

農山漁村おみやげ農畜産物販売促進事業

農林水産省

○訪日外国人の増加

- ・訪日外国人旅行者は平成26年には1,300万人に達するなど、年々増加。平成27年は1月～9月で1,448万人
- ・訪日外国人旅行消費額は平成26年には2兆278億円であり、訪日外国人旅行者の増加に伴い増加
- ・アジア太平洋地域における資金やビジネス関係者の往来が更に活発化



○訪日外国人の農村への受入促進

- ・高品質な日本の農林水産物を本場で直接体験



農村への受入環境整備



地産地消から輸出促進へ

- ・地産地消による地域の収益力強化に加え、訪日外国人による農林水産物を購入し、お土産としての持ち帰り等の新たな需要を創出
- ・帰国後の旅行者による產品購入の増加や輸入ビジネスの創出も促進



※動植物検疫手続きの円滑化に向けた事業も活用して実施。

要件

【対象地域】

- 広域観光周遊ルート上の農山漁村地域（主要観光地からの移動時間が概ね1～2時間以内の地域を想定）



【対象要件】

- 農山漁村への外国人受入戦略の策定

外国人受入戦略（イメージ）

- ・事業実施体制（構成員）
- ・目標設定（目標、成果の把握の方法）
- ・外国人の満足度向上のための農業体験、郷土料理提供などのプラン
- ・プランに必要な施設
- ・.....
-
- 等

ソフト対策（補助率：定額）

訪日外国人の農林水産物購入を促進する環境構築

- ①輸出戦略策定、訪日外国人への販売体制づくり（専門家派遣）
- ②クレジット決済システム導入、Wi-Fi環境、多言語標示板の整備 等



ハード対策（補助率：1/2）

農山漁村における外国人の農林水産物購入促進のために必要な施設整備を実施

- ・農産物直売所の整備
- ・農産物直売所に付帯し地域食材を提供するための施設の整備