



# 模倣品・海賊版被害の現状

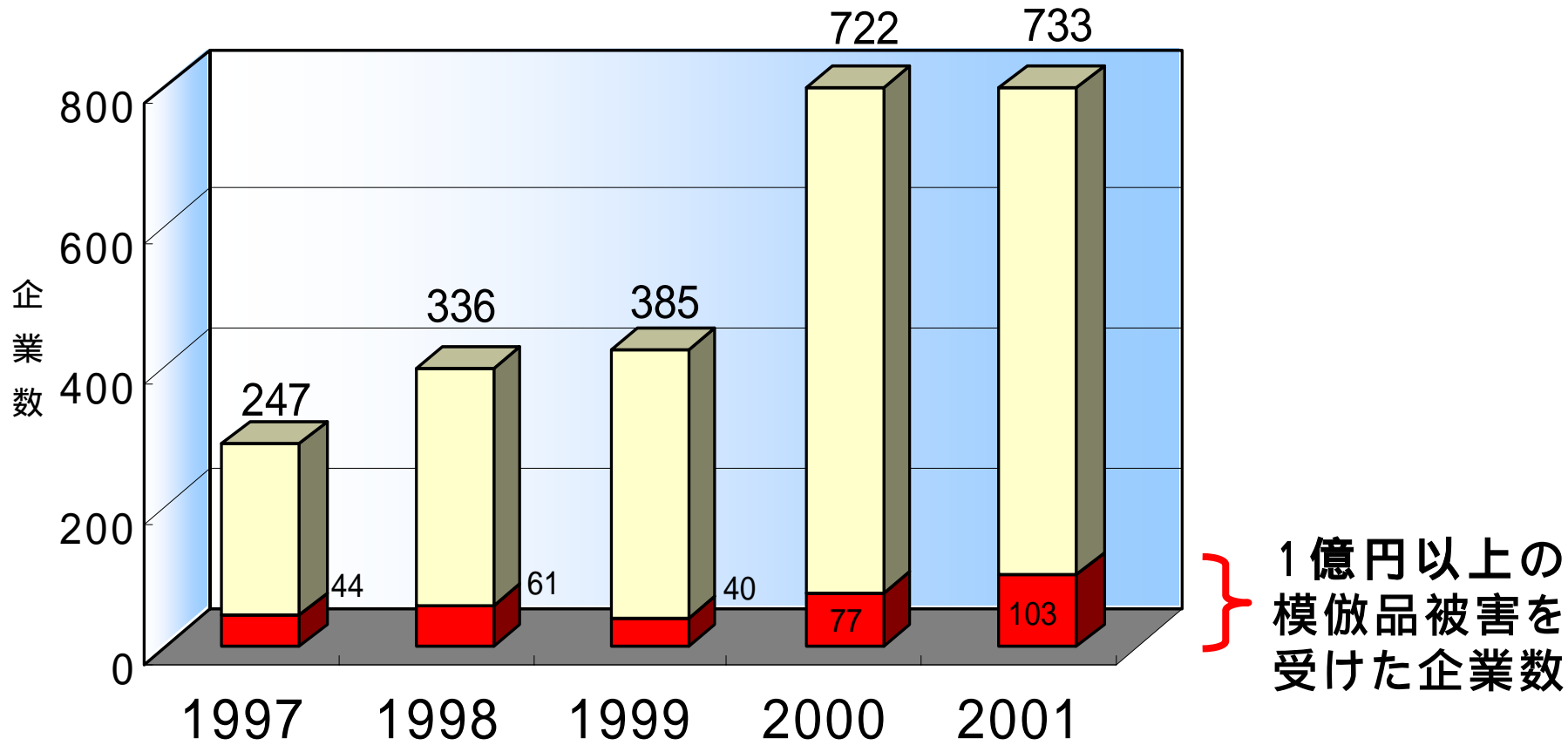
2004年2月18日  
知的財産戦略推進事務局

# 目次

1. 海外で模倣品被害・高額被害を受けた企業数は増加
  2. 模倣品被害はあらゆる業種において増加
  3. 模倣品の製造・流通はアジアが9割以上
  4. 中国における模倣品被害は拡大
  5. 模倣内容が商標から意匠・特許にまで拡大
  6. 模倣品・海賊版の高度技術化、大規模流通化が進展
  7. 水際(税関)での差止めも近年急増
  8. 国内での検挙は、偽ブランド品・海賊版が中心
- (参考1) 知的財産推進計画
- (参考2) 小泉総理大臣 施政方針演説

