

「JAPAN NEXTキャンペーン」の実施について

内閣官房知的財産戦略推進事務局では、「知的財産推進計画2011」（平成23年6月3日知的財産戦略本部決定）のクールジャパン戦略の一環として、クールジャパン及び海外からの震災復興への支援に対する謝意を発信するため、世界各国において「JAPAN NEXTキャンペーン」を展開します。

2月中下旬に開催されるイベントの概要は以下のとおりです。

1. 欧州における音楽イベントを活用したクールジャパン発信（ルツェルン・ウィーン公演分）

【ルツェルン公演分】

開催日程：平成24年2月22日（水）～26日（日）

会場：スイス／ルツェルン／Kultur - und Kongresszentrum Luzern

【ウィーン公演分】

開催日程：平成24年2月29日（水）

会場：オーストリア／ウィーン／Wiener Stadthalle, Halle F

イベント概要：太鼓を中心とした日本の伝統芸能集団「鼓童」と連携し、欧州各国で開催するコンサート会場において、日本茶と和菓子の提供を通じた日本食体験や日本の伝統文化や産品などの魅力を紹介するパネル展示等による情報発信を行います。（参考1参照）

2. 風評被害解消のための日本の食と文化体験

開催日程：平成24年2月24日（金）～26日（日）

会場：シンガポール／Singapore EXP0, Hall 5

イベント概要：シンガポール最大の旅行博「NATAS TRAVEL 2012」においてブースを出展し、日本食・食材の展示をするとともに、日本ブランドの食材（和牛、果物）の提供をします。また、日本食の伝統文化の体験（鏡開きセレモニー、手打ちうどんのデモンストレーション）を行います。さらに、日本の伝統文化や産品などの魅力を紹介するパネル展示等による情報発信を行います。（参考2参照）

＜参考＞ 「JAPAN NEXTキャンペーン」に関する情報を集約したウェブサイトを設置しております。（URL：<http://www.jp-event.jp/>）

【連絡先】

内閣官房知的財産戦略推進事務局 担当：箴島、塚本、安川、志村
電話 03-3539-1801（代表）

1. 欧州における音楽イベントを活用したクールジャパン発信(ルツェルン・ウィーン公演分)

<協力者>



■プロフィール

太鼓を中心とした伝統的な音楽芸能に無限の可能性を見出し、現代への再創造に挑み続ける日本の太鼓芸能集団。1981年、ベルリン芸術祭でデビュー。一年の1/3を海外ツアー、1/3を国内ツアーで過ごす。多様な文化や生き方が響き合う「ワン・アース(ひとつの地球)」をテーマに、これまでに訪れた国は46ヶ国にのぼる。今回のヨーロッパツアーは結成30周年の集大成とも言える。

<公演会場>

スイス／ルツェルン
2月22日-26日
Kultur –
und Kongresszentrum
Luzern



オーストリア／ウィーン
2月29日
Wiener Stadthalle,
Halle F



<イベントの概要>

- ①日本食体験(日本茶と和菓子の提供)
- ②クールジャパンに関するパネル・映像展示



※写真はドイツ・ミュンヘン会場(2月4日、5日)での様子

2.風評被害解消のための日本の食と文化体験

<イベント概要>



NATAS TRAVEL 2012

年に2回開催される、シンガポール最大の旅行博であり、前年来場者数は約65,000人です。

このイベントに「JAPAN NEXTブース」を出展します。

<会場詳細>



Singapore EXPO

シンガポール最大の展示会場
(所在地: 1 Expo Dr, Singapore 486150)



<JAPAN NEXTブース 出展内容>



- ①日本食・食材などの展示
- ②日本食体験
(高級ブランド和牛と旬の果実の提供)
- ③伝統文化体験(鏡開き、手打ちうどん)
- ④クールジャパンに関するパネル・映像展示