・「活性化伝道師」として、企業誘致を行うことによって新たな「都市・農村交流」が図られ、仕掛け作りを間違わなければ、永年続く事が認識できた。今年、2社の大阪企業を誘致し、OB（企業の都市住民）、地元、現企業との交流会を開催し、農村の良さを売る事が出来た。来年は、企業を通じた体験交流活動を盛んに進めていきたい。 ・近畿圏内の大学生と提携を行い、学生達の知恵袋と地元住民の体験力、行動力などによってそれぞれの地域を「心の温まる心のふるさと」として、残るように持って行く。また、「卒論のテーマ」地として、学生達に宣伝をさせる事によって卒論を描く学生達が多く集まってくる。 ・6次産業化の推進を行うに当たって、都市住民の知恵、識見などを持った人を募集し、地元住民の6次産業化力と合わせた特産品づくりを行い、販売戦略や宣伝手法を相互に協議していくような特産品販売も1つの思考と考える。
堀田 誉	ほった ほまれ	(株)里山ホテル	<p>新しい里山と人とのつながりの模索と、里山資本主義の実現を目指した、宿泊施設の経営。</p> <p>主に、地域内の方々と連携した魅力の掘り起しや、地域と密接につながった社内組織づくりを展開し、自己理解・他者理解に基づく「自分たちで考える適材適所」プロジェクトやビジョン・ミッション・バリューに基づいた組織・人事制度などを構築。</p> <p>有志による里山資本主義フォーラム実行委員会メンバーとして、里山資本主義の深化や地域のネットワーキング活動にも取り組む。</p>
堀口 悟	ほりぐち さとる	ランドブレイン株式会社	<p>■まちやむらの総合診療医としての確かな診断を行います</p> <ul style="list-style-type: none"> ・具体的なプロジェクトを立案する前に、地域課題の本質をつかむための初期診断を大切にします。データに基づく分析のほか、地域に入って丁寧なヒアリングを行い、複数の角度から意見や思いを引き出します。それらを現場でファシリテーションすることで、地域の状況、問題点の整理、課題の本質をわかりやすく整理し、見える化します。 <p>■地域が一步踏み出すために一緒に走りながら考えます</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の関係者が共有できる目的の設定と、設定課題に対しての確かなプロジェクトの立案を支援します。そして、地域の歩幅でいまだできる一步目のアクションを決めて、動き出す支援をします。活動をはじめ仲間を増やし組織をつくる過程には、いつも小さな問題は発生しますが、一緒に考えて改善・実践するサイクルを伴走します。 <p>■道の駅や地域商社・DMOの専門家として支援します</p> <ul style="list-style-type: none"> ・道の駅の新設、再生の糸口を探す道の駅、地域商社やDMO機能を備える道の駅など、これまで多くの事例に関わってきました。そこで培ったノウハウには、道の駅自体の経営の工夫もありますが、地域のつくり手がいかに稼ぐことができるのか、常にその視点を大切に助言してきました。農林水産業や加工業、小売サービス業、観光業を含め、地域全体の外貨獲得の仕組みづくりを支援します。 <p>■地域ブランド化や六次産業化の専門家として支援します</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源を活かした商品やサービスのブランド化について、これまで20団体・企業の支援事例を有しています。商品開発や販路拡大といった“攻め”の活動だけでなく、地域団体商標を含む商標制度を活かした“守り”の活動もバランス良く配置し、それらを踏まえたブランド戦略の構築を支援します。また、農家の六次産業化や農工商連携による商品づくり、地域資源を活用した観光コンテンツ造成にも、多くの経験があります。
本田 勝之助	ほんだ かつのすけ	本田屋本店 有限会社	<ol style="list-style-type: none"> 1. 農業と食から実績を積んだ地域プロデュースの総合専門会社を経営。 2. 代表商品は「本田屋継承米(氏郷)」。肥料開発及び、生産管理、販売まで一貫して行っている。納入先には銀座久兵衛や金田中などの名店、京都伊右衛門サロンなどカフェレストラン等で使われている。 3. 全国各市町村への戦略的アドバイス、ブランドや商品開発、産業活性化への各種取り組みなどの要望に応え、地域との官民連携で戦略的にプロデュースしている。 4. 伝統工芸品のリブランド、商品開発。(Futradition WAOとの協業) 5. クリエイティブ: PR制作物(コピー、ポスター、リーフレット、映像、各種) 6. 観光やまちづくり、スマートシティ等のモデルづくり。 7. 日本遺産認定の全地域に対しての統括プロデューサー業務

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
本田 節	ほんだ せつ	有限会社 ひまわり亭	1998年に、地域のボランティアグループ「ひまわりグループ」のメンバーと共に地域の主婦たちによる地産地消の農村レストランを立ち上げました。「もったいない」をキーワードとし、地域の財産ともいえる「おばちゃん・おばあちゃんの知恵・経験・技・感性」を活かさないのは「もったいない」、地域の素晴らしい食材を活かさないのは「もったいない」、取り壊し寸前の築120年の古民家が「もったいない」、ということで古民家を移築したお店を拠点に地域の素材を出来る限り活用し、安心安全な食を提供しています。また、「食」を通して、地域づくりへの貢献や食育活動、女性の起業アドバイスにも力を注いでいます。さらに、2002年頃からは、グリーンツーリズムの推進にも積極的に取り組んでおり、地元地域を巻き込んで「広域連携によるグリーンツーリズム実践」を推進しています。日本各地、さらには韓国等国外からの視察研修を受入れており、学生のインターンなども積極的に受入れております。
前神 有里	まえがみ ゆり	一般財団法人地域活性化センター/一般社団法人いよのミライカイギ	公務員時代に、地域包括ケア、虐待防止を担当したことをきっかけに、地域に深く関わるようになりました。そのあと、人口減少対策や移住・定住などの地域活性化、地域振興、人材育成、地方創生に関わるようになり、特にくらしの視点を大切に人づくりとまちづくりを同時に行う地域人材育成に取り組んできました。総務省の人材力活性化研究会では人材力活性化プログラム・カリキュラムの作成や人材育成研修を実施しており、県職員としての市町・地域支援、地域活性化センターでは、地方公共団体のニーズに応じた伴走型支援を行ってきました。異分野・広域・遠隔地の連携による新たな価値の創出型人材育成が得意で、課題解決から入るのではなく分野を超え課題も混ぜ合うことで新たな手法を探ったり、巻き込むのではなく共感で集まるやり方で進めていきます。各種研修講師としても全国に出講しています。