# 1. 海外で模倣品被害・高額被害を受けた企業数は増加

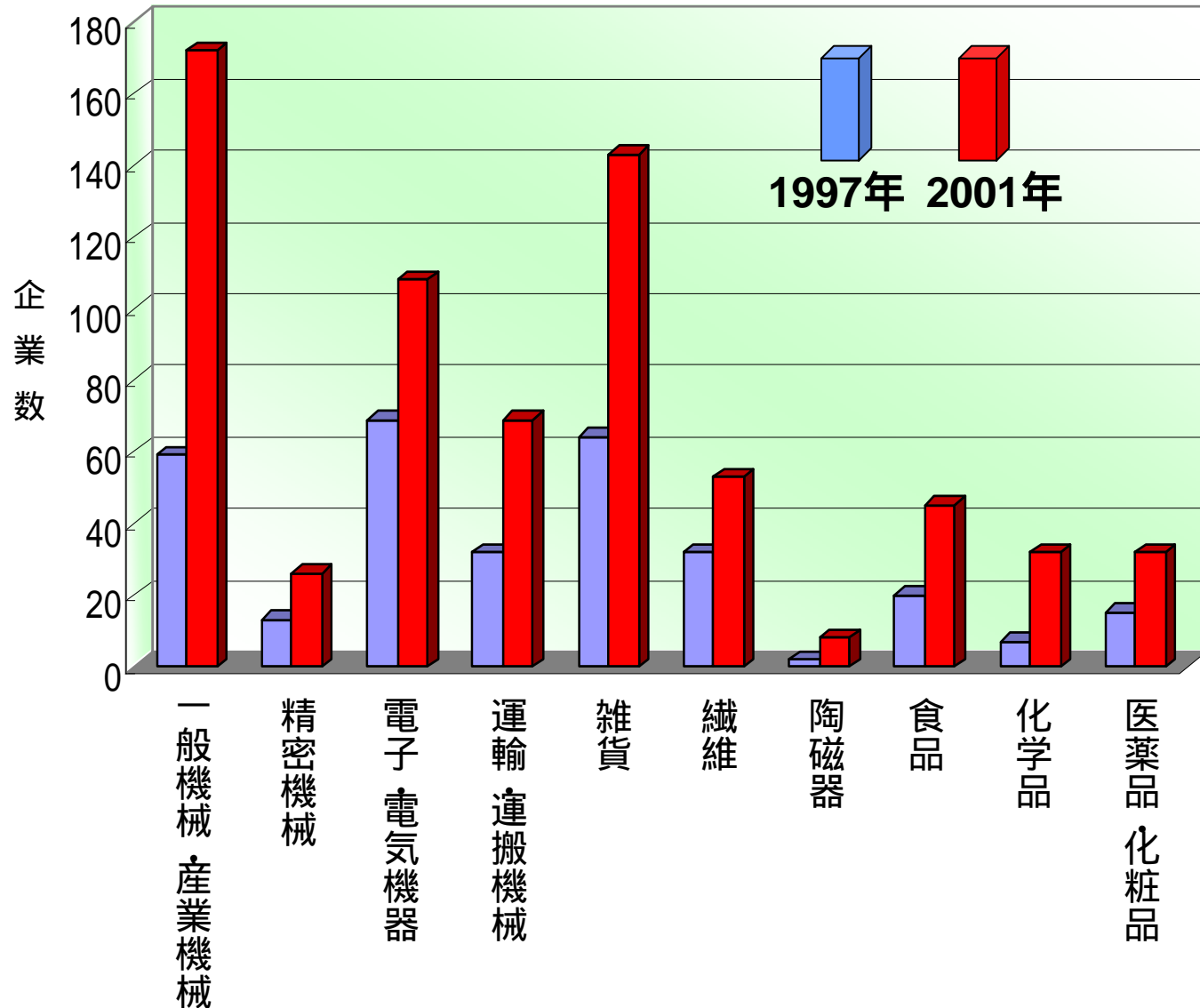
## 模倣品被害を受けた企業数の推移



(注) アンケート調査により、海外で模倣品被害を受けたと回答した企業数を集計

## 2. 模倣品被害はあらゆる業種において増加

### 産業分野別に見た模倣品被害企業数



(注)  
アンケート調査により、  
海外で模倣品被害を  
受けたと回答した企  
業数を産業分野別に  
集計。

### 3 . 模倣品の製造・流通はアジアが9割以上

模倣品の製造・流通別分布(2001年)

