

技術革新や市場のスピード・規模が飛躍的に拡大

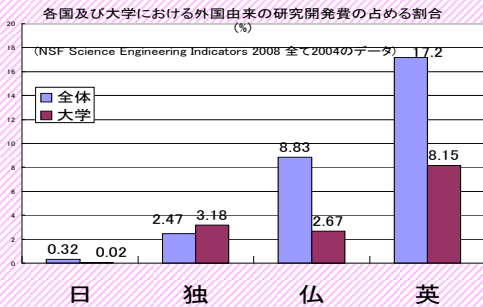
デジタル化・ネットワーク化の進展

革新的な基本特許を取得し、迅速・効率的に事業化に結びつけるとともに、一気に世界展開を図る流れが世界で加速化

先端分野における世界的な知財獲得競争(例えば、iPS細胞を巡る競争)

内外の資源を効率的に活用するオープンイノベーションの進展

革新的な基本特許を獲得し、オープンイノベーションを活用して事業化に迅速につなげる力が脆弱



イノベーションの促進

先端医療分野における特許対象の見直し

- 副作用を劇的に低減する新用法・用量の医薬を特許対象に追加

総合プロデュース機能の強化

- 産業革新機構の体制整備
- 大学発のイノベーションを加速化する知財システムの見直し
- 革新的な知的財産の創造基盤・支援体制の強化等

オープンイノベーションに対応した知財環境整備

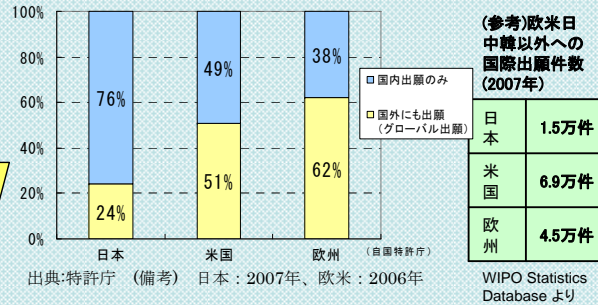
- 権利濫用問題への対応
- 特許の実施許諾の促進措置

事業のグローバル展開

海外展開やネット化の進展に伴う模倣品・海賊版流通による被害

海外での知財活動の遅れ

日米欧出願人の自国特許庁への出願構造



グローバルな知財戦略の強化

世界知財システムの構築に向けた取組強化

- 特許審査ハイウェイのネットワークの積極的拡大

模倣品・海賊版対策の強化

- 模倣品・海賊版拡散防止条約の早期妥結
- 侵害発生国・地域に対する働き掛けの強化

中小企業の海外展開支援の強化

- 権利取得から販路開拓・模倣品対策までの一貫した支援強化

ソフトパワー産業の拡大・新市場創出の機会

ソフトパワー産業の潜在成長力が発揮できていない

日米のコンテンツ市場と海外収入(2008年)

出典: 総務省ICTビジョン懇談会

	日本	米国
国内コンテンツ市場	約14兆円	約50兆円
海外収入	約6010億円	約8.5兆円
海外/国内比	約4.3%	約17%

ソフトパワー産業を戦略産業として成長推進

ソフトパワー産業の振興

- コンテンツの取引支援システムの構築
- 文化資源のアーカイブ化、メディア芸術の国際的な発信拠点の整備、若手クリエイターの育成等の創作環境の整備

海外展開支援の強化

- コンテンツ海外展開ファンドの創設
- コフェスタ等の海外発信イベントの機能強化

デジタル・ネット時代への対応の強化

- 権利制限の一般規定の速やかな導入
- 契約ルール等の確立による流通促進
- ネット上の侵害品流通対策の強化

取り巻く環境

我が国の課題

主な取り組み

戦後最大の世界同時不況