前畑 洋平	まえはた ようへい	特定非営利活動法人J-heritage	<p><業務内容></p> <ul style="list-style-type: none"> 産業遺産を活用したツーリズム事業の開発・推進 産業遺産を活用したアートプロジェクトのプロデュース 産業遺産を活用する組織の立上げ及びガイド等の人材育成 産業遺産を活用する人・組織のネットワーク構築 地域資源を活用した地域内外の交流推進 地域資源の発掘および活用するためのワークショップの実施 地域資源の戦略的な情報発信を行うための支援指導 <p><実績></p> <p>2011年11月 旧魚梁瀬森林鉄道100周年記念シンポジウム パネリスト 2011年12月 兵庫県鉱石の道シンポジウム 企画運営 2012年01月 姫路市産業観光受賞記念ツアーコーディネーター 2012年11月 魚梁瀬森林鉄道せまい線路サミット 企画協力 2012年12月 兵庫県鉱石の道ワークショップ 企画運営 2014年10月 八戸工場大学 講師 2014年04月 朝来市神子畑地区の産業遺産活用のため広報事業 企画運営 2014年11月 アートプロジェクト生野ルートタルジャン芸術祭2014 副実行委員長 2015年01月 大阪経済大学 産業遺産講座 ゲスト講師 2015年01月 島根県教育委員会 石見銀山勉強会にて活用について助言 2015年07月～ 鉱石の道ガイド育成事業講師およびコーディネーター 2015年07月 福岡県近代化遺産を活用した観光キャンペーン 企画協力 2015年08月 まちの魅力発見ワークショップ神戸港ワンダーマッピング 企画運営 2016年01月 甲南女子大学 産業遺産講座 ゲスト講師 2016年02月 泉南市まち記者養成講座 講師 2016年04月 摩耶観光ホテル観光活用プロジェクト 協力 2016年08月 浜田市 今福線活用について助言 2016年09月 姫路モノレールシンポジウム 企画運営 2017年01月 神戸大学 産業遺産の活用について講演 2017年01月 瀬沼観光レポーター・東京都大田区商店街町記者養成講座 講師</p> <p><メディア></p> <p>2010年04月 NHK「クローズアップ現代 廃墟」で活動を紹介される 2011年04月 月刊誌「ソトコト」に活動を紹介される 2011年09月 建築ジャーナル「オピニオンの視線」に掲載 2012年07月 スカパー-MONDO TV presents「ワンダー-JAPAN TV 軍艦島SPECIAL」に出演（2013年07月日本コロムビアよりDVD化、日本ケーブルTV賞受賞） 2015年01月 NHK BSプレミアム「新日本風土記 廃墟」出演および制作協力（2014年度ギャラクシー奨励賞受賞） 2015年12月 BS日テレ「今すぐ行きたい絶景産業遺産2」制作協力 2016年12月 TBS「ニュース23」特集で活動を紹介される</p>
町田 直子	まちだ なおこ	特定非営利活動法人 ACTY / 株式会社ACプロモート	NPO法人と株式会社にて地域ブランディング戦略による地域プロデュースをすすめています。NPOでは、環境省が設置した種差海岸インフォメーションセンターの運営管理、「みちのく潮風トレイル」の運営管理を担いながら、青森県ならではの地域資源を最大限にいかしながらブランディング化をすすめて、地域経済の活性化をすすめています。地元住民とのネットワークを構築し、地域が主体となり参画できるシステムを作っています。株式会社では、観光開発に力をいれ着地型体験の旅行商品を作成し、漁業者、農業者、または三セク鉄道との連携によるプログラムを多数開発・販売しています。中心街にカフェを設置し、情報発信の拠点として、また観光客の拠点として運営をしています。カフェ事業部、お土産の販売、ツアーの商品化により、開発から商品化を一貫して行います。地域ブランド戦略による事業展開を進めています。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
松嶋 匡史	まつしま ただし	株式会社瀬戸内ジャムズガーデン	手作りジャム専門店「株式会社瀬戸内ジャムズガーデン」代表取締役。周防大島観光協会副会長のほか山口県のキャリア教育推進委員や活力創出推進会議委員なども務める。 2001年10月に新婚旅行先のパリでジャム屋と出会い2003年11月個人事業として手作りジャム専門店を高齢化率日本一と言われた瀬戸内の島、周防大島（山口県）にて創業。 耕作放棄地を借り受けて自社農業部門を立上げ、現在はブルーベリー・あんず・金時もも・いちご等を生産。店舗では自家製ジャムを活用したスイーツが楽しめるカフェギャラリーを運営するなど、ジャム加工のみでなく、農業（一次産業）・加工業（二次産業）・サービス業（三次産業）をミックスした6次産業形態の事業を展開。地域を巻き込んだ6次産業化を実践している。地域資源を活用し、地域に産業と雇用を創出することを主眼に活動を展開し、現在では首都圏からの移住者を含めスタッフは30人の規模。最近はお寺と連携した空き家のリノベーションで移住者の呼び込みを行ったり、全国初の小中高連携起業家教育への取り組みなど活動は多種多様。2014年新書大賞受賞の「里山資本主義（角川書店）」などでその取り組みが紹介されている。
松島 信雄	まつしま のぶお	(公益財団法人) 南信州・飯田産業センター	地域の中小企業の体質改革と新産業クラスター形成に取り組んでいる。事業は4つの柱を基本にしている。 ①ネットワーク形成と地域連携事業：広域連携としては新潟等との協力活動を展開している。飯田地域においては企業間の交流を通して相互の信頼を高め、協力風土の醸成を図っている。また産学公の連携で地域のポテンシャルアップに繋げている。 ②新産業クラスターの育成：航空宇宙クラスターの形成を重点プロジェクトとして位置づけている。 4つのワーキングチーム活動を通してQMSの体制確立や技術の向上を図りながら地域一貫生産、共同受注を目指し、実績を上げている。 ③販路開拓支援：マーケティング機能を持たない中小企業にとって販路開拓は大きな課題である。海外も含めた展示会出展や顧客開拓支援に力を注いでいる。海外市場開拓支援としてParis, Farnborough, Belrin, Singapole, Toulouse, NBAA等のAirshowに出展参加してきた。 ④人材育成：技術・技能のレベルアップと後継者育成を目指して、働きながら学ぶ風土を醸成しようと産業技術大学を立ち上げ夜間、休日を中心に運営している。年間150社を超える企業から延べ2000人近い企業人が学んでいる。2014から地域企業人材共同育成事業の経産省委託を受け、プロジェクトマネージャーを務めている。航空宇宙のQAと生産技術コンサルティング、非破壊検査員の育成に取り組んでいる。
