

地 域 再 生 計 画

1 地域再生計画の名称

クリエイティブ・プラットホーム安定・拡大運営・法人化準備事業

2 地域再生計画の作成主体の名称

北海道斜里郡斜里町

3 地域再生計画の区域

北海道斜里郡斜里町の全域

4 地域再生計画の目標

平成 27 年度に観光振興計画に基づく独自事業として、一流クリエイターチームとともにブランディング構築を行い、ロゴ、ポスターなどの見直しを進め、また、加速化交付金事業においても、ブランディングやプラットホーム成を加速的に進めている。

このような段階と実績を踏まえ、本事業において、クリエイティブの力を活用し、知床のブランド力を向上させ、地域経営の視点からマーケティングを行う、「クリエイティブ・プラットホーム」の安定化と拡大運営、並びにプラットホームのDMO化（法人化）を目指していくものである。

【数値目標】

	平成 29 年 3 月末	平成 30 年 3 月末	平成 31 年 3 月末
町内宿泊者数	2,000 人泊	8,000 人泊	10,000 人泊
基幹 Web サイト閲覧数	200,000PV	300,000PV	500,000PV
公式グッズ販売額	4,000,000 円	5,000,000 円	6,000,000 円

※数値は、各年度の増加値

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

若年層（特に女性）の雇用創出を意識的に促し、地元の定住・定着率を高めることをめざすため、知床観光とビジネスで来町している 120 万人に対するアプローチを見直し、既存の多数の自然体験プログラムや豊富な農漁業資源を今まで以上に積極的に活用する。

具体的には、クリエイティブの力を活用し、知床のブランド力を向上させ、地域経営の視点

からマーケティングを行う、「クリエイティブ・プラットフォーム」の安定化と拡大運営、並びにプラットフォームのDMO化（法人化）を図り、事業運営は新たな旅行需要や商品開発を創出しうる若手・女性のクリエイティブ・チームにより行う。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

地方創生推進交付金（内閣府）【A3007】

① 事業主体

北海道斜里郡斜里町

② 事業の名称：クリエイティブ・プラットフォーム定・拡大運営・法人化準備事業

③ 事業の内容

当町の人口は、2010年の13,045人から、2040年には9,495人に減少すると推計されており、特に20代女性の転出超過が顕著である。

「斜里町まち・ひと・しごと創生総合戦略」で掲げた、「交流人口と域内消費のさらなる増加」と、「新規雇用創出による活性化」の基本目標を確実に達成するため、知床観光とビジネスで来町している120万人に対するアプローチを見直し、既存の多数の自然体験プログラムや豊富な農漁業資源を今まで以上に積極的に活用し、若年層（特に女性）の雇用創出を意識的に促しながら、地元の定住・定着率を高めることをめざす。

具体的には、クリエイティブの力を活用し、知床のブランド力を向上させ、地域経営の視点からマーケティングを行う、「クリエイティブ・プラットフォーム」の安定化と拡大運営、並びにプラットフォームのDMO化（法人化）を目指していくものである。

④ 事業が先導的であると認められる理由

【自立性】

- ・公式グッズ売り上げやプラットフォーム参画費は、早期・確実な財源として見込める。
- また、ECサイト機能（2年目）による特産品販売の実績の向上も図っていく。さらに、すでに多数の体験型プログラムや宿泊施設があるため、旅行業運営により、多額の手数料・販売収入を見込める。

【官民協働】

- ・狭義の「観光関係者」を越え、新たな旅行需要や商品開発を創出しうる若手・女性のクリエイティブ・チームにより、事業運営を行う。特に民間ビジネス経験者や、専門技能保持者（Web、デザイン、語学、旅行業など）との協働に意識的に取り組む。

【政策間連携】

- ・当面は外部のサポートを受けつつも、自走化のためには、若い女性を中心に、地域に根ざした多様な人材が必要であり、地域の総合力に資する事業展開を進める。産業間連携も加速させる。

【地域間連携】

- ・平成21年から知床を共有する観光圏として、周辺自治体との情報共有や発信、体験プログラムの相互紹介など緩やかな連携を構築してきた。本事業により、知床のブランディング・モデルができるため、知床地域の連携関係をより強固なものとしていく。

【その他の先導性】

特になし

⑤ 重要業績評価指標（KPI）及び目標年月

	平成 29 年 3 月末	平成 30 年 3 月末	平成 31 年 3 月末
町内宿泊者数	2,000 人泊	8,000 人泊	10,000 人泊
基幹 Web サイト閲覧数	200,000PV	300,000PV	500,000PV
公式グッズ販売額	4,000,000 円	5,000,000 円	6,000,000 円

※数値は、各年度の増加値

⑥ 評価の方法、時期及び体制

毎年度、3月末時点の KPI の達成状況を企画総務課企画係が取りまとめ、町民や行政、産官学金労の関係者で構成する「斜里町まち・ひと・しごと総合戦略プラン策定委員会」において、事業の進捗管理と合わせて事業報告を行う。検証結果はホームページで公表する。

⑦ 交付対象事業に要する経費

①法第 5 条第 4 項第 1 号イに関する事業【A3007】

・総事業費 34,600 千円

⑧ 事業実施期間

地域再生計画日程の日から、平成 31 年 3 月 31 日（3 カ年度）

⑨ その他必要な事項

特になし

5-3 その他の事業

5-3-1 地域再生基本方針に基づく支援措置

該当なし

5-3-2 支援措置によらない独自の取組

該当なし

6 計画期間

地域再生計画認定の日から平成 31 年 3 月 31 日

7 目標の達成状況に係る評価に関する事項

7-1 目標の達成状況に係る評価の手法

町民や行政、産官学金労の関係者で構成する「斜里町まち・ひと・しごと総合戦略プラン策定委員会」において、事業の進捗管理と合わせて事業報告を行う。

7-2 目標の達成状況に係る評価の時期及び評価を行う内容

	平成 29 年 3 月末	平成 30 年 3 月末	平成 31 年 3 月末
--	--------------	--------------	--------------

町内宿泊者数	2,000 人泊	8,000 人泊	10,000 人泊
基幹 Web サイト閲覧数	200,000PV	300,000PV	500,000PV
公式グッズ販売額	4,000,000 円	5,000,000 円	6,000,000 円

※数値は、各年度の増加値

7-3 目標の達成状況に係る評価の公表の方法

毎年度、3月末時点の KPI の達成状況を企画総務課企画係が取りまとめ、翌年6月を目途に策定委員会を開催し評価を行い、斜里町のホームページにて公表する。