

今後の取組について

新しいインバウンド戦略の推進

地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり (モデル観光地11地域)

○ 高付加価値旅行者※の地方誘客強化のため、11モデル地域において、高付加価値旅行者のための観光地づくり事業を加速化。
※着地消費 100 万円以上/人の訪日外国人旅行者

➔ 令和5年度は、各種事業により**宿泊施設やコンテンツ等の高付加価値化**を総合的に支援するとともに、今後の取組指針(マスタープラン)を各地域で策定。
 令和6年度は、外部目線による**コンテンツ等の磨き上げ及び販路の形成**により早期誘客の実現を目指す。

コアバリュー

高付加価値旅行者にも訴求できる魅力的なコンテンツの造成

宿泊

高付加価値旅行者のニーズに対応する宿泊施設の高付加価値化

人材

地方への送客・ガイド・ホスピタリティ人材の育成

移動

高付加価値旅行者のニーズを踏まえた移動のシームレス化

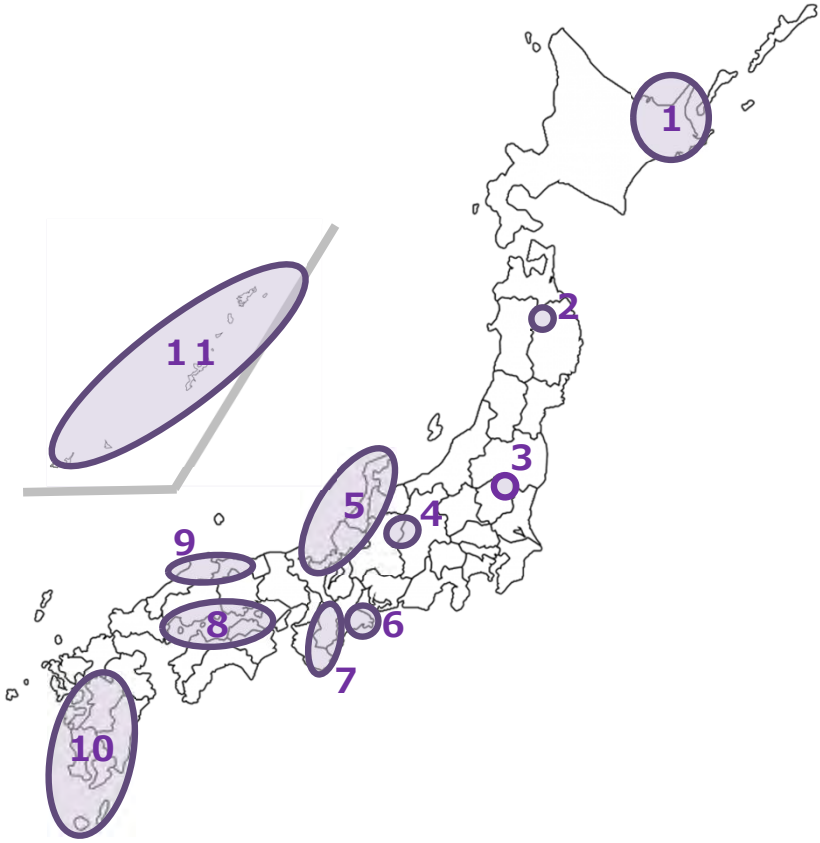
モデル観光地

1	東北海道
2	八幡平
3	那須及び周辺地域
4	松本・高山
5	北陸
6	伊勢志摩及び周辺地域
7	奈良南部・和歌山那智勝浦
8	せとうち
9	鳥取・島根
10	鹿児島・阿蘇・雲仙
11	沖縄・奄美

旅程の造成・検証・磨き上げによるモデル地域の質向上の加速化



成果・ノウハウを他地域へも伝播



【エリアテーマ】**霊峰白山の恵み、北前船の交易、加賀百万石の歴史**により培われた豊かな文化
【令和6年度】**能登半島地震からの復興**に向けた**特別な体験の提供**や**北陸新幹線の延伸**も活かした**誘客エリアの拡大、長期滞在の実現**を支援

北陸復興応援イベント



・日本を代表する工芸「**九谷焼**」「輪島塗」「鯖江メガネ」「井波木彫り」や食文化を集結し魅力を世界に発信
(2024年秋 販売開始予定)

【永平寺町】酒造ツアー



・黒龍酒造の秘蔵の地下蔵の特別公開
・第8代黒龍酒造蔵元による特別ガイドと黒龍の銘酒等を提供
(2023年9月～2024年1月 実施)

【加賀市】 宿泊施設の高付加価値化



・プライバシーに配慮した個室食事処を増設

【金沢市】KOGEI Art Fair Kanazawa

・日本唯一の工芸に特化したアートフェア
・国立工芸館所蔵の茶道具を用いた特別茶会や、工芸作家の工房見学ツアーを実施 (2023年12月 実施)



【黒部市】黒部宇奈月キャニオンルート



・キャニオンルートの特別公開、電源開発のプロジェクトマッピング体感ツアー
(2023年10～11月 一般公開前の特別ツアー実施)

【富山市・魚津市等】伝統的祭り



・おわら風の盆/たてもん祭り等
県内祭りへの特別参加・特別観覧プログラム
(2024年夏 販売開始予定)

【越前市】 伝統工芸



・越前和紙等国指定伝統工芸品のグランマスターとの交流、工房見学
(2024年夏 販売開始予定)



【エリアテーマ】十和田八幡平国立公園の自然と工芸など岩手・秋田等北東北の歴史と生活に根ざした文化
【令和6年度】宿泊施設の高付加価値化に加え、国際競争力の高いスノーリゾートの形成の取組などを支援

