

# コンテンツ・ポータルサイトの (Japan Content Showcase) 現状と課題

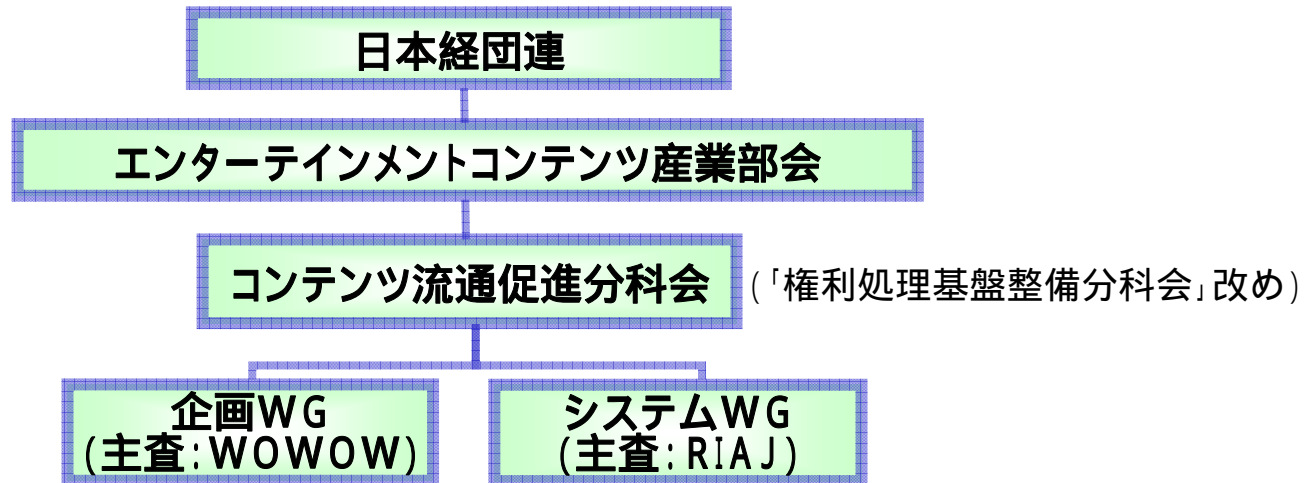
2007年11月9日

コンテンツ・ポータルサイト運営協議会

運営会議主査 田中 純一

# ポータルサイト構築までの経緯

## ■ 日本経団連の取組み



## ■ 今日までの経緯

日本経団連提言

『「知財推進計画2005」の策定に向けて』

(2005.3.15)

