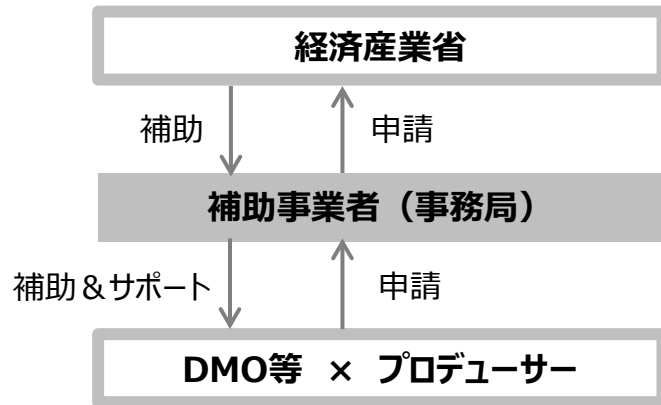


平成28年度JAPANブランド等プロデュース支援事業（28年度当初予算：1.0億円）

事業概要

中小企業や団体等が外部人材を活用し、魅力ある地域資源の磨き上げ、地域ブランディング、海外での誘客プロモーション・セールス等を一貫してプロデュースするプロジェクトを支援することにより、インバウンド消費拡大を通じた地域中小企業の売上拡大や地域経済の活性化等を図ります。



採択事業者：株式会社リヴァンプ

※募集予定：5月16日（月）～6月20日（月）
※採択予定：8件程度（総額3,600万円上限）

【問合せ先】

経済産業省クリエイティブ産業課
TEL：03-3501-1750

アドバイザー派遣

- 採択プロジェクトの実施地域に対して、海外ニーズや海外ネットワーク等に明るいアドバイザーを派遣し、コンセプト作りにあたり具体的な助言を行う。



国内ネットワーク支援事業

- 採択プロジェクトが一堂に会してプロジェクト間の連携や海外展開に役立つアドバイザーとの交流等を促進（年2回程度）。



プロモーション・セールス支援

- 各プロジェクトの海外プロモーションやセールスの支援（例：海外旅行会社等とのマッチング・仲介によるツアー造成や、HP開設・リーフレット等作成による共同PR等）
- 海外旅行博覧会への出展支援を行う。



訪日外国人の地域での消費拡大