

新しいサービスの事例紹介と 制度上の課題について

株式会社ディー・エヌ・エー

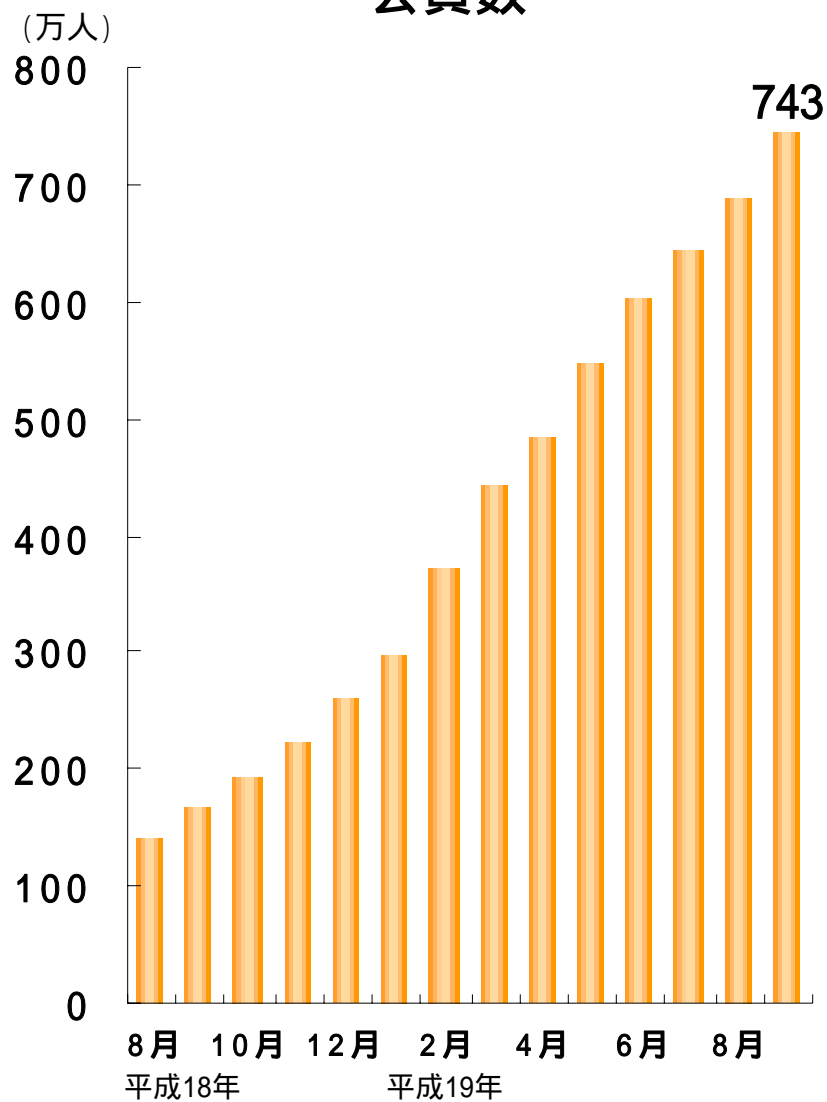
代表取締役社長 南場 智子

DeNA

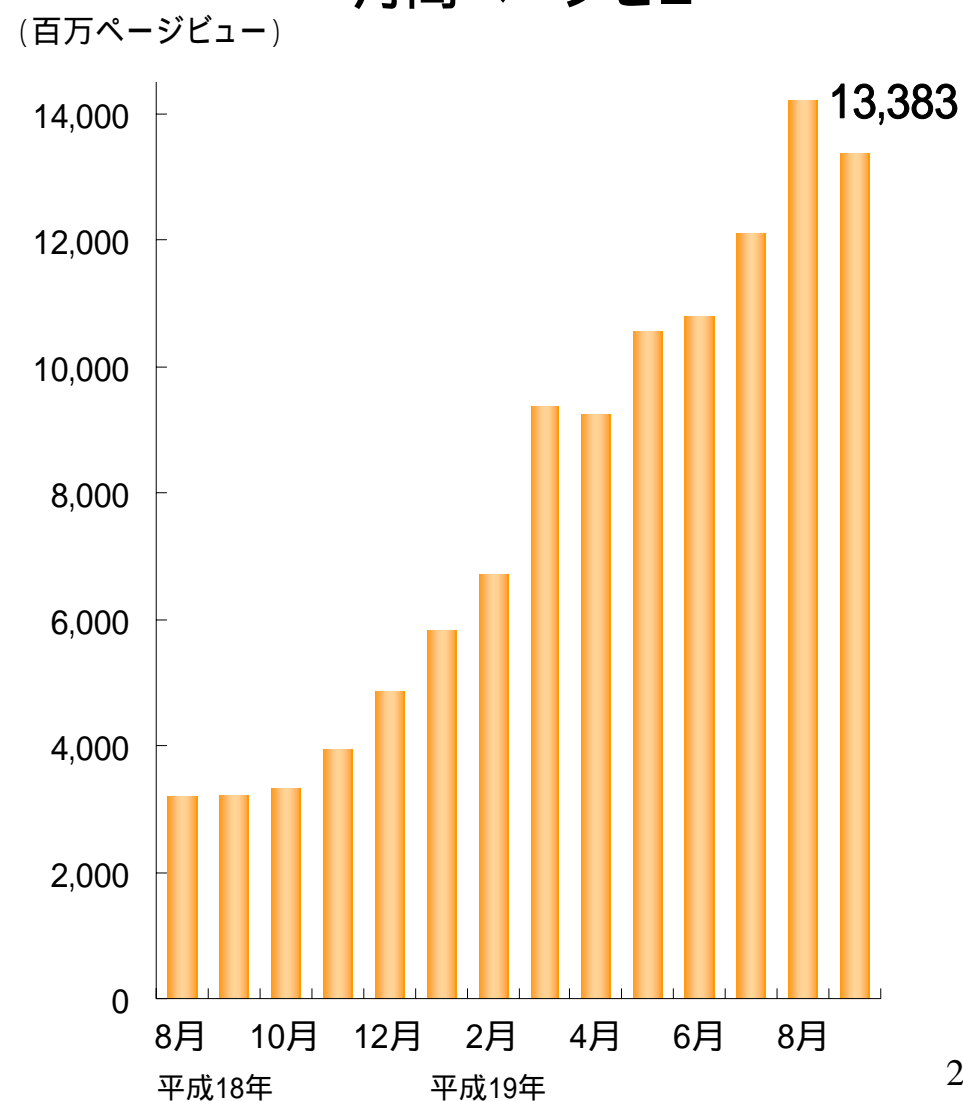
2007年10月11日

