

目指す姿 民族としての誇りを持って生きることができ、その誇りが尊重される共生社会の実現



展開方向 **理解の促進** **生活の向上** **文化の振興** **地域・産業及び観光の振興** **多様な文化との交流**

北海道アイヌ政策推進方策(令和3年3月策定)

(1)正しい理解に向けた教育の充実 (2)道内外への普及啓発	(1)教育の充実 (2)雇用の安定 (3)生活の安定・向上と生活環境の改善	(1)文化の保存・伝承 (2)文化の魅力発信 (3)文化振興の基盤づくり	(1)伝統工芸等の振興 (2)文化を核とした地域や観光の振興 (3)産業の振興	国際交流等の促進
-----------------------------------	---	--	---	----------

課題 ・偏見や差別の解消のための正しい理解の促進 ・生活向上、文化の担い手の育成 ・ウポポイや道内各地の文化資源への来訪促進

## ○理解の促進

これまでの取組	○幼児啓発用人形劇の制作、上演動画の配信、人形の貸出し ○歴史や文化の啓発動画を制作・ウェブで配信	○理解促進フォーラムの開催 ○啓発冊子の作製・配布	 理解促進啓発動画	 啓発冊子
本年度の対応方向	・ <b>歴史・文化体験学習イベントの開催</b> (主に親子を対象に歴史・文化等を学ぶ機会を提供) ・ <b>人形劇の全道上演</b> ・ <b>オンライン体験学習の開催</b> ・ <b>理解促進フォーラムの開催</b>			

## ○文化の振興

これまでの取組	ウポポイへの誘客促進・開業効果の全道波及 ○著名人アンバサダーや各種広報媒体、イベント、道内プロスポーツと連携したPR ○教育旅行でのウポポイ活用の働きかけ、国と連携した在日大使館等への働きかけ ○道内の関連施設を紹介する情報誌の製作・提供 ○アイヌミュージアムバーチャルガイドの開設	アイヌ文化の発信・振興 ○PR動画をTVCMなどで放映 ○工芸品マーケティング調査、テストマーケティング ○東京オリパラなど国際イベント等を活用したプロモーション
本年度の対応方向	・ <b>食文化</b> を通じた関心向上 (アイヌ伝統料理を現代風にアレンジした <b>新レシピ</b> の開発・普及、レシピメニューのホテル等での提供) ・ <b>文化体験モデルコース</b> の発信 ・ウポポイほか道内関連施設の <b>多言語PR映像</b> の配信 (多言語版PR動画を制作、SNSやテレビ等で配信) ・PR情報誌の作成・配布 (ウポポイや関連施設等への来訪意欲の促進)	・ <b>東京オリンピックレガシー舞踊パフォーマンス</b> (公認プログラムとして披露した舞踊を国内・海外のイベント等で披露) ・ <b>工芸品販路拡大と担い手の育成</b> (アンテナショップ・オンラインショップでの販売、工芸学生に技術習得研修) ・北海道博物館及びアニメによるアイヌ文化等の発信 (絵コンテコンテストなど)



アイヌミュージアムバーチャルガイド

