

吉本興業
ガールズプロジェクト概要のご説明

100周年を迎えた、吉本興業のビジョン

テーマ

地域の元気を日本の元気に、そしてさらにボーダレスに世界へ！

日本全国の地域に元気を取り戻すお手伝いから、
アジア、さらに世界をボーダレスにつなぐプロジェクトを次々と形にしていきます。

具体① ガールズマーケットに本格参入

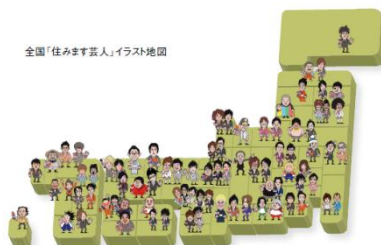


台湾でのイベントを始めアジア各国でのイベント実施



国内ではファッションコンテンツでの地域活性化も計画

具体② エリア活性化プロジェクトの進化



地域活性を狙い所属タレントをエリアマスコットとして
配置する「住みます芸人」プロジェクトも本格化



エリア活性化イベントとして
「YOSHIMOTO WONDER CAMP」も進化、発展

具体③ カルチャーで国内外の懸け橋に



アジア・アメリカでの番組制作から
コンテンツ配信まで独自の活動を幅広く展開



日本国内コンテンツ、日本企業の海外進出を
積極的にサポート

ゴールは国内コンテンツビジネス競争力の向上

日本国内コンテンツを効率的にマネタイズし、
国内外問わず通用するビジネスと人を育成したいと考えます。

これらの具体的活動は、どれにおいても目指すゴールは同じものです。

具体①
ガールズマーケットに本格参入

具体②
エリア活性化プロジェクトの進化

具体③
カルチャーで国内外の懸け橋に

ゴール① 国内消費の拡大

→ ガールズ、エリア、それぞれのマーケットで、よしもとが持つコンテンツとソリューションにより、消費の活性化を推進すると共に、これらの活動で生まれたプロダクトやコンテンツを海外展開し、副次的な外貨獲得までをゴールとして見据えています。

ゴール② コンテンツビジネスの国際競争力強化

→ アジア諸外国のコンテンツ・ポテンシャルが向上する中でも、日本のコンテンツのクオリティは各ジャンルにおいて未だ高いレベルにあるといえます。しかしながら、その国内コンテンツを定常的に発信し、存在感を高める海外の場はまだ少なく、発信と場の確保を一手に担う存在が必要と考え、その任をよしもとが担えないかと考えています。また将来的には、アジアコンテンツをよしもとと他の日本企業の力によって、更に広くアメリカ、ヨーロッパへと拡大するハブとして活動することも見据えており、アジアコンテンツにおいてよしもとと日本が必需となることを目指します。

ゴール③ 雇用拡大と世界に通用する人材育成

→ これらの市場活性化を目指した新たなビジネス展開の先には、当然それを担う人材が必要となり、引いては雇用拡大が描けるものと捉えています。また、海外、エリアでのビジネススキルを持つ人材の育成もこの活動によって推進し、次代を担うビジネスマンの拡大も目指します。

保有するメディア力とPR力を最大限に活用し、
日本のガールズ産業全体を底上げし、活性化を目指します。

よしもとNEW GIRLS PROJECTの発足

ファッション・ビューティーを中心にグルメから余暇の過ごし方まで、日本が世界に誇る「ガールズカルチャー」。中国をはじめアジアでは日本のファッション雑誌がマーケットを席卷しており、アジア女性のファッション、ビューティーなどのライフスタイルのお手本は日本発です。本プロジェクトは吉本興業が日本・アジアはもちろんのこと世界におけるガールズ・ライフスタイルプロデューサーとなることを目指すプロジェクトです。

NEW GIRLS PROJECT活動骨子

各種メディア(TV・WEB・雑誌)とイベントを通じ、日本のガールズカルチャーを見るだけではなく参加して体験できる機会を提供することで、アジアと世界のガールズマーケットに新たなムーブメントを創出。