地域		製造		流通			
アジア		713社	97.3%	685社	93.5%		
	中国	350社	47.7%	287社	39.2%		
	台湾		187社		25.5%	189社	25.8%
	韓国		176社		24.0%	183社	25.0%
欧州		52社	7.1%	105社	14.3%		
北米		34社	4.6%	107社	14.6%		

(注) アンケート調査により海外で模倣品被害を受けたと回答した企業(全733社)を対象に、製造、流通別に被害企業数を集計。(複数の国・地域につき重複回答可能)

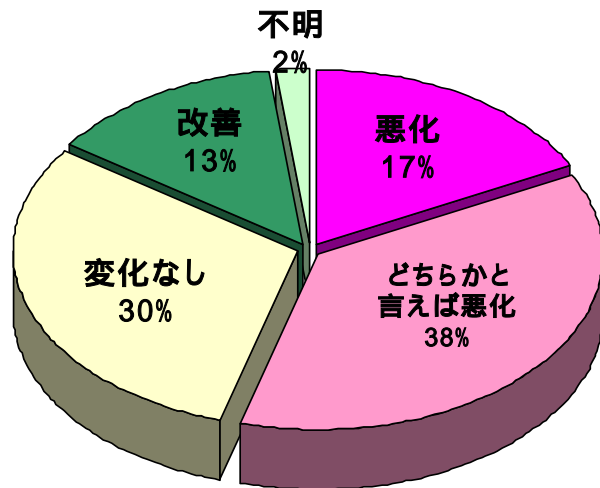
# 4 . 中国における模倣品被害は拡大

## (1) 模倣品の市場規模

2003年5月中国国務院発表（「模倣品の製造販売が国民経済へ与える損害に関する調査研究」）

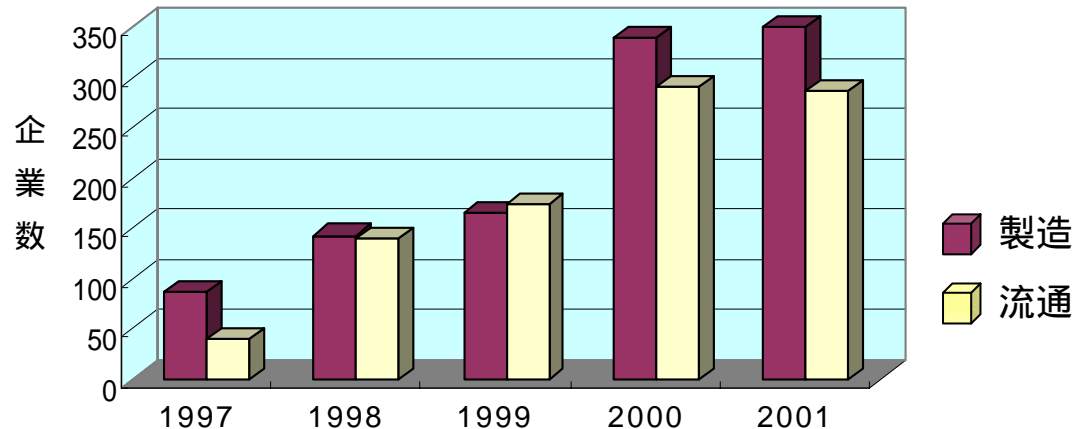
『2001年の市場における模倣品の総額については、  
… **1600億元 ~ 2000億元 (2.2兆円 ~ 2.8兆円)**の間と推定』

