

## ■ 東南アジアへの展開

# ■ JFF (JAPANESE FILM FESTIVAL : 日本映画祭) アジア・パシフィックゲートウェイ構想 (独立行政法人 国際交流基金)



JAPANESE  
FILM FESTIVAL

JAPAN FOUNDATION 

アセアン諸国を主対象として日本映画祭を開催。アジア・パシフィック全体での日本映画への興味・関心を喚起し、各国での認知度を向上させ、アジア・パシフィック市場と日本映画との包括的な架け橋を担うプラットフォームの構築を目指す。

◆対象国の日本映画祭のネットワーク強化

◆ファン参加型PRイベント実施

◆オンラインプラットフォームなどを連動させ、「日本映画ブランド関心層」を獲得

## 【H29年度実施概要】

### 1. ネットワーク強化

実施国 フィリピン、シンガポール、マレーシア、オーストラリア、カンボジア、インドネシア、ラオス、ベトナム、タイ、ミャンマー(新規)、ブルネイ(新規)、インド(新規)

目標観客数 約12.5万人

上映作品 最新の日本映画を中心に10~20作品を予定。  
また、オープニングイベントには監督・俳優を現地に派遣

### 2. PRイベント開催

配給プレミアイベントを含めた大々的なイベントを予定

### 3. オンラインプラットフォーム

総合サイト(日本語/英語)及び各国ローカルサイト(現地語/英語)