

## 情報発信

世界において  
日本ブランドの認知度を高める

- 日本ブランド展の世界巡回
- ネット上のイベント開催
- 海外の放送メディア等の活用

## 拠点づくり

世界に向けた日本ブランドの  
国内拠点を形成する

- JAPAN国際コンテンツフェスティバル、日本ファッション・ウィーク等の情報発信力強化
- ポップカルチャー、ものづくり技術、環境への取組等の情報発信拠点の形成
- ウェブ情報の充実と体系化
- 日本ブランドを活用した観光資源づくり

## 体制づくり

分野横断的な官民連携体制を構築する

- 官民タスクフォースの設置
- シンクタンク機能の整備
- 関係省庁の窓口の明確化

## 人のネットワークづくり

世界のオピニオンリーダーや  
メディア等とネットワークを構築する

- 情報発信力の高い人々への積極的な働きかけ
- 顕彰制度の創設
- 日本ブランドを広める外国人の育成

## 土壌づくり

日本ブランドを育てる  
土壌を豊かにする

- 若手クリエイターの表彰
- 若手クリエイターのセレクションブックの作成
- 各分野の事業における若手支援枠の設定