## (2) 2002年の模倣品被害の傾向(前年比)



半数以上の企業が前年より悪化傾向と回答

中国における模倣品被害の推移



(注) アンケート調査により、模倣品の製造国、流通国として中国を挙げた企業数を集計。

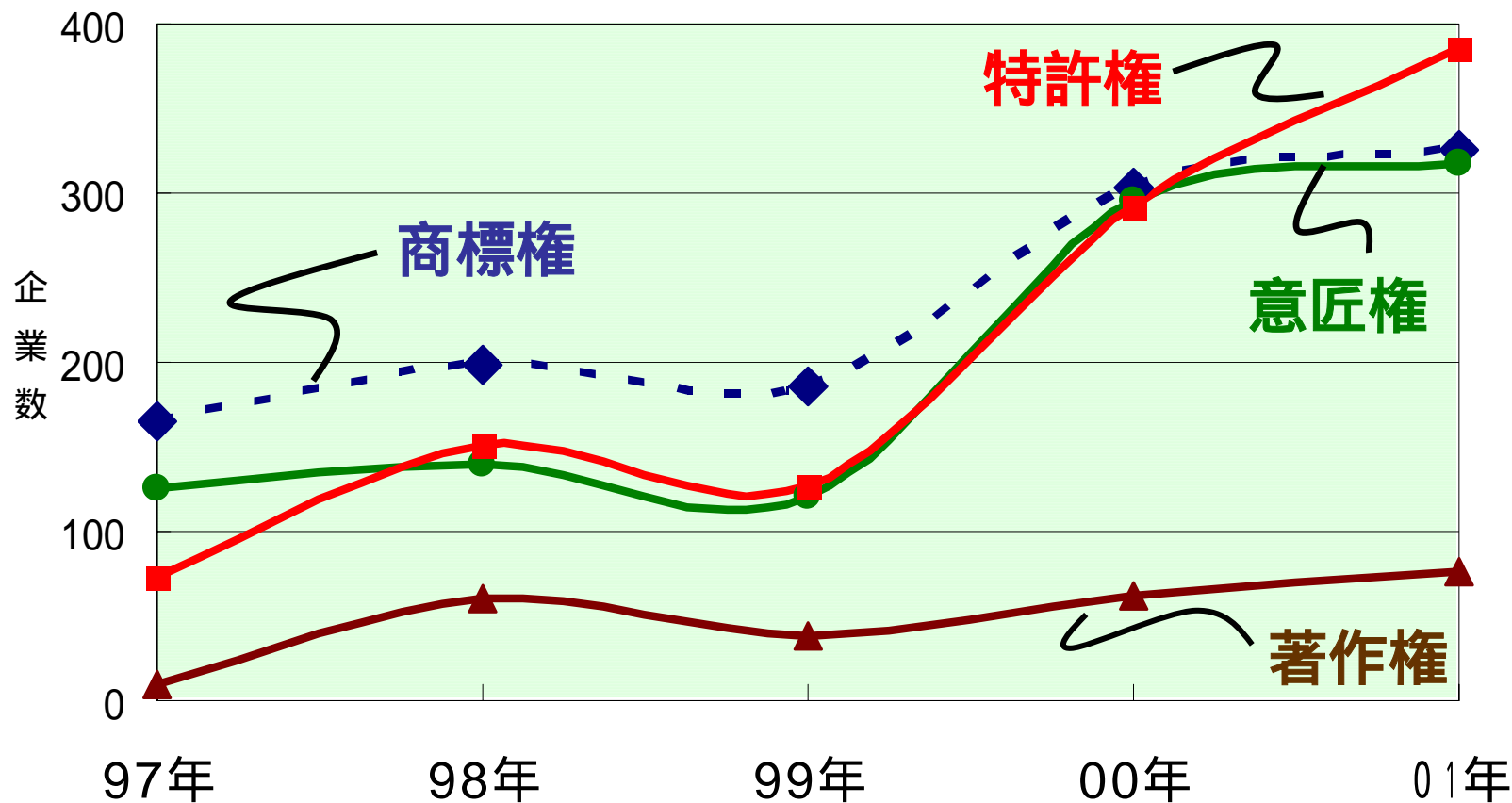
出典: (社)発明協会「2002年度模倣品被害調査報告書」

出典: JETRO北京センター/在中国日本商工会議所/特許庁

「中国模倣被害アンケート調査結果(2003年2月)」

# 5 . 模倣内容が商標から意匠・特許にまで拡大

## 模倣態様別被害企業数の推移



(注) アンケート調査による模倣被害企業(2001年は733社)を対象に、どの権利が模倣されたかを調査(複数回答可)。

# 6 . 模倣品・海賊版の高度技術化、大規模流通化が進展

## 海外での被害事例

### 電機製品



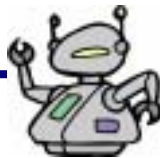
液晶テレビ、DVDプレイヤーも模倣品が既に流通。  
模倣業者がホームページを開  
設し、模倣品を通信販売。

