

「JAPAN NEXTキャンペーン」（イギリス・オーストラリア・中国・
インド・オランダ）の実施について

内閣官房知的財産戦略推進事務局では、「知的財産推進計画2011」（平成23年6月3日知的財産戦略本部決定）のクールジャパン戦略の一環として、クールジャパン及び海外からの震災復興への支援に対する謝意を発信するため、世界各国において「JAPAN NEXTキャンペーン」を展開します。

3月中旬に開催されるイベントの概要は以下のとおりです。

1. イギリスにおける日本食体験を通じたクールジャパン発信

【Tasting JAPAN Week】

開催日程：平成24年3月14日（水）－18日（日）

会場：イギリス／ロンドン／Westfield Stratford City

イベント概要：日本食材を使った料理や日本のお酒の提供を通じて、日本ブランドの魅力を紹介します。また、会場では日本の伝統文化や産品などの魅力を紹介するパネル展示による情報発信を行います。（参考1参照）

【St. Patrick's Day Parade and Festival】

開催日程：平成24年3月18日（日）

会場：イギリス／ロンドン／Trafalgar Square 等

イベント概要：St. Patrick's Dayのパレードに参加し、イギリスからの震災復興への支援に対する謝意を発信します。また、日本の伝統文化や産品などの魅力を紹介するパネル展示による情報発信を行います。（参考1参照）

＜参考＞ 「JAPAN NEXTキャンペーン」に関する情報を集約したウェブサイトを設置しております。（URL：<http://www.jp-event.jp/>）

【連絡先】

内閣官房知的財産戦略推進事務局 担当：箆島、塚本、安川、志村
電話 03-3539-1801（代表）

2. 日本とアジア・オセアニアの大学の連携による風評被害対策シンポジウム

開催日程：平成24年3月14日（水）、15日（木）

会場：オーストラリア／ブリスベン／クイーンズランド大学

イベント概要：日本とオーストラリアの大学が連携し、クールジャパンに関するシンポジウムを開催します。また、日本の伝統文化や産品などの魅力を紹介するパネル展示による情報発信を行います。（参考2参照）

3. 中国における日中文化交流フェスティバル

開催日程：平成24年3月16日（金）

会場：中国／北京／北京電影学院

イベント概要：日本のクールジャパンを中国の学生とともに考えるイベントを開催いたします。日本と中国の大学で共同制作した映像作品の上映や、日本を代表するクリエイターの作品の上映・展示を行います。また、日本のクリエイターと中国の学生によるトークセッションを行い、お互いの文化や価値観の理解を深めます。（参考3参照）

4. インドにおける日印国交樹立60周年記念イベント事業

開催日程：平成24年3月16日（金）－18日（日）

会場：インド／デリー／Ambience Mall, Gurgaon

イベント概要：日印国交60周年を迎える本年に政治、経済、文化など各方面で両国が築き上げてきた友好関係の歴史を振り返るとともに、インドで高い評価を得ている最先端・高品質の日本製品やクールジャパンの魅力を紹介する展示等を行います。（参考4参照）

5. 欧州における音楽イベントを活用したクールジャパン発信（ロッテルダム公演分）

開催日程：平成24年3月19日（月）

会場：オランダ／ロッテルダム／Nieuwe Luxor

イベント概要：太鼓を中心とした日本の伝統芸能集団「鼓童」と連携し、欧州各国で開催するコンサート会場において、日本茶と和菓子の提供を通じた日本食体験や日本の伝統文化や産品などの魅力を紹介するパネル展示等による情報発信を行います。（参考5参照）

1.イギリスにおける日本の食材・飲料PR事業

■St Patrick's Day Parade and Festival (3月18日)

<イベント概要>



パレードの例



トラファルガー広場周辺

毎年3月の聖パトリックの命日にロンドンで行われるイベント。このイベントのパレードと、トラファルガー広場のPRエリアへ出展。
来場者数: 約10万人
(2011年実績/ロンドン市発表)

①セントパトリックデーパレードへの参加

日本の伝統技芸である舞妓や芸妓、日本舞踊団体のほか、和楽器の演奏家達のスペシャルユニットが参加。



②クールジャパンに関する映像・パネル展示

■Tasting JAPAN WEEK (3月14日－18日)

<イベント概要>

①テイスティング・ジャパン

オリジナルカクテル、日本の酒、日本食の紹介と提供。



②クールジャパンに関する映像・パネル展示

<会場詳細> ウェストフィールド・ストラトフォード・シティ

Westfield Stratford City

(Stratford London E20 Westfield Stratford City)

