

知的財産戦略本部・コンテンツ専門調査会

第1回 日本ブランド・ワーキンググループ

# 文化庁におけるファッション、食、地域 ブランドに係る取組について

平成16年11月24日

文化庁

# 文化庁におけるファッション、食、地域ブランドに係る取組について

## 生活文化の分野に対する後援・顕彰

これまで注目される機会が少なかった文化芸術の分野も視野に入れ、生活文化を含む多様な文化芸術活動に対して後援を行っている。

顕著な成果を収めた者や、文化芸術の振興に寄与した者に対して、文化庁長官表彰等により、ファッション・食文化関係者の顕彰を実施。

【これまでの受賞者の例】

(ファッション関係)ヘアデザイナー、きものデザイナー、刺繍家 等

(食文化関係)日本料理家、西洋料理研究家 等



## 国民文化祭の開催等を通じた地域における生活文化の振興

国民の文化活動への参加意欲に応えるとともに、国民の文化活動の水準を高めるため、国民一般が行っている各種の文化活動を全国的な規模で発表する場として「国民文化祭」を開催。食やファッション、華道、茶道などの生活文化に関するイベントもあわせて実施。

平成16年度は福岡県において「とびうめ国文祭」を開催(平成16年10月30日～11月14日)。

【食、ファッション等にかかわるイベント】

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| ・生活文化フェスティバル(北九州市) | ・ファッションフェスティバル(福岡市)      |
| ・ふくおか 食の祭典(北九州市)   | ・菓子まつり in 飯塚(飯塚市)        |
| ・ラーメンフェスティバル(久留米市) | ・水沼の里 酒と川の文化祭 in 城島(城島町) |