コンテンツポータルサイトをホルダー、ユーザーと政府が官民一体となって導入すべき

政府知財推進本部 「知財推進計画2005」

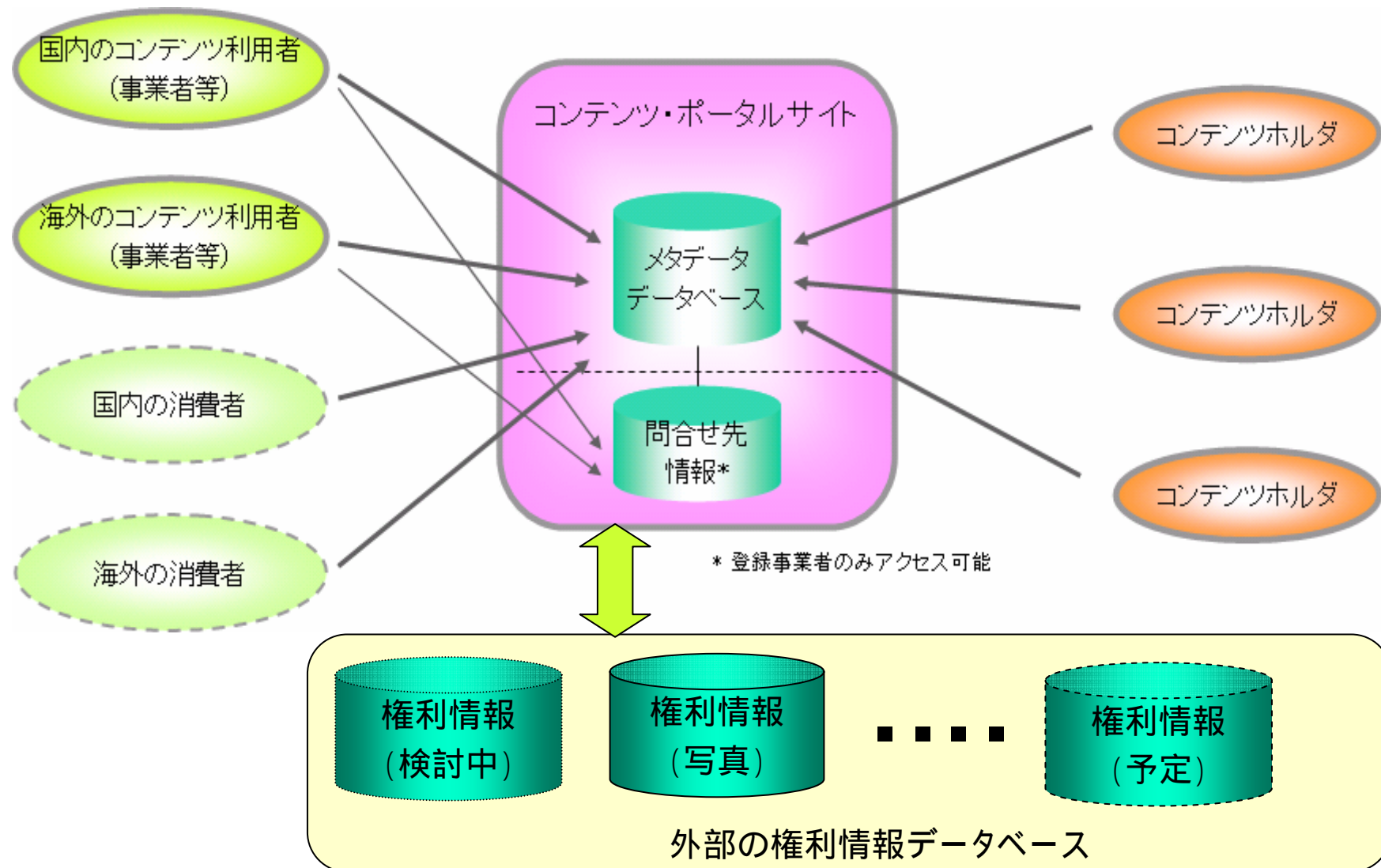
(2005.6.10)

(コンテンツの)属性情報を提供するためのポータルサイトの整備を推進する

総務省、文部科学省、経済産業省

# コンテンツ・ポータルサイトについて

## ■ コンテンツ・ポータルサイトとは



# 画面イメージ

## ■ トップ画面、映像番組

The screenshot displays the Japan Content Showcase website interface. The top navigation bar includes a search bar and various utility icons. The main content area is divided into sections for 'Contents Cafe', 'Topics & Information', and 'Video Programs'. A sidebar on the left provides navigation for different content categories like anime, music, and games.

The '映像番組' (Video Programs) section features a table with the following data:

基本情報	スタッフ	キャスト	マーケティング項目	関連作品	賞	利用目的/問い合わせ先
コンテンツID	VP100000254226					
タイトル	ハゲンの品格					
タイトルカナ	ハゲンノ品格					
タイトル英字	The Pride of the Temp					
サブタイトル	-					
サブタイトルカナ	-					
製作国	日本					
製作者名	日本テレビ放送網株式会社					
製作者名カナ	ニホンテレビホウソウモウカブシキガイシャ					
製作者名英字	NIPPON TELEVISION NETWORK CORPORATION					
製作年月日	-					
話数	-					
総話数	10					
番組時間	-					
初回放送年月日	-					
言語	-					
字幕有無	-					
字幕言語	-					
放送事業者	-					
備考	-					

The '解説' (Description) field contains the following text:

ここ数年で日本の雇用形態が大きく変わり、いまや300万人に迫る「派遣」と呼ばれる人達なくして日本企業は成り立たないといわれている。「ハゲンの品格」は、こうした昨今の社会の変化を背景に、丸の内にある老舗の食品会社(株)S & Fにおいて話を展開する。派遣の大前春子(篠原涼子)はどこへ行っても重宝がられる“やり手”のスーパーOL。一方、同社の正社員、里中賢介(小泉孝太郎)や東海林武(大泉洋)は彼女に上手を取られてばかり。彼らが繰り広げる仕事上のバトルや恋愛模様を描く痛快なお仕事ドラマ。