へのし
【八幡平市・二戸市】日本遺産「奥南部漆物語」
における地域の暮らし・文化体験ツアー



・「森林浴の森100選」に選定された安比高原ブナ二次林での森林浴や、漆器としての命を吹き込む職人技を間近で見学

【八幡平市】インバウンド等に対応する
宿泊施設の高付加価値化

ANAクラウンプラザリゾート安比高原



・大浴場や客室の高付加価値化改修を通して長期滞在やファミリー層の宿泊需要に対応

【八幡平市】国際競争力の高い
スノーリゾートの形成



安比高原スキー場

・スノーリゾートの整備（レストハウス改修、音声案内システムの導入等）

【田沢湖】宿泊施設の高付加価値化



セルリアンリゾートAONI

・居室面積の拡大や庭園の整備

十和田八幡平国立公園における滞在体験の魅力向上
【環境省との連携】

・環境省先端モデル事業（十和田八幡平国立公園・十和田湖地域）における利用拠点の再生による新たな魅力づくり



やすみや
休屋地区における再整備

みちのく潮風トレイルルート
での地方特別体験



・広域ロングトレイルコース（八戸市～相馬市）で伝統芸能、郷土料理、アクティビティ、震災遺構等を通じた地域住民とのふれあい

たまはがね

【エリアテーマ】古代出雲の精神性、玉鋼や陶芸等の伝統工芸、大山や三徳山の山岳信仰

【令和6年度】宿泊施設の高付加価値化や海外旅行会社等の招請を通じた観光資源の磨き上げなどを支援

【雲南市】

たたら製鉄・ローカルガストロノミー



- ・世界で唯一操業を続けるたたら製鉄を特別公開
- ・地域食材を使用したローカルガストロノミーを歴史ある田部家土蔵群で開催

【松江市】

宿泊施設の高付加価値化



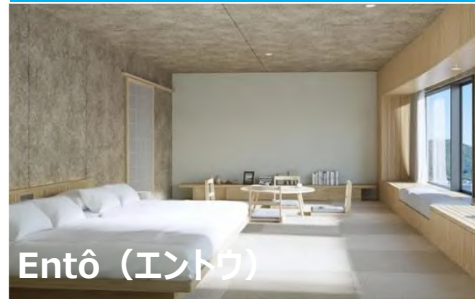
大橋館

- ・しんじこ穴道湖を望む温泉付き客室に改修

あまちよう

【海士町】

宿泊施設の高付加価値化



Entô (エントウ)

- ・**隠岐ユネスコ世界ジオパーク**内の手つかずの自然が眼前に広がる宿泊施設の高付加価値化

【倉吉市】

歴史的資源を宿泊施設として改修



県指定保護文化財 小川家住宅

- ・街全体を宿泊施設とみなして周辺の観光施設と連携した「分散型宿泊施設」としての街づくりの取組

海外旅行会社の招請
商談会の実施

うしのとやき
牛ノ戸焼窯元



- ・高付加価値旅行を取り扱う海外旅行会社を招請し、視察・体験ツアーを実施

(訪問先)