### バイク・自動車



バイクのみならず、自動車の模倣品が流通し始めている。  
商標権侵害から、意匠権侵  
害が主流となっている。

### 玩具・日用品



国際見本市等で模倣品をPR  
模倣品の市場が存在するなど、  
模倣品が大量に流通。

### ビデオ・DVD



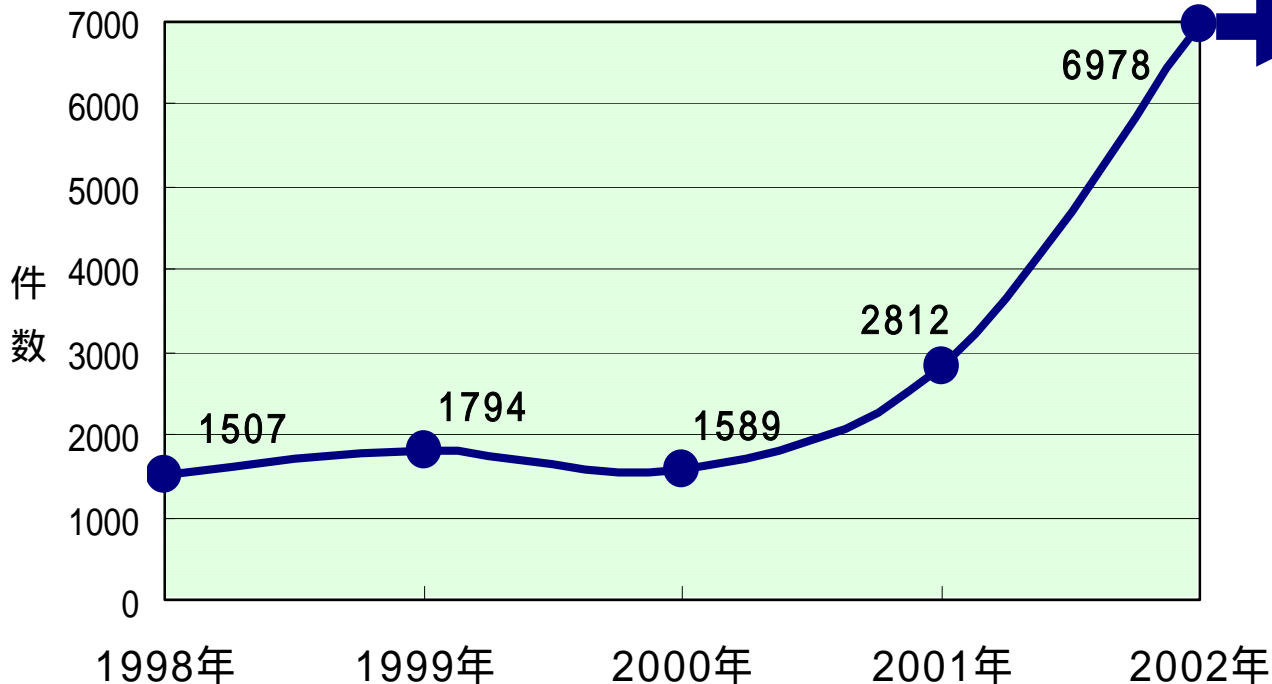
映画公開日前に、大量の  
海賊版ビデオ・DVDが市場  
に流通。



# 7. 水際（税関）での差止め近年急増

これまでは商標権侵害が中心

### 知的財産権侵害疑義物品の輸入差止件数



#### 権利別

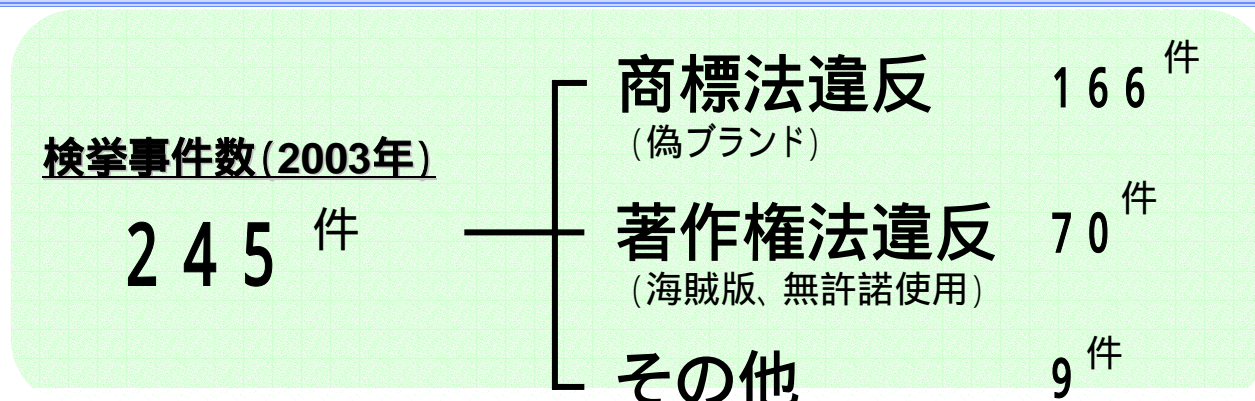
商標権	6859件
著作権	108件
意匠権	13件
特許権	7件

#### 輸出国別

韓国	5334件
中国	552件
香港	476件
タイ	242件

(注) 2003年3月までは商標権、著作権及び著作隣接権についてののみ輸入差止申立制度(権利者が税関長に対し、輸入されようとする疑義貨物について権利侵害の有無を認定するための手続を執るよう求める制度)が適用。2003年4月から特許権、実用新案権及び意匠権等についても同制度を導入。

## 8 . 国内での検挙は、偽ブランド品・海賊版が中心



(注) 事件数は、事件単位ごとに計上した数であり、一連の捜査で複数の件数の犯罪を検挙した場合には1事件と数えている。

### 主要な検挙事例(2003年)

#### 1. 外国人密輸・密売組織による偽ブランド品販売 (商標法違反)

密売所を設け偽ブランド品を販売している密輸・密売組織の来日外国人ら17人を逮捕し、約 19,000点の偽ブランド品を押収した。

#### 2. 来日外国人露天商による偽ブランド品販売 (商標法違反)

来日外国人露天商グループ及び仕入先の密売人ら6人を逮捕し、約12,000点の偽ブランド品を押収した。

