

VII. ローカル・アベノミクスの推進

地域の主役であるサービス産業の活性化・生産性の向上を目指す／
観光産業を地域経済を牽引する基幹産業に

サービス産業の活性化・生産性を向上

サービス産業はGDPの7割を占める

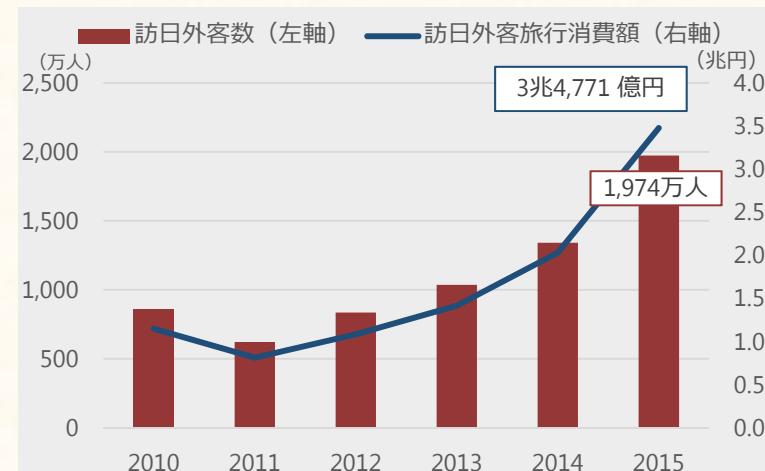
1. 製造業の「カイゼン活動」やIT利活用等のサービス業への導入を業種*ごとに推進

* 小売業・飲食業・宿泊業・介護・道路貨物運送業

2. 地域金融機関、中小企業団体等による経営支援・コンサルの強化

観光産業の基幹産業化

- 日本版DMO※の確立とその観光振興の取組への支援
※ Destination Management/Marketing Organization
- 2000万人が訪れる年に、外国人観光客による旅行消費額4兆円を目指す。
- 訪日外国人旅行者「2000万人時代」に向けた交通機関・宿泊施設等の供給確保、多言語対応等の受入環境整備



(出典等) 日本政府観光局「訪日外客数」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」よりグラフ作成