松場 登美	まつば とみ	(株) 石見銀山生活文化研究所 / (株) 他郷阿部家	石見銀山生活文化研究所では衣・食・住のデザインに取り組み、衣においては国内の素材と加工にこだわった商品の企画製造販売、食においては再生した民家を活用した飲食店の経営、石見銀山で発見した梅花酵母菌を生かした商品開発、住においては島根県大田市大森町で約20年にわたり民家再生を行っている。大田市大森町以外に、東京・西荻窪の昭和初期の民家を再生し活用している。
松橋 京子	まつはし きょうこ		ニセコのパウダースノー、羊蹄山、温泉に価値を見出した外国人、彼らがあこがれる「侘び寂び」の日本文化とおもてなしの極意を伝えられるのは日本人だけ。自然とおもてなしを新しい目線で表現して、日本人にも外国人にも喜ばれる北海道でオンリーワンの旅館をつくる。また、ターゲットを絞り込み、それに合うリ・ブランディング、マーケティングで、いくつもの旅館、ホテル再生の成功事例をつくる。ほかに、おもてなしの極意や観光活性化を過去の事例含め、新しい切り口で行うセミナーも多数。
松原 裕樹	まつばら ひろき	特定非営利活動法人ひろしまNPOセンター	1982年広島生まれ。NPOや企業、渡米経験を経て、環境、教育、地域づくり、観光、防災などに関する事業の企画、運営、コーディネートを行っている。2012年よりひろしまNPOセンターに勤務、2017年から事務局長に就任する。ゆたかな市民社会の実現に向けて、NPOやボランティア活動の支援、ESD (Education for Sustainable Development: 持続可能な開発のための教育) の推進、地域課題の解決やSDGs (Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標) の達成に向けた多様な主体との協働取組など、現場から後方支援まで幅広く活動している。環境省中国環境パートナーシップオフィス (EPO ちゅうごく) ・中国地方ESD活動支援センター 事務局長。
松村拓也	まつむらたたくや	一般社団法人 日本土地資源協会	地域活性化とは「地域の担い手たちによる事業創出」のはずなのに、肝心な土地所有者が地域を諦め、土地や建物の放置が増えています。そこで、 ①土地の所有者と事業者と利用者の交流の促進 ②土地所有者による遊休資源に関する情報開示の促進 ③事業者や利用者による所有者への事業提案の促進 に取り組むことで、所有者を事業者に・事業者を所有者に変化させ、「所有者による土地活用事業の創出」を促進しています。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
政所 利子	まんどころ としこ	株式会社 玄(げん)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地域/環境計画・総合プロデュース 地域計画・環境計画・公共事業・事業計画・産業活性化計画の総合プロデュース 2. 地域ブランド・国産ブランド/商品開発・商品企画/人材教育 プロダクト・プランニング・ビジネスプロデュース・メディア計画 3. 地域PR・SP計画の企画制作 SP企画、マーケティング計画、メディア計画、総合コミュニケーションプロジェクト 4. 行催事の企画制作・実施/海外向け地域ブランドPR事業の企画制作 イベントのプランニングからのプロデュース、実施 5. グラフィック・エディトリアル・映像・立体デザインの企画制作 SP・PR・コピー編集、デザイン、展示映像制作等のマルチメディア企画 6. 都市計画・地域計画・事業計画に関わるソフト事業の企画・設計と運営管理 地域計画に関連する人材教育の各種ツール制作、快適環境整備等のソフト事業設計 7. 和學塾食会議事務局 国産食材のPR事業を通じて国内農産品生産地の活性化と次世代の後継者づくりに貢献します。
三上 亨	みかみ とおる	(一社)政策集団地域再生青森会議 NPO法人グリーンエネルギー青森	<p>2003年度 あおり市民風力発電所建設(建設費3億8000万円)</p> <p>2004年度 市民風車ブランド「風丸」(青森県産来種枝豆)の販売開始</p> <p>2004年度 コミュニティビジネスと地域再生の支援開始</p> <p>2005年度 市民・NPO・町協働の「夢ヶ沢マッチングファンド」助成事業開始(～2008年度)</p> <p>2005年度 グリーンエネルギー青森が、総務省から過疎地域自立活性化表彰を受ける。</p> <p>2005年度 津軽鉄道・津軽鉄道サポーターズクラブの支援開始。</p> <p>2006年度 都市再生モデル調査で、津軽鉄道再生に向けたアクションプランを策定。</p> <p>2007年度 青森県大舘町で、OH!!元気隊の設立を支援。町再生に向けたアクションプラン策定。</p> <p>2008年度 津軽鉄道サポーターズクラブが総務省から過疎地域自立活性化表彰を受ける。</p> <p>2008年度 元気隊有志がプロジェクトおおわに事業協同組合を設立。赤字施設「大舘町地域交流センター舘come」の指定管理受託決定。</p> <p>2009年度 指定管理受託初年度で、舘comeの黒字化を達成。</p> <p>2012年度 プロジェクトおおわに事業協同組合が、地域づくり総務大臣表彰を受ける。</p> <p>2016年度 大舘町大舘増産推進委員会地方創生事業受託</p> <p>2016年度 プロジェクトおおわに事業協同組合が地域づくり国土交通大臣賞金賞を受賞</p>
水谷 翔太	みずたに しょうた	天王寺観光協議会	<p>○大河ドラマ「真田丸」放送に合わせた天王寺区内のまちづくりの推進</p> <p>○他、メディア、区政運営の経験を活かした講演活動、各種団体・地域のコンサルティング</p>
水野 正文	みずの まさふみ	郡上大和総合開発株式会社	<p>1993年から古今伝授の里づくりに関わり和歌文化の拠点施設「古今伝授の里フィールドミュージアム」をオープン。1999年「やまと温泉やすらぎ館」の立上げ、営業指導を行い雇用の創出、福祉向上を図る。続いて2001年「くつろぎ広場」、道の駅をオープンさせ、特産品開発、販売サービス、営業指導管理を行い、若者・女性の働き場を確保。2005年に東海北陸自動車道「ぎふ大和PA」内にサービス施設をオープンさせ、高速交通網を活かした特産品の販売拠点を整備。4施設の経営管理を市から指定管理料0円で3セクが受託し、その利益から順調に開発型インター借入金償還。2007年から郡上地域活性化協議会・交流部会長として、国の地方の元気再生事業により「郡上長良川源流域森と川の恵み集落再生実証事業」に取り組む。県のアグリマイスターとして、他市を指導。全国的には、三重県、島根県、九州、福井県でのまちづくり、3セク経営などの講演活動と共に、関係者の現地研修受入指導を実施。また、JICAに協力し、中国、ブルガリア、ベトナム、中央アジアからの視察研修受入指導、ベトナムにおける国道の駅管理運営指導を行う。NPO法人コミシス郡上の監事として、福祉、教育活動を行う。</p> <p>現在は郡上市役所を早期退職し、まちづくりを行う第三セクターの代表取締役として、経営管理を行っている。</p>