モバゲータウンの成長

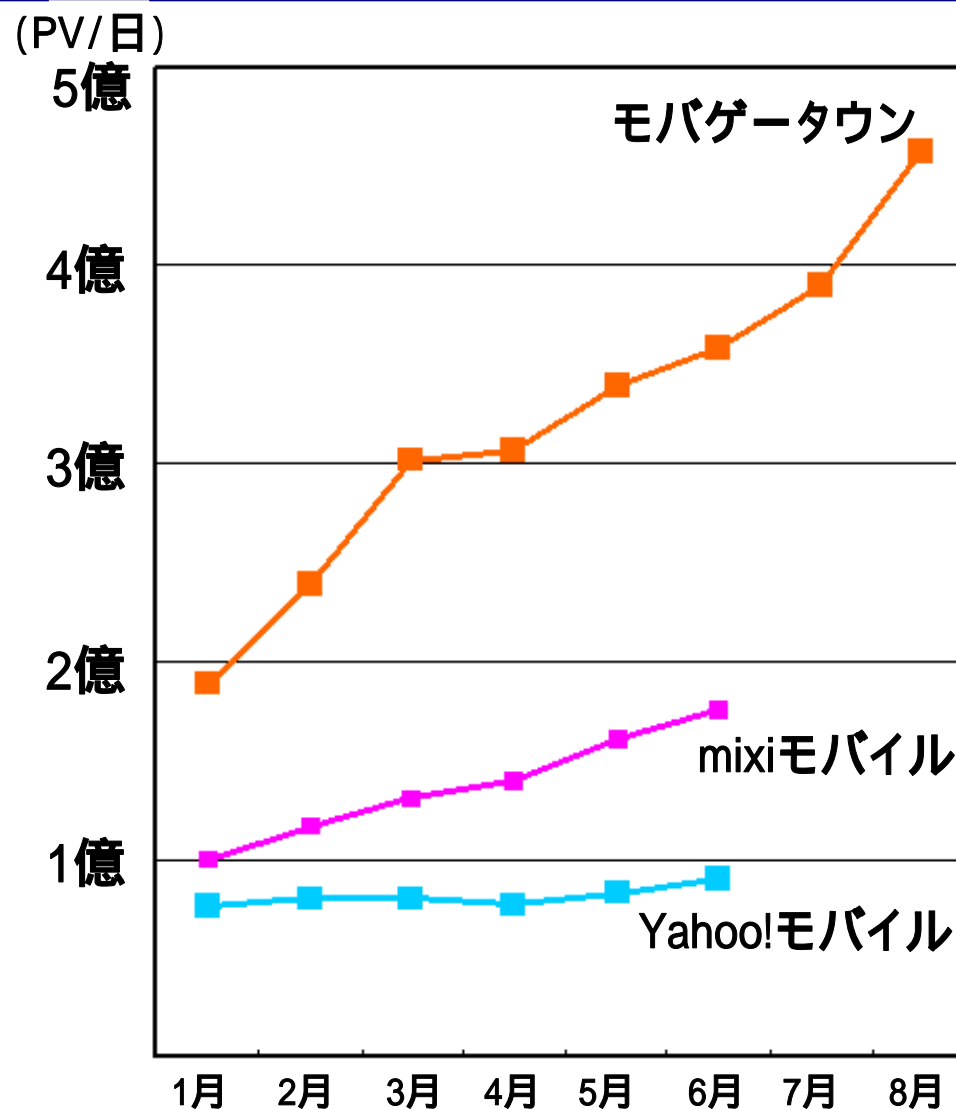
会員数



月間ページビュー



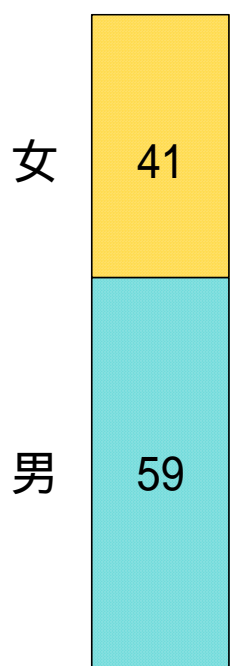
主な携帯サイトのPV比較(1日あたり)



