

医療の賢い選択キャンペーン



About

Lists

Partners

Grantees

Resources

価値の低い過剰医療（治療・検査）を見直すための医師によるキャンペーン

日本：平成28年10月15日に
キックオフセミナーが開催された
世界：日本を含む17か国参加

医療の賢い選択キャンペーンの方略

参加および対象者

具体例

医師

- 学会による診療指針作成(ガイドライン等)
- さまざまな方略で情報を提供(本、雑誌、ウェブ等)

患者

- 患者向け情報提供(パンフ、ビデオ等)
- さまざまな状況で情報を提供(医療機関受診時等)

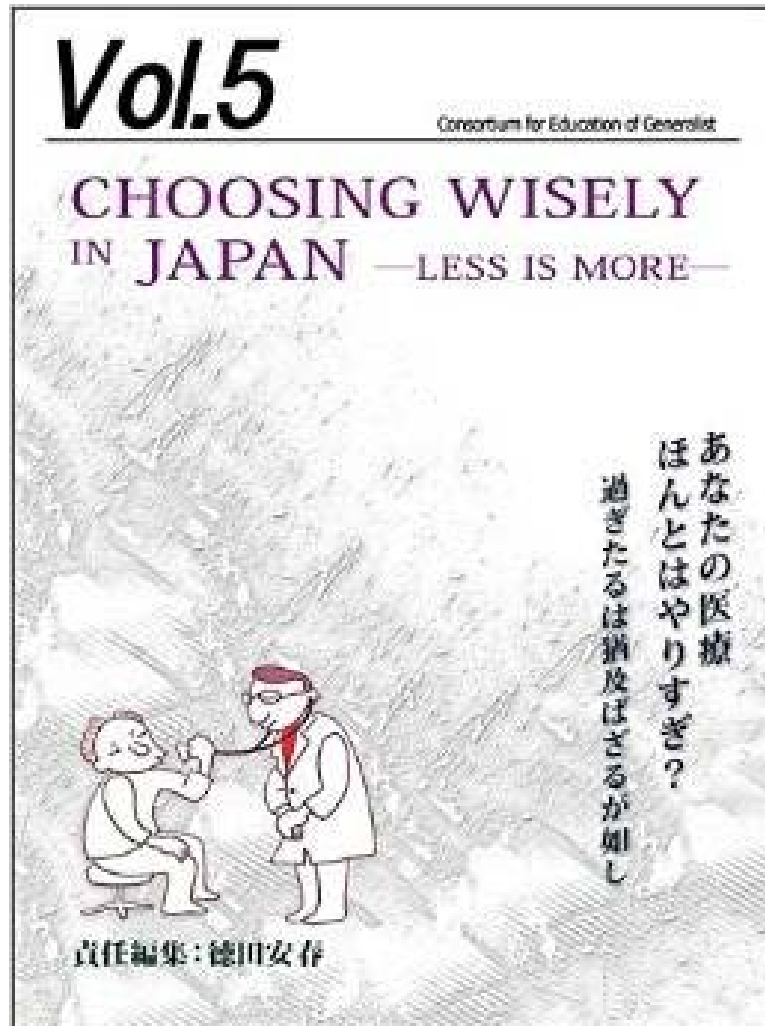
メディア

- メディアとの協力体制の確立(勉強会開催等)
- さまざまな人物による統一メッセージの発信(CM等)

ステークホルダー

- 目標達成のためにステークホルダー組織(保険者・企業等)に協力を依頼(共同研究企画等)


医療向けのキャンペーン例



一般の人々向けのキャンペーン例 (カナダなど)

【抗菌薬を服用する前に下記の5項目について医師に尋ねましょう】

1. 抗菌薬は本当に必要
2. 服用による副作用は
3. より簡便で安全な治療法はありますか
4. 抗菌薬の費用は
5. 安全な服用方法は



Think you need antibiotics?
Let's think again.

A healthy conversation about medical tests, treatments and procedures.
Talk with your doctor or visit [ChoosingWiselyCanada.org](https://www.ChoosingWiselyCanada.org)

[@ChooseWiselyCA](https://twitter.com/ChooseWiselyCA)

Choosing Wisely Canada
In partnership with the Canadian Medical Association