2011年9月に開業した都市型としてはヨーロッパ最大の商業施設。



2. 日本とアジア・オセアニア地区の大学の連携による風評被害対策シンポジウム

<イベント概要>

①クールジャパンに関するシンポジウム

JAPAN NEXT 新世代を切り開く日本建築の感性と哲学

学生向けセッション: Study (in) Japan 「日本の魅力」と「日本で暮らすことの魅力」

シンポジウム: Remaking JAPAN 建築的・文化的視点から見る創造力のダイナミズム

登壇者



クリストファー・ポカリア (Dr. Christopher Pokarier)
早稲田大学国際教養学部教授

研究の専門分野は、投資、観光・旅行、勉強と居住のための場所(都市、地方、国)、大学の国際的なマーケティングであり、近年では『日本に商標を付けること』をテーマに研究。
東北の被災地復興に関与する創造的で文化的な産業の貢献について早稲田の広範囲な国際的プログラムを推進。



三分一博志
建築家。

1992年 東京理科大学理工学部建築学科卒業
2003年吉岡賞/新建築社(エアーハウス)、2005年Detail Prize, Special Prize(ドイツ/三輪窯)、
2008年第1回 JIA KINKI U-40 設計コンペ 最優秀賞(自然体感展望台「六甲枝垂れ」)、
2010年日本建築大賞、2011年日本建築学会賞作品賞(共に犬島アートプロジェクト「精錬所」)、など受賞。
「地球と建築」の一体化を目指した作品は内外を問わず高い注目を集める。
現在、The Royal Danish Academy of Fine Arts, 教授。

②パネル展示

会場では、クールジャパンに関するパネル・映像展示を実施。

<会場> クイーンズランド大学(The University of Queensland)

<協力大学>



早稲田大学(Waseda University)

1882年に創設された日本有数の私立大学。今回のイベントで中心的な役割を果たす国際教養学部(2004年開設)は、英語による授業、50カ国からの留学生など国際的な教育環境の中でグローバルに活躍する人材を輩出している。



クイーンズランド大学(The University of Queensland)

オーストラリアクイーンズランド州ブリスベン、セントルシア地区にキャンパスを持つ州内で最長の歴史を持つ大学。クイーンズランド州で最も権威ある大学であり、オーストラリア国内でもトップクラスの生徒が全土から集まることで知られる。国外名門大学との交換留学提携関係も持つ。
国際的な大学提携 Universitas 21研究機構のメンバーであり、ノーベル賞受賞者も輩出している。

ー両大学の交流についてー

クイーンズランド大学(The University of Queensland)と早稲田大学とは、2002年に学術交流協定を締結し教員・学生交流を開始。

3. 中国における日中文化交流＜映画上映会＞

＜イベント概要＞

①日本を代表するクリエイターのアニメーションの上映や漫画の展示

②日本のクリエイターと中国の学生によるトークセッション

上映作品のプロデューサー、作品を展示紹介する漫画家、俳優と学生等によるトークセッションを実施。

＜出演者＞



＜プロデューサー＞ 安藤紘平(あんどうこうへい)

映画監督・早稲田大学教授。
『アインシュタインは黄昏の向こうからやってくる』(1994年)、「フェルメールの囁き」(1998年)など多数の作品でハワイ国際映画祭銀賞、モントルー国際映画祭グランプリなど数多く受賞。パリ、ニューヨーク、LA、東京、などの美術館に作品収蔵。日本映画監督協会国際委員長。



＜俳優＞ 別所哲也(べっしょてつや)

俳優・「ショートショートフィルムフェスティバル & アジア」代表
数多くの映画・ドラマ・舞台などで幅広く活躍。1999年より、日本発の国際短篇映画祭「ショートショートフィルムフェスティバル」を主宰。映画祭への取り組みから文化庁長官表彰を受賞。知的財産戦略本部コンテンツ強化専門調査会委員に就任。



＜漫画＞ 一条ゆかり(いちじょうゆかり)

漫画家。
1949年第1回りぼん新人漫画賞準入選、1968年受賞作『雪のセレナーデ』でデビュー。売上累計2,500万部突破の『有閑倶楽部』をはじめ、ドラマ化作品多数。2007年『プライド』で、第11回文化庁メディア芸術祭マンガ部門優秀賞受賞。同作は2009年に映画化、2010年に舞台化。



＜アニメーション＞ 石川光久(いしかわみつひさ)

アニメーション製作会社 株式会社プロダクション・アイジー代表取締役社長。
竜の子プロダクションに入社後、1987年、独立し創業。プロデューサーとして数多くのアニメーション映画、ゲーム制作などを手掛ける。代表先としては「GHOST IN THE SHELL/攻殻機動隊」(1995年)や、「イノセンス」(2004年)など。

③北京電影学院と早稲田大学が共同制作した映像作品の上映

④クールジャパンに関するパネル・映像展示

＜会 場＞ 北京電影学院(Beijing Film Academy)放映ホール (3月16日)