島根：松江城、足立美術館
鳥取：牛ノ戸焼窯元 等

- ・海外旅行会社等との商談会による販路の形成



【松江市】MATSUE
WATER TERRACE



- ・国宝**松江城**が展望できる岸を食文化も楽しめる拠点に整備

【松江市】松江城・松江水燈路
国際交流イベント



- ・天守閣夜間特別入場や武者装束のガイド案内による特別体験

だいせんおき

大山隠岐国立公園における
滞在体験の魅力向上
【環境省と連携】



- ・環境省先端モデル事業（大山隠岐国立公園・大山蒜山地域）における、自然体験の拠点づくり

【エリアテーマ】世界に認められた知床等手つかずの大自然～希少動物と人間の共生～

【令和6年度】特別な体験の提供に加え、アドベンチャーツーリズムの取組などを支援

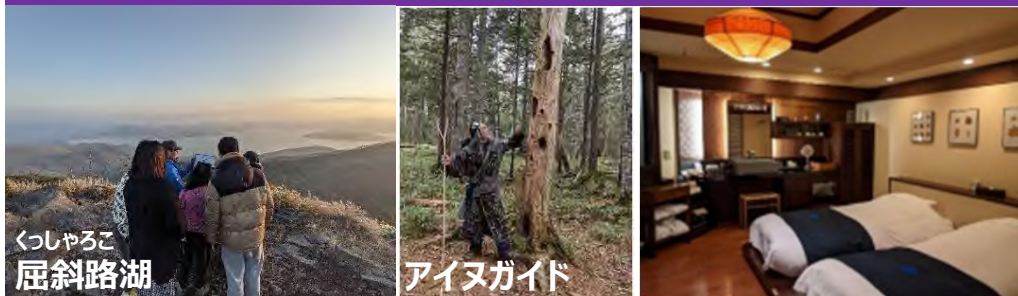
しやり
【斜里】観光資源を活かす
宿泊施設の高付加価値化



しれとこ
北こぶし知床 ホテル&リゾート

・100平米を超えるラグジュアリーな客室を新設

海外旅行会社の招請



くつしやるこ
屈斜路湖

アイヌガイド

・香港・台湾・上海から富裕層を顧客に持つ海外旅行会社を招請し、宿泊、アクティビティ、食等を体験（2023年11月 実施）

しやり しれとこ
【斜里】「知床国立公園カムイワッカ湯の滝」における体験アクティビティ



・温泉が流れ込む川、通称「カムイワッカ湯の滝」におけるトレッキング・入湯体験（2023年7～11月 実施）



くしろ
【釧路】釧路湿原国立公園の雄大な自然体験



・国立公園内のキャンプ場の貸切宿泊による自然の恵みを満喫する体験

てしかがちょう
【弟子屈町】国立公園内アドベンチャーツアー



ひほるとうげ
美幌峠



くつしやるこ
屈斜路湖

・世界最大級カルデラ周遊サイクリング、屈斜路湖でのカヤック体験（2024年夏 販売開始予定）

【エリアテーマ】日本有数の那須野が原扇状地と那須連山の自然と育んだ生活文化

【令和6年度】特別な体験の提供に加え、ガイド等受入に必要な人材の育成や二次交通の確保などを支援

【日光市】日光の社寺の新たな魅力の創出



しゃじ

・世界文化遺産である「日光の社寺」夜間ライトアップにより、普段とは異なる魅力の創出

【那須町】サイクリングと伝統工芸を巡る旅



・里山の自然や伝統工芸、地域食材の担い手を訪ねる5泊6日のサイクリングの旅（2023年11月実施）

【那須町】観光資源を活かす宿泊施設の高付加価値化

THE KEY HIGHLAND NASU



・自然景観が望める大浴場を整備

【日光市】自然・文化遺産とクラシック音楽・アートの融合



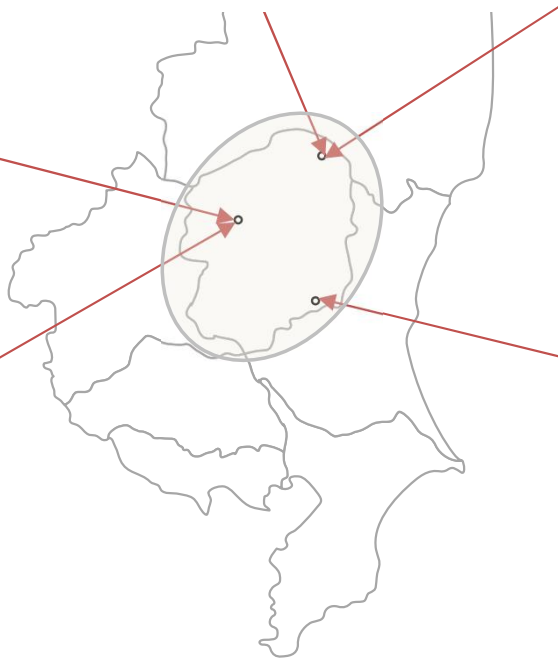
・奥日光の文化遺産、中禅寺におけるユニークベニューでのクラシック音楽コンサートと自然体験、食体験の融合による特別な体験

【益子町】インバウンドニーズに対応した宿泊施設の高付加価値化



益子館 里山リゾートホテル

・サウナ・露天風呂・ロビー等の改修による高付加価値化



【松本・高山エリアでの取組】

凡例：

過年度成果

今年度実施

【エリアテーマ】中部山岳国立公園の自然と街道・城下町などに育まれた松本と高山の二都市における歴史文化

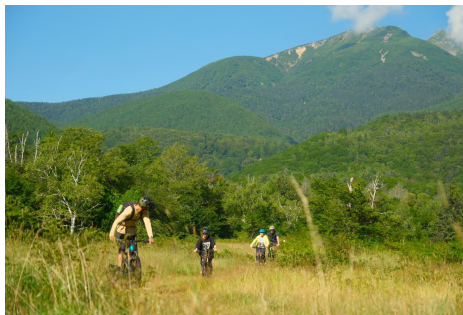
【令和6年度】特別な体験の提供に加え、招請や商談会への出展を通じた販路の確立や販売のための取組などを支援

日本人と自然との共生のルーツを探るツアー



・日本の木工技術・建築技術から木と暮ら
の関わり、山・水の自然を活かした
持続可能な文化を学ぶ体験

マウンテンバイクトレイル
早朝特別ガイドツアー



・国立公園初のマウンテンバイクのパブ
リックトレイルにおける早朝特別ツアー

中部山岳国立公園における
滞在体験の魅力向上【環境省と連携】



・環境省先端モデル事業
(中部山岳国立公園・
南部地域)における、山
岳地域の利用の高付加
価値化を含めた広域連
携。松本高山Big
Bridge構想※の実現。

※松本高山Big Bridge構想
松本・高山を繋ぐエリア (Kita Alps Traverse Route) で、
多彩で上質な体験と滞在ができるよう磨き上げていく構想

【高山市】「合掌造り」の夜間特別貸切り



・飛騨高山の集落博物館を特別貸切り、
郷土食と地元銘酒のペアリング体験

【松本市】宿泊施設の高付加価値化



扉温泉 明神館

・日常の生活空間と同等の広さを
提供しリラックスできるよう改修

【松本市】松本城の夜間特別活用



・国宝松本城の本丸庭園にて、ミシュラン三ツ
星シェフによる地元の特別食材を活用したプ
レミアムディナーを開催 (2023年10月 実施)

【エリアテーマ】神道の聖地**伊勢神宮**を核とする**参拝文化**と**伊勢志摩国立公園**における**自然・食**
【令和6年度】特別な体験の提供に加え、滞在価値の明確化による**滞在時間の長期化**や**高付加価値旅行の手配を担う機能の創設**などを支援

【明和町】齋宮国際文化芸術祭



- ・平安文化をテーマとした体験型アートコンテンツや齋宮ならではの文化体験

【伊勢市】お伊勢さんの本質を伝えるツアー



- ・世界目線で価値を伝えるインタープリター養成
- ・伊勢志摩ならではの物語性豊かなスペシャルツアー

【志摩市】国立公園内の宿泊施設の高付加価値化



- あごわん
- ・英虞湾の眺望を活かすためのレイアウト変更改修を実施

志摩観光ホテル

【志摩市】国立公園での無形文化財特別上演



あおりさき

- ・国立公園内の安乗埼灯台園地にて国指定重要無形民俗文化財「安乗の人形芝居」の特別上演

【明和町】さいくう平安の杜における特別ガストロミー



- ・通常飲食禁止の史跡公園「さいくう平安の杜」における平安の食文化を再現したガストロミー

【志摩市】ハイエンド層の参加する国際イベントの誘致

- ・Table for Sustainability[※]の開催
- ・世界各国のハイエンド層が参加し地域を訪問

※ Table for Sustainability
地域食材の活用による循環型社会の実現、地域雇用の創出等を目指す食の国際イベント



【エリアテーマ】紀伊山地の霊場を舞台とした**修験道**やその地に根づく**精神文化**

【令和6年度】特別な体験の提供に加え、高付加価値旅行を取扱う海外旅行会社の招請・商談会を通じた**販路の確立**や需要創出に伴う**宿泊施設の誘致**などを支援

【白浜町】 宿泊施設の高付加価値化



南紀白浜なごみの湯 花鳥風月

- ・レストランの快適性の向上や和洋室仕様の客室へ改修

【吉野町】世界遺産登録20周年 きんぷせんじ 修験道の根本道場金峯山寺を核とした特別な体験コンテンツ



- ・人間国宝級能楽師による吉野・大峯の文化を題材とした演目を夜間特別講演 (2024年夏 販売開始予定)