御園 慎一郎	みその しんいちろう	大阪大学/地域活性学会	<ul style="list-style-type: none"> ・自治省入省後、地方税財政制度の企画立案に参画。また、福井県、愛知県、茨城県において県政運営に関わるとともに県下市町村の行財政運営にも関与する。制度立案過程の構造と組織運営の提言を学ぶ ・サッカープレーヤーであったことなどによる日本サッカー界との縁で2002 FIFAワールドカップ組織委員会に勤務。アジアで初めて、初めての共同開催というワールドカップの成功に寄与。スポーツの持つ一体感や形成力を実感するとともにサポーターとの距離感の取り方の重要性や国際的事業における交渉力の大切さを痛感。 ・内閣官房地域再生本部において地域社会の活力を構築するための国家組織をあげてのシステムを構築。その一環として地域再生法を制定。全国に地域再生の輪を広げる。 <ul style="list-style-type: none"> ・地域再生のため大学との連携システムを考案。「地域再生システム論」として30を上回る大学における地域活性化講座開設に寄与。自らも複数の大学で教鞭もとる。 ・地域活性化をともに語りともに進めるための集団としての「地域活性学会」の設立を発案。発足にも貢献。現在副会長として学会活動の進展、とりわけ学会スポーツ振興部会長として2020東京オリンピックパラリンピックのホストタウン運動を契機とした地域づくりの支援活動を積極的に展開中。 ・厚生労働省において介護保険や生活保護などを担当。介護予防を地域で支える事業の一環としてJリーグのチームによる地域の健康作り活動の展開を提唱し実現に。その延長線上の活動として医療介護のサービスの質の向上や究極の地域づくりである「地域包括ケアシステムの構築」に際して欠かすことのできないヘルスデータをクラウド上で管理することを目的とするNPO法人の活動を展開中。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
満尾 哲広	みつお あきひろ	フルライトスペース株式会社	図書館を含めた、公共施設の新しいあり方・役割・運営方法が見直され、注目されている昨今において、公共図書館の計画だけでなく、実際の現場にて計画から準備、そして運営をマネジメントの観点から支援を行います。 全国の様々な地域の図書館や関連施設整備を支援してきた経験は、公共図書館の更なるまちづくりの拠点機能への活かされるものであり、抱えている課題や状況、条件の異なる中で、画一的な図書館・公共施設ではなく、その地域に合った機能の提供などを地域や地域の方々と一緒にあって取り組むことで、地域の課題解決につなげていきます。
宮 桂子	みや けいこ	NPO法人 菜の花トラスト	'97菜の花サポーター(第1期)登録
宮城 治男	みやぎ はるお	特定非営利活動法人ETIC.(エティック)	(1) 起業家型リーダー育成プログラム ・ 起業家、リーダーを志す若者をベンチャー・中小企業の現場にマッチングする「アントレプレナー・インターンシップ・プログラム」 ・ ETIC. イノベーターズ・スクール(起業家講演会) (2) ソーシャル・アントレプレナー輩出プロジェクト ・ 社会起業家の事業基盤確立、ベンチャー企業とのマッチングを支援する「イノベーション・グラント」 ・ 社会起業を志す若者のビジネスプランコンテスト「STYLE -Social venture competition」 ・ 社会起業塾イニシアティブ(NEC社会起業塾、花王社会起業塾、横浜社会起業塾) ・ 東海若手起業塾 ・ 個別プロジェクト経営相談会 (3) チャレンジ・プロデューサー輩出プロジェクト ・ 地域の若者と、挑戦する中小企業 ・ 地場産業等を繋げる「チャレンジ・コミュニティ・プロジェクト」 ・ 地域の社会起業家、起業家型リーダーの発掘、育成 (4) 大学や行政との地域協働プログラム開発 (5) 震災復興リーダー支援プロジェクト
三宅 定子	みやけ さだこ	うの港(ポート)13(サティーン)	平成19年7月、女性の視点から岡山県玉野市・宇野港の活性化や瀬戸内のみならずまちづくりネットワークの施策、瀬戸内の島々を訪れる観光客の集客を図るため異なる業種で活躍する13人の女性と共に「うの港13」を設立。平成19年～22年、岡山県へ緑地整備事業の施策を提言し、また観光事業に関する講演会やフォーラムを開催した。平成22年～平成23年、玉野市中心市街地活性化協議会みなど部会を設立し、宇野港の賑わい創出づくり・宇高航路フェリー問題を行政へ提言した。また宇野港の魅力PRするため手作り歴史散策マップ(日本語版と英語版)を作製した。平成24年～平成25年、九州地方、近隣県で地域の賑わい創出をテーマに講演した。平成27年、おかやまビーチスポーツ協会を設立し、会長に就任。ビーチスポーツを通じた地域活性化に取り組んでいる。平成28年1月、2018年国際ゾンタ世界大会(横浜)大会委員長に就任。JNTO(日本政府観光局)等と協力し準備にあたる。平成28年3月～11月の「第3回瀬戸内国際芸術祭」の開催にあたっては宇野港「連絡船の町」をメインにアートのまちづくりを図った。
三宅 曜子	みやけ ようこ	(株)クリエイティブ・ワイズ 株式会社マーケティング・ナビ	女性の感性を生かし、消費者ニーズを的確にとらえた中小企業のマーケティング全般の支援、地域の活性化事業支援を行っています。特に食関連のマーケティングに関しては、メニュー開発をはじめとする商品開発、パッケージやラベル、広告戦略、販路開拓までトータルに支援。工芸品に関しては、広島県熊野町の化粧筆を世界レベルのブランドにプロデュースするなど、商品開発から戦略支援までを実施。2007年、経済産業省の中小企業地域資源活用事業プログラムの政策審議会委員、また、衆議院経済産業委員会、中小企業地域資源活用促進法案参考人として国会に立ちました。以後、地域資源を活用した商品開発や販売促進、販路開拓、観光事業開発、農商工連携事業や農業の六次化、建設業の業態拡張や業態転換、ソーシャルビジネス、コミュニティビジネス、海外展開支援等、中小企業の活性化に対する幅広いハンズオン支援を行っています。
村上 和子	むらかみ かずこ	NPO法人神戸グランドアンカー	1) みなどの遊休倉庫の再生利用で、文化交流施設「神戸波止場町TEN×TEN」の企画運営。2) 神戸港の親水ゾーンの人の賑わい創成へ向けた取り組み。3) 瀬戸内みなどオアシスの活性へ向けた取り組み
