

## コンテンツ・日本ブランド専門調査会関係省庁ヒアリングでの聴取事項

11月5日 (第1回)	総務省	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国際放送の概要、活用の可能性</li> <li>● 放送番組の海外展開の現状と今後の方向性</li> </ul>	情報 情報
	外務省	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在外公館等における日本文化紹介の現状と今後の方向性 * ジャパンクリエイティブセンター、日本文化センター等も含めて</li> <li>● 在外公館等における現地オピニオンリーダー等との交流、情報提供の現状と今後の方向性</li> <li>● ウェブ・ジャパンなど海外の一般向け広報の現状と今後の方向性</li> <li>● コンテンツの規制緩和に係る政府間協議等の取組の現状(関本委員)</li> </ul>	情報 人 拠点 情報
	文部科学省	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 文化財海外交流展など海外への伝統文化紹介の取組の現状と今後の方向性</li> <li>● メディア芸術祭など海外へのコンテンツの紹介の取組の現状と今後の方向性</li> <li>● 若手芸術家、若手クリエイターへの支援の現状と今後の方向性</li> <li>● コンテンツ、ファッション、デザイン、日本食に関する大学等の教育機関の設置及び留学生受け入れの現状と今後の方向性</li> </ul>	情報 情報 土壌 土壌
11月18日 (第2回)	農林水産省	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日本食、日本産食材の海外展開の現状と今後の方向性 * 海外への広報の現状と課題を含めて</li> <li>● 地域ブランドを活かした地域づくりの現状と今後の方向性</li> </ul>	情報 拠点
	経済産業省	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コンテンツの海外展開の現状と今後の方向性 * Japan 国際コンテンツフェスティバルの現状と改善の方向性を含めて</li> <li>● ファッションの海外展開の現状と今後の方向性 * JFW の現状と改善の方向性を含めて * 海外でのJFW展示会開催の可能性(太田委員)</li> <li>● ものづくり製品・技術の海外展開の現状と今後の方向性 * JAPAN ブランド、ものづくり技術の海外展開に向けた現状と改善の方向性を含めて</li> <li>● デザイン分野の海外展開の現状と今後の方向性</li> <li>● コンテンツ、ファッション、ものづくり、デザインにおける若手支援の現状と今後の方向性</li> <li>● 地域ブランドを活かした地域づくりの現状と今後の方向性</li> </ul>	拠点 拠点 拠点 拠点 土壌 拠点
	国土交通省	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ビジット・ジャパン・キャンペーンの現状と今後の方向性</li> <li>● 日本ブランドを活かした観光地づくり及び海外への広報の現状と今後の方向性</li> <li>● 観光を活かした地域づくりの現状と今後の方向性</li> <li>● 国際空港の免税エリアの更なる開放(太田委員)</li> </ul>	拠点 拠点 拠点 情報
	JETRO JNTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 組織(在外拠点を含む)の概要</li> <li>● 事業の概要 * 海外への広報事業、若手支援策、海外の人材とのネットワーク形成を含めて</li> </ul>	— —
	国際交流基金	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日本ブランド戦略に係る取組における更なる関係省庁等との連携についての方向性</li> </ul>	—
11月5日 (第1回)	知財事務局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在留資格</li> <li>● 環境モデル都市事業</li> <li>● 顕彰事業</li> <li>● 違法動画サイト・海賊版対策(関本委員)</li> </ul>	人 拠点 人 —
11月18日 (第2回)		<ul style="list-style-type: none"> <li>● ネット上の海賊版実態調査及び対策(久保委員)</li> <li>● ネット上の国際的イベントの今後の方向性(久保委員)</li> </ul>	— 情報

\* 上記の事項に加え、日本ブランド戦略のアクションに関連する取組についても適宜報告。

ヒアリング実施にあたり希望事項

株式会社イッセイミヤケ 太田伸之

1) 経済産業省

● ファッションの海外展開の現状と今後の方向性

\* JFW の現状と改善の方向性を含めて

→海外PRのため、海外での“JFW 展示会”開催の可能性

JFW 認知度を上げ海外メディアやバイヤーの来場効果を生むべく、また日本の優れた若いデザイナーの紹介の場として、海外で JFW プロモーションの展示会を開催できないか。

2) 国土交通省

● 日本ブランドを活かした観光地づくり及び海外への広報の現状と今後の方向性

→国際空港の免税エリアの更なる解放

すでにこれまでに作成された「知的財産推進計画」に盛り込まれていることではあるが、現状、一般企業へのは門戸開放は依然厳しく、ジャパンブランドを外国人に紹介する絶好の場として、更なる解放を希望する。

以上

コンテンツ・日本ブランド専門調査会ヒアリング  
追加質問事項

久保委員

● 追加質問事項

(1) ネット上の海賊版実態調査及び対策

(2) ネット上の国際的イベントの今後の方向性

## ヒアリング追加希望

委員 関本好則

- (1) 違法動画サイト・海賊版対策
- (2) 規制緩和、相互主義に基づく規制撤廃

前回、村上委員が整理された要望、あるいは初回の各委員「意見」でも多くの方が要望されている、違法動画サイト等について

多国間協議、二国間協議など、どの省庁が中心となり、どのように進められ、現時点で具体的な合意、施作がどう実施されているのか？

また、各国のテレビ番組輸入規制対策については如何か？

特に中国・韓国におけるテレビ番組の輸入規制等々について、政府間協議は実施されているのか、現状と今後の見通しについて、

上記の問題は、過去にも提起された問題であり、コンテンツ関係の審議会等々でも前々から強い要望が出ている課題です