【明日香村】キトラ古墳の特別公開と考古学ツアー



- ・国宝キトラ古墳壁画特別公開の鑑賞を中心とした考古学ツアー

【高野町】世界遺産・高野山の 非公開空間を活用した音楽イベント



- ・通常非公開の芸術品展示や金剛峯寺奥殿等でクラシック鑑賞する特別な体験ツアー

【那智勝浦町等】熊野古道伊勢路巡礼ツアー



せいがんとし
青岸渡寺

- ・ガイドを通して日本の自然崇拜や精神文化を学ぶ特別なツアー

【田辺市】合気道のルーツを巡るガイドツアー

- ・合気道開祖生誕の地で道場指導者から伝統武道の精神性を体験



【せとうちエリアでの取組】

凡例：

過年度成果

今年度実施

【エリアテーマ】世界に誇れる島嶼部の**自然景観美**、海と切り離せない**歴史や暮らし**、**アートとの融合**

【令和6年度】特別な体験の提供に加え、スーパーヨット・クルーズの受入を促進するとともに、**高付加価値旅行の手配や宿泊施設開発のコンサルティング機能**をせとうちDMOに整備するなど、**誘客エリアの拡大、長期滞在の実現**を支援

はつかいち 【廿日市市】広島G7サミットレガシーを活かした体験



・**厳島神社の解説付き特別拝観**
G7ワーキングディナーや
広島伝統芸能上演
(2024秋 販売開始予定)

【小豆島等】ヘリ・ヨット等によるアイランドホッピング



・**関空からのヘリ、クルーザー&ヨットチャーターによる小豆島拠点アイランドホッピング** (2024秋 販売開始予定)

【神戸市】日本酒造りの歴史体験



・**酒造り体験や神戸牛を味わう特別ツアー**

【琴平町】

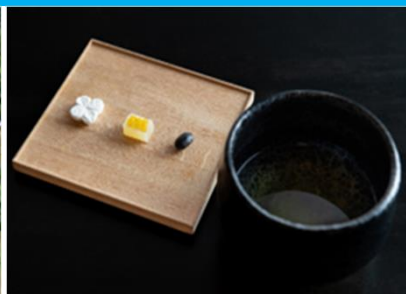
宿泊施設の高付加価値化

琴平グランドホテル



・**和室を和洋室に改修し、個室露天風呂を整備**

【高松市】栗林公園での和菓子と茶体験



・**公園の国宝である特別名勝をユニークメニューとして活用**
(2024夏 販売開始予定)

【直島等】瀬戸芸と連携した特別体験



豊島美術館 内藤礼「母型」2010年 写真：森川昇

・**豊島美術館・地中美術館の特別貸切鑑賞、特別公開** (2023年9~12月 実施)

【エリアテーマ】阿蘇、雲仙、霧島・桜島等世界有数の火山と火山とともに培われた生活・文化

【令和6年度】特別な体験の提供に加え、外国人目線での滞在価値の明確化や宿泊施設の高付加価値化などを支援

【雲仙市】雲仙火山 空・海・大地特別体験ツアー



・平成新山をヘリコプターで空中遊覧する火山体験と野外のプライベートレストランを満喫

【阿蘇】阿蘇くじゅう国立公園を舞台としたサイクルサステナブルツーリズム



・阿蘇くじゅう国立公園を自転車で周遊するサステナブルなアクティビティ・ガイドツアー

【阿蘇市】阿蘇カルデラの特別乗馬体験 ・あか牛プレミアムダイニング



・決められたルートなしのカルデラ草原乗馬体験と各回1組限定ミシュランシェフのあか牛創作ダイニング



【雲仙市】宿泊施設の高付加価値化



雲仙福田屋

・長期間滞在型観光地に対応するため、客室をサウナ付き和洋室などへ改修

【鹿児島】霧島錦江湾国立公園の活火山・桜島と錦江湾を活かしたアドベンチャーツアー



・桜島沿岸でカヤックを漕ぎ、海からのみ上陸できる秘境のキャニオンをトレッキングで探索するツアー

【屋久島】宿泊施設の高付加価値化

Sankara Hotel & SPA屋久島



・屋久島の自然を感じられる客室へ改修

海外旅行会社の招請

・海外旅行会社を招請し、世界遺産や伝統工芸、食などを体験



【エリアテーマ】やんばるや奄美等の自然や琉球の歴史に育まれた固有の精神性

【令和6年度】特別な体験の提供に加え、世界遺産を活かしたアドベンチャーツーリズムや地域の食文化を活かしたガストロノミーの取組などを支援

【やんばる】世界遺産 やんばる国立公園ガイドトレッキング



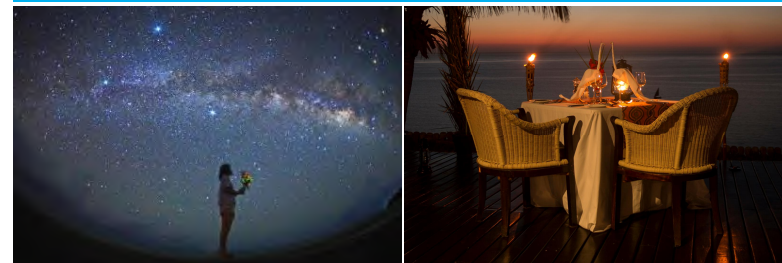
やんばるの自然、住民の生活・歴史・文化を理解し、持続可能な観光地として未来へ残す取組（2024夏 販売開始予定）

【やんばる】聖地特別ツアー



・琉球創世の聖地安須社（アスムイ/アスムイ）で王家が祈りを捧げてきた聖域をめぐる特別ガイドツアー

【与論島】日本一の星空観賞ツアー



・星空が一望できるエリアで地域の食材を活用したプライベートディナーを提供（2024夏 販売開始予定）

【首里城】琉球ガストロノミー



・世界遺産・首里城を舞台に、沖縄の歴史、伝統、食文化を味わう野外レストランを開催

なかぐすくそん 【中城村】Opera del Castello Nakagusuku



なかぐすくじょうせき
・世界遺産中城城跡でデジタル演出による野外オペラ」を上演

那覇空港プライベートジェット専用動線



・令和5年のプライベートジェット（国内・国際線）
発着回数：1,572回

グローバルメディアによる情報発信



・「やんばるの雄大な自然」と「その自然が育む食材を使った上質な食」をテーマに発信

コンテンツ等の磨き上げ及び販路の形成

- 令和6年度は、外部目線による**コンテンツ等の磨き上げ**のための旅行会社等の招請、**販路の形成**に向けたプロモーションのほか、**地域側のネットワークづくり**などの取組を支援。