望月 孝	もちづき たかし	株式会社プロジェクト地域活性化	東北地域において、地域の人財育成・確保、農商工連携等6次産業化・地域ブランドの推進、観光・ツーリズムの推進等、地域の「人財」を核にして地域活性化を支援しています。現在、東日本大震災からの復興農商工連携等6次産業化による地域の活性化に重点を置き、東北地域の6次産業化を担う人財を育成・確保する『6次産業化プロデューサー育成塾』『東北のムラで働き隊!プロジェクト』等の取組みを実施しています。

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
森賀 盾雄	もりが たてお	愛媛大学	<p>長年、市行政の内部と外部を結び、研究会や市民団体を組織して、地域づくり・産業おこしに取り組んできた。それらの成果を生かして全国で講演・地域づくりの支援・アドバイス・企業社員研修等を行ってきた。とりわけ地域資源を活かした地域づくり・人材づくり・産業遺産の活用・産業観光・NPO活動で実績を残している。市職員から大学教授になり教育・研究を進めており、環境・農山漁村の地域再生や起業論をも対象とした幅広い分野での対応・取組となっている。テーマとしては「地方工業都市の産業文化創造都市への発展」「産業遺産を活用した地域づくり」「これからの地域づくりの主体形成とマネジメント及びマーケティング」「地域起業マネジメント」等である。愛媛大学での「紙産業修士コースの創設」、社会人「地域マネジメントスキル講座」のを開設で中心的役割を担い、後者では150名の受講修了生を愛媛大学地域再生マネージャーとして送り出している。2014年度からは愛媛大学地域再生マネージャーのさらなる学びのための「地域再生塾」、「須崎未来塾」、「いはま未来創造塾」の塾長として、講座を超えた「私塾的実践的人財づくり」を精力的に取り組んでいる。</p>
森田 潔	もりた きよし	一般社団法人 神戸港振興協会	<p>①地域の様々なイベントの実施 ・神戸港カッターレース～横浜・大阪・広島・南淡町・豊岡市など 全国のカッターレースに実施要領を提供し各地で開催されるようになった。 ・メリケンフェスタ、みなとこうべ海上花火大会、Kobe Love Portみなとまつり、Kobeみなとマルシェ、波止場まつり、神戸港フォークリフト荷役技能向上大会、神戸まつりヨットレース、神戸港ポート天国、ロープワーク教室、ボトルシップ教室、市民クルージング、体験航海、進水式見学会など</p> <p>②産業観光への取組み ・コーディネーターとして案内したり、旅行商品となりうるものの発掘</p> <p>③クルーズ客船や帆船の入出港の歓送迎や船内一般公開の実施</p> <p>④海事人材の育成 ・県下の小・中学校への出前授業や船を使った海上からの港の見学等</p>
森本 明夫	もりもと あきお	-	-
森山 明能	もりやま あきよし	七尾自動車学校/株式会社御祓川	<p>故郷である石川県七尾市をベースに、民間まちづくり会社のシニアコーディネーターとして地域や企業の担い手の挑戦をサポートしています。地域ネットワーク機能/インターンプロジェクトの開発・マッチング・実施運営/クラウドファンディング募集サポートなど複数の支援メニューを組み合わせて「まち・ミセ・ヒト」の関係性の再構築を目指しています。特に、「能登留学」では、これまでに200名を超える大学生(内、長期100名超)と地域の企業/組織をつなげ、受入先の改革・活性化を支援すると共に、若手人材の地域誘致に結びつけて来ています。また、上記のサービスについて効率よく利用してもらうことと地域の人財育成を組み合わせたプロジェクトとして、2015年10月からはコミュニティ大学「御祓川大学」の運営もスタートしました。</p> <p>近年は、能登と首都圏の人や組織を結びつけて実施するプロジェクトのコーディネーターに多く携わっています。具体例として、丸の内朝大学では、地域プロデューサークラス受講生受入をきっかけに能登島地区の若手経営者・公務員・漁師などが集まったコミュニティ組織「能登島観光協会青年部」の発足に携わりました。同組織が主催しているコミュニティ型観光プログラム「うれし!たのし!島流し!」はリピート率6割を超える人気プログラムに成長し、能登島の地域づくり人財の育成と東京における能登島コミュニティの醸成に繋がってきています。</p> <p>このように七尾自動車学校(家業)も含めた地域内での活動をベースとしつつも、能登のトライセクターリーダーとして活躍していけるよう、能登/首都圏、民間/行政、公/私などの隔たり無き活動を行っています。</p>
矢口 正武	やぐち まさたけ	NPO法人 元気・まちネット	<p>多くの地方は少子高齢化によって過疎化が進んでいます。</p> <p>元気・まちネットは、そうした過疎に悩む地方から、相談を頂ければ出かけて行き、地元の皆さんと膝を交えてお話をし、その土地にまつわる歴史・文化を掘り起こし、その土地ならではの活性化に寄与出来ればと考えています。</p> <p>また、スポーツイベントの開催にしても協会や連盟などに登録しなくても可能なローカルルールを考案・構築して、地元の方々も一緒に参加出来る、楽しめる企画を考案出来ます。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
山川 進	やまかわ すすむ	公益財団法人 三重県産業支援センター	<ul style="list-style-type: none"> ・「企業誘致」…製薬会社、外資系企業など大型企業誘致を実現。東京、福岡において「SOHO(スモールオフィス・ホーム)形態」での企業誘致活動を行い、企業・行政との新たなネットワーク構築を行う。 ・「新たな企業投資促進制度の創設」…マイレージ制度、マザー工場化の促進などを柱とする新たな制度を創設し、県内への企業投資を促進。 ・「コンビナートの再生」…行政・産業界が協働した、規制改革や新たな産業展開の内容をパッケージとし、構造改革特区に申請、第1号認定を受けることに尽力する。 ・「様々な連携」…「地域発のオープンイノベーション創出」を行う「高度部材イノベーションセンター(AMIC)」を三重県四日市市に設置。地域の産業構造の「知識集約型産業構造」への転換を目指す。ここで、現在も異業種・同業種連携、大企業と中小企業の連携、各種課題解決、産業人材の育成などを行っている。 ・「温泉街の活性化」…三重県菟田野町の湯ノ山温泉にて、各業者での取組を地域一丸となったものへとコーディネートし、「女将の会」結成などにつなげる。 ・「町おこしリーダー研修」…三重県紀北町の町おこしリーダー研修にてアドバイザーを務め、研修生の成果を行政や地元産業界とも連携した継続的な取組へと繋げる。 ・「中小企業連携(シンジケート)の促進」…複数のものづくり中小企業が得意とする技術やノウハウを結集し、技術レベル向上や新たなマーケット開拓などにつなげるための中小企業連携体の構成に尽力。