出典: 当社 (月次推移のご報告 平成19年1月度～8月度)
株式会社ミクシィ (2008年3月期第1四半期決算説明会資料)
ヤフー株式会社 (2007年1月～7月 月次報告)

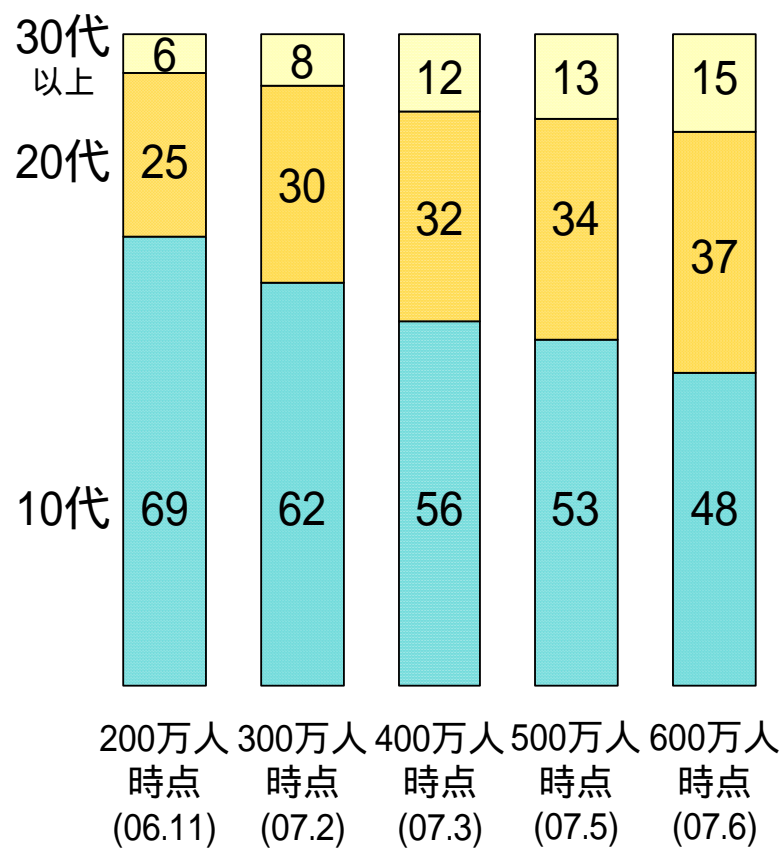
若者に圧倒的人気を誇るモバゲータウン

会員性別 (%)