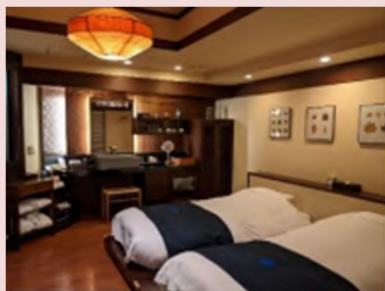
旅行会社等の招請

高付加価値旅行を取扱う海外旅行会社の招請

■例) 東北海道 (11月: 4日間) <香港・台湾・上海から参加>



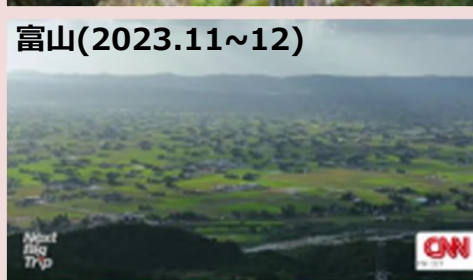
地元産旬の食材の懐石料理



地域のセールスに加え、宿泊、アクティビティ、食、移動等について顧客に紹介できるかという目線でフィードバックを得て改善につなげる

プロモーション

CNN30分番組・CM



地域ネットワークづくり

地域と国内旅行会社とのネットワークイベント



日本全国の手配をする旅行会社への
地域セールス・ネットワーク形成
国内旅行会社等18者、地域側19者参加

地方における二次交通の確保

○日本版ライドシェアの創設

タクシー事業者の管理の下で、**地域の自家用車や一般ドライバー**によって有償で**運送サービスを提供**することを可能とする制度を**本年3月に創設**。

(大都市部)

第1弾：東京、横浜、名古屋、京都(4月より実施)

第2弾：札幌、仙台、さいたま、千葉、大阪、神戸、広島、福岡
(順次実施予定)

(大都市部以外の地域)

タクシー事業者に実施意向がある場合は、**4月以降順次開始**。



○自家用有償旅客運送の制度改善

令和5年末に実施した**自家用有償旅客運送制度の運用改善**を踏まえて、**北陸新幹線の延伸を機に**、石川県加賀市、小松市をはじめとする各地域の市町村において、**本年3月より運行を開始**。



<参考>

(令和5年末の制度改善①の概要)

- ✓ 「交通空白地」の目安を数値で提示するとともに、夜間など「時間帯による空白」の概念も取り込む
- ✓ 実施主体からの受託により株式会社が参画できることを明確化
- ✓ 観光地において宿泊施設が共同で車両を活用することを促進
- ✓ 「対価」の目安を**タクシー運賃の「約8割」とする**

(令和6年度予定の制度改善②の概要)

- ✓ ダイナミックプライシングの導入
- ✓ タクシーとの共同運営の仕組みの構築
- ✓ 地域公共交通会議の運営手法の見直し
- ✓ 運送区域の設定の柔軟化

○MaaSの取組

スマートホン等で、**複数の移動手段を組み合わせた検索、予約、決済、利用**を可能とするサービス。

(MaaS : Mobility as a Service)

特定エリア内の乗り降り自由な企画切符の購入や観光情報入手できるものも。



<九州におけるMaaSの例 (九州MaaS)>



温泉施設等で使えるクーポンが付いたバスのフリーパス(佐賀県)
(英語・中国語・韓国語対応) 15

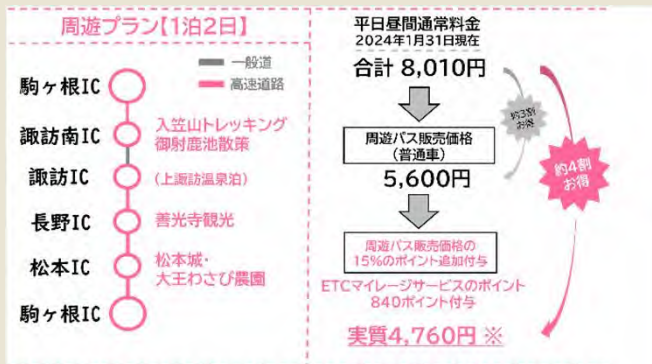
高速道路周遊パスの平日利用における割引拡充・魅力向上

- **高速道路の周遊パス**は、高速道路会社が高速道路の利用促進や地域の観光振興を目的に販売
- 利用の平準化と地方部における滞在日数増を図るため、**平日のみの利用**に対し、**平均約3割お得な割引率を約4割に拡充**（令和4年11月～）
- 周遊パスの企画・販売において、**自治体等との連携を推進し、より魅力的な商品を造成**

平日利用の割引率拡充

- **平日のみの利用**に対し、割引率を約3割から**約4割に拡充**
- 割引率拡充により、平日拡充開始前の実績と比較して、**平日のみの利用が約2.2倍に増加し、利用件数全体も増加**
- **休日割引から置き換えつつ、平日休日のバランスの見直し**を図る

利用例：信州めぐりフリーパス（2日間）



利用件数全体	うち	
	平日のみ利用	
525,107件	112,530件	
➔		
利用件数全体	うち	
	平日のみ利用	
781,495件 (1.49倍)	244,884件 (2.18倍)	
➔		
拡充前 (H31.4.1～R2.2.29実績)		拡充後 (R5.4.1～R6.2.29実績)

地域イベントとタイアップした事例

石見旅ドライブパス

- 「石見の神楽在月」（9～11月）の期間に合わせた「石見旅ドライブパス」を島根県等と連携して企画・販売



出典：しまね観光ナビ

佐渡島ゴールデンパス

- 世界遺産登録手続きが進む「佐渡島の金山」をターゲットとした「佐渡島ゴールデンパス」を佐渡市と連携して企画・販売



出典：佐渡島の金山 新潟県特設サイト

協議会を組織して周遊パスを造成した事例

京都・若狭路・びわ湖・はりま路ぐるっとドライブキャンペーン2023

- 「京都・若狭・琵琶湖周回高速道路の活用協議会」で様々なイベント・キャンペーンを企画・発信し、周遊パスを中心とした観光振興に取り組んでいる

【活用協議会メンバー】

福井県、滋賀県、京都府、NEXCO中日本・西日本、京都府道路公社、近畿地整、中部・近畿運輸局

【併せて発信される各県のイベント事例】

- 若狭高浜花火大会
- 長浜城歴史博物館築城450年記念特別展
- 京丹後フルーツトレイル
- 兵庫デスティネーションキャンペーン



2日間ぐるっとの周遊エリア
(普通車5,100円、軽自動車等4,100円)

