

# 「クリエイティブの発信源」を目指す群馬県の取組

---

令和6年3月28日（木）  
群馬県産業経済部戦略セールス局  
eスポーツ・クリエイティブ推進課

# クリエイティブの発信源

デジタル・クリエイティブ産業を  
主力産業にすることを旨す

新たな産業を担う  
人材の育成・集積

クリエイターやクリエイティブ企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）を構築

活躍の受け皿となる  
企業誘致・産業創出

企業・人材・活動を惹きつけるための  
魅力発信・活動支援

コンベンション施設「Gメッセ群馬」の撮影スタジオ機能を強化

# Where is G MESSE?



# Gメッセ群馬では屋内外で 大規模撮影が可能

グリーンバックを備えた  
大規模撮影スタジオ

1

オープンセットスタジオ

2

# 1 大規模撮影スタジオ (屋内展示場)

- 10,000m<sup>2</sup>の面積を有し、間仕切りで3分割可能
- 搬出入口の高さ4.5m、床の許容荷重5t/m<sup>2</sup>を確保し、大型車両の直接乗り入れが可能
- 天井は高さ21mでフラット、十分な吊り荷重を確保

# 国内最大のグリーンバック

21m

80m

グリーンバック使用料は当面の間は無料



スタジオ内に複数のセットを組み、  
効率的な撮影が可能





# 「Gメッセ群馬」のさらなるスタジオ機能強化

(VFXスタジオの設置)

現在  
検討中



## 2 オープンセットスタジオ (屋外展示場)



- 20,000m<sup>2</sup>を有する
- 国内で難しいカーアクションの撮影も可能

大規模なセットを組んでの撮影や  
敷地内の立体駐車場での撮影も可能



展示場のほか、館内メインホールや  
ホワイエ等の撮影利用可能



館内には30以上の中小会議室があり、  
演者控室やメイクルームとして利用可能

県内には魅力的なロケ地が多数  
Gメッセ群馬と合わせて多様な撮影が可能



優遇制度

1

# 国内最高<sup>※1</sup>のインセンティブ for 映画・ドラマ

## 映画やドラマなどの大型作品向けの インセンティブを用意<sup>※2</sup>

- JLOX（経産省補助金）との併用可能
- 大型作品向けのインセンティブ
- 群馬県内で支出する制作費が対象
- 国内/海外作品の区別なし

### インセンティブ制度概要

対象経費 **群馬県内で支出する制作経費**

補助率 **1/2**

補助額 **上限 2,000万円**<sup>※3</sup>（経費4,000万円）

**下限 500万円**（経費1,000万円）

※1 国内自治体単位    ※2 実証事業として実施予定

※3 G×ッセ群馬をスタジオ利用した場合は10%加算（上限2,200万円）

# スタジオ撮影にかかる経費助成

## Gメッセ群馬の展示ホールを利用した撮影に要する経費を一部負担

### 事業概要

対 象 **展示ホールを利用した撮影**

助 成 額 **上限1日あたり35万円** (対象経費1/2)

※期間上限なし

例 **30日間**ご利用いただく場合、上限**1,050万円**

対象経費 **スタジオとして不足する機能を補う経費**

例 アルミトラスの仮設や照明設備・高所作業車・電源車のレンタルに要する経費など

本事業は、Gメッセ群馬の映像スタジオ化を目指し、多くの撮影実績を通じて①スタジオ運営ノウハウの蓄積、②映像制作に関する知見の蓄積、③スタジオ機能や設備の把握を目的に、撮影に要する経費の一部を実証事業として助成するもの

# 製作・制作会社様



サポート

サポート



連携

## ぐんまフィルムコミッション

専任の県職員による支援体制  
約500カ所の登録ロケ地  
ロケ施設や警察等との調整

## 地域フィルムコミッション等

10の地域FCや市町村と  
連携した支援体制



ロケ支援スペシャルチーム (山本知事をリーダーとする支援チーム)





## お問い合わせ先

### ■ 群馬県産業経済部戦略セールス局 eスポーツ・クリエイティブ推進課

e-mail: [supokuri@pref.gunma.lg.jp](mailto:supokuri@pref.gunma.lg.jp)

TEL : 027-897-2964

### ■ ぐんまフィルムコミッション（県内のロケ地の紹介・撮影支援）

URL : <https://www.gunma-fc.jp>