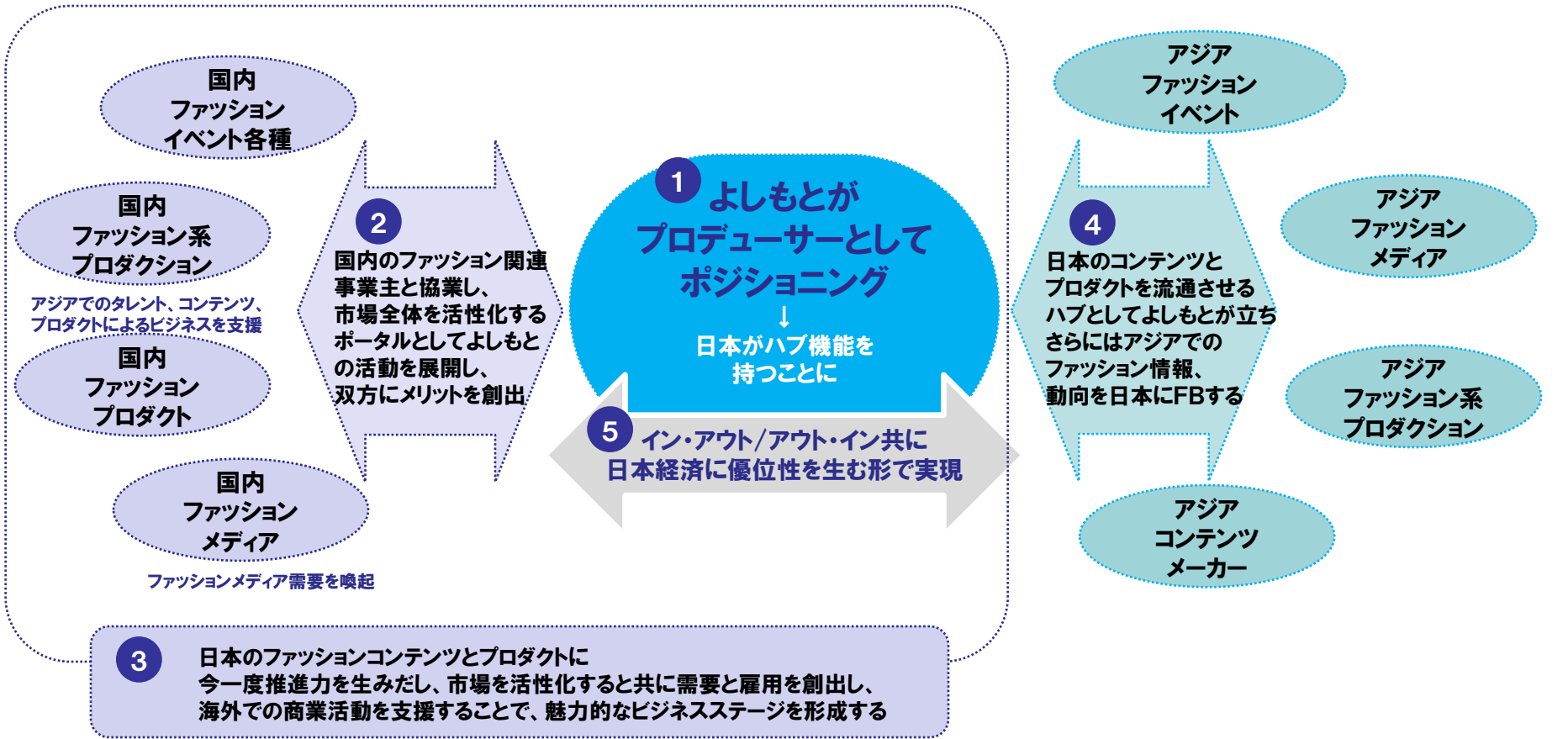
吉本興業が自社タレントはもちろんのこと、日本国内で活躍するモデル・タレントのアジアでの活動をサポート。さらにはアジアにおいて新たなガールズタレントを輩出しマネジメント。