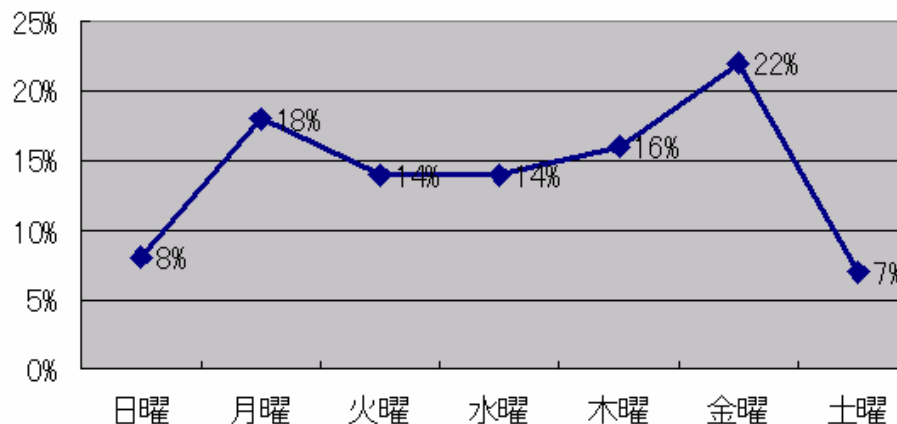
# ポータルサイトの現状について

## ■ コンテンツメタデータの登録状況について

カテゴリー	登録状況	主な提供元
映画	55 / 6 (英語)	映連加盟4社(文化庁が運営する日本映画情報システムより取得)、TBSが制作した映画
映像番組	1499 / 708 (英語)	NHKエンタープライズ、民放各社、MICO
音楽	224万 (日本語のみ)	日本レコード協会加盟のレコード会社
文芸作品	72万 (日本語のみ)	日本書籍出版協会
コミック	58000コンテンツ (日本語のみ)	日本書籍出版協会
アニメ	13 / 9 (英語)	テレビ東京、TBSが制作したアニメ
写真/美術/イラスト	1378 (日本語のみ)	日本写真著作権協会加盟の写真家、日本美術家連盟の美術家
ゲーム	提供事業者との折衝中	コンピュータエンターテインメント協会加盟のゲーム制作会社

## ■ ページ全体へのアクセス状況について

期間	総ページビュー	平均1日ページビュー
6 / 14 ~ 10 / 31	95,310 PV	750 PV



# 現状の課題について

## (1) コンテンツホルダからみた課題

- 本ポータルサイトでは、システム処理上、登録コンテンツ個々に内部管理ID\*を付与し、DB検索の効率化のためにそのIDを検索キーとして利用している。将来のコンテンツの利活用に向け、今後は全てのデジタルコンテンツを管理していく上で、ID体系の整備が必要である。

\* 本データベース内では管理IDとして、CCDで付与されたID(CCD-ID)を利用している。

- 大手コンテンツホルダは正会員になっているが、中小のコンテンツホルダの入会が必要である。
- 海外への情報発信をしていくために英語をはじめとする多言語化をさらに進める必要がある。

## (2) コンテンツ利用者からみた課題

- 登録されているコンテンツ数がまだまだ少ない。
- 登録されているコンテンツに片寄りがある。
- 登録されているコンテンツが網羅的になっていない(特に、独立系の情報)。
- コンテンツ保有者の情報のみならず、権利者情報の整備を期待する。

## 要望事項

- 利活用を期待している中小のコンテンツホルダの情報発信が可能となるようにデータ整備のための支援(インディーズ系の情報)。
- 海外におけるジャパンコンテンツの利活用を進めるために、英語をはじめとする多言語化は必須であり、国の支援をお願いしたい。
- 海外への情報発信を強化していくにあたり、当ポータルサイトの認知度向上に向け、ジェトロの協力を得たい。
- 韓国文化コンテンツ振興院(KOCCA)が運営するコンテンツポータルサイトは自国のコンテンツ情報を網羅的に掲載している。わが国においてもあらゆるカテゴリーのコンテンツ情報の提供が受けられるよう、関係省庁の側面的支援をいただきたい。
- 平成19年度は総務省、文部科学省、経済産業省からの支援を得ているが、国からの支援はデータ整備、システム運用などの直接的費用には使えず、間接支援(ポータルサイト運営に関連する特定のテーマに対する支援)となっているので、本事業に直接使えるような形での支援を期待したい。