

知的財産推進計画 2011 の構成

I. 時代の大きな変化と知財イノベーションの必要性 (総論)

II. グローバル・ネットワーク時代の新たな挑戦を支える4つの知的財産戦略 (各論)

1. 国際標準化のステージアップ戦略

2. 知財イノベーション競争戦略

3. 最先端デジタル・ネットワーク戦略

- ①コンテンツの電子配信を促進するとともに、我が国の知的資産を我が国の知的資産をデジタル・アーカイブ化して活用する。
- ②デジタル化・ネットワーク化の基盤を戦略的に整備する。
- ③グローバルな著作権侵害への対応を強化する。
- ④人財育成の根幹となる創作基盤を強化する。

4. クールジャパン戦略

- ①クールジャパンを発掘・創造する。
- ②クールジャパンをグローバルに発信する。
- ③クールジャパンの人気を拡大させる。
- ④クールジャパンの基盤を整備する。
- ⑤グローバルに通用する人財基盤を強化する。

コンテンツ強化専門調査会が検討・提言を行った事項



III. 4 戦略実施の工程表