

知財のビジネス価値評価検討タスクフォース 報告書（案）

平成30年4月
知的財産戦略本部 検証・評価・企画委員会
知財のビジネス価値評価検討タスクフォース

目次

はじめに.....	2
検討の目的、課題等.....	3
第1項 検討の目的.....	3
第2項 従来の知財の価値評価の課題.....	3
第3項 検討の前提.....	4
第4項 用語の定義.....	4
第1章 社会・経済環境の変化と企業戦略（20世紀型モデルから21世紀型モデルへ）	
7	
第1項 20世紀型モデルとそのモデルの下での企業戦略.....	7
第2項 冷戦崩壊に伴う供給量の著しい向上による従来戦略の行き詰まり.....	9
第3項 21世紀型モデルとそのモデルの下での企業戦略.....	9
第2章 価値創造メカニズムの把握と構想.....	14
第1節 全社レベルでの価値創造メカニズムの把握と構想.....	14
第1項 企業は資源を投入して価値を創造するメカニズム.....	14
第2項 全社の価値創造メカニズムを把握.....	15
第3項 企業の価値創造メカニズムの構想（事業ポートフォリオの組成）.....	17
第4項 全社レベルの価値創造メカニズム見える化シート.....	18
第2節 事業レベルでの価値創造メカニズムの把握・構想と価値評価.....	19
第1項 事業の価値創造メカニズムの把握と構想.....	19
第2項 事業価値の評価（定性評価と定量評価）.....	22
第3節 知財戦略は全社・事業との関係において策定.....	23
第1項 知財ポートフォリオをマネジメント.....	24
第2項 オープン化・クローズ化を意識した知財戦略の策定.....	27
第3章 知財の価値評価.....	29
第1節 知財の価値評価の基本的考え方.....	29
第1項 知財の価値評価は価値創造メカニズムとの関係で把握.....	29
第2項 知財は事業価値の期待値や変動幅に影響.....	30
第3項 知財は企業価値にも影響.....	31
第4項 知財の価値の評価を行う場面.....	33
第2節 知財の定性評価の考え方（知財がビジネスにおいて果たす代表的役割）.....	34
第3節 知財の定量評価の具体的な方法.....	36
第1項 金銭的価値の定量評価.....	36
第2項 知財のビジネス価値評価に資する指標による定量評価.....	43
第4章 価値創造メカニズムを見える化する効果と政策展開の方向性.....	45
第1節 価値創造メカニズムを見える化・ワークシートを作成して内外に示す効果.....	45

第1項	ワークシートを作成する効果.....	45
第2項	ワークシートを社内に示す効果.....	46
第3項	ワークシートを社外に示す効果.....	47
第2節	政策的対応の必要性について	49
おわりに.....		51
知財のビジネス価値評価検討タスクフォースの検討経緯.....		52