三重県には全国トップクラスの連携体が構成されるに至っている。 ・「三重県海外ビジネスサポートデスクの開設」…成長する新興国等の市場を取り込むため、中小企業の海外展開を支援する「海外ビジネスサポートデスク」(中国、ASEAN)の設置に尽力。 ・「三重県と北海道との産業連携」…「『三重県・北海道』産業連携推進会議」の設立に尽力。三重県と北海道の「ものづくり技術」と「地域資源」の連携を進め、新たなビジネスの創出、さらには地域経済の活性化に繋げる。 ・首都圏営業拠点「三重テラス」…東京日本橋において、三重県の魅力を総合的に発信する拠点「三重テラス」の開設に尽力。 ・三重県中小企業・小規模振興条例の策定に尽力 ・職員研修センターで県職員向けの研修を実施。三重県職員の人づくりの参画、三重県の商工部門の第1人者として活躍した経験に基づき、自ら研修講師として三重県職員に語りかけることで、現場を大切にする職員を育成。 ・経済産業省の「ひとつづくりの切磋琢磨による地域創生実行会議」の委員として参画。 ・沖縄県と連携して、沖縄の物流特区を活用した東アジア戦略を模索するほか、他地域との連携を検討中。さらに地域のコアとなる中小企業との連携を深めて、海外への販路拡大や現地での人材育成の取組を進める。 ・各地の事業者や産業支援機関と連携し、地域商社等を通じた地域製品の販売や中小企業が連携した新たなビジネスや人材交流を促進。
山口 成美	やまぐち なるみ	有限会社 シュシュ	<p>地域農業の活性化を目指し平成8年にビニールハウスで農産物直売所をオープン後様々な施設を建設し、現在では農業交流拠点施設おおむら夢ファームシュシュに年間49万人の来場者を迎えており従業員数約80名で地域の活性化及び雇用に大きく役立っている。</p> <p>また、六次産業にも積極的に取り組んでおり、アイス、パン、洋菓子、レストラン、農産物加工センター等で地域で採れた農畜産物を加工販売することにより農家の所得向上と付加価値を高めた地域ブランド商品作りを行なっている。他にもグリーンツーリズムによる地域の活性化も行なっており、イチゴ、梨、ブドウ、ブルーベリー等の観光農園や農家民泊にも取り組んでおり、都市と農村の交流を行なっている。</p>
山下 真輝	やました まさき	株式会社ジェイティービー 旅行事業本部 観光戦略室	<p>これからの「観光」は、異業種・異分野の人びとや様々な産業を融合することによる新しい価値創造の「場」として、取組まなければならないと考えています。新しい時代の観光振興は、宿泊施設、交通機関、観光施設等の狭義の観光産業による観光振興ではなく、様々な分野の産業を連動させ、現代社会の消費者が求める価値をつくり出すための連携の場をつくり出す必要があり、地域の未来を考えている住民の方々とワークショップやセミナーを通じて、地域の目指すべき姿や観光地域づくりのコンセプト探しを行っていきます。更には地域のコンセプトに沿ったシティプロモーション戦略、着地型旅行商品づくり、地域資源の6次産業化など観光を基軸とした地域活性化に取組んでいます。最終的に様々な事業を推進するリーダーシップ人材の育成が不可欠であり、立場や自分の利害を超えて行動することができる観光地域づくり人材の育成もサポートさせていただきます。全国各地の観光地域づくりに関わってきた経験と常にマーケット動向を見ている旅行会社の視点を持って、地域活性化に取組んでまいりたいと思います。</p>
山下 雅司	やました まさし	有)ヤマイチ山下総業(独) 中小機構基盤整備機構北海道本部	<ul style="list-style-type: none"> (1) 全国商店街支援パートナーとしての受託業務 ① トータルプラン作成支援事業(プランづくりコース) <ul style="list-style-type: none"> ・ 網走中央商店街振興組合(平成25年度~平成26年度) ・ 栗山駅前通り商店街(平成26年度) ・ 根室市緑町商店街振興組合(平成27年度) (2) 経済産業省補助事業に係わる調査事業 <ul style="list-style-type: none"> ・ 平成26年度北竜町商業自立促進調査分析事業(ニーズ調査) ・ 平成28年度根室市地域まちなか商業活性化支援事業(ニーズ調査) ・ 平成28年度森町地域まちなか商業活性化支援事業(ニーズ調査) ・ 平成28年度斜里町伴走型小規模事業者支援推進事業(ニーズ調査) (3) 道の駅に関する経営診断 <ul style="list-style-type: none"> 真狩フラワー振興公社・美深町双子座館(実態調査) 滝川市・中札内村・大樹町・忠類村 (4) 地域振興計画の策定 <ul style="list-style-type: none"> 清水町・北竜町・余市町・芦別市・栗山町・初山別村・幌加内町他

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
山田 桂一郎	やまだ けいいちろう	JTIC. SWISS	<p>これまで北海道から沖縄県の離島まで全国各地のあらゆる地域振興や活性化に関わってきました。特に、住民主体の地域経営組織の立ち上げと運営や民間事業として様々なビジネス化による収益事業で成果をあげています。基本は全て「自立」と「持続」です。</p> <p>また、政策、施策、事業化には地域経営の視点を重視しています。どれだけ良い計画やデザインであったとしても人間社会の「エコ」と「利害」により全てが崩壊します。</p> <p>多くの地域で、行政の単年度やりっぱなし事業で地域が疲弊疲労している現実があります。地域住民も何をやって良いのか全くわからない場合もあります。それ以上に目の前の生活に困っていない人もいます。</p> <p>このような状況から脱出するためには、地域の問題、課題を自分事として住民が認識することが重要であり、住民が根本的な解決と共に自らの未来を切り開く活動に取り組む必要があります。学問や机上の空論の世界ではなく、日々現場で地域が生き残るために住民の方々と共に考え、実践しています。</p>
山本 和子	やまもと かずこ	有限会社農業マーケティング研究所	<p>★委員会など★ ● 農林水産省農林水産政策研究所参与 (2002年～2006年) ● 農林水産省独立行政法人評価委員会委員 (2003年～2007年) ● 農林水産省政策評価会農村振興局専門部会委員 (2004年～2007年) ● 農林水産省政策評価会経営局専門部会委員 (2004年～2007年) ● 内閣官房地域活性化統合事務、局首都圏地域活性化推進連絡会議委員 (2007年 3月～2011年) ● 内閣官房地域活性化統合事務局「地域活性化伝道師」(2008年9月～)</p>
