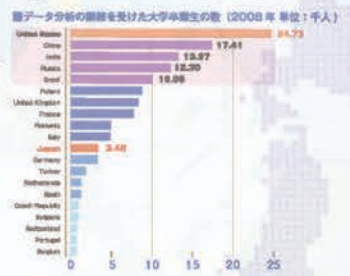


# Data Science Online Course

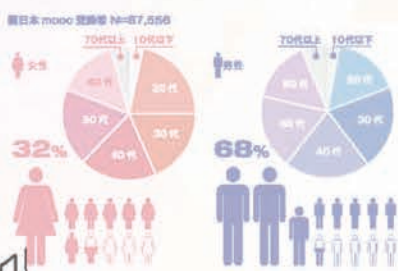


## データサイエンス・オンライン講座 「社会人のためのデータサイエンス演習」

令和3年9月28日開講 受講料無料

総務省統計局提供

社会人や大学生に向けて  
ビジネスの現場で求められている  
データサイエンスをわかりやすく解説



### 講座概要

**Week 1** 第1週  
データサイエンスとは  
データ分析に基づく  
問題解決プロセスを  
紹介

- 「データサイエンス」力の高い人材育成について
- データサイエンスが必要とされる背景
- データサイエンスに求められるスキルや知識
- データサイエンスの将来
- PPDAC サイクルに沿った問題解決の進め方
- 分析の設計手法

**Week 2** 第2週  
分析の概念と事例  
～ビジネス課題解決のためのデータ分析基礎 (事例と手法)①～

記述統計による  
データの把握と  
比較の方法について  
学習

- Analysis (分析) とは
- 1 変数の状況の把握① (可視化の活用)
- 1 変数の状況の把握② (代表値の活用)
- 比較して 2 変数の関係を見る
- ビジネスにおける比較① (概要)
- ビジネスにおける比較② (適切な A/B テストの活用)

**Week 3** 第3週  
分析の具体的手法  
～ビジネス課題解決のためのデータ分析基礎 (事例と手法)②～

2変数の関係や  
時系列データの  
解釈について  
学習

- クロス集計の軸設定と見方
- 散布図と相関の調べ方
- 相関関係と因果関係の違い
- 時系列データの見方
- 時系列データの分解の方法

**Week 4** 第4週  
ビジネスにおける予測と分析結果の報告  
～ビジネス課題解決のためのデータ分析基礎 (事例と手法)③～

予測と評価や  
分析結果の報告と  
解釈について  
学習

- 回帰分析による予測
- モデル評価と予測評価
- 分析結果の報告 (記述 / 可視化方法)
- 分析結果の報告 (解釈の注意点)
- 予測・分類等代表的な手法と活用場面

**Week 5** 第5週  
ビジネスでデータサイエンスを実現するために

ビジネスで  
データサイエンスを  
実現するための  
ポイントについて  
解説

- 各週のおさらい
- データ分析に基づく問題解決ケーススタディ
- 様々な企業で活躍するデータサイエンティスト
- 企業でデータサイエンスを実現するためのポイント
- 講座のまとめ

講師	
総務省統計局	會田 雅人
総務省統計局	阿向 泰二郎
株式会社電通	佐伯 謙
東京大学	松尾 豊
株式会社ブレインパッド	奥園 朋実
株式会社ブレインパッド	今津 義充
日本航空株式会社	渋谷 直正
株式会社日立インフォメーションアカデミー	大黒 健一
株式会社チェンジ	高橋 純光
株式会社ブレインパッド	矢島 安敏
統計数理研究所	丸山 宏
前提条件	
表計算ソフト Microsoft Excel の基本的な操作ができること	
目安学習時間	
週 3 時間程度	

※講師の所属等は 2016 年 1 月時点の情報を掲載



### gacco とは

gacco(ガッコ)は、最高の教授陣による本格的な講義をいつでも、誰でも、無料で学べるウェブサービスです。

NTT ドコモ、ドコモ gacco が提供する日本初の MOOC サービス「gacco」。インターネット上の講義動画を視聴し、テストに解答。所定の基準を満たすと修了証 (電子ファイル) が発行され、努力の証が得られます。

< 受講の流れ >