2007年6月

会員年齢 (%)



全人口におけるモバゲー利用率

	男性	女性
15歳	40.5%	29.2%
16歳	52.4%	35.7%
17歳	45.8%	34.2%
18歳	41.8%	31.9%
19歳	34.9%	30.2%
20歳	29.9%	26.0%

(2007年6月)

出典: 国勢調査

ゲームやアバターで遊ぶ

< オンライン対戦型ゲーム >



< アバター >




< カジュアルゲーム(FLASH) >



日記をつける

8月24日

いいこと☆




モバ友達ってありがたいなあ
～♪てか文字ってすごい♡
◆◆◆
今週はありがたがられたり心配してもらったり☆
モバ友さま♡やった♪♪♪
テンション落ちてるとかなぜかバシたし♡♡
俺隠すの下手なんか♡
とにかくいまこうして頑張れているのは名前はまださんけど・のおかげやあ♡ありがとお♡◆ちなみに複数やからね♡
()

閲覧(25) コメント(7)

🗨️ [コメントする](#)


← [さんの日記一覧](#)

コメント一覧




2007/8/25 8:00

無理はしないようにね☆



2007/8/25 0:51

いつも感謝や♡



2007/8/25 0:32

俺もカマーには助けられてるぞ====

いつでもどこでも今日あったことや感じたこと、皆に伝えたいことを記録し、発信することができます。

人の日記に感想や激励などのコメントを残すことができます。

日記には、画像を掲載することもできます。


一日の平均日記投稿数


約48万回/日


サークル活動に参加する


◆◆これから勉強宣言◆◆
 新着順|古い順


📄 投稿する 📄 トピック一覧

 [353]
 8月23日 21:50
 勉強再開…。やるかあ🌸

 [352]
 8月23日 19:53
 今から塾の宿題やる!!

 [351]
 8月23日 16:48
 今から30分集中して学校の宿題をやりま
 す!!!!

 [350]
 8月23日 16:40
 今から勉強しやす
 1時間🕒集中
 誘惑にまけない
 携帯電源off🌸

 [349]
 8月22日 15:49
 今からとにかく英語!!!!
 ケータイの電源切って集中する◆◆◆

共通の趣味を持った仲間が集まるサークルが盛り上がっています。

サークル内に掲示板を作成し、その中で情報交換などを行うことが可能です。

共通の目標を持った仲間が集まるサークルも多数あり、相談や励ましなどのコミュニケーションが活発に行われています。

オフ会(モバゲー外で実際に会う行為)は禁止しています。

総サークル数 約55万


一日平均掲示板投稿数 約251万

1人が作成できるサークル数は3サークルまで

質問広場で知りたいことを尋ねる

国語がコリの質問

⑩赤ちゃんポストについて、賛成ですか?反対ですか?


 学校の授業で小論文を書く事になり、意見が欲しいです。賛成か反対かをそえて、その理由、意見ができれば客観的な意見をお願いします。もし、赤ちゃんポストの件で実例があり、差し支えがなければ、教えてほしいです。宜しくお願いします。()

7月23日 9:18
閲覧(745) 回答(18)

[回答締め切り](#)
[スクラップする\(4\)](#)

回答(18)


投票順|新着順|古い順

 [18] ()
7月26日 7:49

[反対です。](#)
確かに、赤ちゃんポストを作ることにより虐待や子捨てを少しでも防止出来るかもしれませんが、赤ちゃんポストもいわゆる子捨てだと思えます。赤ちゃんポストを作れば簡単に、何の書類もいらず赤ちゃんを預けられるから・・・という理由で、赤ちゃんを自分達の身勝手に生んで捨てちゃう(預ける)親が増えると思えます。そして、子供の気持ちも考えてみて下さい。親がいない子は、本当に辛いと思います。やっぱり、子..