養父 信夫	ようふ のぶお	一般社団法人 九州のムラ	<p>1986年 九州大学法学部卒業後、株式会社リクルート入社 その後、1995年独立し、「ムラの命をマチの暮らしに、マチの力をムラの生業に」を理念に、九州のグリーンツーリズムを拡げる活動を開始。翌97年、雑誌「九州のムラ」を発刊。2000年より編集長。民間企業と農村漁村を繋げる「ムラプロジェクト」も開始。九州ムラ市場(マリノアシティ内)、福岡地所関連会社)、九州ムラコレ市場(ネット通販、九州電力関連会社)、Gazoo MURA(トヨタ自動車)などの企画立案なども行う。2014年度からは一般社団法人九州のムラを立ち上げ、観光地域づくりについては全国に、環境地域づくりについては郷里宗像に特化して活動を開始。観光地域づくりの実績地域としては、長崎県東彼杵町(お茶専業農家を中心にインバウンドを展開。グリーンツーリズムの推進)、広島県府中市上下町(歴史町並みを活かした上下天領ツーリズムの推進)、和歌山県由良町(海の熊野古道プロジェクト、観光DMOの立ち上げ)など。また宗像では海の環境保全活動を推進するために、「海の鎮守の森プロジェクト」を開始。宗像国際環境会議を定期的に開催。</p>
横田 純子	よこた じゅんこ	特定非営利活動法人 素材広場	<p>福島県地産地消推進事業 ・福島県内の素材情報発信 ・受発注業務 福島県地産地消企画事業 ・宿の地産地消に関わるリニューアルやスタッフ研修など ・行政や会員外からの地産地消に関わる企画および運営 旅行事業 ・宿の手配 ・体験プログラムの構築 ・着物レンタル</p>
吉井 茂人	よし い しげひと	長浜商工会議所／長浜まちづくり株式会社	<p>昭和53年・57年の広域商業診断を担当。 昭和60年・平成3年に商業近代化地域計画や市街地核再生プロジェクト構想(曳山博物館建設)を担当する。 昭和62年より各商店街のCI事業、将来計画策定をすると共に、各商店街ハード・ソフト事業の具現化に携わる。平成9年度 空き店舗対策モデル事業・プラチナプラザ立ち上げ。平成10年度からは中心市街地活性化基本計画、TMO事業構想策定および事業の具現化を図る。平成16年～平成19年3月まで大型空き店舗活用「まち家横町」開設運営。 平成18年度より改正まちづくり三法対応に取り組み、平成20年1月に中心市街地活性化協議会設立、運営を行なう。 平成21年4月よりまちづくり会社設立準備室において作業を進め、平成21年8月10日に「長浜まちづくり株式会社」を設立。平成21年～23年、中心市街地活性化事業支援。 現在、長浜駅周辺整備地区計画策定に地元の人と取り組んでいる。 昭和59年から全体的なイベントに係ると共に昭和62年～平成2年 長浜総おどりのプロデュースを行なう。商工会議所入所以来、賑わい創出のイベントを仕掛ける。多種多様な事業の具現化により、今ではゼロから200万人の人々に来ていただけるまちに変化した。また、商店街内の80件余りの空き家、空き店舗の活用が生まれた。 過去の中心市街地は雑多な複合機能が有り、ヒトとモノとコトと情報の集積場が都市魅力を備え繁栄していた。しかし、郊外開発が進んで郊外への重心移動が始まったことで中心市街地は単一機能となり、徐々に衰退傾向となった。大型店の出店申請が重なり中心市街地は死んでしまうのではないかとという危機感が生まれた。官民ともに何とかしなければという気運が高まった。 現状の打開には方向性を示すプランが必要で、プラン策定には垂直型から水平型思考への転換が必要であった。絶えず都市活性化という視点を持ち、時代の節目節目に方向性の計画を示すと共にプラン具現化の仕掛けを行い、また現場に出ることによって地元の人々と意思疎通を図り、イベント・CI事業・商店街毎のプランそして事業の具現化を順次図った。それらの事業は黒壁のダイナミックな事業展開との相乗効果を生み、点・線、そして面的な広がりのある環境整備ができた。 中心市街地の環境基盤整備とイベントを中心とした賑わい創出事業を生み出すことにより入り込み客数は飛躍的に増加し(ゼロから200万人)、中心市街地の空き家・空き店舗の80件余りがショップや施設に転換された。 平成24年4月からは北大路魯山人ゆかりの歴史的建築物安藤家の管理運営を行なうと共に伝統的町家を長浜バイオ大学まちなか拠点施設として開設を行なった。さらに賑わいを持続させるために様々な事業に取り組んでいる。 平成26年からは、中心市街地内の伝統的木造家屋活用のシェアハウス運営を行なっている。</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
吉井 靖	よしい やすし	株式会社うぶすな	<p>2000年に立ちあがった弊社は、平成15年から「地域活性化」の事業を先駆けて実施。事業展開を全国各地で展開している。平成28年～平成32年の事業テーマを「Inbound&Outbound,DMO」とし、注力事業としてDMOコンサルティング、地域のインバウンド支援、地域情報サイト制作、MICE運営に取り組んでる。内閣府の地域活性化伝道師や、総務省の地域力創造アドバイザーに登録されている代表の吉井靖を中心として、日本中の地域でコンサルティング活動を行っている。</p> <p>男鹿市ではDMO形成の前の市民意識醸成施策として、地元中学生が大人たち（市職員、観光アドバイザー等）と一緒に地元の観光プログラムを作成。情勢や旅行代理店への交渉（プレゼンテーション）まで実施。地元の魅力の発見と郷土愛を育むきっかけとなり、進学や就職でまちを離れた後も、いずれは戻ってきたいと思う次世代を育成する機会となった。また、地域課題が抱える課題に対し、確かな成果をあげたことが評価され、2017年度にJLAA地域創生アワード優秀賞を男鹿市職員とともに受賞した。</p> <p>茨城県鹿行地区では、5市の地域連携DMOのアドバイザーとして、「アントラーズ・ホームタウンDMO」の形成を図った。その他サービスとして、インバウンド誘客の為にサービスメニューを持っており、特に、海外放送局招へいサービスは、インバウンド誘客展開を図りたい自治体に高く評価され、東北観光推進機構のご依頼で、18年1月に東北六県の冬をテーマとした旅番組を招致し、台湾で地上波放送と、二次使用によるネット展開を実施している。民間会社においては、地方創生に取り組むにあたってのビジネスコンサルティングを担当している。2017年10月観光庁の後援を頂き、観光マーケティング実務責任者養成講座を開設し、全国のDMOの課題であるCMOの育成に取り掛かっている。</p>
吉田 敦也	よした あつや	徳島大学 地域創生センター	<p>取組内容 徳島大学フューチャーセンターA. BAディレクター ・フューチャーセンターの構築運用、デザイン思考ワークショップ、イノベーション創出、人材育成 上勝自然学校「もりのべ」統括ディレクター ・「場」を基礎にした学びのプログラム開発、地域/国際連携による実践、子育て支援への応用 NPO法人いきいきネットとくしま理事長 ・シニアICTリテラシー形成支援活動、会員約260名 総務省事業「とくったー」プロジェクトリーダー ・スマートフォンとツイッターによる高齢者の見守りシステムの開発と実践</p>