#### 3. インターネット・オークションを利用した偽ブランド品販売 (商標法違反)

海外から密輸入した偽ブランド品(サングラス)をインターネット・オークション利用し販売した無職者ら3人を商標法違反で逮捕した。

#### 4. インターネット・オークションを利用した海賊版ソフト販売 (著作権法違反)

無断で複製したコンピュータソフトをインターネット・オークションを利用し販売した親子を著作権法違反で検挙した。

#### 5. オンラインストレージサービスを利用して無許諾でゲームソフトを公開 (著作権法違反)

インターネット上のオンラインストレージサービスを利用してゲームソフトを無許諾で蔵置し、不特定多数の者がダウンロードできる状態にした会社員を著作権法違反で逮捕した。

# ( 参考 1 ) 知的財産推進計画

( 関連部分概要 )

## 1. 外国市場対策を強化する

- ( 1 ) 我が国の企業の諸外国での権利取得及び権利行使を支援する
- ( 2 ) 官民の連携を強化する
- ( 3 ) 侵害の発生している国への政府の取組を強化する

## 2. 水際及び国内での取締りを強化する

- ( 1 ) 知的財産権侵害品の個人輸入を抑止するよう国内法制を構築する
- ( 2 ) 効果的な水際、国内取締りを行うべく一層の対策強化を行う
- ( 3 ) 水際で当事者の主張を基にした迅速な侵害判断ができる仕組みを早期構築する
- ( 4 ) インターネットを利用した侵害への取締りを強化する
- ( 5 ) 国民への啓発活動を強化する

## 3. 官民の体制を強化する

- ( 1 ) 政府の体制を強化する
- ( 2 ) 民間企業の体制を強化する

( 関連部分抜粋 )

「知的財産立国」を目指し、「順番待ち期間ゼロ」の特許審査を実現し、**模倣品・海賊版対策を強化します**。画期的な裁判所改革として、知的財産高等裁判所を創設します。