[もっと読む](#)

[投票(0)](0) [コメント\(0\)](#)

 [17] ()
7月26日 1:42

[賛成](#)
罪も無い赤ちゃん達が無意味に虐待されるよりもよっぽど良い。

[投票(0)](0) [コメント\(0\)](#)

気になっていることや知りたいことを質問して回答を得ることができます。

部活や恋愛、人生相談、社会問題、勉強を教えてほしいなど幅広い内容がやりとりされています。

寄せられた回答に対して投票したり、感謝・お礼のコメントを返したりすることができます。

現在公開中の質問数 約73万

2007年8月現在

「クリエイター」コーナーで創作した作品を発表する

いままでも…これからも…



ほのぼの恋愛物語♥『君と僕』『貴方と私』二人の視点から物語が進むよっ
◆◆

著
総閲覧数(1209)

泣き虫のメルヘン大好きな満♥
気が強いけど寂しがり屋の雛♥
そんな2人がおりなす
ほんわか恋物語♥
『だって僕たちは、運命の赤い糸で繋がって
るんだから◆◆』

恋愛/全139ページ/完結
[[この小説を読む](#)]

小説メニュー
トクデビューを書く
♥ [さんのファンになる](#)

小説や詩、音楽など自作の作品を発表することができます。

作品に対する感想や作者への応援メッセージなどを記入することができます。

特定の作家の「ファン」(お気に入り登録)になることができます。

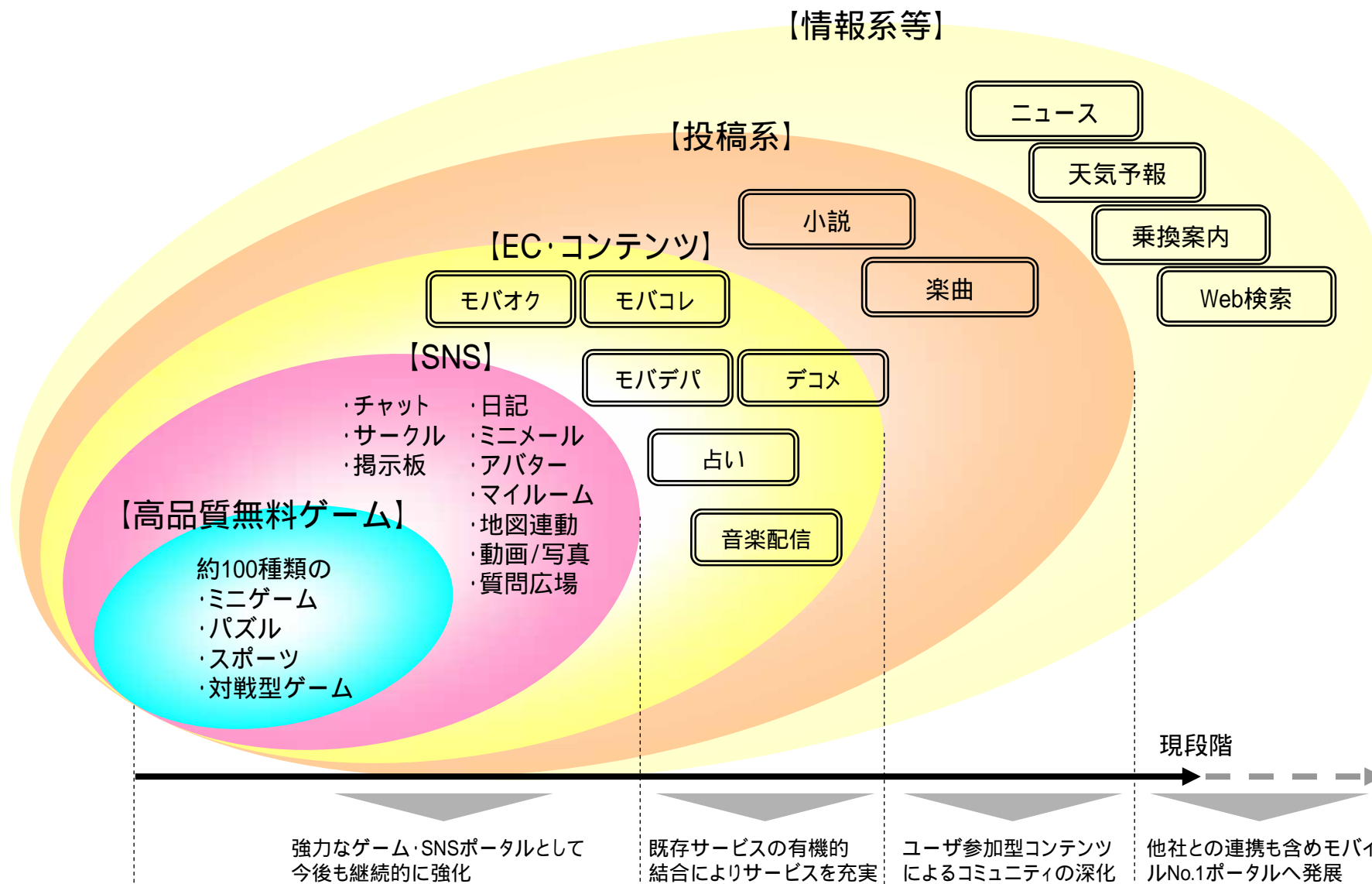
「モバゲー小説大賞」「モバゲーミュージックオーディション」などを開催しており、デビューも夢ではありません。

