


旭山動物園を起爆剤とした観光振興による 地域活力再生構想

都道府県名	北海道	
作成主体名	旭川市	
区域の範囲	旭川市の全域	

地域再生計画の概要

旭川市では製造品出荷額の減など景気低迷が続くが、一方で入場者が引き続き好調な旭山動物園等の優良な観光資源も有している。これを地域活性の好機と捉え外国人観光客誘致と受入体制の整備、教育・文化施設での滞在型観光振興、冬の魅力を生かした観光・体験型ツーリズムの推進、中心市街地での観光客向けサービスの充実や賑わいづくり等で交流人口の増や域外からの需要喚起と移入を目指し、地域再生計画を実施してきた。

今回は、さらに「食と農」での食料品製造業振興、家具製造業でのデザイン高度化・高付加価値化の推進、機械金属関連産業での製造技術高度化の推進等を計画に加え、地域活力を再生しさらなる雇用の増を図る。

適用される支援措置

- ・ 地域提案型雇用創造促進事業（パッケージ事業）
- ・ 地域雇用創造推進事業



旭山動物園名物「ペンギンの散歩」



にぎわいを見せる旭川冬まつり