日本のみならずアジア各国のガールズマーケットでビジネスを展開していく日本企業の販促を支援。

ガールズマーケット参入でのポジショニングイメージ

日本をアジアのガールズコンテンツ全てを束ねるハブとすべく、
よしもとはアジア・ガールズファッションプロバイダーを目指します。

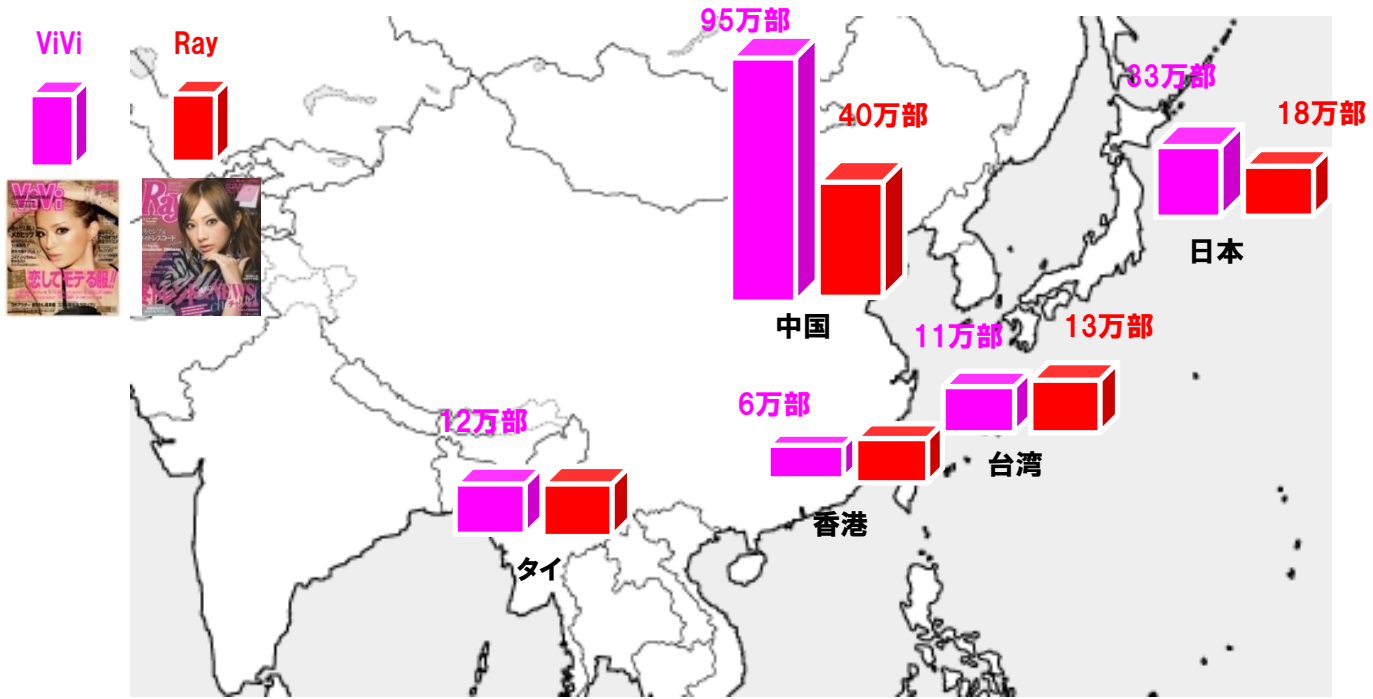
単体で売り上げるという考え方ではなく、日本のコンテンツが稼げる仕組み作り、全体活性。



【参考データ】

明らかにアジアで日本のファッションコンテンツ需要はある、
しかしながら継続的な発展に導かれていない

中国ではViVi・Ray・mina・efなど上位4媒体でファッション誌全体の50%以上を占めるが、
すでにこれらを模した類似媒体は各国で生まれつつあり、継続的なコンテンツビジネスの発展には
コンテンツのみならず、その周辺産業も巻き込んで押しこむルートの存在が不可欠な状況にある。



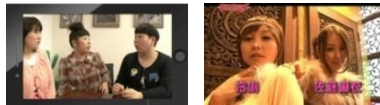
ゴール実現のために、吉本が保有するネットワーク

アジア・アメリカの有力エンタテインメント企業からの指名による、協業体制がすでに整備されています。

《アジア戦略》

上海メディアグループとの連動

アジアを中心にコンテンツ及びビジネスモデルの海外展開を推進。日本のエンターテインメントコンテンツそのものだけでなく、番組フォーマットなども含め、アジアをはじめ世界でも人気を確立しつつあります。上海メディアグループ（SMG）との共同番組制作や、ソウル、台北においても多岐にわたる当社のビジネスモデルをアジアで本格的に展開しています。豊富な人的資源や多様な分野での経験を基に、各国のパートナー社との戦略的な提携にて、アジアにおけるビジネスを拡大し、アジアNo.1のエンターテインメント産業を創出することも可能であると考えています。