「デジタル×観光」の推進

観光分野において、リアルタイムな最適配車や混雑状況の可視化等による旅行者の利便性の向上、オンラインによる予約・決済や電子クーポンの発行等による消費拡大などデジタル技術の活用に取り組んでいる。

○AIオンデマンド交通

- ✓ 利用者予約に対し、リアルタイムに最適配車を行うシステム
- ✓ AIによる最適な運行ルート決定
- ✓ タクシーと路線バスの中間的性質



＜長野県白馬村における例＞
観光客の夜間の移動手段を確保するため、DMOである一般社団法人白馬村観光局等と連携してAIオンデマンド運行を実施。



○混雑状況等の可視化（ニセコエリア）

エリア全体の情報をデジタル化し、駐車場の混雑状況やリフトの運行状況を可視化することで、スムーズなスキー場利用を促し、利用者の満足度の向上を図るもの。



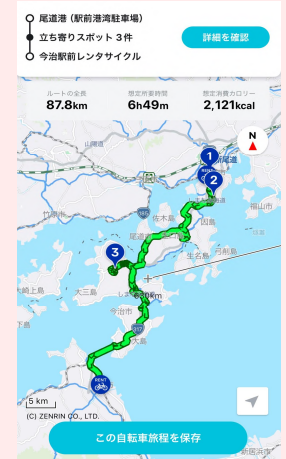
エリアのデジタルマップ化
エリア内の駐車場の満空情報を提供

○予約・決済手続きの完結（しまなみジャパン(DMO))

観光アプリを用いた周遊ルートの提案、レンタサイクルの予約・決済、休憩情報等を提供し、旅行者の快適な周遊と消費拡大を両立するもの。



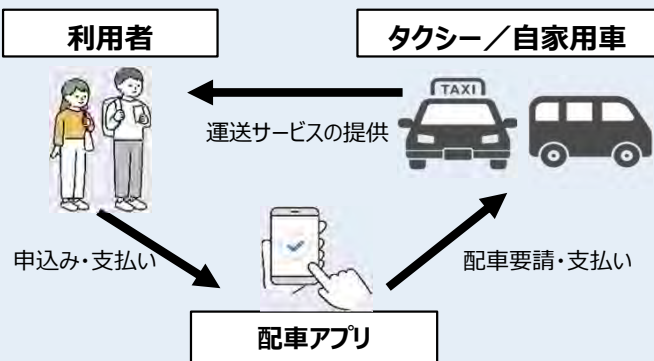
予約・決済の提供



周遊ルートの提案

○日本版ライドシェア

タクシー事業者の管理の下で、地域の自家用車や一般ドライバーによって有償で運送サービスを提供することを可能とする制度を本年3月に創設。

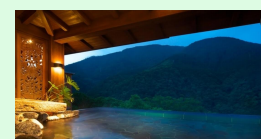


○観光需要の分散・平準化（箱根DMO）

観光地の混雑状況を可視化を通じて、旅行者に快適なルートを提案し、観光地の需要を分散・平準化を図るもの。



AIカメラによる交通量把握



【箱】箱根十七湯をめぐるモデルルート
箱根といえばやっぱり温泉！名湯をめぐるモデルコース！様々な温泉・効能を誇る「箱根十七湯」。由緒ある温泉でも身体も癒やされます！

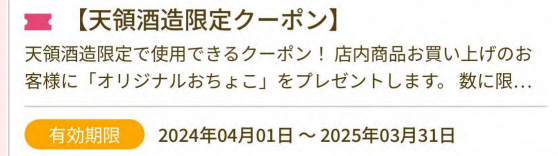
目安予算(1名あたり) 約1,000円～6,000円
◎ 時間:約5時間30分 混雑:約6時間 激混:約6時間30分



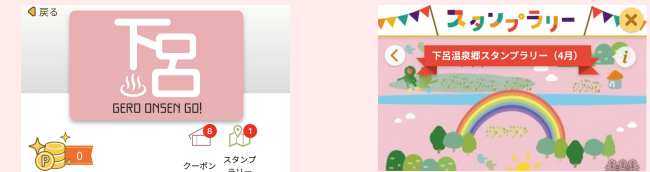
混雑予測の提供

○電子クーポンの活用（下呂DMO）

観光アプリを用いて、行動履歴や位置情報に応じた電子クーポンを発行し、消費拡大に取り組むもの。



電子クーポンの発行



観光アプリを通じた会員向けキャンペーン

オーバーツーリズムの未然防止・抑制

オーバーツーリズム対策「先駆モデル地域」採択一覧

- 「オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業」の**第1次公募**を実施した結果、「先駆モデル地域」として**20地域を採択**（3月26日公表済）。
- 採択後、**地域の関係者による協議の場を立ち上げ**（一部地域は設置済）、課題分析に基づく**具体的な対策に係る計画を策定し、取組を実施**。

