

# 「食＝江別の魅力！！」地域資源を活かした江別 産品販売促進プロジェクト

|       |        |
|-------|--------|
| 都道府県名 | 北海道    |
| 作成主体名 | 江別市    |
| 区域の範囲 | 江別市の全域 |

## 地域再生計画の概要

当市は札幌市に隣接しながら広大な農地を活かし、ハルユタカの地域ブランド化等、数々の先駆的な取組を行ってきた。しかし、潜在能力がありながら、観光戦略の不在、各地域主体の連携の弱さに加え、各観光拠点を結ぶ交通手段の不在が課題である。そのため観光振興体制を強化し、多様な主体と連携しながら、プロジェクトを立ち上げ、戦略の策定、商品の付加価値向上及び各観光拠点を結ぶ交通手段の整備を一体的な事業として行うことで、生産性の向上、雇用創出及び学生の地域定着を図り、人口減少に歯止めをかける。

## 適用される支援措置

地方創生推進交付金



ハルユタカ収穫



機能的食品 ブロッコリースムージー