SMGと吉本興業と共同制作の番組。

2011年1月～毎週1回上海メディアグループ（SMG）星尚チャンネルにて放送中。
《東京印象》の伶俐と台湾で人気の日本人タレント佐藤麻衣のコンビで、東京のファッションを紹介。この番組は、平均年齢15歳～35歳の間の視聴対象者として“中国国内初の日本の流行を紹介する番組”である。

●上海事務所

「吉本新喜劇」をローカライズし、「上海吉本新喜劇」シリーズが人気を呼び、注目を集めた。有名なお笑い芸人、若手芸人の個性を活かし、斬新なパフォーマンスを演じた。従来のお笑いスタイルを変え、エンタテインメントと教育要素をバランス良く融合した。



●台北事務所

台湾及び日本吉本タレントの台湾展開、番組司会、作家、役者、歌手、芸人などマネージメント全般を実施。



《アメリカ戦略》

CAAとの連動

豊富な人的資源や多様な分野での経験を基に、アメリカ最大手のタレントエージェンシーCAA戦略的な提携を結び、映画やデジタル、スポーツ分野においてアクティブな事業を展開。その中でも日米のTV番組フォーマットの共同制作においては新たな試みとして目覚ましい成果を上げている。

【EX「アンビータブル」】

2011年2月と4月の2回OA。「クイズの正解をかけた戦い」・「オセロによる戦い」・「欲しい賞品を狙う戦略性」が交錯する新しいクイズバラエティ番組。



【TBS「アメリカを笑わせろ！」】

2011年3月にOA。芸人プレゼンターが様々な企画をアメリカのTV制作プロデューサーにプレゼン、評価が良ければ実際に全世界に海外セールスを試みるという今までにない新しいタイプの番組。



【CX「YOU vs. 7」】

2011年7月30日生放送。生放送のクイズバラエティ番組。問題は、すべて放送日前の1週間にかかった出来事から出題される。海外パイロット版『YOU vs. AMERICA』もすでに撮影済み。



NEW GIRLS PROJECTの具体的活動第一弾

Girls change the world!

SUPER GIRLS FESTA

SUPER GIRLS FESTA

(漢字表記:最強美少女祭)

～アジアマーケットの活性化企画～

進化型のガールズイベントとして、
「おしゃれ」に「きれい」に『なれる』体感型メディア連動イベントを
2012年4月の台湾を皮切りに日本を含むアジアにて開催を予定。

アジアで支持される日本のファッション誌を
現地で発刊するアジアの大手出版社と協業し、プラットフォームを構築。

また、吉本興業現地法人が制作するTV番組やWEBと
イベントのクロスメディア連動により、幅広いビジネスを展開。

本活動を通じた新人オーディションや
日本国内のタレント・モデルのエージェント代行業務も行います。

詳細は別添資料ご参照

【4月開催予定の実施概要】

「おしゃれ」に「きれい」に『なれる』メディア連動イベント

SUPER GIRLS FESTA <small>GIRLS CHANGE THE WORLD!</small>	▶タイトル	SUPER GIRLS FESTA 最強美少女祭
	▶開催日時	2012年4月21日(予定)
	▶会場	台北展演
	▶観客動員数	延べ8,000人



ご依頼したいこと

様々な側面でのご支援をお願いすると共に、
同じベクトルで進む他のプロジェクトとの協業推進をお願い致します。

よしもとでは、この活動の発表を年始に既に行っており、
すでにその反響は大きく、同じくガールズ市場の活性化を目指した他の活動から、
協力してビジネスを成功させたいというご相談を頂戴しています。
(地域イベントからグローバル案件まで)

今後こうした動きは多く見られることになると想像の上で、
我々はその活動を単体で展開するのではなく、
互いに手を取りシナジーを生むことで、競争力があり、定着力もある活動が可能であると考えており、
国内の経済活動の発展と、海外でのビジネス成功に繋がると考えております。

我々には積極的に手をとる準備があり、それを望んでおります。
関係各所にご紹介を頂くと共に、ビジネスチャンスの拡大にお力添え頂ければ幸いです。