

「ディスカバー農山漁村の宝」選定地区のこれまでの取組について

(参考2)



選定証授与式・交流会の開催 (H26.6 於:首相官邸)

選定地区代表者、有識者懇談会委員、政府関係者など約100名が参加。地元産品を持ち寄り安倍総理が試食するとともに、活発な意見交換の場に。

・選定証授与式



・総理挨拶



・総理らによる激励・意見交換会



< 交流会を契機として、選定地区の情報発信や、活動展開が進展 >

(情報発信・活動展開の例)

富良野オムカレー推進協議会 (北海道富良野市)



官邸交流会の様子
(6/24 北海道新聞)



取組の経済効果を紹介する記事 (11/5
日本経済新聞 (北海道版))



雑誌「ニューカントリー」7月号にて紹介



ハウス食品グループが店頭試食会やレシピカード作りに協力、社内報を展開

< 今後の展開方向 >

- ・ 石川県、福井県でオムライス料理に取り組む民間団体と連携し、相互PR活動を展開。
- ・ 土浦カレーフェスティバル等、全国的にイベントへの出店・情報発信を展開。

「ディスカバー農山漁村の宝」選定地区のこれまでの取組について



大長谷村づくり協議会（富山県富山市）



富山県知事による視察の様子（8/10 北日本新聞）



富山県主催「「元気とやま」むらづくり推進大会2014」において特別講演を実施（8/25 富山市）



11/8 ファーマーズ&キッズフェスタ（於：日比谷公園、来場者5万5千人）に出店し、きのこ汁などを販売（写真は、その様子を視察するあべ農林水産副大臣）

< 今後の展開方向 >

- ・ 「ディスカバー農山漁村の宝」選定団体相互の農業研修・現地視察を実施
- ・ 富山県内の近隣のグリーン・ツーリズム団体と連携し、広域的な観光客の獲得を図る

株式会社 篠島お魚の学校（愛知県南知多町）



政府広報インターネットテレビ「徳光&木佐の知りたいニッポン!」による紹介（9/25公開）



農林水産省広報誌「aff」（11月号）にて紹介



10/17 都内で行われたマルシェ（於：東京駅地下通路、来場者6千人）に出店し、黒ダイ、わかめ、のりなどを販売

< 今後の展開方向 >

- ・ 都内等で開催される販売会への積極的な参加や、ロゴマークを添付した商品販売を計画
- ・ 地元の連携団体と共に障がい者就労支援団体の運営する飲食店に魚介類を提供する等新たな取組を模索