投稿された詩・小説 約26万作品

公開中の楽曲 約9,000作品

2007年5月より開始。作品数は2007年8月現在

モバゲータウンのポータル化



健全性維持のための取り組み内容

ルール

- ・ルール＆マナーのページを設置し、日記や掲示板の投稿時にも明示
- ・常にコミュニティの動向を見てルールの見直し、新設を実施
- ・違法行為はもちろん、誹謗中傷の書き込み、公序良俗に反する書き込み、サイト外での出会いを求める行為、営利目的の勧誘行為等の禁止を明文化

パトロール

- ・24時間、365日体制で監視
- ・独自の手法で、違反する書き込みを抽出し削除およびユーザへの指導を実施
- ・加えて、サンプリングによる書き込み内容の把握
- ・投稿画像の全件目視チェック

ユーザとの協力関係

- ・「通報」ボタンの活用など、ユーザが積極的にコミュニティの浄化活動に参加
- ・ご意見BOXへの意見などをルールやパトロール項目に反映
- ・サークル主催者自身によるコミュニティ管理

啓蒙活動

- ・違反者に対する指導を行い、禁止事項を啓蒙(ペナルティ制度)
- ・正しい利用を啓蒙するコンテンツ「モバゲータウンの歩き方」を常時表示
特に新規入会者への啓蒙を重視
- ・学生向けに「正しい携帯電話サイト利用について」の講習会を開催

この他、代表取締役社長を委員長とする「健全コミュニティ委員会」を設置し
サイト内の状況把握や、社会的背景に合わせた対策の検討などを実施

コンテンツ配信事業者の直面する集客・マーケティングに関わる 制度上の課題

項目	法律	内容	懸念等
メール規制	特定商取引に関する法律	<p>目的：迷惑メール対策 「産業構造審議会 消費経済部会 特定商取引小委員会」において、以下が検討されている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・承諾を得た場合以外には広告メールの送付を禁止する、オプトイン規制の導入 ・オプトイン規制を導入した場合の、認められるべき承諾の方法等 ・「広告メール発信あっせん会社」などを調査・取締り対象に加えること 	<ul style="list-style-type: none"> ・広告メール自体は、中小事業者が事業を展開するに当たり有用なツールであり、かつ、消費者利益にも資する面があることに配慮がなされているか。 ・いわゆる迷惑メールは現行法に違反するものが大部分であると思われるところ、オプトイン規制導入の必要性・実効性が十分に検討されているか。 ・認められるべき「承諾」のパターンは指定しきれないはずであり、承諾の方法まで法律等で定める場合には、既存の事業を阻害する可能性があるのではないか。 ・「広告メール発信あっせん会社」の意味するところが不明確であるが、既存事業者に過度の負担を課すものとならないか。
	特定電子メールの送信の適正化等に関する法律	<p>目的：迷惑メール対策 「迷惑メールへの対応の在り方に関する研究会」において、オプトイン規制が検討されている。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・特定商取引に関する法律と同様。 ・その他、事業者に宛てて送信するメール等、承諾なしでの送信が許容される広告メールは存在するのではないか。
景品規制	不当景品類及び不当表示防止法	<p>目的：消費者の利益保護等 携帯電話用サービスを通じてプレゼントを提供する場合に関する基準が公開されていない。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・特定機種の携帯電話を保有していなければ閲覧できないサイトにおいて応募を受け付ける場合、一般懸賞として扱われるのかオープン懸賞として扱われるのか、等が明らかでない。 ・事業者に萎縮効果を与えないよう、現状の携帯電話用サービスを踏まえた基準を示していただくことは可能か。
フィルタリングサービス		<p>目的：未成年者保護 携帯電話事業者は、総務省の要請等もあり、有害サイトアクセス制限サービス(フィルタリングサービス)の普及促進に努めている。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSサイトが一律有害サイトとしてカテゴリ分けされるとすれば、健全なSNSサイトの発展を阻害する可能性があるのではないか。有害なサイトのみが排除されるような基準づくりをしていただくことが必要ではないか。