～北京電影学院と早稲田大学の交流について～

早稲田大学と北京電影学院は、教育・研究に関する協定を結んでおり、毎年、北京電影学院を卒業した学生が早稲田大学の大学院に来て映画を勉強し、早稲田大学大学院の学生も北京に行き映画を共同制作するなど、親交が深い関係にある。



北京電影学院 放映ホール

4. インドにおける日印国交樹立60周年記念イベント事業

<イベント概要>

■展示エリア

①ヒストリー展示コーナー

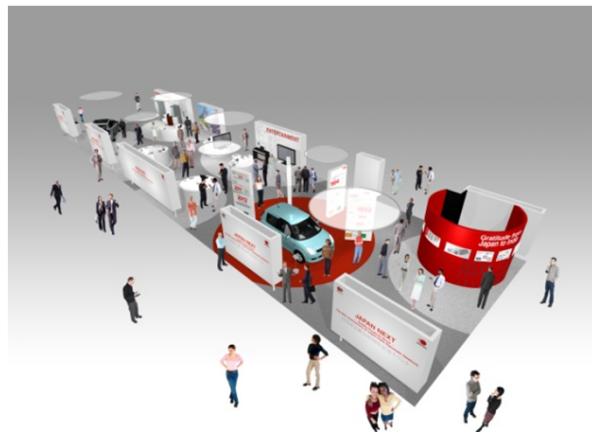
日印の60年間の歴史をパネル展示にて紹介。

②東日本大震災復興支援への謝意伝達コーナー

インドからの復興支援への謝意と復興を遂げる現在の日本を紹介。

③日本企業の紹介コーナー

デジタル機器・白物家電・自動車などを中心とした、日本企業の高品質・最先端の製品を紹介。



展示エリア イメージ

■ステージエリア

①クールジャパンエクスペリエンスステージ

折り紙等日本文化を紹介しながら自分で挑戦する体験参加型プログラム。

②企業プレゼンテーション

各出展企業の製品紹介とともに、日本の高い技術力を紹介するプログラム。

③なるほど日印クイズ大会

日本とインド間の交流の歴史や日本の文化を紹介するクイズプログラム。



ステージエリア イメージ

<会 場>

Ambience Mall, Gurgaon

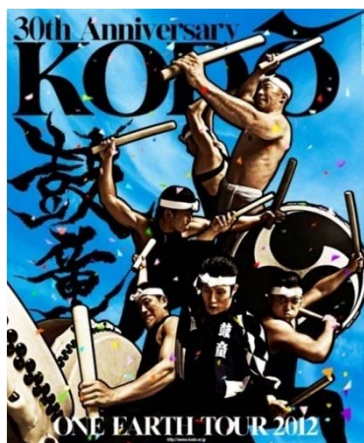
(Ambience Island, NH-8, Gurgaon 122002, INDIA)

国内外様々なブランドの小売・専門店や映画館があり、大勢の人々がショッピングや娯楽目的で集まる、インド最大級のショッピングモール。

5. 欧州における音楽イベント等の休憩時間を活用したクールジャパン発信

<協力者>

鼓童



■プロフィール

太鼓を中心とした伝統的な音楽芸能に無限の可能性を見出し、現代への再創造に挑み続ける日本の太鼓芸能集団。1981年、ベルリン芸術祭でデビュー。一年の1/3を海外ツアー、1/3を国内ツアーで過ごす。多様な文化や生き方が響き合う「ワン・アース(ひとつの地球)」をテーマに、これまでに訪れた国は46ヶ国にのぼる。

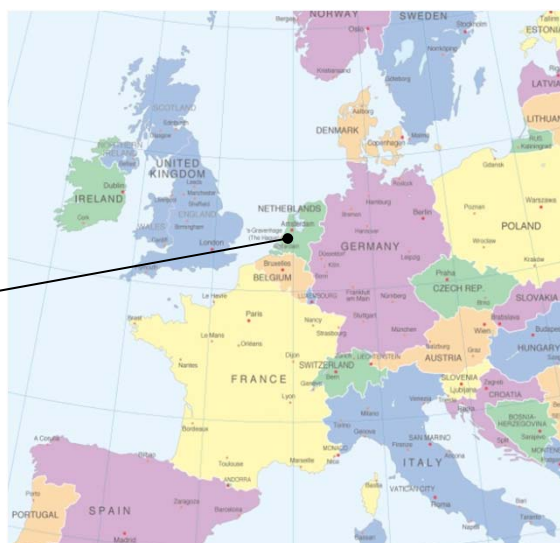
今回のヨーロッパツアーは結成30周年の集大成とも言える。

<公演会場>

オランダ/ロッテルダム

3月19日

Nieuwe Luxor



<イベントの概要>

- ①クールジャパンに関するパネル展示
- ②日本食体験(日本茶と和菓子の提供)



※写真はドイツ・ミュンヘン会場(2月4日、5日)での様子