吉富 慎作	よしとみ しんさく	特定非営利活動法人 土佐山アカデミー	<p>■特定非営利活動法人土佐山アカデミーの取組み</p> <p>土佐山アカデミーは「次の100年のために、新たな出会いやアイデアを生み出す学びの場づくり」というミッションを掲げ、5つの事業ドメインを展開し、年間を通して開催している短期・長期ワークショップや研修には事業開始から延べ9,800人以上が受講しています。</p> <p>【TOSAYAMA ACADEMY（循環型の生活を地域の方から学ぶワークショップ群）】 は、日帰りから3ヶ月滞在型プログラムまで、地域の課題を資源と捉え、それに基づいた年間12本以上のワークショップを展開。</p> <p>【土佐山ワークステイ（中長期滞在支援サービス）】 都会の方に「家を貸し、車を貸し、コネを提供する」土佐山に滞在し、土佐山のための仕事をする方へのプログラム。</p> <p>【EDGE CAMP（中山間地域特化型起業家養成プログラム）】 「雇用がないだけで、仕事はある」。地域での仕事の作り方を6ヶ月間かけて仲間と共に学んでいくものであり、日本財団より補助を得て実施している。</p> <p>【TOSAYAMA Creative Camp（企業・団体研修）】 平成27年から実施。地域の課題を研修教材へと編集し、地域おこし協力隊の研修のみならず、高知県庁、大手企業本社等からの人材育成研修を行っている。</p> <p>【コンサルティング サービス】 企業の事業企画、他地域の地域づくり、交流人口増加のためのコンサルティングや行政の委託事業受注等。</p> <p>■受賞歴 2014年環境省グッドライフアワード 環境と学び特別賞 2016年農林水産省 オーライニッポン大賞受賞</p>

氏名	ふりがな	所属名称	取組概要
吉見 精二	よしみ せいじ	地域観光プロデュースセンター	<p>「地域は観光に頼らなければやっていけない!」とも言われています。とくに、地方は人口減少など直面する課題、時代の流れをどう受け止めるのか。しかし、地方には「文化がある自然がある」ことを活かした成功事例が多く見られます。</p> <p>全国のどこの地域でもがニュー観光地となる可能性があります。観光の魅力は人との感動の交流です。地域の人たちが主役になる観光が「ほんものの旅」です。</p> <p>みなさんの地域には宝物が溢れています。いっしょに探してみませんか。ニューリズムを通じて地域が元気になるお手伝いをいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域交流事業支援アドバイザー～地域観光創造・着地型観光実践ドウタンク ・地域力創造支援アドバイザー～まちづくり・地域活性化・地域の元気再生 ・DMO組織化支援コーディネーター～地域の新しい観光戦略にDMOの構築
萬谷 正幸	よろずや まさゆき	山代温泉観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ・「伝統・文化を重視した温泉街づくりのカルスマ」 ・「団体遊興型観光で全国に名を馳せた」温泉観光地から、「個人・時間消費型観光」に対応した地域づくりを図るため、旅館施設の一部開放の推進、空き旅館・空き店舗対策事業を同氏自ら率先して着手。同氏自ら空き店舗運営している「べんがらや」は、地域の活性化事業の範となっている。また、2003年12月には、「山代温泉新CIコンセプトブック」を7年後の2010年12月に「山代温泉第2次CIプロジェクトの骨子」を策定し、3年後の北陸新幹線開通に向けた山代の魅力づくりの為に3つのテーマを掲げ、新たなゴールを目指して山代温泉のブランドイメージの確立に尽力している。 ・2011年3月には、山代温泉のかねてからの懸案であった街の中心街である「湯の曲輪・総湯・古総湯」整備が完了。新たな事業展開の局面を迎えた。 ・2015年3月には、待望の北陸新幹線金沢開業を迎え、首都圏からの需要拡大の機会を迎え、地域住民による「おもてなし力」のレベルアップ、中心商店街の活性化策の検討、交通インフラ・情報インフラの整備促進等の推進を図っている。
若松 進一	わかまつ しんいち	人間牧場	<p>双海町役場に在職中、瀬戸内海に沈む夕日に着目し、日本で一番海に近いJR下灘駅で開催した夕やけプラットホームコンサートが話題を呼び、夕日をテーマにした数々のまちづくりを行なった。海辺の海岸を埋め立ててシーサイド公園を整備した。450mの人工砂浜、特産品センター、夕日のミュージアム等には、年間55万人の観光客が年間を通じて訪れている。</p> <p>第三セクターを設立して運営しているが開業以来黒字経営をしている。海岸国道を「夕やけこやけライン」と名付け、町のキャッチフレーズも「しずむ夕日が立ちどまる町」として積極的にまちづくりに取り組んでいる。海岸国道沿いには水仙や菜の花が咲くなど地域ぐるみで花咲くまちづくりを展開している。</p> <p>JR予讃線にこの夏「伊予灘ものがたり」という観光列車が走る予定である。まちづくりを推進する「まちづくり学校双海人」も活動している。年間100日以上全国各地へ出向き講演や指導に当たっている。</p>
渡邊 法子	わたなべ のりこ	アイ・エス・ケー合同会社	<p>地域特性を活かしたまちづくり（地域資源の再発掘・活用） 地域の人材発掘、育成地域の主体性を核にした自立型、持続型のまちづくり事業</p> <p>着地型観光事業（基盤の整備構築） ローカルエリアプロモーションビジネスの事業化 インバウンド(訪日)観光事業</p>
渡邊賢一	わたなべけんいち	株式会社XPJP、一般社団法人元気ジャパン	<p>2018年 ダイヤモンド・ルート・ジャパン 総合プロデューサー（福島県、栃木県、茨城県） 2017年 ダイヤモンド・ルート・ジャパン 総合プロデューサー（福島県、栃木県、茨城県）</p> <p>ローカル・エクスペリエンス・デザイン事業 総合プロデューサー（復興庁） The Study of ISE 事業 総合プロデューサー（伊勢市）</p> <p>2016年 SAGA - NOBU 事業 総合プロデューサー 2015年 有田焼400周年（佐賀県庁） 2014年 クールジャパン・ワールド・トライアル事業 総合プロデューサー（経済産業省）</p> <p>2013年 日本食フランス展開事業 総合プロデューサー（農林水産省） 2012年 クールジャパン・フランス事業 Village Japon 総合プロデューサー（経済産業省） 2011年 フィレンツェ日本映画祭 総合プロデューサー</p>