【採択地域及び主な取組構想】※順不同

公共交通等の混雑対策

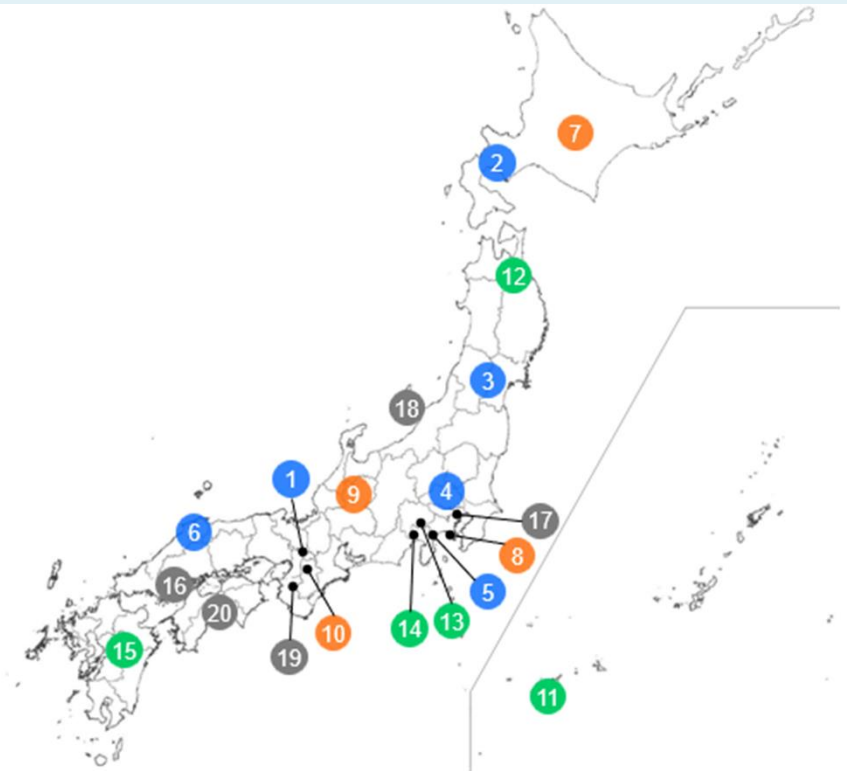
- ① **京都**：「観光特急バス」の新設、地下鉄等への誘導、手ぶら観光の拡充
- ② **ニセコエリア**：タクシー不足対策「ニセコモデル」の拡大
- ③ **蔵王**：ロープウェイの変動価格導入、混雑状況可視化
- ④ **川越**：パーク&ライドの強化、駐車場等の混雑情報発信
- ⑤ **箱根**：「箱根観光デジタルマップ」を活用した分散・平準化
- ⑥ **出雲大社**：駐車場料金変動制の導入

マナー違反对策

- ⑦ **美瑛**：AIカメラを活用した、農地など私有地への無断立入行為の抑制
- ⑧ **鎌倉・藤沢**：カメラ設置による写真撮影時のマナー違反行為の抑制
- ⑨ **白川郷**：発地国・地域の分析に基づく旅マエを含むマナー啓発の強化
- ⑩ **奈良公園・山の辺の道**：景観保護活動への観光客の参画

自然環境保護

- ⑪ **西表島**：エコツーリズム推進法に基づく立入制限の導入
- ⑫ **奥入瀬**：車両乗入規制の実施、利用者負担導入の検討
- ⑬ **富士山吉田口**：登山者数の条件設定及び通行料の導入
- ⑭ **富士山富士宮口、御殿場口、須走口**：登山計画等を事前登録する入山管理システムの導入
- ⑮ **阿蘇**：EV・自転車活用による環境負荷の低減



需要の分散・周遊促進等

- ⑯ **宮島・宮島口**：宮島側ターミナルの改良、混雑状況可視化
- ⑰ **浅草**：浅草寺周辺の混雑対策、道路空間の活用
- ⑱ **佐渡**：島内二次交通の強化、周遊の促進
- ⑲ **高野山**：データを活用した参拝観光客の分散・平準化
- ⑳ **仁淀川流域**：新たな観光スポットの受入環境整備、周遊コンテンツの充実

京都【公共交通等の混雑対策】

課題

- バスターミナルや主要観光地へ向かうバスの混雑、大型手荷物の持ち込みによる円滑な運行への支障
- 無断撮影や、ごみのポイ捨て等のマナー違反

着手済の取組

- 地下鉄への乗り換え促進（接続駅での無料振替、バス1日券の廃止）
- 急行バス・乗合タクシーの実証運行、運賃設定の規制緩和
- 手ぶら観光促進（臨時手荷物預かり所設置）
- 看板・デジタルサイネージ設置によるマナー啓発

今後の取組の構想

- 「観光特急バス」の新設（京都駅～清水寺方面、運賃は通常の約2倍となる500円に設定）
- 交通機関の混雑緩和を図る取組の強化
- 手ぶら観光の拡充（関西空港から京都市内宿泊施設への手荷物配送サービスの新設）
- KANSAI MaaSと京都観光快適度マップ^oの連携
- 観光がもたらす地域への効果の発信強化



美瑛【マナー違反対策】

課題

- 写真撮影のために私有地への立入りが発生
- 観光客の集中による交通渋滞が発生、生活道路や農道への違法駐車により、生活交通に支障



私有地への立入り



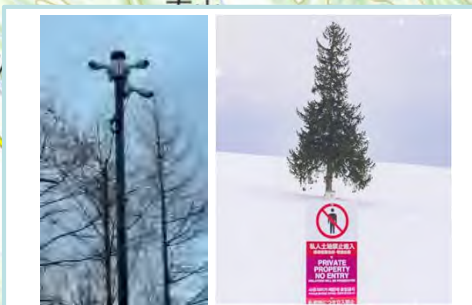
観光スポット前の交通渋滞の発生

着手済の取組

- パーク&ライド駐車場の整備
- デジタルサイネージの設置とマナー啓発動画の放映
- AIカメラによる私有地立入りの実態把握
- 混雑状況のリアルタイム表示



パーク&ライド駐車場の整備



観光スポットのマナー違反を監視



主要観光スポットの混雑状況の可視化

白金青い池

今後の取組の構想

- パーク&ライド駐車場を活用した渋滞抑制（観光周遊バス・レンタサイクルの利用促進）
- 主要観光スポットにおける受入施設の整備・増強
- AIカメラを活用したマナー違反行為の監視・抑制

西表島【自然環境保護】

課題

- **自然体験**を求める観光客の増加に伴い、**自然環境の劣化**や**利用快適度の低下**が発生
- 世界遺産委員会からも観光客の**訪問レベルの管理**に関する**要請**



踏圧による自然環境の劣化



多数のカヌーの無造作な係留

着手済の取組

- **エコツーリズム推進法**に基づく**全体構想**を策定
- **立入上限数の設定**等の保護措置を講じる対象となる**特定自然観光資源**を設定
- 地元自治体において観光ガイド事業者に対する**免許制**等を導入



特定のフィールドに利用が集中

今後の取組の構想

- **特定自然観光資源**エリアへの立入りに関し、**上限人数規制**の導入、**ガイド同伴義務**の導入・**有料化**
- 行動ルール遵守のため**地元ガイドの養成**や、観光客向けの**マナー啓発プログラム**の作成



