

第25回観光戦略実行推進会議 提出資料

中国人観光客拡大に向けて

2018年10月16日

株式会社三菱総合研究所

研究員

劉瀟瀟（りゅうしょうしょう）

中国人観光客の特徴

個人客（FIT）が多い ⇒ 個人客は**67%**

リピーターが多い ⇒ 2回目以上は**48%**

SNSで情報を収集

災害対策の理解不足

固い広告より柔らかい広告を信用

中国人観光客拡大策ーとくに個人客向け

「北海道に行こう！」数次ビザ発行条件緩和

SNS情報発信促進

- 各観光地の公式情報をSNSで発信
- 安全情報・災害時対策（日本の素晴らしさ）の情報発信（公式、KOL）
- KOL、旅行ブロガーによる日本の魅力発信 ⇒ 紅葉、グルメ、スキー等
- 一般観光客のSNS発信促進 ⇒ コンテスト、クーポン等

短期旅行商品（週末日本キャンペーン）の開発

KOL：キーオピニオンリーダーの略語