

デジタル市場競争会議ワーキンググループ（第18回）

議事次第

日時：令和2年12月7日
15:30～17:00
(通信システムを用いた遠隔開催)

1. 開会

2. 議事

デジタル広告市場の競争評価（諸課題への対応に関する意見交換）

- 価格や取引内容などの不透明さ
- 自社メディアへのアクセス制限
- プラットフォーム事業者が圧倒的な顧客接点やアテンション、ネットワーク効果を利用して得たデータに起因する問題

3. 閉会

配布資料：

- 資料1 事務局提出資料（非公表）
- 資料2 事務局提出資料（非公表）
- 資料3 事務局提出資料（非公表）