

(1) 著作権の立場

ブロードバンドの著作権の解決 アダルト動画配信の跋扈
海賊版への啓蒙と取締り

(2) 文化産業 = コンテンツ産業 (10 兆円)

日本固有の映画、アニメ、ゲームソフト、出版、
キャラクター商品、おもちゃは日本文化そのものである

文化外交 = コンテンツ外交

その意味で日本は戦後、文化外交を怠ってきた

中国の光と闇 (海賊版王国)

日本はアメリカのハリウッド戦略に学ぼう

文化庁、経済産業省の協力により映画の保護期間が50年から70年に延長する
著作権法の改正の原案がまとまったことは、国家戦略として正しい方向である

(3) 日本というブランドの向上