

# 今後の認知症施策の方向性 (全体俯瞰図)(案)について

# 大綱の新規・拡充事項(案)

※1月30日有識者会議で示した事務局案について、事務局にて加筆・修正

## 新オレンジプランの7つの柱

①認知症への理解を深めるための普及・啓発の推進

②認知症の容態に応じた適時・適切な医療・介護等の提供

③若年性認知症対策の強化

④認知症の人の介護者への支援

⑤認知症の人を含む高齢者にやさしい地域づくりの推進

⑥認知症の予防法、診断法、治療法、リハビリテーションモデル、介護モデル等の研究開発及びその成果の普及の推進

⑦認知症の人やその家族の視点の重視※

## 大綱の新規・拡充事項(案)

①

### 【啓発、教育】

- ・相談先や受診先の周知の強化
- ・当事者の声を起点とした前向きなメッセージの発信
- ・認知症サポーターの養成（継続）

②

### 【予防】

- ・予防・治療に関する基礎研究を強化すると共に、予防に関するエビデンスの収集の推進
- ・認知症の症状が出る前の早期からの取組の実施
- ・通える場を作り、例えば週に1回以上1時間程度の体を動かす機会を提供
- ・民間の商品やサービスを評価し、認証等する仕組みの検討
- ・早期からの難聴補正の研究などの難聴対策の推進

③

### 【ケア、医療】

- ・かかりつけ医や地域の相談拠点と専門医療機関の連携の強化、診断直後からの家族教育
- ・介護に関わる人材の確保対策の総合的な推進

④

### 【若年性認知症、就労・社会参加支援】

- ・企業の認知症に関する理解促進、企業内の支援コーディネーターの設置
- ・デイサービス等を利用しながらの社会貢献活動や就労活動の促進

### 【認知症共生型の生活環境づくり】

- ・ステップアップ講座を受講した認知症サポーターを中心とした近隣互助活動の仕組みの構築
- ・公共交通機関における配慮や、新たな移動手段の確保、利用しやすい公共施設の整備等の認知症バリアフリーの推進
- ・小売りやサービス産業における対応、認知症の人の自立生活に資する商品・サービスの開発
- ・認知症の人の損害賠償責任保険加入に関する検討
- ・安心して出歩けるよう、行方不明になった場合の見守りの好事例の普及
- ・認知症への取組に優れている企業の認証制度や、表彰の検討
- ・保有資産の活用のための準備、金融商品開発
- ・全国どの地域においても成年後見制度の利用が必要な人が制度を利用できる、地域体制の構築
- ・厚生労働省における認知症施策推進体制の強化

⑤

### 【研究開発、産業促進、国際協力】

- ・予防・治療に関する基礎研究を強化すると共に、予防に関するエビデンスの収集の推進（再掲）
- ・予防に関する機器・サービスの評価指標の確立に向けた実証の実施
- ・官民連携を促進するプラットフォームを作り、マッチング・情報共有・情報発信の促進
- ・「アジア健康構想の基本方針」に盛り込む等、海外への展開を検討
- ・介護の国際標準の策定に資する科学的介護の推進

### 【認知症の人やその家族の視点の重視、意思決定支援・権利擁護、介護者への支援】

- ・認知症本人同士によるピア活動や本人ミーティングの取組の拡充 ①
- ・認知症の人の意思決定支援の普及の推進 ①
- ・家族の仕事と介護の両立に関する相談体制 ③
- ・エンディングノートなどの将来に向けて自らの意思を表明する取組の推進 ④

※①～⑤の施策は、認知症の人やその家族の意見を踏まえ、立案及び推進する。

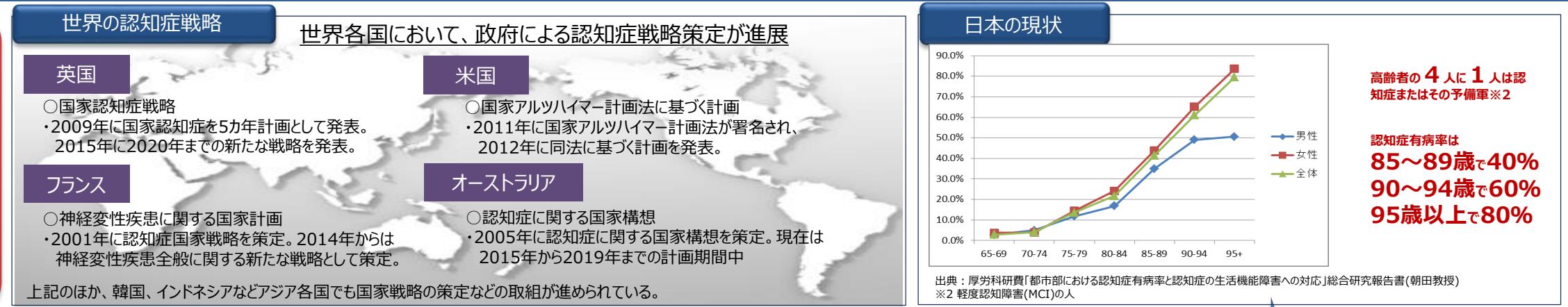
# 今後の認知症施策の方向性(全体俯瞰図)(案)

**【政府全体の方針】**

- 予防と共生<sup>※1</sup>を車の両輪として施策を推進
- 認知症の人や家族の視点を重視し、政府一丸となって施策を推進

**【目標】**

1. 認知症有病率に関する目標を設定できるか検討
2. 認知症になってからも自分らしく暮らせる社会の実現



## 基本コンセプト

○認知症は誰もがなりうるものであり、家族や身近な人が認知症になることなども含め、多くの人にとって身近なものとなっている。

○運動や適切な食事、人との交流等によって発症を遅らせることができる可能性が示唆されていることを踏まえ、予防に関するエビデンスを収集・普及し、正しい理解に基づき、予防を含めた認知症への「備え」としての取組を促す。また、認知症の発症や進行の仕組の解明や予防法・診断法・治療法等の研究開発を進める。

○生活上の困難が生じるが、周囲や地域の理解と協力の下、本人が希望を持って前を向き、力を活かしていくことで極力それを減らし、住み慣れた地域の中で尊厳が守られ、暮し続けられることを目指す。

計画期間：2025年まで