宮島・宮島口【需要の分散・周遊促進等】

課題

- 宮島口・宮島棧橋やロープウェー等の混雑
- 数カ所の代表的スポットへの観光客の集中
- ごみ等による地域への負担

着手済の取組

- 宮島口の新旅客ターミナル供用開始
- 宮島訪問税の徴収開始
- フェリーへのキャッシュレス決済導入
- 通過交通を高速道路に転換させる料金施策の社会実験、パーク&ライド等の取組実施

今後の取組の構想

- 宮島棧橋旅客ターミナルの改良による処理能力増強
- 手ぶら観光の推進
- 宮島口周辺道路、厳島神社、表参道商店街等主要スポットの混雑状況を一元的にリアルタイム発信
- 地域住民と協働した島内観光振興



宮島口・宮島棧橋やロープウェー等における交通渋滞や混雑の発生



宮島口の新旅客ターミナル



フェリーへのキャッシュレス決済導入

持続可能な観光地域づくり

持続可能な観光地域づくり

- 地域が、観光地としての**自らの価値を磨き**ながら**成長**を続け、次世代に受け継がれていくためには、**環境、文化、社会・経済面の持続可能性が必要**。
- 観光地・観光産業が、**収益性の向上を通じて**必要な**投資・人材育成を進め**、**持続可能なあり方で発展**していくことが**重要**。
- 観光庁においては、国連世界観光機関（UN Tourism）とともに策定した「**日本版持続可能な観光ガイドライン**」に基づき、**持続可能な観光地域づくりに取り組む地域を全国100地域**とすべく、自治体やDMO等に対し支援を実施。

【地域における取組例】

岩手県釜石市（株式会社かまいしDMC）

- **地元大学と連携して海洋保全**について考えるSDG s 学びプログラムを企画・実施。
- また、体験プログラムを含む**企業研修**や**企業版ワークショップの受入れ**を進めることで、地元事業者の**収入拡大**や**関係人口の創出**に貢献。



「海洋保全を考えるSDG s 学びプログラム」



企業版ワークショップ

愛媛県大洲市（一般社団法人キタ・マネジメント）

- 観光客と**住民**や**事業者との交流**や、再生した**歴史的建造物**やまちなみの見学を行う**ガイド付きツアー**を造成。
- また、**ツアー体験料金の5%**をまちの保全活動等を行う地域団体や観光事業者**に寄付**するとともに、余剰利益をガイドの**人材育成に充当**するなど、地域における**好循環**を創出。



ガイド付きツアー「OZU STORIES大洲城下町再生の物語」



新時代のインバウンド拡大アクションプランの推進

MICEを通じた交流の促進

MICE×観光

地域資源のユニークベニュー活用やエクスカージョンにより、MICE開催を契機に地方誘客を促進

- ・レセプションにおける地域資源の活用

革新的な計算・情報・制御に関する国際会議（熊本市・2023年8月）

閉園後の熊本城を活用し、貸切での場内見学やレセプションを実施



- ・エクスカージョンの実施による隣県への誘客

第27回国際昆虫学会議（京都市・2024年8月予定）

比叡山延暦寺や琵琶湖クルーズなど開催地以外の観光資源をエクスカージョンに組み込み、MICEの効果を隣県にまで波及



MICE×ビジネス

海外参加者と国内企業との交流を促進し、新たなビジネス機会を創出

- ・企業展示イベントの開催と研究開発拠点訪問によるビジネス交流機会の創出

ロボット工学とオートメーションに関する国際会議（横浜市・2024年5月予定）

国際会議とあわせて、国内企業が参加するロボット博覧会や研究開発拠点ツアーを開催し、MICE開催時の新たなビジネス交流を促進



MICE×学術研究

国際会議誘致・開催支援情報の提供

文科省や学術会議事務局との連携により、大学関係者や学会関係者への支援メニューの情報提供

大阪・関西万博開催を契機としたプロモーションについて

- 2025年大阪・関西万博は、日本の魅力を世界に発信し、外国人観光客を呼び込む上で重要な機会
- 博覧会協会等とも連携しながら、JNTOを通じて**万博開催を契機として日本全国の魅力を発信**し、外国人観光客の**地方誘客を促進**

ウェブ・インフルエンサー等による情報発信

- ✓ JNTOの万博特設ウェブページを昨年11月に開設。当該ウェブページやSNS、海外インフルエンサー・メディア招請を通じて万博のテーマに関連した**日本全国各地のコンテンツを発信**
 - ✓ 万博特設ウェブページから、博覧会協会が運用している「**観光ポータルサイト**」※への誘導を図り、**旅行商品の販売を促進**
- ※万博のテーマと関連した旅行商品の予約・決済が可能なウェブサイト



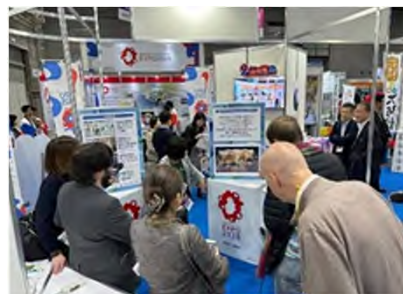
特設ウェブページ



SNS投稿



(サンゴ養殖ツアー・沖縄)



(ツーリズムEXPOジャパン・大阪)
メディア招請

旅行会社招請による商品造成促進

- ✓ 海外旅行会社を招請し、万博のテーマに関連した地域の**旅行商品の造成を促進**



海外旅行会社招請 (熊野古道・和歌山)



会場の見学

- **日米両国**はコロナ禍で落ち込んだ**イン・アウト双方向観光交流**の回復・拡大を目指し、2024年を「**日米観光交流年**」と定め、両国の官民観光関係者が密接に連携協力し、各種施策を両国で展開

交流年に向けた署名式（2023年11月29日）

2024年を“日米観光交流年”とする覚書に
斉藤国土交通大臣とエマニュエル駐日大使が署名



U.S. - JAPAN
TOURISM YEAR 2024

日米観光交流年2024

交流年ロゴ

交流年の主な事業

■ 姉妹都市間交流

文部科学省、総務省、自治体国際化協会(クレア)等の協力を得て、**日米の自治体間での姉妹友好提携(464件)を活用**した観光交流の回復・拡大を目指す。

■ スポーツをコンテンツとした観光イベントの開催

MLB及びNPB等の協力を経て、**野球**を通じた双方向のスポーツツーリズム促進事業を展開。