

デジタル市場競争会議ワーキンググループ（第16回） 議事次第

日時：令和2年11月10日
13:00～14:30
(通信システムを用いた遠隔開催)

1. 開会

2. 議事

(1) デジタル広告市場の競争評価(諸課題への対応に関する
意見交換)

- 第三者による到達指標等の測定
- 検索エンジンにおけるパラメータ

(2) デジタルプラットフォームを巡る諸外国の最近の動向

3. 閉会

配布資料：

資料1 事務局提出資料（非公表）

資料2 事務局提出資料