

コンテンツ専門調査会  
日本ブランド・ワーキンググループ検討スケジュール（予定）

第1回 11月24日 16:00-17:30

日本ブランド戦略の現状と課題について

第2回 12月22日 15:30-17:00

ファッション分野の課題及び対応策について

第3回 1月

食及び地域ブランド分野の課題及び対応策について

第4回 2月

中間まとめについて

（第5回以降については、今後検討）

必要に応じ、参考人からの意見聴取を行う。