

薬剤耐性(AMR)対策における普及啓発活動について

新型コロナウイルス等感染症対策推進室

- 薬剤耐性(AMR)に係る全国的な普及啓発活動を推進するため、毎年11月を「薬剤耐性(AMR)対策推進月間」に設定し、普及啓発に係る取組を実施している。今年度における各府省の取組は、次のとおりとなっている。

府省名	種別	内容
内閣官房	ポスター	自治体や医療機関、薬局及び各省庁等にて掲示(11/1~11/30)
	ロゴマーク提供	薬剤耐性対策のロゴマークを作成の上ホームページで公表し、普及啓発活動を実施している団体が幅広く活用できるようホームページで提供
	その他	製薬協メディアフォーラム「薬剤耐性(AMR)対策推進月間に向けて」にて、政府における推進月間取組を紹介 賛同団体の取組内容をとりまとめ・公表 ホームページ、ツイッターで推進月間について周知
内閣府食品 安全委員会	ホームページ	推進月間の周知、食品健康影響評価の進捗状況について掲載予定
	その他	フェイスブックで推進月間について周知予定
文部科学省	その他	メールマガジン、ツイッター等で推進月間について周知予定
厚生労働省 (AMR 臨床リファレンスセンターの取組を含む。)	ポスター、リーフレット	人気アニメ「はたらく細胞」のキャラクターを起用したポスター、リーフレットなどを作成 リーフレットをキャラクター入りクリアファイルやシールなどのノベルティと一緒に、全国の調剤薬局や病院で来訪者に配布 全国の350調剤薬局や東京都内の小児科を中心とした100医療機関を通じて配布 ※ポスター、リーフレットはAMR臨床リファレンスセンター情報サイト(https://amr.ncgm.go.jp/information/campaign2021.html)からダウンロード可能
	動画	AMR対策推進動画を公開(https://amr.ncgm.go.jp/materials/) 「はたらく細胞」のキャラクターを使った30秒動画を作成しており、ユーチューブで配信
	広告	10月31日から1週間の予定で、JR京浜東北線根岸線のトレインチャンネルで動画CMを放映 小さな子供を持つ働くママ向けのNET媒体「ウーマンエキサイト」に記事広告を掲載
	その他	11月13日に開催される、若い女性向けの日本最大級のファッションイベントである東京ガールズコレクションteen2022とタイアップして、タレントとモデルによる授業でAMRを学ぶ特別ステージを実施。来場者には「はたらく細胞」のノベルティグッズを配布 「第5回薬剤耐性(AMR)あるある川柳」を公募(11/1~11/30) フェイスブック、ツイッター等で推進月間について周知 キャンペーンサイトの公開(普及啓発のためAMRに関する記事等をAMR臨床リファレンスセンター情報サイト上に公開し情報発信を継続)
農林水産省	通知	都道府県、生産者・生産資材・獣医師関連団体等に対して、推進月間の周知、昨今のAMR対策情報の提供

	ホームページ	抗菌剤の慎重使用のためのガイドブックや普及啓発動画を継続して掲載
	イベント	一般消費者向けの省内展示「消費者の部屋」において動物用医薬品について紹介し、併せて推進月間について周知予定（11/14~11/18）
	その他	賛同団体に対して、普及啓発活動の推進を依頼 フェイスブック、ツイッター等で推進月間について周知